



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国商业银行市场预测报告 告

一、调研说明

《2009年中国商业银行市场预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43899.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 我国商业银行发展影响因素分析

第一节 宏观政策对商业银行的影响分析

- 一、央行紧缩手段对商业银行的影响
- 二、从紧货币政策下的商业银行发展情况分析

第二节 经济危机对商业银行的影响分析

- 一、美国次级债危机是21世纪第一场波及全球的金融危机
- 二、危机管理机制缺陷是美国次级债危机爆发的基础条件
- 三、面临次级债危机中国商业银行必须关注的几个问题

第三节 金融监管体系改革对商业银行的影响分析

- 一、监管体系改革对商业银行的影响
- 二、商业银行在新监管体系下的应对策略

第四节 汇率变动对商业银行的影响分析

第五节 利率市场化对商业银行的影响

- 一、利率市场化将使商业银行的利润空间受到威胁
- 二、利率市场化使商业银行的利率风险骤然增加
- 三、利率市场化会使潜在的信用风险逐步增加
- 四、利率市场化将改变存款者的行为

第六节 新会计准则对商业银行的影响分析

- 一、我国上市银行实施新会计准则工作取得的成效
- 二、我国上市银行在实施新会计准则方面存在的难点
- 三、进一步推动新准则实施的政策建议

第七节 新《公司法》对商业银行业务的影响分析

- 一、新《公司法》修订的指导思想
- 二、新《公司法》对商业银行业务的双重影响
- 三、面对挑战商业银行应采取的对策和措施

第八节 养老保险体制改革对我国商业银行的影响与对策分析

- 一、我国养老保险体制的现状 & 未来改革的方向
- 二、养老保险体制改革为商业银行带来的机遇
- 三、养老保险体制改革对商业银行带来的挑战

四、商业银行应采取的对策

第二章 我国商业银行发展现状分析

第一节 我国商业银行的产业环境分析

一、产品生命周期分析

二、产业市场结构分析

三、产业竞争力分析

第二节 我国商业银行业务特点分析

一、我国商业银行经营对象的标准化与产品服务的差异性

二、我国商业银行风险的延迟性

三、我国商业银行产品、服务辐射的区域性限制

四、我国商业银行客户的高流动性

五、我国商业银行产品的可模仿性

第三节 2007年我国商业银行主要运行指标

一、2007年我国商业银行总资产情况

二、2007年我国商业银行总负债情况

三、2007年我国商业银行不良贷款情况

第四节 2008年上半年我国商业银行主要运行指标

一、2008年上半年我国商业银行总资产情况

二、2008年上半年我国商业银行总负债情况

三、2008年上半年我国商业银行不良贷款情况

第五节 我国商业银行体系的现状及变革途径分析

一、外部环境变化对我国商业银行体系的影响

二、我国商业银行体系的现状

三、适合我国商业银行发展变革的合理途径

第六节 我国商业银行经营转型的动因、目标与实施途径

一、我国商业银行经营转型的根本动因

二、商业银行经营转型的目标和手段

三、推进商业银行经营转型的实施途径

第三章 商业银行利率分析

第一节 影响商业银行利率定价的微观因素分析

- 一、完善的利率结构是商业银行行使利率定价权的基础
- 二、资产负债管理体系的建立是商业银行行使利率定价权的必要条件
- 三、股份制商业银行的发展会促使商业银行利率定价机制在竞争中完善

第二节 我国商业银行利率风险管理分析

- 一、我国商业银行利率风险现状
- 二、我国商业银行利率风险的成因分析
- 三、我国商业银行利率风险管理的方法选择
- 四、我国商业银行利率风险管理体系的制度安排

第三节 商业银行利率风险管理实务分析

- 一、商业银行管理利率风险的必要性
- 二、商业银行利率风险管理流程
- 三、利率风险管理系统

第四节 对股份制商业银行利率管理模式的分析

- 一、现行利率管理模式存在的问题
- 二、国际上利率管理的状况
- 三、股份制商业银行利率管理模式的初步设想

第五节 利率市场化下我国商业银行资产定价机制分析

- 一、利率市场化与商业银行资产定价
- 二、利率市场化下影响商业银行资产定价能力的因素
- 三、利率市场化改革中我国商业银行资产定价能力不足的风险
- 四、利率市场化下提高我国商业银行资产定价能力的建议

