



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国鲜牛肉、加工牛肉市场调查与投资前景分析报告

一、调研说明

《2008年中国鲜牛肉、加工牛肉市场调查与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43897.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告详尽描述了中国鲜牛肉及牛肉加工行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对鲜牛肉及牛肉加工需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对鲜牛肉及牛肉加工行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助鲜牛肉及牛肉加工企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国食品加工行业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目录 】

上篇 鲜牛肉

第一章 2007-2008年加工牛肉基本概况

第一节 2007-2008年中国鲜牛肉产业基本状况

一、鲜牛肉行业的界定及分类

二、鲜牛肉行业的特征

三、行业生命周期

四、行业集中度

五、牛肉加工产业基本特征

第二节 2007-2008年中国鲜牛肉产业政策环境分析

一、中国鲜牛肉行业“十一五”发展规划

二、国家对鲜牛肉产业发展的鼓励政策

三、中国鲜牛肉税收政策

四、中国鲜牛肉投资政策

第二章 2007-2008年中国鲜牛肉行业发展形势分析

第一节 2007-2008年中国鲜牛肉发展情况概述

- 一、2007-2008年鲜牛肉行业主要特征分析
- 二、鲜牛肉行业在国民经济中的地位和作用
- 三、2007-2008年鲜牛肉产品发展的重点
- 四、中国鲜牛肉行业存在的主要问题分析

第二节 2007-2008年中国鲜牛肉行业生产销售情况分析

- 一、2007-2008年中国鲜牛肉生产情况分析
- 二、2007-2008年中国鲜牛肉价格概况
- 三、中国鲜牛肉消费量统计分析
- 四、2007-2008年中国鲜牛肉消费的主要特点分析

第三节 2007-2008年中国鲜牛肉销售物流现状与对策分析

- 一、鲜牛肉销售物流现状分析
- 二、鲜牛肉产品特性研究
- 三、鲜牛肉销售物流特性研究
- 四、鲜牛肉销售物流发展对策

第三章 2007-2008年中国鲜牛肉行业消费者区域结构调查分析

第一节 2007-2008年中国鲜牛肉消费情况研究分析

- 一、中国鲜牛肉消费者消费偏好调查分析
- 二、中国鲜牛肉消费者对其价格的敏感度分析
- 三、消费者购买鲜牛肉考虑因素
- 四、消费者未来购买调查

第二节 2007-2008年国内部分地区城镇居民鲜牛肉消费分析

- 一、广东地区
- 二、北京地区
- 三、辽宁地区
- 四、内蒙古地区
- 五、宁夏地区
- 六、天津地区
- 七、新疆地区

八、西藏地区

九、全国概况

第四章 2007-2008年中国鲜牛肉行业市场竞争态势分析

第一节 2007-2008年中国鲜牛肉行业竞争现状

- 一、内资企业间的竞争
- 二、内资与外资间的竞争
- 三、强势企业间的竞争

第二节 2007-2008年中国鲜牛肉行业竞争态势

- 一、渠道竞争
- 二、资本竞争
- 三、技术竞争

第三节 2007-2008年中国鲜牛肉行业营销渠道现状及趋势

- 一、主要营销渠道分析
- 二、主要营销方式分析
- 三、当前营销存在的主要问题和对策

第五章 2007-2008年中国相关行业的发展对鲜牛肉影响分析

第一节 2007-2008年养殖行业的发展对鲜牛肉生产的影响

- 一、养殖行业整体发展状况分析
- 二、养殖供给状况分析
- 三、养殖需求状况分析
- 四、2008-2010年养殖行业发展对鲜牛肉行业的影响展望

第二节 2007-2008年屠宰加工业的发展对鲜牛肉行业的影响

- 一、屠宰加工业整体发展状况分析
- 二、屠宰加工业供给状况分析
- 三、屠宰加工业需求状况分析
- 四、2008-2010年屠宰加工业发展对鲜牛肉行业的影响展望

第六章 2008-2010年中国鲜牛肉企业发展战略与规划分析

第一节 2008-2010年中国鲜牛肉企业战略分析

- 一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第二节 2008-2010年中国鲜牛肉企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

五、品牌管理战略

第三节 2008-2010年中国鲜牛肉行业SWOT分析

一、优势 (Strengths)

二、劣势(Weaknesses)

三、机会(Opportunities)

四、风险(Threats)

第七章 2008-2010年中国鲜牛肉行业投资机会与风险分析

第一节 2008-2010年中国鲜牛肉行业投资环境分析

一、生命周期分析

二、行业增长性分析

三、产业成熟度分析

四、垄断程度分析

五、对原材料依赖性分析及趋势

第二节 2008-2010年鲜牛肉行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2008-2010年中国鲜牛肉行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进出口贸易风险

下篇 加工牛肉

第八章 2007-2008年中国加工牛肉行业发展形势分析

第一节 2007-2008年中国加工牛肉发展情况概述

- 一、2007-2008年加工牛肉行业主要特征分析
- 二、加工牛肉行业在国民经济中的地位和作用
- 三、2007-2008年加工牛肉产品发展的重点
- 四、中国加工牛肉行业存在的主要问题分析

第二节 2007-2008年中国加工牛肉行业生产销售情况分析

- 一、2007-2008年中国加工牛肉生产情况分析
- 二、2007-2008年中国加工牛肉价格概况
- 三、2007-2008年中国加工牛肉消费量统计分析
- 四、2007-2008年中国加工牛肉消费的主要特点分析

