



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2012年中国糕点及面包行业 市场调查咨询及发展预测报告

# 一、调研说明

《2008-2012年中国糕点及面包行业市场调查咨询及发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43918.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

糕点及面包业在食品工业中占有一定的重要地位，其产品直接面向市场，直观反映人民饮食文化水平及生活水平的高低。随着人民的生活将由温饱进入小康，生活质量将进一步提高，特别是加入世贸组织后，国内市场将进一步开放。这一切都给我国糕点及面包行业的发展带来了挑战和机遇。我国自改革开放以来，糕点及面包行业得到了较快的发展，产品的门类、花色品种、数量质量、包装装潢以及生产工艺和装备，都有了显著的提高。

机构研究数据显示，2007年中国糕点及面包行业实现工业总产值为183亿元，同比增长30.6%；2003-2007年间糕点及面包行业产值年均复合增长率（CAGR）为32.8%，行业保持高速增长态势，机构分析师预计，到2010年中国糕点及面包制造行业产值将会达到270亿元左右，行业景气继续高位运行。

《2008-2012年中国糕点及面包行业市场调查咨询及发展预测报告》首先介绍了糕点及面包行业的定义、分类、并分析了中国糕点及面包行业发展的相关环境，接着分析了中国糕点及面包行业发展现状，糕点市场规模,面包市场规模,糕点及面包行业竞争状况,对糕点及面包行业重点企业经营状况进行了分析，最后重点分析了糕点及面包行业的营销策略、投资风险、投资策略，并对2008-2012年糕点及面包行业发展做出了科学合理的预测。您若想对糕点及面包行业有个系统的了解或者想投资糕点及面包行业，该报告是糕点及面包企业、相关企业等单位准确了解目前中国糕点及面包市场发展动态，把握糕点及面包行业发展方向、制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。

### 【目录】

#### 第一章 糕点及面包行业发展状况分析 18

##### 1.1 糕点及面包行业基本特征 18

###### 1.1.1 行业定义 18

###### 1.1.2 行业在国民经济中的地位 18

###### 1.1.3 糕点及面包行业特性分析 19

###### 1.1.3.1 糕点分类及糕点的特点分析 19

一、糕点的分类	19
二、中式糕点的分类	20
三、西式糕点分类	20
四、中、西糕点的区别	21
五、糕点的特点	21
1.1.3.2 面包的分类及特点分析	22
1.1.4 糕点及面包行业发展历程	23
1.2 2008年糕点及面包行业发展环境分析	25
1.2.1 2007年中国宏观经济情况分析	25
1.2.2 2008年上半年中国经济情况分析 & 预测	46
1.2.3 糕点及面包行业相关政策及影响分析	53
一、行业管理体制	53
二、糕点及面包行业政策法规	54
三、《糕点通则》出台及影响分析	54
1.3 中国糕点及面包行业重要资讯	56
第二章 2008年中国糕点及面包行业经济运行情况	61
2.1 2007-2008年中国糕点及面包行业发展基本情况	61
2.1.1 中国糕点及面包行业发展现状分析	61
2.1.2 中国糕点及面包行业市场特点分析	71
2.1.1.1 糕点及面包行业成本上升	71
2.1.1.2 糕点企业生产集中度有所提高	72
2.1.1.3 行业进出口概况	72
2.1.1.4 2007年月饼行业表现良好	74
2.1.3 中国糕点及面包行业技术发展状况	75
2.2 中国糕点及面包行业存在问题及发展对策	76
2.2.1 2007年中国烘焙食品市场现状分析	76
一、城市区域的烘焙食品销售增长迅速	76
二、包装面包和蛋糕强劲增长	79
三、2007年烘焙食品行业经济指标统计	80
2.2.2 中国糕点行业概况及发展对策	83
一、原料的开发利用	84

二、开发营养糕点新品种	85
三、销售方式的改变	85
四、糕点生产与百姓生活接轨	86
2.2.3 中国面包行业概况及发展对策	86
一、2007年面包行业发展概况	86
二、国内面包业发展对策	88
2.3 2001-2008年糕点及面包企业数量分析	91
2.3.1 2001-2008年糕点及面包企业数量分析	91
2.3.2 不同企业规模糕点及面包企业数量比较	92
2.3.3 不同企业性质糕点及面包企业数量比较	93
2.4 2001-2008年糕点及面包行业从业人数分析	93
2.4.1 2001-2008年糕点及面包行业从业人员分析	93
2.4.2 不同企业规模糕点及面包行业从业人员比较	94
2.4.3 不同企业性质糕点及面包行业从业人员比较	95
第三章 2008年中国糕点及面包行业生产状况分析	97
3.1 2001-2008年糕点及面包行业工业总产值分析	97
3.1.1 2001-2008年糕点及面包行业工业总产值分析	97
3.1.2 不同企业规模糕点及面包行业工业总产值比较	98
3.1.3 不同企业性质糕点及面包行业工业总产值比较	98
3.1.4 不同区域的糕点及面包行业工业总产值比较	99
3.1.5 2006年糕点及面包工业总产值前20位企业对比	102
3.2 2001-2008年糕点及面包行业产成品分析	103
3.2.1 2001-2008年糕点及面包行业产成品分析	103
3.2.2 不同企业规模糕点及面包行业产成品比较	103
3.2.3 不同企业性质糕点及面包行业产成品比较	104
3.2.4 不同区域的糕点及面包行业产成品比较	105
3.3 2002-2008年主要产品产量统计	108
第四章 2008年中国糕点及面包行业销售状况分析	112
4.1 2001-2008年糕点及面包行业销售收入分析	112
4.1.1 2001-2008年糕点及面包行业销售收入分析	112