第四章 我国商业银行中间业务分析

第一节 2007-2008年我国商业银行中间业务发展情况

- 一、2007年上半年我国商业银行中间业务发展现状
- 二、2007年我国商业银行中间业务收入情况
- 三、2008年上半年我国商业银行中间业务发展情况

第二节 我国商业银行中间业务发展中存在的问题

- 一、总量规模偏小
- 二、业务品种单一
- 三、创新能力薄弱
- 四、同业竞争无序

五、经营观念落后，管理方式粗放

六、从事中间业务人员较为匮乏

第三节 我国商业银行中间业务风险分析

一、我国商业银行中间业务风险的特点

二、我国商业银行中间业务风险的原因分析

三、加大监管力度，控制中间业务风险

第四节 我国商业银行发展中间业务的误区

第五节 我国商业银行发展中间业务的对策

一、为发展商业银行中间业务提供良好的制度支持

二、加快电子化建设，建立金融信息网络系统

三、加快中间业务产品创新和开发

四、树立现代营销意识，做好品牌战略

五、加强人力资源建设和技术支持

第五章 我国商业银行资产业务分析

第一节 基于商业银行资产负债管理的微观结构分析

一、准备金率政策与商业银行的资产负债管理

二、模型分析

三、模型结论的适用性及其他相关问题

第二节 从房地产贷款方面看商业银行资产管理

一、我国房地产市场的现状

二、国内商业银行房地产贷款风险管理与国外的差距

三、国有商业银行对房地产贷款的风险管理

四、商业银行房地产不良贷款的处理

五、建立健全房地产风险管理机制

第三节 商业银行客户关系类无形资产的管理

一、商业银行客户关系类无形资产的基本内容

二、商业银行客户关系类无形资产的特点

三、客户关系类无形资产管理存在的主要问题

四、改进客户关系类无形资产管理的措施

第六章 我国商业银行负债业务分析

第一节 我国商业银行负债业务优缺点分析

一、优点

二、缺点

第二节 我国商业银行负债业务现状

一、商业银行负债业务发展迅速

二、各项存款成为商业银行负债业务的最主要的组成部分

三、商业银行存贷比逐年下降，目前处于合理区域

四、商业银行负债结构的主要特点

第三节 我国商业银行负债业务未来发展趋势预测分析

第四节 发展商业银行负债业务对策建议

一、高度重视负债业务

二、积极优化负债结构

三、积极优化负债结构

第七章 我国商业银行理财业务分析

第一节 商业银行理财业务分析概述

一、商业银行理财业务概括

二、商业银行理财业务需求分析

三、商业银行理财业务的认知和定位

四、商业银行理财业务需要的支持工作

第二节 我国商业银行理财业务发展分析

一、商业银行发展理财业务原因分析

二、国内银行理财业务发展中出现的突出问题

三、未来理财业务发展中的主要挑战

四、未来银行针对理财业务赢得竞争的策略

第三节 商业银行个人理财业务的发展现状分析

一、国内商业银行个人理财业务现状

二、商业银行个人理财服务存在的问题

三、商业银行个人理财业务的应对策略

第四节 我国商业银行个人理财业务发展中存在的几个问题及对策

一、存在问题

二、发展对策

第八章 我国商业银行公司治理分析

第一节 我国商业银行公司治理的特殊性分析

- 一、商业银行的特殊性
- 二、商业银行公司治理的特殊性
- 三、启示及建议

第二节 境外国有商业银行完善公司治理的经验分析

- 一、股权结构调整对改善公司治理作用明显
- 二、完善的制度环境是公司治理改善的前提
- 三、政府所有者权利与行政管理职能分离是完善公司治理重要保证
- 四、建立健全内控机制：完善公司治理的基础

第三节 我国商业银行治理结构改革的现实选择

- 一、国际商业银行治理结构的精要分析
- 二、我国商业银行治理结构改革的选择

第四节 我国商业银行公司治理模式选择分析

- 一、商业银行公司治理的内涵
- 二、商业银行公司治理的两种代表模式
- 三、我国商业银行选择利益相关者共同治理模式的原因分析

第五节 我国商业银行公司治理机制分析

第九章 我国商业银行信贷集中问题分析

第一节 我国商业银行信贷集中的主要表现形式

- 一、商业银行信贷权限的集中
- 二、经营资金出现集中趋势
- 三、信贷投向行业的集中
- 四、银行信贷客户的集中
- 五、信贷区域的集中
- 六、贷款期限的集中

