



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国焙烤食品市场预测报告

一、调研说明

《2009年中国焙烤食品市场预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43894.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国自改革开放以来，焙烤食品行业得到了较快的发展，产品的门类、花色品种、数量质量、包装装潢以及生产工艺和装备，都有了显著的提高。尤其近几年来，外国企业来华投资猛增，都看好中国市场，合资、独资发展迅速。如饼干、糕点、面包等行业，都有逐步增强的势头。2008年，世界上焙烤企业都在大举进军中国市场。他们在中国寻找代理商和经销商，还在中国设立办事处或者建立自己的分公司、分工厂等。潜力巨大的市场造就了中国焙烤展能吸引海内外众多焙烤业客商前来拓展、抢占自身在中国的市场。

2007年面临生产所用原辅材料陆续涨价、人工成本上升、运输费用加大等问题给企业运营带来困难的严峻形势，焙烤食品加工企业积极采取措施，深入实践技术创新概念，以多元化的产品结构应对市场需求，使国内烘焙行业仍然保持了规模效益的提高，整个行业呈现出健康、快速、可持续发展的良好态势。烘焙企业在磨练中更加成熟稳定，企业规模不断扩大。据国家统计局统计资料显示，2007年1-10月，焙烤食品糖制品行业主要产业（含焙烤食品制造、糖果巧克力及蜜饯制造、方便食品制造、冷冻饮品及食用冰制造等）的产量、当年工业总产值、当年销售产值比上年同期有15%、24%、24%以上的增幅，实现了年度的可喜成绩。较好的经济效益和社会效益，体现了行业健康、平稳的发展态势。对于2007年的月饼生产，据不完全统计，2007年全国市场销量约22万吨，销售数额约110亿，比上年同期增长6%左右，其中行业骨干企业和地方知名品牌企业平均增幅15%以上。全国生产月饼的企业（含酒楼、饭店）已达上万家，年产能力在千吨以上的企业有数十家。

2008年，食品行业仍然面临着原材料涨价等各种压力，焙烤行业也不例外，但无论如何，消费还要持续进行，产业仍要稳步发展，开发创新产品满足消费者的需求则是不变的法则。如何在同质化的产品环境中脱颖而出，如何在激烈的市场竞争中突出重围，打造出个性鲜明、文化深刻的品牌形象，是企业面临的重要课题。

2008年，是特别的一年，迎来了全中国，乃至全亚洲的荣辉时刻。奥运食品追溯系统的启动，对食品的产地、培育过程、加工、运输过程等进行全程追溯，先进食品追溯系统在奥运会闭幕后将在全国各地进行普及和建设，为食品界的安全带来了全新的预防及监控系统。中国的焙烤行业将在这特别的年度里，逐步走向国际，与世界焙烤业的发展接轨。

本报告依据国家统计局、国家发改委、中国海关、国家信息中心、国家质量监督检验检疫总局、国务院发展研究中心、中国材料研究学会、中国食品工业协会，中国焙烤食品协会等机关提供的大量资料，对我国焙烤市场的相关产业、焙烤市场需求、区域市场、细分市场、重点企业、发展趋势进行了深入剖析，并且对世界焙烤市场整体走势预测；本报告还运用定性、定量分析方法对我国硅钢运输业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