4.1.2 不同企业规模糕点及面包行业销售收入比较	112
4.1.3 不同企业性质糕点及面包行业销售收入比较	113
4.2 2007年糕点及面包行业产品销售集中度分析	114
4.2.1 按企业分析	114
4.2.2 按地区分析	115
4.3 2001-2008年糕点及面包行业销售税金分析	117
4.3.1 2001-2008年糕点及面包行业销售税金分析	117
4.3.2 不同企业规模糕点及面包行业销售税金比较	118
4.3.3 不同企业性质糕点及面包行业销售税金比较	119

## 第五章 2008年中国糕点及面包行业成本费用分析 120

5.1 2001-2008年糕点及面包行业销售成本分析	120
5.1.1 2001-2008年糕点及面包行业销售成本分析	120
5.1.2 不同企业规模糕点及面包行业销售成本比较	121
5.1.3 不同企业性质糕点及面包行业销售成本比较	121
5.2 2001-2008年糕点及面包行业销售费用分析	122
5.2.1 2001-2008年糕点及面包行业销售费用分析	122
5.2.2 不同企业规模糕点及面包行业销售费用比较	123
5.2.3 不同企业性质糕点及面包行业销售费用比较	124
5.3 2001-2008年糕点及面包行业管理费用分析	124
5.3.1 2001-2008年糕点及面包行业管理费用分析	124
5.3.2 不同企业规模糕点及面包行业管理费用比较	125
5.3.3 不同企业性质糕点及面包行业管理费用比较	126
5.4 2001-2008年糕点及面包行业财务费用分析	127
5.4.1 2001-2008年糕点及面包行业财务费用分析	127
5.4.2 不同企业规模糕点及面包行业财务费用比较	127
5.4.3 不同企业性质糕点及面包行业财务费用比较	128

## 第六章 2008年中国糕点及面包行业资产负债状况 130

6.1 2001-2008年糕点及面包行业总资产状况分析	130
6.1.1 2001-2008年糕点及面包行业总资产分析	130
6.1.2 不同企业规模糕点及面包行业总资产比较	130

6.1.3	不同企业性质糕点及面包行业总资产比较	131
6.1.4	不同区域的糕点及面包行业总资产比较	132
6.1.5	总资产规模前20位企业对比	135
6.2	2001-2008年糕点及面包行业流动资产总额分析	136
6.2.1	2001-2008年糕点及面包行业流动资产分析	136
6.2.2	不同企业规模糕点及面包行业流动资产总额比较	137
6.2.3	不同企业性质糕点及面包行业流动资产总额比较	138
6.3	2001-2008年糕点及面包行业应收账款总额分析	138
6.3.1	2001-2008年糕点及面包行业应收帐款分析	138
6.3.2	不同企业规模糕点及面包行业应收帐款比较	139
6.3.3	不同企业性质糕点及面包行业应收帐款比较	140
6.4	2001-2007年糕点及面包行业固定资产状况分析	141
6.4.1	2001-2007年糕点及面包行业固定资产净值分析	141
6.4.2	不同企业规模糕点及面包行业固定资产比较	141
6.4.3	不同企业性质糕点及面包行业固定资产比较	142
6.5	2001-2008年糕点及面包行业负债状况分析	143
6.5.1	2001-2008年糕点及面包行业总负债分析	143
6.5.2	不同企业规模糕点及面包行业总负债比较	144
6.5.3	不同企业性质糕点及面包行业总负债比较	145
6.5.4	不同区域的糕点及面包行业总负债比较	145
6.6	2001-2007年糕点及面包行业资产负债率分析	148
6.7	2001-2008年糕点及面包行业资产营运能力分析	151
6.7.1	2001-2008年行业总资产周转率分析	151
6.7.2	2001-2007年行业固定资产周转率分析	152
6.7.3	2001-2008年行业应收账款周转率分析	152
6.7.4	2001-2008年行业流动资产周转次数	153
第七章 2008年中国糕点及面包行业盈利能力分析 154		
7.1	2001-2008年糕点及面包行业利润总额分析	154
7.1.1	2001-2008年糕点及面包行业利润总额分析	154
7.1.2	不同企业规模糕点及面包行业利润总额比较	154
7.1.3	不同企业性质糕点及面包行业利润总额比较	155

- 7.1.4 不同区域的糕点及面包行业利润总额比较 156
- 7.2 2001-2008年糕点及面包行业成本费用利润率分析 158
- 7.3 2001-2008年糕点及面包行业销售毛利率分析 161
- 7.4 2001-2008年糕点及面包行业销售利润率分析 162
- 7.5 2001-2008年糕点及面包行业资金利润率分析 162

