



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国银行卡行业分 析与市场分析及发展趋势研 究报告

# 一、调研说明

《2008-2009年中国银行卡行业分析与市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43863.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本报告首先介绍了银行卡行业及其相关行业等，接着分析了国际国内银行卡行业的发展概况。随后，详细分析了相关行业对银行卡行业发展的影响，并对银行卡行业的投资风险、资源、发展及相关政策等进行了详细的数据分析。报告同时给出了银行卡行业重点企业运营状况分析。最后报告分析了银行卡行业的发展策略与建议。

本研究咨询报告主要依据国家统计局、工商局、税务局、国务院发展研究中心、发改委、商务部、国家信息中心、各大商用数据库、相关行业协会、报刊杂志及各市调公司所公布的资料所撰写。

### 【 目录 】

#### 第一章 银行卡行业简介

##### 第一节 行业定义及范围界定

##### 第二节 发展历史回顾

#### 第二章 宏观环境分析

##### 第一节 政策法律分析

##### 第二节 经济分析

###### 一、经济增长

###### 二、固定资产投资

###### 三、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

###### 四、城镇人员就业状况

###### 五、存贷款利率变化

###### 六、财政收支状况

##### 第三节 社会分析

###### 一、人口规模分析

###### 二、年龄结构分析

###### 三、学历结构分析

## 第四节 技术分析

一、信息技术发展对银行卡行业的影响

二、网络技术发展对银行卡行业的影响

## 第三章 国际市场分析

### 第一节 市场规模

一、信用卡交易规模

二、借记卡交易规模

### 第二节 品牌结构

一、信用卡品牌结构

二、借记卡品牌结构

### 第三节 区域结构

一、信用卡业务的区域分布

二、借记卡业务的区域分布

### 第四节 世界主要国家银行卡组织情况

一、美国

二、加拿大

三、英国

四、法国

五、日本

### 第五节 国际银行卡市场发展趋势

一、银行卡作为支付手段的地位将继续提升

二、基于并购的产业规模化和市场集中化趋势日益明显

三、借记卡对信用卡构成巨大冲击

四、第三方服务机构逐步涌现

五、全球EMV迁移进程加快

## 第四章 国内市场分析

### 第一节 市场规模

### 第二节 产品结构

### 第三节 市场结构

### 第四节 品牌市场结构

## 第五节 市场特征

## 第五章 市场竞争分析

### 第一节 集中度分析

### 第二节 价值链分析

#### 一、银行卡产业价值链构成分析

#### 二、我国银行卡产业价值链发展中存在的问题

#### 三、改进我国银行卡产业价值链的对策

### 第三节 行业生命周期分析

### 第四节 波特五力分析

#### 一、潜在的进入者

#### 二、替代品

#### 三、购买者的讨价还价能力

#### 四、供应者的讨价还价能力

#### 五、行业内部现有竞争者的抗衡

### 第五节 SWOT分析

#### 一、优势(Strengths)分析

#### 二、劣势(Weakness)分析

#### 三、机会(Opportunities)分析

#### 四、威胁(Threats)分析

## 第六章 主要企业分析

### 第一节 工商银行

### 第二节 建设银行

### 第三节 中国银行

### 第四节 招商银行

### 第五节 民生银行

### 第六节 浦发银行

### 第七节 兴业银行

## 第七章 行业发展趋势分析

### 第一节 行业发展趋势

- 一、市场集中度将进一步下降
- 二、受理市场的开发主体多元化
- 三、新兴支付渠道和支付平台进一步多样化
- 四、银行卡在政策推动下将走进农村百姓的千家万户
- 五、产业政策的取向日益市场化

## 第二节 行业规模预测

- 一、发卡量规模预测
- 二、交易规模预测

## 第八章 行业风险评价

### 第一节 银行卡内部风险

- 一、信用风险
- 二、操作风险
- 三、欺诈风险

### 第二节 银行卡外部风险

- 一、跨行转接清算机构风险
- 二、特约商户风险
- 三、政策性风险

### 第三节 当前银行卡业务风险成因分析

- 一、发卡机构对银行卡申请人资信审查的质量和技术手段相对滞后
- 二、发卡机构间银行卡持卡人相关信息不能实现共享
- 三、专业化的银行卡转接清算服务机构服务水平尚待提高
- 四、对银行卡收单业务管理的缺位导致特约商户风险
- 五、银行卡业务相关的法律法规建设滞后
- 六、个人征信体系尚不完善
- 七、银行卡业务的监管主体及相应职责界定不清