【 目录 】

第一章 焙烤食品的概述

第一节 焙烤食品的定义和发展历程

一、焙烤食品的定义

二、焙烤食品发展历程

第二节 焙烤食品的特性

一、具有相对的独立性

二、具有较高的营养价值

三、具有食用方便，便于携带的特点

第三节 学习烘焙食品技术的方法

一、重视理论知识掌握烘焙制品技术理论

二、苦练基本功

三、抓住关键环节

四、继承传统技艺的同时求创新

第二章 焙烤食品保鲜分析

第一节 焙烤食品保鲜概述与目的

一、食品保鲜的定义

二、焙烤食品保鲜概述

三、保鲜的目的

第二节 焙烤食品保鲜技术分析

一、必要性

二、重要性

三、紧迫性

第三节 解决焙烤食品保鲜问题的方法途径

一、食品科学基本原理概述

二、各种保鲜方法的利弊

三、添加剂保鲜技术是目前最理想的保鲜方法

四、食品添加剂技术

五、防腐剂在焙烤食品保鲜中的应用

六 抗氧化剂在焙烤食品保鲜中的应用

七、品质改良剂与焙烤食品的保鲜

第三章 2007—2008年我国焙烤行业发展环境分析

第一节 2007—2008年我国的经济环境分析

一、2007年我国经济发展情况分析

二、2008年三季度我国宏观经济分析

(一) 国际经济不景气将对下半年中国经济运行不利

(二) 三季度中国GDP增10.2% 节能投资或成新热点

(三) 我国面临通胀压力较大等新问题 宏观调控四政策建议

三、2008年三季度国民经济主要经济指标分析

第二节 2007—2008年我国焙烤业的政策环境分析

一、2007年我国首部食品馅料国家标准出台

二、2008年我国首部饼干新国标政策

三、焙烤食品业将全面实施标准化管理

四、关于糕点行业实施市场准入(QS)有关规定

第四章 国外焙烤食品行业发展分析

第一节 国外焙烤食品产业发展概况

一、比利时

二、保加利亚

三、丹麦

四、芬兰

五、法国

六、德国

七、希腊

八、意大利

九、荷兰

十、西班牙

十一、土耳其

十二、英国

第二节 欧洲焙烤零售业的未来市场发展

第三节 食品添加剂国际市场的发展趋势

一、天然产物受青睐

二、安全、低热量、低吸收品种优势

三、特定保健功能品种发展迅速

第五章 我国焙烤食品行业发展分析

第一节 我国焙烤食品发展概况

一、2007年我国焙烤食品发展现状及趋势分析

二、焙烤业发展方向

第二节 我国焙烤食品行业市场发展分析

一、烘焙食品市场利润高门槛低

二、低能量健康烘焙食品市场前景广阔

三、农村焙烤市场有机可寻

第三节 我国焙烤业发展的问题

一、我国焙烤业存在的问题

二、我国焙烤企业的区域品牌面临的问题

第四节 焙烤食品行业的连锁超市经营状况

一、焙烤部门在连锁超市中的地位

二、焙烤部门在连锁超市中的经营难题

三、连锁超市烘焙部门的主要经营方式

四、连锁超市烘焙部门经营的瓶颈

第五节 低能量焙烤食品发展分析

一、低能量焙烤食品市场潜力巨大

二、低能量焙烤食品技术开发

三、低能量焙烤食品主要产品

第六节 焙烤食品行业新机遇

一、焙烤食品新的包装方式

二、不断改进的零售方式和国际化的渗透

第六章 2007-2008年我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等进出口数据

第一节 2007-2008年我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等进出口总体数据

一、2007年我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等进出口总体数据

二、2008年1-8月份我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等进出口总体数据

第二节 2007-2008年我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等主要地区进出口数据

一、2007-2008年我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等华北地区进出口数据

二、2007-2008年我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等东北地区进出口数据