## 第八章 2008年中国糕点及面包行业发展能力分析 164

- 8.1 2001-2008年中国糕点及面包行业销售增长率 164
- 8.2 2001-2008年中国糕点及面包行业利润增长率 165
- 8.3 2001-2008年中国糕点及面包行业资产增长率 165

## 第九章 中国糕点及面包行业市场竞争格局 167

- 9.1 糕点及面包市场竞争分析 167
  - 9.1.1 糕点及面包市场竞争结构分析 167
  - 9.1.2 糕点及面包市场竞争现状分析 169
  - 9.1.3 糕点及面包企业市场占有率分析 173
- 9.2 糕点及面包区域市场分析 175

## 第十章 中国糕点及面包行业竞争对手分析 180

- 10.1 好丽友食品有限公司 180
  - 10.1.1 企业基本情况 180
  - 10.1.2 2007年企业偿债能力分析 181
  - 10.1.3 2007年企业盈利能力分析 181
  - 10.1.4 2007年企业成本费用分析 182
- 10.2 上海克莉丝汀食品有限公司 183
  - 10.2.1 企业基本情况 183
  - 10.2.2 2007年企业偿债能力分析 184
  - 10.2.3 2007年企业盈利能力分析 184
  - 10.2.4 2007年企业成本费用分析 185
- 10.3 杭州顶园食品有限公司 186
  - 10.3.1 企业基本情况 186
  - 10.3.2 2007年企业偿债能力分析 186



10.3.3	2007年企业盈利能力分析	187
10.3.4	2007年企业成本费用分析	188
10.4	华嘉食品有限公司	188
10.4.1	企业基本情况	188
10.4.2	2007年企业偿债能力分析	189
10.4.3	2007年企业盈利能力分析	190
10.4.4	2007年企业成本费用分析	190
10.5	好丽友食品(上海)有限公司	191
10.5.1	企业基本情况	191
10.5.2	2007年企业偿债能力分析	192
10.5.3	2007年企业盈利能力分析	192
10.5.4	2007年企业成本费用分析	193
10.6	上海元祖梦果子有限公司	193
10.6.1	企业基本情况	193
10.6.2	2007年企业偿债能力分析	195
10.6.3	2007年企业盈利能力分析	196
10.6.4	2007年企业成本费用分析	197
10.7	北京百麦食品加工有限公司	197
10.7.1	企业基本情况	197
10.7.2	企业偿债能力分析	198
10.7.3	企业盈利能力分析	199
10.7.4	企业成本费用分析	199
10.8	山东麦丽香食品有限公司	200
10.8.1	企业基本情况	200
10.8.2	2007年企业偿债能力分析	201
10.8.3	2007年企业盈利能力分析	201
10.8.4	2007年企业成本费用分析	202
10.9	曼可顿食品(上海)有限公司	202
10.9.1	企业基本情况	202
10.9.2	2007年企业偿债能力分析	203
10.9.3	2007年企业盈利能力分析	204
10.9.4	2007年企业成本费用分析	204

10.10 西安米旗食品有限公司	205
10.10.1 企业基本情况	205
10.10.2 企业偿债能力分析	206
10.10.3 企业盈利能力分析	206
10.10.4 企业成本费用分析	207
第十一章 2008-2012年中国糕点及面包行业投资及营销分析	208
11.1 糕点及面包行业投资环境分析及建议	208
11.1.1 行业投资环境分析	208
一、需求拉动	208
二、政策保障	208
三、消费保持增长	208
11.1.2 糕点及面包投资风险分析	210
一、原材料供应风险	210
二、行业风险	210
三、竞争风险	211
四、市场需求结构风险	211
五、退出障碍高	212
11.1.3 糕点及面包投资策略分析	212
一、市场投资区域选择	212
二、消费群体选择	213
三、宜中小规模或品牌连锁经营	214
11.2 糕点及面包行业营销策略分析及建议	215
11.2.1 糕点及面包行业销售模式分析	215
11.2.2 糕点及面包行业营销策略分析	216
11.2.3 企业营销策略发展及建议	220
11.2.3.1 产品策略	220
11.2.3.2 市场推广策略	222
11.3 糕点及面包行业经营发展分析及建议	223
11.3.1 行业企业发展现状及存在问题	223
11.3.2 行业企业应对策略	225

第十二章 2008-2012年中国糕点及面包行业发展预测	226
12.1 中国烘烤食品行业发展前景预测	226
12.1.1 中国焙烤食品行业发展趋势	226
12.1.2 中国烘焙食品产品趋势	227
12.1.3 “十一五”时期中国烘焙食品工业发展展望	232
12.1.4 行业技术发展趋势	236
12.2 未来糕点及面包行业发展趋势分析	237
12.2.1 糕点消费结构及发展趋势	237
12.2.2 特色面包的市场前景被看好。	239
12.2.3 中式糕点的市场发展趋势分析	240
12.3 2008-2012年糕点及面包行业运行状况预测	242
12.3.1 2008-2012年中国烘焙食品(Baked Goods)市场预测	242
12.3.2 2008-2012年糕点及面包制造行业产值预测	243
12.3.3 2008-2012年糕点及面包制造行业销售收入预测	244
12.3.4 2008-2012年糕点及面包制造行业总资产预测	245

