



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国元器件分销企业供应链集成 化市场分析及发展趋势研究报告 ( 2007 )

## 一、调研说明

《中国元器件分销企业供应链集成化市场分析及发展趋势研究报告（2007）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43883.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国电子分销约占中国电子元器件和集成电路(IC)总体市场需求的60%,也就是说国内电子制造商的采购多数是与分销商打交道。在客户端和供应商之间多出了分销商,好象增加了通路的环节,但实际上增加了价值链的有效性,因为在客户端和供应商之间如果有正确和有效率的信息传递,便能够为整个产业带来双赢。元器件分销商作为供应链的重要组成部分,所起到的作用是延长和连接,将元器件制造商的服务和产品延长到客户端,将电子制造商的真实需求带到元器件厂商面前,将原本断开的链条紧密地连接起来。面对竞争日益激烈的分销市场,如何构建自身的核心优势以及真正满足用户需求是分销商们值得深思的问题。从营销学和供应链理论的角度,结合电子元器件分销市场的行业特点,分析总结了提升元器件分销商供应链竞争力的管理策略。

### 【 目 录 】

#### 绪 言

#### 第1章：相关基础理论概述

##### 第1节：供应链概述

##### 第2节：供应链管理概述

##### 第3节：集成化供应链概述

#### 第2章：报告目的及其研究方法

##### 第1节：报告目的

##### 第2节：研究方法

#### 第3章：电子制造行业的发展与元器件分销企业供应链

##### 第1节：世界电子制造行业发展分析

###### 1.发展历程分析

###### 2.发展现状分析

###### 3.发展趋势分析

##### 第2节：我国电子制造行业发展分析

- 1.成长过程
- 2.产业格局
- 3.产量规模
- 4.产品结构
- 5.市场需求

### 第3节：元器件分销企业供应链研究

- 1.元器件分销企业供应链的结构
- 2.元器件分销企业供应链的特点
- 3.元器件分销企业供应链的主要类型与特点
- 4.不同类型元器件分销企业供应链之间的比较

### 第4节：实施供应链管理是加快元器件分销企业发展的重要途径

- 1.实施供应链管理的流程
- 2.积极构建元器件分销企业集成化供应链

## 第4章：电子制造行业原材料采购集成供应链的构建

### 第1节：电子制造行业原材料企业现状分析

- 1.国内外电子制造行业原材料市场现状分析
- 2.我国电子制造行业原材料采购供应链中的瓶颈问题分析

### 第2节：电子制造行业原材料供应商评价体系

### 第3节：基于层次分析法的电子制造行业原材料供应商评价方法

- 1.层次分析法评价模型的原理
- 2.计算与软件分析

### 第4节：原材料集成供应模式的优化方法

## 第5章：元器件分销企业产成品销售集成供应链的构建

### 第1节：我国电子制造行业市场销售模式现状分析

### 第2节：产成品销售集成战略的理论基础

- 1.产成品整合营销战略分析
- 2.产成品分销商的选择机制
- 3.产成品分销战略模型

### 第3节：产成品销售库存控制的总体框架和库存管理策略

- 1.产成品销售库存控制的总体框架

## 2.产成品销售库存管理策略

### 第4节：产成品销售市场需求预测

- 1.产成品销售市场需求预测方法
- 2.基于神经网络算法的产成品需求预测
- 3.产成品销售市场需求预测误差的估计

### 第5节：电子制造行业经销商产成品库存控制

- 1.单一产成品订货最优批量的确定
- 2.多型产成品联合订货最优批量的确定
- 3.安全库存量的确定

## 第6章：元器件分销企业集成化供应链的管理

### 第1节：元器件分销企业集成化供应链的协调机制

- 1.元器件分销企业集成化供应链协调机制的理论概述
- 2.元器件分销企业集成化供应链协调障碍产生的原因
- 3.实现元器件分销企业集成化供应链协调的管理途径

### 第2节：元器件分销企业集成化供应链的合作机制

- 1.元器件分销企业集成化供应链关系的基础
- 2.元器件分销企业集成化供应链合作机制模型
- 3.建立元器件分销企业集成化供应链企业合作伙伴关系

### 第3节：元器件分销企业集成化供应链的激励机制

### 第4节：元器件分销企业集成化供应链的信任机制

### 第5节：元器件分销企业集成化供应链信息系统

- 1.元器件分销企业集成化供应链信息系统的设计策略
- 2.元器件分销企业集成化供应链信息系统的集成模式
- 3.元器件分销企业集成化供应链信息系统的集成内容
- 4.元器件分销企业集成化供应链信息系统的整体架构
- 5.元器件分销企业原材料集成供应信息子系统
- 6.元器件分销企业产成品整合营销信息子系统

## 第7章：元器件分销企业集成化供应链绩效评价

### 第1节：元器件分销企业集成化供应链绩效评价概述

- 1.元器件分销企业集成化供应链绩效的概念与内涵

## 2.构建元器件分销企业集成化供应链绩效评价体系的基本环节

### 第2节：元器件分销企业集成化供应链绩效评价体系

- 1.元器件分销企业集成化供应链绩效评价指标体系
- 2.元器件分销企业集成化供应链绩效评价的方法
- 3.元器件分销企业集成化供应链绩效评价的软件实现与算例
- 4.元器件分销企业集成化供应链绩效评价体系的应用

结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43883.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。