三、2007-2008年我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等华东地区进出口数据

四、2007-2008年我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等华中地区出口数据

五、2007年我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等西南地区进出口数据

第七章 我国焙烤食品行业的细分市场分析

第一节 我国饼干市场发展分析

一、2007—2008年我国饼干产量统计分析

（一）2007年我国饼干产量统计分析

（二）2008年1-7月份我国饼干产量统计分析

二、我国饼干市场现状分析

（一）市场空间巨大外来品牌占主导

（二）中低档产品为主

（三）高档产品多外来品牌

（四）低脂健康产品成市场主流

（五）女性成为主要消费群体

三、我国饼干市场发展潜力巨大

四、我国饼店行业发展分析

五、我国饼干市场新风向

第二节 我国面包市场发展分析

一、面包的发展历史

二、“义利”果子面包价格再上调

三、宾堡面包“插队”中国

四、面包行业市场的竞争分析

第三节 我国月饼市场发展分析

一、2008年我国月饼市场分析

(一) 月饼市场迎来健康发展新气象

(二) 老字号与新锐派争芳斗妍

(三) 行业规范促进月饼健康发展

二、2008年我国月饼市场呈现三大特色

(一) 传统月饼与个性化月饼共存

(二) 低糖月饼专供特殊人群

(三) 月饼打出文化品牌

三、原材料价格上涨引领月饼涨价

(一) 无糖月饼成热门

(二) 奥运带来新商机

(三) 月饼涨价成定局

四、月饼市场发展方向

五、品牌将决定月饼企业市场发展

六、2008年月饼的市场发展趋势

七、2008年促进月饼市场健康发展倡议书

第四节 我国糕点市场发展分析

一、糕点的定义和分类

(一) 糕点的定义

(二) 糕点的分类

二、中式糕点的市场发展分析

(一) 糕点的重要作用

(二) 中式糕点的特色和市场需求

(三) 中式糕点的市场发展趋势

三、2007—2008年我国糕点产量统计分析

(一) 2007年我国糕点产量统计分析

(二) 2008年我国糕点产量统计分析

四、糕点业品牌化竞争分析

(一) 传统糕点业转战西饼市场

(二) 西饼市场竞争迅速进入白热化

(三) 品牌及技术成生存关键

五、糕点连锁市场竞争激烈

(一) 新兴连锁店生意火

(二) 外资品牌野心勃勃

(三) 本土老字号压力沉重

第八章 2007-2008年我国糕点、面包制造业主要经营数据分析

第一节 2007-2008年我国糕点、面包制造业产销情况分析

一、2007—2008年我国糕点、面包制造产成品分析

二、2007-2008年我国糕点，面包制造工业总产值（当年价格）

三、2007-2008年我国糕点，面包制造业产品销售收入

第二节 2007-2008年我国糕点，面包制造业成本费用情况

一、2007-2008年我国糕点，面包制造业销售成本

二、2007-2008年我国糕点，面包制造业销售费用

三、2007-2008年我国糕点，面包制造业管理费用

四、2007-2008年我国糕点，面包制造业财务费用

第三节 2007-2008年我国糕点，面包制造业资产负债情况

一、2007-2008年我国糕点，面包制造业资产总计

二、2007-2008年我国糕点，面包制造业负债合计

三、2007-2008年我国糕点，面包制造业资产负债率

四、2007-2008年我国糕点，面包制造业资本保值增值率

第四节 2007-2008年我国糕点，面包制造行业规模情况

一、2007-2008年我国糕点，面包制造企业单位数

二、2007-2008年我国糕点，面包制造全部从业人员平均人数

第五节 2007-2008年我国糕点，面包制造行业效益情况

一、2007-2008年我国糕点，面包制造利润总额

二、2007-2008年我国糕点，面包制造产值利税率

三、2007-2008年我国糕点，面包制造成本费用利润率

四、2007-2008年我国糕点，面包制造资金利税率

五、2007-2008年我国糕点，面包制造产成品资金占用率

第六节 2007-2008年我国糕点，面包制造亏损情况

一、2007-2008年我国糕点，面包制造亏损企业单位数

二、2007-2008年我国糕点，面包制造亏损企业亏损总额