附：报告说明 247

## 图表目录

图表 1 1998-2006年中国规模以上工业企业经济指标统计	17
图表 2 2006年糕点及面包行业在工业企业中的地位	17
图表 3 2002-2006年糕点及面包行业工业总产值和GDP增长率比较	17
图表 4 各式面包的特点	21
图表 5 2003-2007年中国GDP增长趋势图	24
图表 6 2003-2007年中国居民消费价格涨跌幅度	24
图表 7 2007年居民消费价格比上年涨跌幅度	25
图表 8 2003-2007年国家外汇储备情况	25
图表 9 2003-2007年税收收入及其增长情况	26
图表 10 2003-2007年粮食产量及其增长情况	26
图表 11 2003-2007年工业增加值及其增长情况	27
图表 12 2007年主要工业产品产量及其增长速度	28
图表 13 2007年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度	29

图表 14	2003-2007年固定资产投资及其增长情况	30
图表 15	2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	30
图表 16	2007年固定资产投资新增主要生产能力	31
图表 17	2003-2007年社会消费品零售总额及其增长情况	32
图表 18	2003-2007年货物进出口总额及其增长情况	32
图表 19	2007年货物进出口总额及其增长速度	33
图表 20	2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度	33
图表 21	2007年分行业外商直接投资及其增长速度	34
图表 22	2007年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度	35
图表 23	2007年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度	35
图表 24	2003-2007年电话用户数	36
图表 25	2007年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度	37
图表 26	2003-2007年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长情况	37
图表 27	2003-2007年各类教育招生人数	39
图表 28	2007年中国人口数及其构成	40
图表 29	2003-2007年农村居民人均纯收入及其增长情况	40
图表 30	2003-2007年城镇居民人均纯收入及其增长情况	41
图表 31	2003-2007年能源消费总量及其增长情况	43
图表 32	2008年H中国主要国民经济指标	44
图表 33	2007-2008年H中国CPI趋势图	46
图表 34	部分研究机构对2008年中国主要国民经济指标的增长预测	51
图表 35	2006年中国糕点及面包行业经济指标统计	59
图表 36	2006年中国糕点及面包行业前5省区企业数量排名	60
图表 37	2006年中国糕点及面包行业前5省区工业总产值排名	61
图表 38	2006年中国糕点及面包行业前5省区总资产排名	61
图表 39	2006年中国糕点及面包行业前5省区销售规模排名	62
图表 40	2006年中国糕点及面包行业前5省区利润总额排名	62
图表 41	2007年中国糕点及面包行业经济指标统计	63
图表 42	2007年中国糕点及面包行业前5省区企业数量排名	64
图表 43	2007年中国糕点及面包行业前5省区工业总产值排名	64
图表 44	2007年中国糕点及面包行业前5省区总资产排名	65
图表 45	2007年中国糕点及面包行业前5省区销售规模排名	65

图表 46	2007年中国糕点及面包行业前5省区利润总额排名	65
图表 47	2008年H中国糕点及面包行业经济指标统计	66
图表 48	2008年H中国糕点及面包行业前5省区企业数量排名	68
图表 49	2008年H中国糕点及面包行业前5省区工业总产值排名	68
图表 50	2008年H中国糕点及面包行业前5省区总资产排名	68
图表 51	2008年H中国糕点及面包行业前5省区销售规模排名	69
图表 52	2008年中国糕点及面包行业前5省区利润总额排名	69
图表 53	2007年糕点及面包行业成本费用比例图	69
图表 54	2003-2007年糕点及面包行业成本费用结构变化情况	70
图表 55	2004-2006年中国糕点企业生产集中度	70
图表 56	2005-2007年面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等出口统计	71
图表 57	2005-2007年面包、糕点、饼干等焙烘糕饼；糯米纸等进口统计	71
图表 58	2006年中国主要烘焙食品进口统计	71
图表 59	2006年中国主要烘焙食品出口统计	71
图表 60	2007年Q1-Q3中国主要烘焙食品进口统计	72
图表 61	2007年Q1-Q3中国主要烘焙食品出口统计	72
图表 62	2002-2007年中国烘焙食品市场规模（Value）	75
图表 63	2002-2007年中国烘焙食品市场销售金额增长趋势图	75
图表 64	2002-2007年中国烘焙食品市场规模（Volume）	76
图表 65	2002-2007年中国烘焙食品市场销售数量增长趋势图	76
图表 66	2002-2007年中国蛋糕市场规模增长趋势图（Volume）	76
图表 67	2002-2007年中国蛋糕市场规模增长趋势图（Value）	77
图表 68	2002-2007年中国糕点/点心市场规模增长趋势图（Volume）	77
图表 69	2002-2007年中国糕点/点心市场规模增长趋势图（Value）	77
图表 70	2007年中国烘焙食品行业经济指标统计	79
图表 71	2007年中国烘焙食品行业前5省区企业数量排名	80
图表 72	2007年中国烘焙食品行业前5省区工业总产值排名	80
图表 73	2007年中国烘焙食品行业前5省区总资产排名	81
图表 74	2007年中国烘焙食品行业前5省区销售规模排名	81
图表 75	2007年中国烘焙食品行业前5省区利润排名	81
图表 76	2002-2007年中国面包市场零售规模及增长率（volume）	85
图表 77	2002-2007年中国面包市场零售规模及增长率（value）	85