第二节 我国商业银行信贷集中的成因分析

- 一、银行自身因素分析
- 二、银行外部因素分析

第三节 我国商业银行信贷集中的影响分析

一、信贷集中的有利方面

二、信贷集中的不利影响

第四节 改进我国商业银行信贷集中的建议

一、加强中央银行政策窗口指导

二、建立行业风险预警体系

三、完善商业银行信贷管理体制

四、进一步拓宽中小企业融资渠道

五、加强信用建设，完善金融生态环境

第五节 我国商业银行推行绿色信贷若干问题的分析

一、绿色信贷及绿色信贷产品

二、商业银行推行绿色信贷已是大势所趋

三、商业银行推行绿色信贷的内在要求

四、我国银行业推行绿色信贷的相关举措

第十章 我国商业银行营销分析

第一节 我国商业银行市场营销的现状与发展对策分析

一、中国商业银行的市场营销现状及问题

二、中国商业银行市场营销发展策略

第二节 我国商业银行市场营销难点与对策分析

一、市场营销存在的主要问题与难点

二、加强市场营销的对策及建议

第三节 我国商业银行营销创新分析

一、我国银行传统的营销运作模式

二、我国商业银行营销的创新

三、我国商业银行营销创新的未来趋势

第四节 我国商业银行产品创新及营销分析

一、目前国内商业银行产品管理及营销存在的主要问题

二、国外商业银行在产品创新及营销上的先进做法

三、对构建国内商业银行产品创新

第五节 我国商业银行网络营销的竞争焦点分析

第六节 我国商业银行对跨国公司客户的营销策略分析

一、我国商业银行对跨国公司客户的金融需求分析

二、我国商业银行对跨国公司的客户营销策略

第七节 我国商业银行营销战略体系的构建分析

- 一、塑造多功能全方位的营销服务体系
- 二、打造多类别系列化的营销产品体系
- 三、建立多层次立体化的营销渠道体系
- 四、建设高素质专业化的营销队伍体系
- 五、创建高品质的营销品牌体系

第十一章 我国商业银行核心竞争力分析

第一节 制度对股份制商业银行核心竞争力影响分析

- 一、理论回顾
- 二、当前我国股份制商业银行主要制度问题的分析
- 三、我国股份制商业银行制度创新的路径选择

第二节 国有商业银行核心竞争力分析

- 一、国有商业银行核心竞争力的内涵
- 二、国有商业银行核心竞争力的现状
- 三、我国国有商业银行核心竞争力的问题
- 四、国有商业银行核心竞争力的建立

第三节 基于价值链的商业银行核心竞争力影响要素分析

- 一、核心竞争力影响要素分析模型的建立
- 二、商业银行核心竞争力影响要素分析
- 三、影响要素的相关关系分析

第四节 我国商业银行核心竞争力的培育与提高

- 一、新形势下培育与提高我国商业银行核心竞争力的宏观战略架构
- 二、我国商业银行核心竞争力培育与提高的策略分析

第五节 增强商业银行核心竞争力的途径分析

第六节 提高我国商业银行竞争程度的路径选择

- 一、努力培育一个公平有序的竞争环境
- 二、深化改革，有效激发银行业活力
- 三、加快发展网上银行，大力促进金融创新
- 四、大力拓展金融理财业务，努力实现银行与客户双赢
- 五、树立起协作型竞争理念，切实转变银行业竞争方式