第七节 2007-2008年我国糕点、面包制造业不同规模主要经济指标

一、2007—2008年我国糕点、面包制造业大型企业主要经济指标

二、2007—2008年我国糕点、面包中型企业主要经济指标分析

三、2007—2008年我国糕点、面包制造业小型企业主要经济指标

四、2007—2008年我国糕点、面包制造业全部企业主要经济指标分析

第八节 2007—2008年我国糕点、面包制造业收入前十家企业

一、2007年我国糕点、面包制造业收入前十家企业

二、2008年1-5月份我国糕点、面包制造业收入前十家企业

第九章 2007—2008年我国饼干及其他焙烤食品制造主要经营数据分析

第一节 2007-2008年我国饼干及其他焙烤食品制造产销情况

一、2007-2008年我国饼干及其他焙烤食品制造产成品

二、2007-2008年我国饼干及其他焙烤食品制造工业总产值（当年价格）

三、2007-2008年我国饼干及其他焙烤食品制造产品销售收入

第二节 2007-2008年我国饼干及其他焙烤食品制造成本费用情况

一、2007-2008年我国饼干及其他焙烤食品制造销售成本

二、2007-2008年我国饼干及其他焙烤食品制造销售费用

三、2007-2008年我国饼干及其他焙烤食品制造管理费用

四、2007-2008年我国饼干及其他焙烤食品制造财务费用

第三节 2007-2008年我国饼干及其他焙烤食品制造资产负债情况

一、2007-2008年我国饼干及其他焙烤食品制造资产总计

二、2007-2008年我国饼干及其他焙烤食品制造负债合计

三、2007-2008年我国饼干及其他焙烤食品制造资产负债率

四、2007-2008年我国饼干及其他焙烤食品制造资本保值增值率

第四节 2007-2008年我国饼干及其他焙烤食品制造行业规模情况

一、2007-2008年我国饼干及其他焙烤食品制造企业单位数

二、2007-2008年我国饼干及其他焙烤食品制造全部从业人员平均人数

第五节 2007-2008年我国饼干及其他焙烤食品制造行业效益情况

一、2007-2008年我国饼干及其他焙烤食品制造利润总额

二、2007-2008年我国饼干及其他焙烤食品制造产值利税率

三、2007-2008年我国饼干及其他焙烤食品制造成本费用利润率

四、2007-2008年我国饼干及其他焙烤食品制造资金利税率

五、2007-2008年我国饼干及其他焙烤食品制造产成品资金占用率

第六节 2007-2008年我国饼干及其他焙烤食品制造亏损情况

一、2007-2008年我国饼干及其他焙烤食品制造亏损企业单位数

二、2007-2008年我国饼干及其他焙烤食品制造亏损企业亏损总额

第七节 2007—2008年我国饼干及其他焙烤食品制造业不同规模主要经济指标

一、2008年我国饼干及其他焙烤食品制造业大型企业主要经济指标

二、2007—2008年我国饼干及其他焙烤食品制造业中型企业主要经济指标

三、2007—2008年我国饼干及其他焙烤食品制造业小型企业主要经济指标

四、2007—2008年我国饼干及其他焙烤食品制造业全部企业主要经济指标

第八节 2007—2008年我国饼干及其他焙烤食品制造业收入前十家企业分析

一、2007年我国饼干及其他焙烤食品制造业收入前十家企业分析

二、2008年1-8月份我国饼干及其他焙烤食品制造业收入前十家企业分析

第十章 食品添加剂在焙烤食品中的应用情况

第一节 脱氢醋酸钠在焙烤食品中的应用

一、脱氢醋酸钠的主要特性

二、脱氢醋酸钠的生产方法

三、脱氢醋酸钠的质量指标

四、脱氢醋酸钠在焙烤食品中的应用

第二节 溴酸钾在焙烤食品应用的问题

第三节 油脂类、大豆类制品在焙烤食品中的应用

一、油脂类制品在焙烤食品中的应用

二、磷脂类制品在焙烤食品中的应用

三、蛋白类制品在焙烤食品中的应用

四、大豆副产品在焙烤食品中的应用

第四节 淀粉糖在焙烤食品中的使用

第五节 甜味剂和填充剂在低能量焙烤食品中的应用

一、甜味剂在低能量焙烤食品中的应用

二、填充剂在低能量焙烤食品中的应用

三、技术难题及解决办法

第六节 魔芋胶及甘露粉在焙烤食品中的应用

一、魔芋胶、甘露粉与低脂焙烤食品

二、魔芋胶、甘露粉与低热量焙烤食品

三、魔芋胶、甘露粉与高纤维焙烤食品

第七节 无糖焙烤原料在焙烤食品中的应用

第十一章 我国焙烤食品行业重点企业运行分析

第一节 徐福记国际集团

一、企业概况

二、精耕渠道 成就“糖果大王”