图表 78	2001-2008年中国糕点及面包企业数量统计	90
图表 79	2001-2008年中国糕点及面包企业数量增长趋势图	90
图表 80	2003-2008年中国不同企业规模糕点及面包企业数量统计	91
图表 81	2008年中国不同企业规模糕点及面包企业数量所占份额	91
图表 82	2003-2008年中国不同企业性质糕点及面包企业数量统计	91
图表 83	2008年中国不同企业性质糕点及面包企业数量所占份额	92
图表 84	2001-2008年中国糕点及面包行业从业人员统计	92
图表 85	2001-2008年中国糕点及面包行业从业人员增长趋势图	92
图表 86	2003-2008年中国不同企业规模糕点及面包行业从业人员统计	93
图表 87	2008年中国不同企业规模糕点及面包行业从业人员比例	93
图表 88	2003-2008年中国不同企业性质糕点及面包行业从业人员统计	94
图表 89	2008年中国不同企业性质糕点及面包行业从业人员比例	94
图表 90	2001-2008年中国糕点及面包行业工业总产值统计	95
图表 91	2001-2008年中国糕点及面包行业工业总产值增长趋势图	95
图表 92	2003-2008年中国不同企业规模糕点及面包行业工业总产值统计	96
图表 93	2008年中国不同企业规模糕点及面包行业工业总产值比例	96
图表 94	2003-2008年中国不同企业性质糕点及面包行业工业总产值统计	96
图表 95	2008年中国不同企业性质糕点及面包行业工业总产值比例	97
图表 96	2008年中国各大区糕点及面包行业工业总产值比较	97
图表 97	2008年中国各大区糕点及面包行业工业总产值分布情况	98
图表 98	2008年中国糕点及面包行业工业总产值前5省区排名情况	98
图表 99	2008年中国各省区糕点及面包行业工业总产值分布情况	98
图表 100	2007年中国各省区糕点及面包行业工业总产值分布情况	99
图表 101	2006年中国糕点及面包行业产值排名前20名企业	100
图表 102	2001-2008年中国糕点及面包行业产成品统计	101
图表 103	2001-2008年中国糕点及面包行业产成品增长趋势图	101
图表 104	2003-2008年中国不同企业规模糕点及面包行业产成品统计	102
图表 105	2008年中国不同企业规模糕点及面包行业产成品比例	102
图表 106	2003-2008年中国不同企业性质糕点及面包行业产成品统计	102
图表 107	2008年中国不同企业性质糕点及面包行业产成品比例	103
图表 108	2008年中国各大区糕点及面包行业产成品比较	103
图表 109	2008年中国各大区糕点及面包行业产成品分布情况	104

图表 110	2008年中国糕点及面包行业产成品前5省区排名情况	104
图表 111	2008年中国各省区糕点及面包行业产成品分布情况	104
图表 112	2007年中国各省区糕点及面包行业产成品分布情况	105
图表 113	2002-2008年H中国糕点产品产量统计	106
图表 114	2002-2008年H中国糕点产品产量增长趋势图	106
图表 115	2007年中国糕点产品月度产量统计	107
图表 116	2004-2008年中国糕点产品月度产量趋势图	107
图表 117	2007年中国各区域糕点产品产量统计	107
图表 118	2007年中国各省区糕点产品产量情况	108
图表 119	2008年H中国各省区糕点产品产量情况	109
图表 120	2001-2008年中国糕点及面包行业销售收入统计	110
图表 121	2003-2008年中国不同企业规模糕点及面包行业销售收入统计	110
图表 122	2008年中国不同企业规模糕点及面包销售收入比例	111
图表 123	2003-2008年中国不同企业性质糕点及面包行业销售收入统计	111
图表 124	2008年中国不同企业性质糕点及面包销售收入比例	111
图表 125	2005-2008年中国糕点及面包企业销售集中度	112
图表 126	2007年中国糕点及面包行业龙头企业经济指标	112
图表 127	2008年中国糕点及面包行业龙头企业经济指标	112
图表 128	2008年中国糕点及面包行业销售收入前5省区销售集中度	113
图表 129	2008年中国各省区糕点及面包行业销售收入分布情况	113
图表 130	2007年中国各省区糕点及面包行业销售收入分布情况	114
图表 131	2001-2008年中国糕点及面包行业销售税金统计	115
图表 132	2001-2008年中国糕点及面包行业销售税金增长趋势图	116
图表 133	2003-2008年中国不同企业规模糕点及面包行业销售税金统计	116
图表 134	2008年中国不同企业规模糕点及面包行业销售税金比例	116
图表 135	2003-2008年中国不同企业性质糕点及面包行业销售税金统计	117
图表 136	2008年中国不同企业性质糕点及面包行业销售税金比例	117
图表 137	2001-2008年中国糕点及面包行业销售成本统计	118
图表 138	2001-2008年中国糕点及面包行业销售成本增长趋势图	118
图表 139	2003-2008年中国不同企业规模糕点及面包行业销售成本统计	119
图表 140	2008年中国不同企业规模糕点及面包行业销售成本比例	119
图表 141	2003-2008年中国不同企业性质糕点及面包行业销售成本统计	119