六、建立全面风险管理体系，打破银行业风险生成机制

七、建立一整套适合现代金融竞争的用人体制

第十二章 我国商业银行面临的风险分析

第一节 我国商业银行面临的汇率风险分析

第二节 我国商业银行经营模式的转变风险

一、商业银行经营模式的转变

二、新的风险和风险管理难题

三、关于“发起—分散”模式的争论和启示

四、《巴塞尔新资本协议》在改进风险管理方面的作用

第三节 我国商业银行信用风险管理分析

一、我国商业银行内部信用评级现状及问题

二、信用风险管理流程

三、信用风险管理方法

第四节 我国商业银行风险管理新环境分析

一、授信风险管理及其应对措施

二、混业经营风险及其应对措施

三、金融创新风险及其应对措施

第五节 我国商业银行操作风险分析

一、我国商业银行操作风险现状

二、我国商业银行操作风险形成的主要原因

三、我国商业银行操作风险防范与化解的途径

第六节 我国商业银行抵押资产价值评估风险分析

一、商业银行开展抵押品价值评估的必要性

二、抵押品价值的评估风险成因分析

三、商业银行防范抵押品价值评估风险的对策建议

第十三章 我国商业银行综合化经营分析

第一节 国内商业银行开展综合化经营面临的问题与应对策略

一、国内商业银行开展综合化经营面临的困难和问题

二、商业银行开展综合化经营的策略与政策建议

三、结论

第二节 商业银行综合经营模式与策略

一、我国商业银行开展综合经营的模式选择

二、商业银行实现综合经营的近期策略

第三节、商业银行综合经营的协同效应

一、协同效应

二、创造协同效应的关键因素

三、对我国商业银行综合经营的启示

第十四章 我国商业银行合作分析

第一节 我国商业银行金融同业合作的创新空间及发展策略

一、发展进程

二、创新空间

三、发展策略

第二节 我国银行保险两主体间的博弈分析

一、影响我国银行保险健康发展的因素

二、推动我国银保合作健康发展的对策

第十五章 我国商业银行创新分析

第一节 我国商业银行金融业务创新环境的优化

一、我国商业银行金融业务创新的动因

二、我国商业银行金融业务创新的现状和特征

三、我国商业银行金融业务创新中存在的问题

四、我国商业银行金融业务创新的制约因素

五、优化我国商业银行金融业务创新的内外部环境

第二节 对我国商业银行开展私人银行业务的分析

一、私人银行业务及其在我国的发展

二、国内商业银行开展私人银行业务的主要问题

三、国内商业银行开展私人银行业务的建议

第三节 对我国商业银行产品新机制问题的分析

一、国内商业银行产品创新的现状

二、建立我国商业银行产品创新机制的建议

第四节 对我国商业银行发展电子商务市场的分析

第五节 对我国商业银行开展物流金融业务的战略分析

- 一、银行开展物流金融业务面临的问题分析
- 二、银行拓展物流金融业务的战略实施系统

第十六章 我国商业银行客户问题分析

第一节 我国商业银行的公司客户发展策略

- 一、实行差异化服务，牢牢抓住现有优质客户
- 二、关注新兴行业和新型企业，不断挖掘新的优质客户
- 三、满足优质客户金融需求，构建新型银企关系
- 四、改革银行内部管理体制，适应优质客户需求

第二节 商业银行客户忠诚问题分析

- 一、商业银行顾客忠诚的内涵
 - 二、商业银行顾客忠诚的价值
 - 三、商业银行顾客忠诚的影响因素分析
 - 四、商业银行培育顾客忠诚度的相关对策
- ### 第三节 商业银行集团客户信用风险管理策略分析
- 一、银行集团客户的特征分析
 - 二、国内银行集团客户系统性风险的成因
 - 三、国际先进银行集团客户风险管理的经验
 - 四、国内商业银行加强集团客户信用风险管理的策略

第十七章 我国商业银行内部问题分析

第一节 商业银行绩效考核评价指标体系分析

- 一、国内外商业银行业绩考核评价述评
- 二、国内商业银行业绩考核评价指标体系存在的缺陷
- 三、国外商业银行业绩考核评价指标体系的经验借鉴
- 四、完善商业银行绩效考核评价指标体系的相关制度安排

第二节 我国商业银行的内部评级体系分析

- 一、我国银行内部评级体系建设的基本情况
- 二、我国银行内部评级体系的主要特点
- 三、与巴塞尔新资本协议内部评级法要求的差距与挑战

第三节 我国商业银行改革中的组织结构问题分析

- 一、组织结构的理论与实践发展
 - 二、我国商业银行现行组织结构的缺陷
 - 三、我国商业银行新组织结构的构建
 - 四、一个子结构：风险控制部门的组织结构
- #### 第四节 我国商业银行内部控制系统建设分析

