



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国电容器市场运行及投资分析报告

一、调研说明

《2007-2008年中国电容器市场运行及投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43848.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着世界制造业加速向中国的转移，中国电容器产业国际竞争力不断提高，从数量上来讲，我国电容器产量已经占全球产量的30%，世界主要电容器制造厂商加紧了向中国转移的步伐。总体上来看，中国电容器产业具备整体提升产业竞争的诸多条件：

首先，工厂管理与国际社会基本接轨。产品技术指标采用 IEC标准，工厂管理已取得ISO9000资格证书，质量(广义)在受控的状态下进行企业的一切活动。绿色环保ISO14000认证，无铅化工作基本完成。交流电容器、防干扰电容器、高压电容器在全球取得了通行证，产品质量有了可靠的基础保证。厦门法拉电子、宁波新容电气、深圳东阳光实业发展公司、南通江海电容器有限公司、益阳艾华集团公司、昆山万丰电子、南方宏明电子等企业，在国际市场上已有一定的知名度。

第二，国内的材料、设备、仪器仪表行业正在发展壮大。电容器用的原材料、制造工艺设备、测量仪器仪表,国内行业基本能够满足要求，这些行业创新能力较强，已经走向国际市场。

第三，电容器行业的科技队伍在发展中成长。熟知生产工艺、品质管理，精通设备，能把握产品发展方向，能独立设计产品的技术专家队伍，已经成长壮大，这是我们行业的宝贵财富。

第四，行业已具有优秀的企业家群体。具有经济知识，了解政府政策，善于经营企业，把握发展方向，有融资能力，诚信做人，踏实办事的企业家群体已经形成,有的已经完成了原始积累,是电容器行业进入新一轮发展高潮的希望所在。

今后几年，我国每年新增装机容量可能在6000万~10000万kW之间；2011~2020年期间，我国平均每年新增装机容量可能在4000万kW左右。与此相应，无功补偿用的并联电容器的市场需求在未来几年将保持目前水平，年需求量可能为7000万kvar左右，2011~2020年可能会下降到6000万kvar左右。

陶瓷电容器仍将在世界电容器市场上居主导地位，小型化、大容量、高电压、高频率、抗干扰和阵列化仍将是陶瓷电容器发展的方向，而片式产品将是陶瓷电容器和钽电容器的主流

。小尺寸、大容量、长寿命、耐高温、低等效串联电阻（ESR）等仍是铝电解电容器的发展方向。片式产品继续引领钽电容向小型化、大容量、低阻抗、低等效串联电阻方向发展，功能高分子聚合物钽电容器生产和应用将进一步扩大，钽粉CV值将继续提高。金属化塑料膜电容器的需求将会增长，面向信息和通信设备的塑料膜电容器市场将继续扩大。高频、满足安全标准、耐高温、小型化、片式化将是塑料膜电容器的发展方向。

【 目录 】

第一章 电容器制造行业发展环境分析

第一节 世界经济发展状况

第二节 中国宏观经济环境运行

第三节 供需形势分析

第四节 “十一五”期间中国经济运行状况

第五节 电容器制造行业相关政策及影响分析

第二章 2006-2007年电容器制造行业基本情况分析

第一节 国际电容器制造行业发展情况

一、国际电容器制造行业现状分析

二、主要国家电容器制造行业情况

三、国际电容器制造行业发展趋势分析

四、国际市场的重要动态

第二节 中国电容器制造行业基本特征

一、行业界定及主要产品

二、行业在国民经济中的地位

三、电容器制造行业特性分析

四、电容器制造行业发展历程

五、国内市场的重要动态

第三章 2006-2007年中国电容器行业经济运行状况分析

第一节 2006年-2007年5月我国电容器总体运行态势分析

一、盈利能力分析

二、营运能力分析

三、偿债能力分析

四、发展能力分析

第二节 2006-2007年5月我国电容器生产分析

一、各类产品总量分析

二、各类产品增长率分析

三、发电设备行业产品结构变化趋势

第四章 2006-2007年中国电容器制造行业主要细分产品市场情况

第一节 薄膜电容器

一、薄膜电容器市场发展态势

二、国内外薄膜电容器市场竞争分析

三、技术发展趋势与市场前景

第二节 铝电解电容器

一、铝电解电容器市场发展态势

二、市场竞争格局

三、技术发展趋势与市场前景

第三节 钽电解电容器

一、钽电解电容器市场发展态势

二、钽电解电容器国内外市场竞争分析

三、技术发展趋势与市场前景

第四节 陶瓷电容器

一、陶瓷电容器市场概况

二、市场竞争格局

三、技术发展趋势与市场前景

第五章 2007-2008年主要行业电容器需求分析

第一节 石化装备

一、行业相关性分析

二、石化装备业市场运行分析及未来预测

三、电容器需求预测

第二节 电力行业

一、行业相关性分析

二、电力行业市场运行分析及未来预测

三、电容器需求预测

第三节 冶金行业

一、行业相关性分析

二、钢铁行业市场运行分析及未来预测

三、电容器需求预测

第四节 汽车工业

一、行业相关性分析

二、汽车工业市场运行分析及未来预测

三、电容器需求预测

第五节 船舶行业

一、行业相关性分析

二、船舶行业市场运行分析及未来预测

三、电容器需求预测

第六节 纺织行业

一、行业相关性分析

二、纺织行业市场运行分析及未来预测

三、电容器需求预测

第六章 电容器行业进出口分析

第一节 行业进口统计分析

一、进口数量统计

二、进口金额分析

三、按进口地区统计

第二节 行业出口统计分析

一、出口数量统计

二、出口金额分析

三、出口地区分析

四、按国家出口统计

第三节 行业进出口价格变化分析、

一、平均进口单价分析

二、平均出口单价分析

第四节 电容器行业进出口趋势预测

第七章 优势企业运营与竞争分析

第一节 丰宾电子工业股份有限公司

一、企业经营情况

二、竞争优劣势分析

三、发展前景与规划

第二节 富士通多媒体部品(苏州)有限公司

一、企业经营情况

二、竞争优劣势分析

三、发展战略

第三节 桂林电力电容器总厂

一、企业经营情况

二、竞争优劣势分析

三、发展规划与策略

第四节 荣成飞尔可电子有限公司

一、企业经营情况

二、竞争优劣势分析

三、发展战略

第五节 锦州电力电容器有限责任公司

一、企业经营情况

二、竞争优劣势分析

三、发展规划

第六节 飞元电子(苏州)有限公司

一、企业经营情况

二、竞争优劣势分析

三、发展战略

第七节 无锡市电力电容器有限公司

一、企业经营情况

二、竞争优势分析

三、发展规划

第八章 2007-2008年中国电容器制造行业发展趋势分析

第一节 2007-2008年电容器制造行业发展趋势分析

一、未来行业发展分析

二、未来行业技术开发方向

三、中国电力电容器市场预测

四、总体行业“十一五”整体规划及预测

第二节 2007-2008年电容器制造行业运行状况预测

第九章 2007-2008年中国电容器制造行业投资分析

第一节 行业投资环境分析

第二节 行业机会和风险分析

一、机会

二、风险

第三节 行业投资建议

一、投资方式

二、投资方向

三、投资时机

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43848.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。