图表 142	2008年中国不同企业性质糕点及面包行业销售成本比例	120
图表 143	2001-2008年中国糕点及面包行业销售费用统计	120
图表 144	2001-2008年中国糕点及面包行业销售费用增长趋势图	121
图表 145	2003-2008年中国不同企业规模糕点及面包行业销售费用统计	121
图表 146	2008年中国不同企业规模糕点及面包行业销售费用比例	121
图表 147	2003-2008年中国不同企业性质糕点及面包行业销售费用统计	122
图表 148	2008年中国不同企业性质糕点及面包行业销售费用比例	122
图表 149	2001-2008年中国糕点及面包行业管理费用统计	122
图表 150	2001-2008年中国糕点及面包行业管理费用增长趋势图	123
图表 151	2003-2008年中国不同企业规模糕点及面包行业管理费用统计	123
图表 152	2008年中国不同企业规模糕点及面包行业管理费用比例	124
图表 153	2003-2008年中国不同企业性质糕点及面包行业管理费用统计	124
图表 154	2008年中国不同企业性质糕点及面包行业管理费用比例	124
图表 155	2001-2008年中国糕点及面包行业财务费用统计	125
图表 156	2001-2008年中国糕点及面包行业财务费用增长趋势图	125
图表 157	2003-2008年中国不同企业规模糕点及面包行业财务费用统计	126
图表 158	2008年中国不同企业规模糕点及面包行业财务费用比例	126
图表 159	2003-2008年中国不同企业性质糕点及面包行业财务费用统计	126
图表 160	2008年中国不同企业性质糕点及面包行业财务费用比例	127
图表 161	2001-2008年中国糕点及面包行业资产总计统计	128
图表 162	2003-2008年中国不同企业规模糕点及面包行业资产总计统计	128
图表 163	2008年中国不同企业规模糕点及面包行业资产总计比例	129
图表 164	2003-2008年中国不同企业性质糕点及面包行业资产总计统计	129
图表 165	2008年中国不同企业性质糕点及面包行业资产总计比例	129
图表 166	2008年中国各大区糕点及面包行业总资产比较	130
图表 167	2008年中国各大区糕点及面包行业资产总计分布情况	130
图表 168	2008年中国糕点及面包行业资产总计前5省区排名情况	130
图表 169	2008年中国各省区糕点及面包行业资产总计分布情况	131
图表 170	2007年中国各省区糕点及面包行业资产总计分布情况	132
图表 171	2006年中国糕点及面包行业资产排名前20名企业	132
图表 172	2001-2008年中国糕点及面包行业流动资产统计	134
图表 173	2001-2008年中国糕点及面包行业流动资产增长趋势图	134



图表 174	2003-2008年中国不同企业规模糕点及面包行业流动资产统计	135
图表 175	2008年中国不同企业规模糕点及面包行业流动资产比例	135
图表 176	2003-2008年中国不同企业性质糕点及面包行业流动资产统计	136
图表 177	2008年中国不同企业性质糕点及面包行业流动资产比例	136
图表 178	2001-2008年中国糕点及面包行业应收帐款统计	136
图表 179	2001-2008年中国糕点及面包行业应收帐款增长趋势图	137
图表 180	2003-2008年中国不同企业规模糕点及面包行业应收帐款统计	137
图表 181	2008年中国不同企业规模糕点及面包行业应收帐款比例	138
图表 182	2003-2008年中国不同企业性质糕点及面包行业应收帐款统计	138
图表 183	2008年中国不同企业性质糕点及面包行业应收帐款比例	138
图表 184	2001-2007年中国糕点及面包行业固定资产统计	139
图表 185	2001-2007年中国糕点及面包行业固定资产增长趋势图	139
图表 186	2003-2007年中国不同企业规模糕点及面包行业固定资产统计	140
图表 187	2007年中国不同企业规模糕点及面包行业固定资产比例	140
图表 188	2003-2007年中国不同企业性质糕点及面包行业固定资产统计	140
图表 189	2007年中国不同企业性质糕点及面包行业固定资产比例	141
图表 190	2001-2008年中国糕点及面包行业负债合计统计	141
图表 191	2001-2008年中国糕点及面包行业负债合计增长趋势图	142
图表 192	2003-2008年中国不同企业规模糕点及面包行业负债合计统计	142
图表 193	2008年中国不同企业规模糕点及面包行业负债合计比例	142
图表 194	2003-2008年中国不同企业性质糕点及面包行业负债合计统计	143
图表 195	2008年中国不同企业性质糕点及面包行业负债合计比例	143
图表 196	2008年中国各大区糕点及面包行业负债合计比较	144
图表 197	2008年中国各大区糕点及面包行业负债合计分布情况	144
图表 198	2008年中国糕点及面包行业负债合计前5省区排名情况	144
图表 199	2008年中国各省区糕点及面包行业负债合计分布情况	145
图表 200	2007年中国各省区糕点及面包行业负债合计分布情况	145
图表 201	2001-2008年中国糕点及面包行业资产负债率	147
图表 202	2003-2008年中国不同企业规模糕点及面包行业资产负债率	147
图表 203	2003-2008年中国不同企业性质糕点及面包行业资产负债率	147
图表 204	2008年中国各省区糕点及面包行业资产负债率分布情况	147
图表 205	2007年中国各省区糕点及面包行业资产负债率分布情况	148