- 一、控制环境
- 二、风险识别计量与防范

第五节 我国商业银行集团治理机制的分析

- 一、从单一法人治理走向集团治理：治理成本的角度
- 二、集团治理机制的运行基础
- 三、商业银行集团治理机制构建与完善的对策性建议

第十八章 我国商业银行其他若干问题分析

第一节 商业银行经济资本度量的模型选择分析

- 一、经济资本的度量
- 二、我国商业银行经济资本度量的模型选择
- 三、对我国实行经济资本管理的基础性建议

第三节 构筑商业银行盈利能力的理论框架分析

- 一、商业银行盈利能力分析方法的发展
- 二、商业银行盈利能力分析框架的确定原则
- 三、商业银行盈利能力分析框架的基本要素
- 四、商业银行盈利能力分析的理论框架

第三节 我国商业银行收入结构调整策略分析

- 一、商业银行收入结构基本现状
- 二、商业银行收入结构中存在的问题及原因
- 三、商业银行收入结构调整和收入增加的策略分析

第四节 我国商业银行并购分析

- 一、我国商业银行开展并购业务的可行性分析
- 二、我国商业银行并购特征分析
- 三、我国商业银行可能存在的并购形式
- 四、我国商业银行并购前景分析
- 五、我国商业银行并购中应注意的问题

