



艾凯咨询
ICAN Consulting

银行卡市场深度调研分析报告

一、调研说明

《银行卡市场深度调研分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43914.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 目录 】

第一章 一季度国内银行卡市场分析 8

第一节 市场规模 8

一、信用卡交易规模 8

二、借记卡交易规模 8

第二节 品牌结构 9

一、信用卡品牌结构 9

二、借记卡品牌结构 10

第三节 区域结构 10

一、信用卡业务的区域分布 10

二、借记卡业务的区域分布 11

第四节 银行卡产业发展现状与特点 12

一、发卡规模 12

二、商户数量与特点 12

三、发卡机构与发卡量 13

四、收单市场规模与特点 14

五、第三方服务市场 14

第二章 一季度银行卡市场运行趋势分析 16

第一节 银行卡市场竞争分析 16

一、集中度分析 16

二、价值链分析 17

（一）产业价值链构成分析 17

（二）产业价值链发展中存在的问题 17

（三）改进我国银行卡产业价值链的对策 18

三、银行卡销售周期分析 19

第二节 行业发展趋势分析 19

一、行业发展趋势 19

- (一) 市场集中度将进一步下降 19
- (二) 受理市场的开发主体多元化 20
- (三) 新兴支付渠道和支付平台进一步多样化 20
- (四) 产业政策的取向日益市场化 21

二、行业规模预测 21

- (一) 发卡量规模预测 21
- (二) 交易规模预测 22

第三节 一季度银行卡产品市场现状与特点 23

一、银行卡产品市场现状与特点 23

- (一) 市场现状 23
- (二) 产品结构 23
- (三) 市场结构 24

1、市场区域 24

2、持卡群体 24

3、发卡机构 25

4、银行卡产品 25

5、市场营销 26

第四节 中国银行卡市场发展预测 27

- (一) 区域市场结构 27
- (二) 垂直市场结构 27
- (三) 平行市场结构 28
- (四) 营销渠道结构 28

第三章 银行业市场运营分析 30

第一节 国有银行 30

- 一、工商银行 30
- 二、建设银行 30
- 三、中国银行 31

第二节 股份制银行 31

- 一、招商银行 31
- 二、民生银行 32
- 三、浦发银行 33

四、兴业银行 33

第三节 银行卡市场竞争格局与企业竞争力评价 34

一、同类产品竞争力分析理论基础 34

二、同类产品国内企业与品牌数量 34

三、同类产品竞争格局分析 35

四、同类产品竞争群组分析 35

五、同类产品市场份额分析 36

第四章 银行卡市场风险评价 37

第一节 银行卡内部风险 37

一、信用风险 37

二、操作风险 37

三、欺诈风险 38

第二节 银行卡外部风险 38

一、跨行转接清算机构风险 38

二、特约商户风险 39

三、政策性风险 40

第三节 当前银行卡业务风险成因分析 40

一、发卡机构对银行卡申请人资信审查的质量和技术手段相对滞后 40

二、发卡机构间银行卡持卡人相关信息不能实现共享 41

三、专业化的银行卡转接清算服务机构服务水平尚待提高 41

四、对银行卡收单业务管理的缺位导致特约商户风险 42

五、银行卡业务相关的法律法规建设滞后 42

六、个人征信体系尚不完善 43

七、银行卡业务的监管主体及相应职责界定不清 44

第四节 对防范银行卡风险的措施建议 44

一、资信审核流程管理 44

二、个人征信体系的建设 45

三、快速反应机制 45

四、跨行转接清算机构抵抗风险能力 46

五、加强对收单业务的管理 46

第五章 银行卡发展综合分析 48

第一节 银行卡产业链初步形成 48

第二节 银行卡受理环境分析 48

一、银行卡业务的发展离不开银行卡受理环境的建设 48

二、“空卡”、“睡眠卡”大量存在 49

三、服务水平低是主要原因 49

第三节 银行卡产业发展瓶颈问题的重要举措 50

第四节 银行卡发展与金融体系管理分析 51

一、从经济学和金融学的角度考察它对金融体系管理的影响 51

二、银行卡国际化对一国金融市场及外汇管理的影响 51

第五节 银行卡发展与金融体系管理分析 52

一、利用市场有效配置资源问题 52

二、有关商业银行经营目的问题 52

三、关于价格歧视问题 53

第六节 银行卡在商务领域的应用分析 54

一、商务卡的现状 54

二、预付卡在商务领域的应用 54

三、借记卡在商务领域的运用 55

第六章 银行卡发展策略与建议 56

第一节 产品策略 56

一、银行卡产品功能设定 56

二、银行卡产品系列构成 56

三、新产品研发 57

第二节 价格策略 57

一、优化定价的决策流程 57

二、区域市场差别定价 58

三、定价策略多样化 59

四、协调收取年费 59

第三节 渠道策略 60

一、引入产品代理商(人)策略 60

二、大力发展网上银行策略 60

三、银行卡行业的交叉销售策略	61
第四节 销售策略	61
一、整合营销传播策略	61
二、促销活动整合策略	62
第五节 品牌策略	63
一、创立银行卡品牌	63
二、维护银行卡品牌	63
第六节 投资机会与建议	64
一、有利因素	64
（一）市场需求	64
（二）政策因素	64
（三）产品技术	64
（四）产业成熟度	65
（五）新兴市场	65
二、不利因素	65
（一）市场饱和度	65
（二）政策变化	66
（三）产业成熟度	66
（四）替代产品	66
三、银行卡专业化市场投资机会分析	67
（一）专业发卡商	67
（二）制卡市场	67
（三）收单市场	67
（四）资金结算市场	67

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43914.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。