图表 206	2001-2008年中国糕点及面包行业总资产周转率	149
图表 207	2001-2007年中国糕点及面包行业固定资产周转率	150
图表 208	2001-2008年中国糕点及面包行业应收帐款周转率	150
图表 209	2001-2008年中国糕点及面包行业流动资产周转次数	151
图表 210	2001-2008年中国糕点及面包行业利润总额统计	152
图表 211	2003-2008年中国不同企业规模糕点及面包行业利润总额统计	152
图表 212	2008年中国不同企业规模糕点及面包行业利润总额比例	153
图表 213	2003-2008年中国不同企业性质糕点及面包行业利润总额统计	153
图表 214	2008年中国不同企业性质糕点及面包行业利润总额比例	153
图表 215	2008年中国各大区糕点及面包行业利润总额比较	154
图表 216	2008年中国各大区糕点及面包行业利润总额分布情况	154
图表 217	2008年中国糕点及面包行业利润总额前5省区排名情况	154
图表 218	2008年中国各省区糕点及面包行业利润总额分布情况	155
图表 219	2007年中国各省区糕点及面包行业利润总额分布情况	156
图表 220	2001-2008年中国糕点及面包行业成本费用利润率	157
图表 221	2003-2008年中国不同企业规模糕点及面包行业成本费用利润率	157
图表 222	2003-2008年中国不同企业性质糕点及面包行业成本费用利润率	157
图表 223	2008年中国各省区糕点及面包行业成本费用利润率分布情况	158
图表 224	2007年中国各省区糕点及面包行业成本费用利润率分布情况	158
图表 225	2001-2008年中国糕点及面包行业销售毛利率	160
图表 226	2001-2008年中国糕点及面包行业销售利润率	160
图表 227	2001-2008年中国糕点及面包行业资金利润率	160
图表 228	糕点及面包行业生命周期的判断	161
图表 229	2001-2008年中国糕点及面包行业销售收入增长趋势图	162
图表 230	2001-2008年中国糕点及面包行业利润总额增长趋势图	162
图表 231	2001-2008年中国糕点及面包行业资产总计增长趋势图	163
图表 232	2007年糕点及面包行业不同规模企业数量比例图	164
图表 233	2007年糕点及面包行业不同性质企业数量比例图	165
图表 234	2006-2007年糕点及面包行业不同规模企业销售所占份额	165
图表 235	2006-2007年糕点及面包行业不同性质企业销售所占份额	165
图表 236	2007年烘焙食品行业细分行业产值所占份额比较	166
图表 237	2007年烘焙食品行业细分行业偿债能力比较	166

图表 238	2007年烘焙食品行业细分行业盈利能力比较	166
图表 239	2003-2006年中国糕点企业占有率(Volume,%)	170
图表 240	2003-2006年中国部份烘焙食品品牌占有率(value,%)	170
图表 241	2003年中国糕点企业产量前10名企业排名	171
图表 242	2004年中国糕点企业产量前15名企业排名	171
图表 243	2005年中国糕点企业产量前15名企业排名	171
图表 244	2006年中国糕点企业产量前15名企业排名	172
图表 245	2007年中国各大区糕点及面包企业分布比较	173
图表 246	2007年中国各大区糕点及面包企业分布情况	173
图表 247	2007年中国糕点及面包企业前5省区排名情况	173
图表 248	2007年中国各省区糕点及面包企业分布情况	174
图表 249	2006年中国各省区糕点及面包企业分布情况	174
图表 250	2007年中国各大区糕点及面包行业销售收入比较	175
图表 251	2007年中国各大区糕点及面包行业销售收入分布情况	176
图表 252	2005-2007年好丽友食品有限公司的资产状况	178
图表 253	2005-2007年好丽友食品有限公司的偿债能力	178
图表 254	2005-2007年好丽友食品有限公司的销售及利润状况	179
图表 255	2005-2007年好丽友食品有限公司的盈利能力	179
图表 256	2007年好丽友食品有限公司的成本费用构成	179
图表 257	200-2007年好丽友食品有限公司的成本费用状况	179
图表 258	2005-2007年上海克莉丝汀食品有限公司的资产状况	181
图表 259	2005-2007年上海克莉丝汀食品有限公司的偿债能力	181
图表 260	2005-2007年上海克莉丝汀食品有限公司的销售及利润状况	182
图表 261	2005-2007年上海克莉丝汀食品有限公司的盈利能力	182
图表 262	2007年上海克莉丝汀食品有限公司的成本费用构成	182
图表 263	2005-2007年上海克莉丝汀食品有限公司的成本费用状况	182
图表 264	2005-2007年杭州顶园食品有限公司的资产状况	184
图表 265	2005-2007年杭州顶园食品有限公司的偿债能力	184
图表 266	2005-2007年杭州顶园食品有限公司的销售及利润状况	184
图表 267	2005-2007年杭州顶园食品有限公司的盈利能力	184
图表 268	2007年杭州顶园食品有限公司的成本费用构成	185
图表 269	2005-2007年杭州顶园食品有限公司的成本费用状况	185