### 第四节 对防范银行卡风险的措施建议

- 一、加强银行卡申请人资信审核流程管理，实现持卡人信息在发卡机构间共享
- 二、完善相关法律法规，营造良好制度环境
- 三、要尽快推动个人征信体系的建设
- 四、加强风险案件防范，建立快速反应机制
- 五、加强跨行转接清算机构抵抗风险能力

## 六、加强对收单业务的管理，提高风险防范水平

### 第九章 行业发展策略与建议

#### 第一节 产品策略

- 一、进一步丰富银行卡产品的功能
- 二、逐步形成银行卡产品系列
- 三、积极开发和推出新产品

#### 第二节 价格策略

- 一、优化定价的决策流程
- 二、区域市场差别定价
- 三、定价策略多样化
- 四、协调收取年费

#### 第三节 渠道策略

- 一、引入产品代理商(人)策略
- 二、大力发展网上银行策略
- 三、我国银行卡行业的交叉销售策略

#### 第四节 销售策略

- 一、我国银行卡整合营销传播策略
- 二、我国银行卡行业促销活动整合策略

#### 第五节 服务策略

- 一、提高银行卡行业整体服务意识
- 二、加强员工的专业知识和新业务知识培训
- 三、拓展服务手段

#### 第六节 品牌策略

- 一、创立我国银行卡品牌
- 二、维护我国银行卡品牌

#### 第七节 行业（市场）投资机会与建议

### 图目录

图：2003-2007年中国国内生产总值及增长情况

图：2003-2007年固定资产投资额及其增长速度

图：2003-2007年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图：2000-2007年中国城镇就业人员数量及增长率

图：1997-2007年中国存款利率变动情况

图：1997-2007年中国贷款利率变动情况

图：2001-2007年中国财政收支状况

图：1986-2007年中国人口数量与增长率情况

图：2007年末中国人口年龄结构

图：2006年末中国学历结构

图：中国银行卡发卡量

图：中国银行卡交易规模

图：中国银行卡产品结构

图：2007年中国银联境内实现银行卡跨行交易笔数及其与上年比较

图：2007年中国银联境内实现银行卡跨行交易金额及其与上年比较

图：2007年中国境内银行卡受理商户户数及其与上年比较

图：2007年中国境内银行POS机台数及其与上年比较

图：2007年中国境内银行ATM机台数及其与上年比较

图：2008年全国二级地市持卡消费占社会消费品零售总额比例的预测

图：2007年中国银行大额实时支付系统业务处理笔数及其与上年比较

图：2007年中国银行大额实时支付系统业务处理金额及其与上年比较

图：2007年中国小额支付系统处理业务笔数及其与上年比较

图：2007年中国小额支付系统处理业务金额及其与上年比较

图：2007年全年中国银行卡发卡总量及其与上年比较

图：2007年中国银行卡消费额占同期社会商品零售总额的比重及其与上年比较

图：2007年中国信用卡(含贷记卡、准贷记卡)发生其他结算业务笔数及其与上年比较

图：2007年中国信用卡(含贷记卡、准贷记卡)发生其他结算业务金额及其与上年比较

图：2007年“十一”黄金周银行卡跨行交易总笔数及其与上年比较

图：2007年“十一”黄金周银行卡跨行交易总金额及其与上年比较

图：2007年“十一”黄金周居民在境外地区用卡交易笔数及其与上年同期比较

图：2007年“十一”黄金周居民在境外地区用卡交易金额及其与上年同期比较

图：2007年中国居民刷卡消费额占社会消费总额的比例及其与2006年比较

图：2006年中国银行卡中借记卡、准信用卡和信用卡的比重

图：2001与2005年中国银行卡消费交易额占全国社会消费品零售总额的比重及其比较

图：2008-2012年银行卡发卡量预测



图：2007-2012年银行卡交易规模预测

## 表目录

表：产业生命周期主要特征列表

表：工商银行银行卡业务指标

表：中国内地分行贷记卡发卡量

表：中国内地分行人民币卡直消额

表：中国内地分行外卡收单交易额

表：2007年中国信用卡(含贷记卡、准贷记卡)应偿信贷余额、总授信额度情况

表：中国银联跨行交易清算系统的交易情况

表：2007年中国银联开通国外受理业务及其交易情况

表：2007年中国“十一”黄金周农民工银行卡交易情况

表：2003-2007年“十一”黄金周国内银行卡跨行交易情况

表：美国电子支付工具与消费支出和GDP的关系

表：2006年信用卡持卡消费情况

表：2000-2007年银行卡发卡量与自变量数值

表：多元线性回归拟合度表

表：多元线性回归的数据预测

表：2008-2012年银行卡产业发卡量预测

表：2000-2007年银行卡交易规模与自变量数值

表：多元线性回归拟合度表

表：多元线性回归的数据预测

表：2008-2012年银行卡交易规模预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43863.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。