六、完善我国商业银行并购机制的分析

第五节 我国商业银行的服务定价策略选择分析

一、市场定位与服务收费

二、基于不同市场定位的与存款有关的服务定价方式

三、我国商业银行的策略选择

第六节 我国发展商业银行套期保值贷款分析

一、发达国家商业银行套期保值贷款经验

二、我国商业银行套期保值贷款现状及其成因

三、我国商业银行发展套期保值贷款的必要性

第七节 我国商业银行风险经理制度若干问题的分析

一、风险经理的职能定位和类别比较

二、部门的选择及设置

三、风险经理的管理和培养

部分图表目录

图表：2008年上半年银行业金融机构季末总资产情况表

图表：2008年上半年银行业金融机构季末总资产比上年同期增长率

图表：2008年上半年国有商业银行季末总资产情况表

图表：2008年上半年国有商业银行季末总资产比上年同期增长率

图表：2008年上半年国有商业银行季末总资产占银行业金融机构比例

图表：2008年上半年股份制商业银行季末总资产情况表

图表：2008年上半年股份制商业银行季末总资产比上年同期增长率

图表：2008年上半年股份制商业银行季末总资产占银行业金融机构比例

图表：2008年上半年城市商业银行季末总资产情况表

图表：2008年上半年城市商业银行季末总资产比上年同期增长率

图表：2008年上半年城市商业银行季末总资产占银行业金融机构比例

图表：2008年上半年其他类金融机构季末总资产情况表

图表：2008年上半年其他类金融机构季末总资产比上年同期增长率

图表：2008年上半年其他类金融机构季末总资产占银行业金融机构比例

图表：2008年上半年银行业金融机构季末总负债情况表

图表：2008年上半年银行业金融机构季末总负债比上年同期增长率

图表：2008年上半年国有商业银行季末总负债情况表

图表：2008年上半年国有商业银行季末总负债比上年同期增长率

图表：2008年上半年国有商业银行季末总负债占银行业金融机构比例

图表：2008年上半年股份制商业银行季末总负债情况表

图表：2008年上半年股份制商业银行季末总负债比上年同期增长率

图表：2008年上半年股份制商业银行季末总负债占银行业金融机构比例

图表：2008年上半年城市商业银行季末总负债情况表

图表：2008年上半年城市商业银行季末总负债比上年同期增长率

图表：2008年上半年城市商业银行季末总负债占银行业金融机构比例

图表：2008年上半年其他类金融机构季末总负债情况表

图表：2008年上半年其他类金融机构季末总负债比上年同期增长率

图表：2008年上半年其他类金融机构季末总负债占银行业金融机构比例

图表：2008年上半年商业银行季末不良贷款余额情况表

图表：2008年上半年商业银行季末不良贷款余额占全部贷款比例

图表：2008年上半年商业银行各机构季末不良贷款余额情况表

图表：2008年上半年商业银行各机构季末不良贷款余额占全部贷款比例

图表：2008年上半年三大上市银行手续费及佣金净收入同比增长情况表

图表：2007-2008年上半年商业银行理财产品销售规模情况表

图表：2007年银行业金融机构季末总资产情况表

图表：2007年银行业金融机构季末总资产比上年同期增长率

图表：2007年国有商业银行季末总资产情况表

图表：2007年国有商业银行季末总资产比上年同期增长率

图表：2007年国有商业银行季末总资产占银行业金融机构比例

图表：2007年股份制商业银行季末总资产情况表

图表：2007年股份制商业银行季末总资产比上年同期增长率

图表：2007年股份制商业银行季末总资产占银行业金融机构比例

图表：2007年城市商业银行季末总资产情况表

图表：2007年城市商业银行季末总资产比上年同期增长率

图表：2007年城市商业银行季末总资产占银行业金融机构比例

图表：2007年其他类金融机构季末总资产情况表

图表：2007年其他类金融机构季末总资产比上年同期增长率

图表：2007年其他类金融机构季末总资产占银行业金融机构比例

图表：2007年银行业金融机构季末总负债情况表

图表：2007年银行业金融机构季末总负债比上年同期增长率

图表：2007年国有商业银行季末总负债情况表

图表：2007年国有商业银行季末总负债比上年同期增长率

图表：2007年国有商业银行季末总负债占银行业金融机构比例

图表：2007年股份制商业银行季末总负债情况表

图表：2007年股份制商业银行季末总负债比上年同期增长率

图表：2007年股份制商业银行季末总负债占银行业金融机构比例

图表：2007年城市商业银行季末总负债情况表

图表：2007年城市商业银行季末总负债比上年同期增长率

图表：2007年城市商业银行季末总负债占银行业金融机构比例

图表：2007年其他类金融机构季末总负债情况表

图表：2007年其他类金融机构季末总负债比上年同期增长率

图表：2007年其他类金融机构季末总负债占银行业金融机构比例

图表：2007年商业银行季末不良贷款余额情况表

图表：2007年商业银行季末不良贷款余额占全部贷款比例

图表：2007年商业银行各机构季末不良贷款余额情况表

图表：2007年商业银行各机构季末不良贷款余额占全部贷款比例

图表：2006-2007年我国14家上市商业银行非利息收入情况

图表：2006-2007年我国14家上市商业银行手续费及佣金净收入情况

图表：2006-2007年国有控股商业银行手续费及佣金净收入情况

图表：2006-2007年全国性中小股份制商业银行手续费及佣金净收入情况

图表：2006-2007年我国14家上市商业银行非利息收入占经营净收入情况

图表：2006-2007年我国14家上市商业银行手续费及佣金净收入占经营净收入情况

图表：2002-2006年境内金融机构（含外资）外汇贷存之比

图表：利率风险管理流程图

图表：我国部分商业银行利率敏感性资产负债缺口情况表

图表：客户经理博弈收益矩阵情况

图表：城市居民家庭财产结构

图表：人民币金融资产分布情况

图表：新的理财服务架构图

图表：商业银行的理财服务信息技术系统图

图表：部分国家政府对商业银行注资情况

图表：国际商业银行两种治理结构的模式差异分析

图表：公司治理结构对环境反应的情景模式

图表：我国商业银行公司治理准则与巴塞尔银行公司治理准则差异比较

图表：授信风险评估指南

图表：加拿大商业发展银行(BDC)的环境评估决策树

图表：银行传统营销模式

图表：矩阵式产品管理组织架构

图表：全年产品研发计划

图表：新产品研发阶段

图表：产品跟踪优化阶段

图表：全年产品营销计划

图表：外部营销流程

图表：核心竞争力影响要素分析模型

图表：抵押品价值评估在银行风险管理中的作用

图表：评估机构的评估行为树状图

图表：花旗集团的组织结构

图表：瑞银集团的“一个公司”计划

图表：我国银行新的组织结构图

图表：各事业部地区业务—地区专家审贷—行业专家审贷的组织结构图

图表：搭积木法主要市场风险计算方法

图表：VAR估值的方法及比较

图表：操作性风险计量方法

图表：商业银行盈利能力分析框架

图表：商业银行制度安排分析

图表：商业银行组织架构分析

图表：商业银行内部经营管理分析

图表：商业银行盈利持久性分析

图表：商业银行盈利增长性分析

图表：中间陷落示意图

图表：世界最大的金融集团的一级资本

图表：影响居民和企业选择银行开立存款账户的因素

图表：职能风险经理和业务风险经理的异同比较表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43899.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。