第二节 好利来实业发展有限公司

一、企业概况

二、企业文化

三、好利来的发展经验

第三节 北京稻香村食品集团公司

一、企业概况

二、企业文化

三、2008年公司动态

第四节 上海克莉丝汀食品有限公司

一、企业概况

二、2008年克莉丝汀在南京建烘焙食品基地

第五节 上好佳(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业理念

三、公司产品的研发

第六节 福建达利食品集团有限公司

一、企业概况

二、达利饮料走市场的成功秘诀

三、公司动态

第七节 青岛食品股份有限公司

一、企业概况

二、公司动态

第八节 卡夫食品公司

- 一、卡夫食品大中华区概况
- 二、卡夫在大中华区的历史
- 三、卡夫的愿景与价值观

第九节 康师傅控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、公司的历史沿革和经营理念

第十节 河南健丰食品工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、战略合作领跑儿童饼干市场
- 三、企业未来发展

第十二章 焙烤食品行业的趋势分析

第一节 国外焙烤食品业发展趋势

- 一、国际上烘焙食品行业的发展水平及技术发展趋势
- 二、欧美发达国家面包业的流行趋势
- 三、F烘焙食品将成为烘焙业发展的主流
- 四、健康食品是最有发展前景的未来食品

第二节 我国焙烤食品行业发展趋势

- 一、我国烘焙食品行业的技术发展趋势
- 二、我国焙烤食品行业发展趋势分析
- 三、纸包装在烘焙行业中的发展空间
- 四、“十一五”我国食品工业发展趋势

第三节 烘焙食品市场竞争趋势

- 一、竞争残酷，品牌是关键
- 二、中高端市场成为争夺焦点
- 三、生产趋于专业化、标准化

第四节 烘焙食品产品消费趋势

- 一、健康卫生的注重
- 二、注重营养价值和营养平衡
- 三、全谷物烘焙食品的开发
- 四、功能性烘焙食品配料发展迅速

五、低能量、无糖烘焙食品的开发

六、烘焙食品创新多元化

第五节 连锁超市焙烤类食品的经营趋势

一、超市焙烤食品经营的起源和销售地位

二、东西方文化在超市焙烤类食品消费和经营上的差异

三、连锁超市经营模式转变带来的影响

第十三章 焙烤食品行业的发展策略和建议

第一节 焙烤市场机遇与挑战

一、生活节奏的加快促进面包在中国市场的销售

二、高端产品和新一代产品的发展

三、以健康优质生命为目标的焙烤食品的发展

四、在循序渐进中不断巩固

五、不断改进的零售方式和国际化渗透

第二节 超市渠道中的烘焙产品营销策略

一、专业化分工合作是超市烘焙经营的基本策略

二、焙烤企业的终端营销策略

第三节 月饼品牌的市场发展策略

一、诚信经营策略

二、品牌导航策略

三、文化营销策略

四、形象扮靓策略

五、通路扁平策略

第四节 我国二线品牌饼干企业发展策略

一、我国二线品牌饼干企业发展环境

二、我国二线品牌饼干企业发展策略

部分图表目录：

图表 2008年1-8月份我国饼干及其他焙烤食品制造业收入前十家企业

图表 2008年1-8月份我国饼干及其他焙烤食品制造业全部企业主要经济指标

图表 2008年1-8月份我国饼干及其他焙烤食品制造业小型企业主要经济指标

图表 2008年1-8月份我国饼干及其他焙烤食品制造业中型企业主要经济指标

图表 2008年1-8月份我国饼干及其他焙烤食品制造业大型企业主要经济指标

图表 2008年1-8月份我国饼干及其他焙烤食品制造亏损企业亏损总额

图表 2008年1-8月份我国饼干及其他焙烤食品制造亏损企业单位数

图表 2008年1-8月份我国饼干及其他焙烤食品制造产成品资金占用率

图表 2008年1-8月份我国饼干及其他焙烤食品制造资金利税率

图表 2008年1-8月份我国饼干及其他焙烤食品制造成本费用利润率

图表 2008年1-8月份我国饼干及其他焙烤食品制造产值利税率

图表 2008年1-8月份我国饼干及其他焙烤食品制造利润总额

图表 2008年1-8月份我国饼干及其他焙烤食品制造全部从业人员平均人数

图表 2008年1-8月份我国饼干及其他焙烤食品制造企业单位数

图表 2008年1-8月份我国饼干及其他焙烤食品制造资本保值增值率

图表 2008年1-8月份我国饼干及其他焙烤食品制造资产负债率

图表 2008年1-8月份我国饼干及其他焙烤食品制造负债合计

图表 2008年1-8月份我国饼干及其他焙烤食品制造资产总计

图表 2008年1-8月份我国饼干及其他焙烤食品制造财务费用

图表 2008年1-8月份我国饼干及其他焙烤食品制造管理费用

图表 2008年1-8月份我国饼干及其他焙烤食品制造销售费用