第三节 2007-2008年中国加工牛肉销售物流现状与对策分析

- 一、加工牛肉销售物流现状分析
- 二、加工牛肉产品特性研究
- 三、加工牛肉销售物流特性研究
- 四、加工牛肉销售物流发展对策

第九章 2007-2008年中国加工牛肉行业消费者区域结构调查分析

第一节 2007-2008年中国加工牛肉消费情况研究分析

- 一、中国加工牛肉消费者消费偏好调查分析
- 二、中国加工牛肉消费者对其价格的敏感度分析
- 三、消费者购买加工牛肉考虑因素
- 四、消费者未来购买调查

第二节 2007-2008年国内部分地区城镇居民加工牛肉消费分析

- 一、广东地区
- 二、广西地区
- 三、海南地区
- 四、安徽地区
- 五、重庆地区
- 六、江苏地区

七、上海地区

八、云南地区

第十章 2007-2008年中国加工牛肉行业市场竞争态势分析

第一节 2007-2008年中国加工牛肉行业竞争现状

- 一、内资企业间的竞争
- 二、不同所有制企业的竞争
- 三、不同规模企业间的竞争

第二节 2007-2008年中国加工牛肉行业竞争态势

- 一、渠道竞争
- 二、资本竞争
- 三、技术竞争

第三节 2007-2008年中国加工牛肉行业营销渠道现状及趋势

- 一、主要营销渠道分析
- 二、主要营销方式分析
- 三、当前营销存在的主要问题和对策

第十一章 2007-2008年中国相关行业的发展对加工牛肉的影响分析

第一节 2007-2008年养殖行业的发展对加工牛肉生产的影响

- 一、养殖行业整体发展状况分析
- 二、养殖供给状况分析
- 三、养殖需求状况分析
- 四、2008-2010年养殖行业发展对加工牛肉行业的影响展望

第二节 2007-2008年屠宰加工业的发展对加工牛肉行业的影响

- 一、屠宰加工业整体发展状况分析
- 二、屠宰加工业供给状况分析
- 三、屠宰加工业需求状况分析
- 四、2008-2010年屠宰加工业发展对加工牛肉行业的影响展望

第三节 2007-2008年零售业的发展对加工牛肉行业的影响

- 一、零售业整体发展状况分析
- 二、零售业供给状况分析
- 三、零售业需求状况分析

四、2008-2010年零售业发展对加工牛肉行业的影响展望

第十二章 2008-2010年中国加工牛肉企业发展战略与规划分析

第一节2008-2010年中国加工牛肉企业战略分析

- 一、核心竞争力
- 二、市场机会分析
- 三、市场威胁分析
- 四、竞争地位分析

第二节2008-2010年中国加工牛肉企业盈利模式及品牌管理

- 一、企业盈利模型
- 二、持久竞争优势分析
- 三、行业发展规律竞争策略
- 四、供应链一体化战略
- 五、品牌管理战略

第三节2008-2010年中国加工牛肉行业SWOT分析

- 一、优势 (Strengths)
- 二、劣势(Weaknesses)
- 三、机会(Opportunities)
- 四、风险(Threats)

图表目录部分

图表 1 三类高档牛肉价格差异 单位：元/K 地区

图表 2 1997年-2002年我国人人均牛肉消费量变化表 单位：千克/人均

图表 3 2003-2007年中国牛肉产量情况

图表 4 2007-2008年4月中国鲜牛肉价格总体走势图

图表 5 2005年1-11月中国人均牛羊肉购买数量较高的省份 单位：公斤

图表 6 2006年上半年我国人均牛肉消费数量和比重较高省份

图表 7 2005年1-11月中国人均牛羊肉购买数量较高的省份 单位：公斤

图表 8 1996-2006年中国畜牧业养殖大牲畜养殖数量情况

图表 9 2006年中国养殖业大牲畜养殖数量地区分布

图表 10 2006年中国牛养殖业数量地区分布

图表 11 1997-2006年中国牛羊肉人均占有量 单位：公斤

图表 12 2006年中国不同地区牛羊肉人均占有量 单位：公斤
图表 13 1996-2006年中国牛养殖在大牲畜养殖中的数量比例
图表 14 2006年中国牛肉行业产量收入状况 单位：千元
图表 15 2006年中国牛肉行业资产负债状况 单位：千元
图表 16 2006年中国牛肉行业成本费用状况 单位：千元
图表 17 2006年中国牛肉行业盈利指标状况 单位：%
图表 18 2008年1-5月份屠宰肉类加工企业分布状况
图表 19 2008年1-5月份中国屠宰及肉加工行业不同所有制企业状况 单位：千元、个
图表 20 2008年1-5月份中国屠宰及肉加工行业不同所有制企业结构状况
图表 21 2008年1-5月份中国屠宰及肉加工行业不同规模企业状况 单位：千元、个
图表 22 2008年1-5月份中国屠宰及肉加工行业不同规模企业数量对比
图表 23 2008年1-5月份中国屠宰及肉加工行业不同规模企业资产分布
图表 24 2008年1-5月份中国屠宰及肉加工行业不同规模企业市场份额
图表 25 中国牛肉干行业的价值链
图表 26 2007年中国肉类食品消费结构
图表 27 2003-2005年世界各国人均零售额
图表 28 2003-2007年国内零售业M & A金额
图表 29 2001-2007年零售企业100强占社会消费品零售总额比
图表 30 2001年-2007年中国零售企业百强规模及增长速度变化
图表 31 2003-2007年社会消费品零售总额与GDP增长变化
图表 32 略。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43897.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。