图表 270	2005-2007年华嘉食品有限公司的资产状况	186
图表 271	2005-2007年华嘉食品有限公司的偿债能力	186
图表 272	2005-2007年华嘉食品有限公司的销售及利润状况	187
图表 273	2005-2007年华嘉食品有限公司的盈利能力	187
图表 274	2007年华嘉食品有限公司的成本费用构成	187
图表 275	2005-2007年华嘉食品有限公司的成本费用状况	187
图表 276	2005-2007年好丽友食品(上海)有限公司的资产状况	189
图表 277	2005-2007年好丽友食品(上海)有限公司的偿债能力	189
图表 278	2005-2007年好丽友食品(上海)有限公司的销售及利润状况	189
图表 279	2005-2007年好丽友食品(上海)有限公司的盈利能力	189
图表 280	2007年好丽友食品(上海)有限公司的成本费用构成	190
图表 281	2005-2007年好丽友食品(上海)有限公司的成本费用状况	190
图表 282	1993-2008年元祖食品发展轨迹	191
图表 283	1993-2008年元祖食品成长业绩	192
图表 284	2005-2007年上海元祖梦果子有限公司的资产状况	192
图表 285	2005-2007年上海元祖梦果子有限公司的偿债能力	192
图表 286	2005-2007年上海元祖梦果子有限公司的销售及利润状况	193
图表 287	2005-2007年上海元祖梦果子有限公司的盈利能力	193
图表 288	2007年上海元祖梦果子有限公司的成本费用构成	193
图表 289	2005-2007年上海元祖梦果子有限公司的成本费用状况	194
图表 290	2006年北京百麦食品加工有限公司的资产状况	195
图表 291	2006年北京百麦食品加工有限公司的偿债能力	195
图表 292	2006年北京百麦食品加工有限公司的销售及利润状况	195
图表 293	2006年北京百麦食品加工有限公司的盈利能力	195
图表 294	2006年北京百麦食品加工有限公司的成本费用构成	196
图表 295	2006年北京百麦食品加工有限公司的成本费用状况	196
图表 296	2005-2007年山东麦丽香食品有限公司的资产状况	197
图表 297	2005-2007年山东麦丽香食品有限公司的偿债能力	198
图表 298	2005-2007年山东麦丽香食品有限公司的销售及利润状况	198
图表 299	2005-2007年山东麦丽香食品有限公司的盈利能力	198
图表 300	2007年山东麦丽香食品有限公司的成本费用构成	198
图表 301	2005-2007年山东麦丽香食品有限公司的成本费用状况	199

图表 302	2005-2007年曼可顿食品(上海)有限公司的资产状况	200
图表 303	2005-2007年曼可顿食品(上海)有限公司的偿债能力	200
图表 304	2005-2007年曼可顿食品(上海)有限公司的销售及利润状况	200
图表 305	2005-2007年曼可顿食品(上海)有限公司的盈利能力	201
图表 306	2007年曼可顿食品(上海)有限公司的成本费用构成	201
图表 307	2005-2007年曼可顿食品(上海)有限公司的成本费用状况	201
图表 308	2006年西安米旗食品有限公司的资产状况	202
图表 309	2006年西安米旗食品有限公司的偿债能力	203
图表 310	2006年西安米旗食品有限公司的销售及利润状况	203
图表 311	2006年西安米旗食品有限公司的盈利能力	203
图表 312	2006年西安米旗食品有限公司的成本费用构成	204
图表 313	2006年西安米旗食品有限公司的成本费用状况	204
图表 314	2001-2006年中国城镇居民家庭人均糕点购买量统计	205
图表 315	2001-2006年中国城镇居民家庭人均糕点购买量增长趋势图	206
图表 316	2006年中国不同等级收入城镇居民家庭人均糕点购买量比较	206
图表 317	2006年中国各地区城镇居民家庭平均每人全年糕点类消费支出统计	206
图表 318	消费者购买面包目的	208
图表 319	面包购买影响因素分析	208
图表 320	2000/2006年中国烘焙产品零售分销渠道分析	212
图表 321	行业不同营销终端方式优劣势对比	216
图表 322	中国人均面包消费量与发达国家比较图	221
图表 323	2008-2012年中国烘焙食品(Baked Goods)市场规模增长趋势图 (Volume)	240
图表 324	2008-2012年中国烘焙食品(Baked Goods)市场规模增长趋势图 (Value)	240
图表 325	2008-2012年中国糕点及面包行业产值预测	240
图表 326	2003-2012年中国糕点及面包行业产值增长趋势预测图	241
图表 327	2008-2012年中国糕点及面包制造行业销售收入预测	241
图表 328	2003-2012年中国糕点及面包行业销售收入增长趋势预测图	241
图表 329	2008-2012年中国糕点及面包制造行业总资产预测	242
图表 330	2003-2012年中国糕点及面包行业总资产增长趋势预测图	242

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43918.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。