图表 2008年1-8月份我国饼干及其他焙烤食品制造销售成本

图表 2008年1-8月份我国饼干及其他焙烤食品制造产品销售收入

图表 2008年1-8月份我国饼干及其他焙烤食品制造工业总产值（当年价格）

图表 2008年1-8月份我国饼干及其他焙烤食品制造产成品

图表 2008年1-8月份我国糕点、面包制造业收入前十家企业

图表 2008年1-8月份我国糕点，面包制造业全部企业主要经济指标

图表 2008年1—8月份我国糕点，面包小型企业主要经济指标

图表 2008年1—8月份我国糕点，面包中型企业主要经济指标

图表 2008年1—8月份我国糕点，面包大型企业主要经济指标

图表 2008年1-8月份我国糕点，面包制造亏损企业亏损总额

图表 2008年1-8月份我国糕点，面包制造亏损企业单位数

图表 2008年1-8月份我国糕点，面包制造产成品资金占用率

图表 2008年1-8月份我国糕点，面包制造资金利税率

图表 2008年1-8月份我国糕点，面包制造成本费用利润率

图表 2008年1-8月份我国糕点，面包制造产值利税率

图表 2008年1-8月份我国糕点，面包制造利润总额

图表 2008年1-8月份我国糕点，面包制造从业人员平均人数

图表 2008年1-8月份我国糕点，面包制造企业单位数

图表 2008年1-8月份我国糕点，面包制造业资本保值增值率

图表 2008年1-8月份我国糕点，面包制造业资产负债率

图表 2008年1-8月份我国糕点，面包制造业负债合计

图表 2008年1-8月份我国糕点，面包制造业资产总计

图表 2008年1-8月份我国糕点，面包制造业财务费用

图表 2008年1-8月份我国糕点，面包制造业管理费用

图表 2008年1-8月份我国糕点，面包制造销售费用

图表 2008年1-8月份我国糕点，面包制造销售成本

图表 2008年1-8月份我国糕点，面包制造业产品销售收入

图表 2008年1-8月份我国糕点，面包制造工业总产值（当年价格）

图表 2008年1-8月份我国糕点、面包制造产成品

图表 2008年1-7月份我国糕点产量统计

图表 2008年1-7月份我国饼干产量统计

图表 2008年1-8月份我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等华中地区出口数据

图表 2008年1-8月份我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等华东地区进口数据

图表 2008年1-8月份我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等华东地区出口数据

图表 2008年1-8月份我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等东北地区进口数据

图表 2008年1-8月份我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等东北地区出口数据

图表 2008年1-8月份我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等华北地区进口数据

图表 2008年1-8月份我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等华北地区出口数据

图表 2008年1-8月份我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等进口总体数据

图表 2008年1-8月份我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等出口总体数据

图表 2008年三季度国民经济主要经济指标分析

图表 2007年我国饼干及其他焙烤食品制造业收入前十家企业

图表 2007年我国饼干及其他焙烤食品制造业全部企业主要经济指标

图表 2007年我国饼干及其他焙烤食品制造业小型企业主要经济指标

图表 2007年我国饼干及其他焙烤食品制造业中型企业主要经济指标

图表 2007年我国饼干及其他焙烤食品制造亏损企业亏损总额

图表 2007年我国饼干及其他焙烤食品制造亏损企业单位数

图表 2007年我国饼干及其他焙烤食品制造产成品资金占用率

图表 2007年我国饼干及其他焙烤食品制造资金利税率

图表 2007年我国饼干及其他焙烤食品制造成本费用利润率

图表 2007年我国饼干及其他焙烤食品制造产值利税率

图表 2007年我国饼干及其他焙烤食品制造利润总额

