



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国商业银行投资银行业务 发展趋势市场分析及发展趋势 研究报告

一、调研说明

《2008年中国商业银行投资银行业务发展趋势市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43887.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国银行业对外资开放以后，全球金融业混业经营的趋势必将对我国金融经营机制产生影响。在与外资银行进行竞争时，如果我国商业银行只拘泥于现有的业务品种，不能像外资银行那样为客户提供多方位的金融业务，全面地满足客户多元化的业务需求，就可能失去一些客户，减少市场份额，在竞争中处于不利地位。

国内主要商业银行已经意识到投资银行业务的战略地位以及发展前景，各大银行纷纷进入投资银行领域，在此背景下，商业银行将从哪些方面？采用什么方式？如何开展投资银行业务？风险控制方面又如何进行？这些都是个大银行在不断摸索和研究的问题，本报告以理论为基础，结合具体商业银行开展投资银行业务的实际情况，对上述问题进行了分析解答，并给出了商业银行开展投资银行业务的策略建议，以期能帮助我国商业银行有步骤地开展投资银行业务，更好的获取利润空间。

本文从中国商业银行发展投资银行业务的优劣势、应对策略，当前国内商业银行投资银行业务的发展状况、发展趋势以及风险控制等多方面对商业银行发展投资银行业务的问题进行了研究，适用于各商业银行总行、分行及营业部在开展投资银行业务时作为参考。

【 目录 】

第一章 投资银行定义及特性	6
第一节 投资银行定义及分类	6
二、投资银行的起源与发展	7
三、投资银行的类型	8
第二节 投资银行的业务分类	9
一、证券承销	9
二、证券经纪交易	10
三、证券私募发行	10
四、兼并与收购	10
五、项目融资	10

六、公司理财	11
七、基金管理	11
八、财务顾问与投资咨询	11
九、资产证券化	11
十、金融创新	12
十一、风险投资	12
第三节 投资银行的组织结构	12
一、合伙人制	12
二、混合公司制	13
三、现代公司制	13

第二章 全球投资银行业发展环境评述 13

第一节 全球投资银行业经济环境	13
一、2004-2007年全球经济发展概述	13
二、2004-2007年主要经济体经济发展概述	14
三、经济全球化进程加快	17
四、美国次贷对全球经济的影响	18
第二节 全球投资银行业政策环境	22
一、美国投资银行监管模式	23
二、英国投资银行监管模式	24
三、德国投资银行监管模式	26
四、日本投资银行监管模式	27

第三章 全球投资银行业发展概述 28

第一节 全球投资银行业发展概况	28
一、2005-2007年全球投资银行业发展营收规模	28
二、亚太地区2007年投资银行业务费创新高	29
三、全球投资银行业排名历年变化	30
四、次贷危机影响下的投资银行业	32
第二节 美国投资银行发展简述	33
第三节 英国商人银行及欧洲综合银行发展简述	33
第四节 日本综合券商发展简述	34

第四章 中国商业银行投资银行业务发展环境分析	34
第一节 中国商业银行发展投资银行业务的经济环境	34
一、国民经济发展分析	34
二、未来我国产业结构变动的趋势	35
三、中国金融市场分析	36
第二节 中国商业银行发展投资银行业务的政策环境	36
第五章 中国商业银行投资银行业务发展概述	37
第一节 商业银行投行业务的竞争对手	37
一、证券公司	37
二、资产管理公司	38
三、信托投资公司	39
四、基金管理公司、投资咨询机构	40
五、外资投行	41
第二节 中国商业银行投行业务发展回顾	42
一、四大商业银行	42
二、全国性中小股份制商业银行	45
三、城市商业银行、农村商业银行	47
第三节 中国商业银行开展投资银行业务的必要性	48
一、全球混业经营趋势	48
二、银行业对外开放	49
三、金融脱媒	50
第六章 中国商业银行开展投行业务的优势与制约因素分析	51
第一节 中国商业银行开展投行业务的优势	51
一、客户资源优势	51
二、资金优势	52
三、机构网点优势	53
四、范围经济优势	54
第二节 中国商业银行开展投行业务的制约因素及对策	55
一、制约因素	55

二、应对策略 56

第七章 中国商业银行的投资银行业务最新发展趋势 58

第一节 组织结构方面 58

一、商业银行模式 58

二、准事业部制模式 59

三、事业部制模式 59

第二节 配套政策措施方面 60

一、整合投资银行业务资源 60

二、发挥商业银行资金优势 61

第三节 创新业务模式方面 61

一、中国工商银行的投行业务模式 61

二、中国民生银行的投行业务模式 62

三、中国光大银行的投行业务模式 62

第四节 我国商业银行发展投行业务的创新 63

一、理清思路，制定科学合理的投行业务发展战略 63

二、适应竞争形势的需要，逐步建立有市场竞争力的激励机制 64

三、加强政策配套措施，推动投行业务和商业银行业务协调发展 64

四、创新业务模式，提高为客户提供综合化服务的能力 65

第八章 中国商业银行发展投资银行业务的风险及风险管理趋势 66

第一节 商业银行发展投行业务的风险 66

一、道德风险 66

二、市场风险 66

三、政策风险 67

四、关联风险 67

五、操作风险 67

第二节 商业银行投资银行业务风险管理趋势 67

一、设立防火墙制度 68

二、加强人力资源建设 68

三、完善风险内控体系 68

四、优化外部监管操作 68

第九章 中国商业银行发展投资银行业务策略建议	69
第一节 投资银行业务发展的市场定位	69
一、投资银行业务专业化趋势要求市场定位	69
二、投资银行业务发展的多角度定位	69
第二节 投资银行业务发展中的客户关系管理	70
一、寻找黄金客户的业务需求	71
二、向纵深发展客户关系管理	73
第三节 投资银行业务发展的产品结构调整	76
一、全面推进基础类投资银行业务，做大做强品牌类投资银行业务	76
二、积极培育新兴投资银行业务	77
第四节 投资银行业务发展的营销组合策略	78
一、差异化策略与专业化策略	78
二、创新策略及关系策略	78
三、品牌策略及价格策略	79
第五节 投资银行业务发展的其他具体措施	79
一、促进投资银行业务与传统商业银行业务互动发展	80
二、完善投资银行运作机制	80
三、加强与同业和中介机构的合作	80
四、建立和完善人员培训、激励机制	81
五、健全风险防控制度	81

图表目录

图表 1：2005-2007 全球股票发行情况	28
图表 2：2005-2007 全球债券发行情况	28
图表 3：2005-2007 银团贷款（美国贷款）情况	28
图表 4：全球债券承销商排名	30
图表 5：全球股票发行承销商排名	31
图表 6：银团贷款（美国贷款）承销商排名	31
图表 7：四大商业银行中间业务发展状况	43
图表 8：中小股份制商业银行中间业务发展状况	46
图表 9：城市商业银行中间业务发展情况	47

图表 4：外资银行集团中间业务发展状况 49

图表 11：2006年、2007年各类融资渠道融资额 51

图表 12：近年来我国银行存款走势图 52

图表 13：主要商业银行分支机构统计 53

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43887.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。