



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国商业银行电子银行业务发展 市场分析及发展趋势研究报告（ 2009）

一、调研说明

《中国商业银行电子银行业务发展市场分析及发展趋势研究报告（2009）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43852.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电子银行的出现消除了客户办理银行业务在时间、地域上的限制，提高了业务处理效率，节约了办理成本，因此近些年来，电子银行业务获得了长足发展。目前获准开办电子银行业务的有5家大型国有商业银行、11家股份制商业银行、7家城市商业银行、2家农村商业银行以及14家外资银行。当前电子银行发展过程中存在一些主要问题包括：一是商业银行电子银行服务的创新水平和品牌成熟度还不足，许多电子银行的产品设计不科学，操作不人性化，对传统业务的简单转移比较多，模拟复制的产品比较多，市场的品牌知名度和个性不足。二是商业银行通过电子银行服务平台与第三方的服务机构的联系越来越紧密，越来越多样，也越来越复杂。这是商业银行在传统网点服务模式中不曾遇到的。一方面，商业银行除了关注本机构电子银行的风险，可能还需要面对来自第三方服务机构的风险传递；另一方面，商业银行与第三方机构的法律关系界定不清，对外披露不充分，一旦形成纠纷难以厘清责任主体，也最终损害消费者的利益，并形成声誉风险。三是电子银行法律法规制度还处于基础建设时期，需要逐步加以完善。因此，一是可以考虑为商业银行搭建一个利于同业沟通和交流的平台，通过非正式组织的形式，研讨国际电子银行发展动向，传递行业内部的优秀经验，提供统计、案例等基础服务，并向监管部门反映业界发展创新的需求，形成中国银行业电子银行创新的合力。二是考虑将电子银行第三方服务关系列为监管规划的重点，对第三方连接和外包服务需要有明确规范的监管要求。同时，对于银监会监管范畴以外的第三方机构，银监会也需要与其行业主管部门建立合作和联系机制，共同实施监管。三是根据电子银行发展变化情况，特别是针对市场中的创新业务，积极制定相关法律法规，在《电子签名法》的原则框架内，制定、完善、调整、修订现有的监管法规，更好地鼓励电子银行业务的发展。同时会同有关部门积极研究适应电子银行业务特点的税收、会计处理、收费水平等方面制度规定。电子银行业务已经多年保持快速增长的势头，随着互联网用户群体的持续增加，商业银行电子银行服务的进一步完善，公众对于商业银行服务使用习惯逐步改变，可以预见的是电子银行业务规模在未来一段时间里仍将保持迅猛发展。本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

【 目录 】

1.前言

1.1本报告的研究动机

1.2电子银行发展的相关研究综述

1.3本报告的研究方法

2.本报告研究的支撑理论

2.1商业银行电子银行业务的概念和特点

2.1.1电子银行业务的概念

2.1.2电子银行业务的特点

2.1.3电子银行业务的优势

2.2中国商业银行发展电子银行业务的可能性和必要性

2.3国外商业银行电子银行业务的发展

2.3.1网上银行

2.3.2电话银行

2.3.3手机银行

2.3.4自助银行

2.3.5国外电子银行业务特点分析

3.中国商业银行电子银行业务发展分析

3.1中国商业银行电子银行业务发展现状分析

3.1.1网上银行业务发展现状分析

3.1.2电话银行业务发展现状分析

3.1.3手机银行业务发展现状分析

3.1.4自助银行设备业务发展现状分析

3.1.5中国电子银行市场特点分析

3.2中国主要商业银行电子银行业务发展现状分析

3.3中外银行电子银行业务差异分析

3.4中国商业银行当前电子银行发展特点及存在问题

3.4.1发展特点分析

3.4.2存在问题分析

4.中国商业银行电子银行业务发展战略

4.1电子银行发展战略确定的理论基础

4.2中国商业银行电子银行业务发展战略环境分析

4.2.1宏观环境---PEST分析

4.2.2行业环境---竞争力分析

4.2.3内外部环境-----SWOT分析

4.2.4中国商业银行电子银行业务发展战略

5. 中国商业银行电子银行业务发展战略的实施

5.1案例分析:中国商业银行转账电话发展战略分析

5.2加快中国商业银行电子银行业务发展应采取的有关措施

6.结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43852.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。