图表 2007年我国饼干及其他焙烤食品制造全部从业人员平均人数

图表 2007年我国饼干及其他焙烤食品制造企业单位数

图表 2007年我国饼干及其他焙烤食品制造资本保值增值率

图表 2007年我国饼干及其他焙烤食品制造资产负债率

图表 2007年我国饼干及其他焙烤食品制造负债合计

图表 2007年我国饼干及其他焙烤食品制造资产总计

图表 2007年我国饼干及其他焙烤食品制造财务费用

图表 2007年我国饼干及其他焙烤食品制造管理费用

图表 2007年我国饼干及其他焙烤食品制造销售费用

图表 2007年我国饼干及其他焙烤食品制造销售成本

图表 2007年我国饼干及其他焙烤食品制造产品销售收入

图表 2007年我国饼干及其他焙烤食品制造工业总产值（当年价格）

图表 2008年1-8月份我国糕点、面包制造业收入前十家企业

图表 2007年我国糕点、面包制造业收入前十家企业

图表 2007年我国糕点，面包制造业全部企业主要经济指标

图表 2007年我国糕点，面包制造业小型企业主要经济指标

图表 2007年我国糕点，面包制造业中型企业主要经济指标

图表 2007年我国糕点，面包制造业大型企业主要经济指标

图表 2007年我国糕点，面包制造亏损企业亏损总额

图表 2007年我国糕点，面包制造亏损企业单位数

图表 2007年我国糕点，面包制造产成品资金占用率

图表 2007年我国糕点，面包制造资金利税率

图表 2007年我国糕点，面包制造成本费用利润率

图表 2007年我国糕点，面包制造产值利税率

图表 2007年我国糕点，面包制造利润总额

图表 2007年我国糕点，面包制造从业人员平均人数

图表 2007年我国糕点，面包制造企业单位数

图表 2007年我国糕点，面包制造业资本保值增值率

图表 2007年我国糕点，面包制造业资产负债率

图表 2007年我国糕点，面包制造业负债合计

图表 2007年我国糕点，面包制造业资产总计

图表 2007年我国糕点，面包制造业财务费用

图表 2007年我国糕点，面包制造业管理费用

图表 2007年我国糕点，面包制造销售费用

图表 2007年我国糕点，面包制造销售成本

图表 2007年我国糕点，面包制造业产品销售收入

图表 2007年我国糕点，面包制造工业总产值（当年价格）

图表 2007年我国糕点、面包制造产成品

图表 2007年我国糕点产量统计

图表 2007年我国饼干产量统计

图表 2007年7-12月份我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等西南地区进口数据

图表 2007年我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等西南地区出口数据

图表 2007年我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等华中地区出口数据

图表 2007年份我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等华东地区进口数据

图表 2007年份我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等华东地区出口数据

图表 2007年我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等东北地区进口数据

图表 2007年我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等东北地区出口数据

图表 2007年我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等华北地区进口数据

图表 2007年我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等华北地区出口数据

图表 2007年我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等进口总体数据

图表 2007年我国面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等出口总体数据

图表 不同甜味剂对蛋糕物化性质的影响

图表 不同甜味剂对蛋糕营养组成的影响

图表 脱氢醋酸钠的质量指标

图表 脱氢醋酸钠抑菌谱

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43894.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。