



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国指纹芯片行业 市场研究与投资前景分析报告

一、调研说明

《2008-2010年中国指纹芯片行业市场研究与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43893.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

预计2007年中国指纹识别市场规模将仍然保持高速增长，增长幅度为60%达到9.6亿元另据预测，到2010年中国指纹识别行业的市场规模将可能达到¥30亿以上，到2011年市场规模将达到46.51亿元。作为指纹识别系统核心部件的指纹芯片制造行业的发展前景可想而知。由于个人数据、讯息、资金等安全性的需求日益升高，以及指纹识别传感器在尺寸、成本、以及准确度等各技术方面的进展，指纹识别产品已从道统的考勤、门禁、保险罩柜等领域延伸到手机、台式/笔记本电脑、PC外设等出货量庞大的消费电子领域。后者拥有拥有庞大的市场追随者，可以预计中国指纹识别产品市场即将迎来爆发式增长。

本报告以严谨的内容，翔实的数据和直观的图表帮助指纹芯片企业准确把握行业发展动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国半导体行业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目录 】

第一章 指纹识别系统及产品基本概述

第一节 指纹识别系统定义和产业链结构

一、指纹算法

二、指纹识别专用芯片

三、门锁指纹控制电路

第二节 国际指纹识别系统产业发展趋势

第二章 中国指纹专用芯片生产工艺及技术进展研究

第一节 主要工艺介绍

一、手指扫描技术

二、光学录入技术

三、超声波录入技术

四、基于芯片的录入技术

第二节 产品的主要技术特点

第三节 中国未来指纹芯片生产技术趋势分析

第三章 2007年国内外指纹芯片市场现状分析

第一节 2007年国外指纹芯片市场现状分析

一、 全球市场概况

二、全球各区域产能与消费状况

三、全球重点生产企业产能与市场分布

第二节 2007年国内指纹芯片行业市场回顾

一、2007年指纹芯片行业总体回顾

二、 产能与产量分析

第三节 2007年国内指纹芯片行业环境分析

一、国内环境分析

二、产业发展环境分析

第四节 2007年我国指纹芯片进出口情况

第四章 指纹识别系统消费者调查分析

第一节 指纹识别系统安防产品消费者分析

第二节 指纹识别系统数码产品消费者分析

第五章 2007-2008年中国指纹芯片行业市场竞争态势分析

第一节 中国指纹芯片行业国际竞争力分析

一、国际竞争力分析

二、政府相关支持分析

三、竞争优、劣势分析

四、行业竞争现状SCP（结构、行为、绩效）分析与评价

第二节 中国指纹芯片行业竞争格局分析

一、市场竞争分析

二、行业竞争结构

第三节 国内主要区域竞争形势预测

一、区域之间竞争分析

二、区域与企业发展潜力

第四节 2008年中国指纹芯片行业竞争态势预测

第六章 国际指纹芯片提供商研究

第一节 美国AUTHENTEC公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、投资策略分析

四、前景展望

第二节 SYMWAVE

一、企业基本概况

二、竞争分析

第三节 ATMEL

一、企业基本概况

二、公司主要产品分析

三、产品竞争优势分析

四、发展战略和前景展望

第四节 瑞典FINGERPRINTCARD公司

一、企业基本概况

二、主要产品分析

第五节 UPEK

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、前景展望

第六节 LIGHTUNING

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、现有研发成果

第七节 ATRUA

第七章 中国指纹芯片企业运营状况分析

第一节 深圳爱迪尔

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况与财务分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略和前景展望

第二节 北京中控

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况与财务分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略和前景展望

第三节 深圳亚略特

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况与财务分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略和前景展望

第四节 北大高科

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况与财务分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略和前景展望

第五节 杭州中正

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况与财务分析
- 三、竞争策略分析
- 四、发展战略和前景展望

第六节 长春鸿达

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况与财务分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略和前景展望

第七节 深圳派思数码

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况与财务分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略和前景展望

第八节 浙江维尔

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况与财务分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略和前景展望

第九节 北京中天一维

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况与财务分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略和前景展望

第十节 北京海鑫

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况与财务分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略和前景展望

第十一节 厦门一指通

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况与财务分析
- 三、竞争优势分析

第八章 指纹芯片应用领域研究分析

第一节 半导体式指纹识别系统应用领域

- 一、在手机及PDA中的应用
- 二、在PC、NB中的应用
- 三、在其他电脑周边产品中的应用
- 四、在其它数码产品中的应用
- 五、在电子商务及移动支付中的应用

六、在锁及考勤系统中的应用

七、在汽车中的应用

八、在银行及其它领域的应用

第二节 光学指纹识别系统的应用

一、在门禁系统中的应用

二、在锁中的应用

三、在其它产品中的应用

第九章 2008-2010年中国指纹芯片行业发展趋势预测

第一节 2008-2010年中国指纹识别市场产量产值预测

第二节 2008-2010年中国指纹识别市场规模预测

第三节 2008-2010年中国芯片业前景光明

第四节 未来指纹芯片发展趋势分析

一、指纹识别产业化来临

二、未来指纹产品发展趋向大众化

第十章 2008-2010年中国指纹芯片行业投资前景分析

第一节 指纹芯片市场投资机会分析

第二节 指纹芯片行业投资潜力分析

一、产品产能提高

二、芯片成本下降

三、技术不断改进

第三节 指纹芯片行业投资热点跟踪

一、指纹U盘

二、手机

第四节 指纹芯片投资风险及规避

第五节 商业模式拓展建议

第六节 营销策略和产品策略分析

图表目录部分：

图表 1 指纹识别算法流程图

图表 2 门锁控制系统的电路原理图

- 图表 3 电机驱动控制原理图
- 图表 4 单片机的主板简化电路图
- 图表 5 FingerPrint Card 指纹传感器主要性能指标
- 图表 6 深圳爱迪尔竞争优势情况
- 图表 7 亚略特竞争优势情况
- 图表 8 2004-2005 年前三季度北大高科公司主要经营指标
- 图表 9 北大高科指纹技术有限公司竞争优势情况
- 图表 10 浙江维尔电子有限公司资产负债运营情况
- 图表 11 浙江维尔电子有限公司成本费用情况
- 图表 12 浙江维尔电子有限公司盈利情况
- 图表 13 浙江维尔电子有限公司主要经济指标
- 图表 14 浙江维尔科技有限公司竞争优势情况
- 图表 15 2007 年推出带指纹识别系统的部分电脑产品列表
- 图表 16 指纹控制器产品技术指标
- 图表 17 2002-2007 年全球生物识别认证市场容量 单位：百万美元
- 图表 18 2002-2007 年全球生物识别认证市场容量趋势图 单位：百万美元
- 图表 19 3 种指纹识别技术比较
- 图表 20 商业模式概念（九个组成元素）
- 图表 21 产品/服务领先战略
- 图表 22 运营管理领先战略
- 图表 23 客户关系领先战略
- 图表 24 产品生命周期策略
- 图表 25 略。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43893.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。