



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国肉制品加工市场趋势预测及投资策略报告

一、调研说明

《2008-2009年中国肉制品加工市场趋势预测及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43963.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

一、行业简介 9

(一) 行业定义及范围界定 9

(二) 发展历史回顾 11

二、宏观环境分析 13

(一) 政策分析 13

1、“肉制品行业十一五”规划 13

2、《关于加快农业产业化经营的意见》要求形成企业集群 14

3、《肉与肉制品卫生管理办法》以及各品种的卫生标准则明确了发展方向 14

(二) 经济分析 14

1、经济增长 14

2、城镇居民和农村居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 15

3、城镇人员从业状况 17

4、存贷款利率变化 17

5、财政收支状况 18

(三) 技术分析 20

1、技术创新层出不穷 20

2、产品生产与包装技术不断升级 20

(四) 社会分析 21

1、人口规模分析 21

2、年龄结构分析 22

3、学历结构分析 23

三、市场分析 25

(一) 全行业经济运行情况 25

(二) 市场规模 28

1、国际市场规模 28

2、国内市场规模 29

(三) 产品结构 29

(四) 进出口分析 32

(五) 价格分析 33

1、生产波动特点 34

2、生猪价格波动特点 35

3、以生猪供给和价格的变化来看肉制品价格的变化 37

(六) 区域市场结构 37

1、全国市场情况 37

2、细分行业产业布局状况 39

(七) 品牌市场结构 40

1、三大阵营 40

2、中国肉食行业50强 42

3、分品种来看 44

4、具体品牌在全国的情况 45

(八) 市场特征 46

1、市场继续扩容，销售量增加 46

2、企业规模市场结构呈现金字塔结构 47

3、肉制品产品受鲜活市场影响大，企业利润有所下降 47

4、肉制品产品格局变化不大，但先进技术产生很多新品种 47

5、传统肉制品逐步走向现代化，开发新型肉类保鲜技术 48

6、区域产量结构不平衡现象十分严重 48

(九) 行业热点分析 49

1、肉类企业三地股市显身手 49

2、其他行业企业以参股、控股形式进入肉制品市场 50

3、冷鲜肉是生肉消费的发展方向 50

4、低温肉制品方兴未艾 51

5、西式肉制品发展势头强劲 51

6、传统肉制品逐步走向现代化 52

7、牛羊禽类肉制品消费增加 52

8、开发新型肉类保鲜技术 52

四、市场竞争分析 53

(一) 集中度分析 53

- 1、企业集中度分析 53
- 2、集中度和转化率低 54
- 3、双汇有成为寡头的实力 55
- 4、行业集中度缓慢提高，未来兼并收购空间很大 55

(二) 价值链分析 56

(三) 行业生命周期分析 58

(四) 市场竞争分析 59

- 1、供应商侃价能力 60
- 2、进入门槛 60
- 3、客户侃价能力 60
- 4、替代品 60
- 5、行业内部竞争 60

(五) SWOT分析 61

- 1、竞争优势 61
- 2、竞争劣势 61
- 3、机会 62
- 4、威胁 62

五、主要厂商分析 64

(一) 河南双汇投资发展股份有限公司 64

- 1、公司简介 64
- 2、市场份额 64
- 3、产品结构 64
- 4、主营业务收入与利润状况 66
- 5、双汇各区域市场份额 69
- 6、销售渠道市场份额 72

(二) 临沂新程金锣肉制品有限公司 73

- 1、公司简介 73
- 2、市场份额 73
- 3、产品结构 73
- 4、主营业务收入与利润状况 74
- 5、销售渠道、客户管理、产品宣传 75

(三) 江苏雨润食品产业集团有限公司 76

- 1、公司简介 76
- 2、市场份额 77
- 3、产品结构 77
- 4、主营业务收入与利润状况 79
- 5、区域市场份额 82
- 6、各客户群市场份额 84
- 7、下属品牌定位以及产品 87

(四) 得利斯集团有限公司 87

- 1、公司简介 87
- 2、市场份额 88
- 3、销售收入与利税情况 88
- 4、价值链建设 89

(五) 吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司 90

- 1、市场份额 90
- 2、产品结构 90
- 3、价值链建设 91

六、行业竞争分析 92

(一) 行业（市场）发展趋势 92

- 1、产品发展趋势 92
- 2、渠道发展趋势 93
- 3、服务发展趋势 93
- 4、价格变化趋势 93
- 5、用户需求趋势 93

(二) 行业（市场）规模预测 94

(三) 行业（市场）结构预测 97

七、行业风险评价 100

(一) 宏观经济波动风险 100

(二) 政策风险 100

(三) 供给风险 101

| | |
|----------|-----|
| (四) 需求风险 | 101 |
| (五) 价格风险 | 101 |
| (六) 财务风险 | 102 |

八、行业（市场）发展策略与建议 103

| | |
|-------------------|-----|
| (一) 产品策略 | 103 |
| (二) 价格策略 | 103 |
| (三) 渠道策略 | 104 |
| (四) 销售策略 | 104 |
| (五) 服务策略 | 105 |
| (六) 品牌策略 | 106 |
| (七) 行业（市场）投资机会与建议 | 107 |
| 1、低温肉市场 | 107 |
| 2、高温肉制品 | 107 |
| 3、冷鲜肉 | 107 |
| 4、冷冻肉 | 108 |
| 5、保健型新产品 | 108 |

图目录

| | |
|---------------------------------------|----|
| 图1 2003 - 2008年上半年中国国内生产总值及增长率情况 | 14 |
| 图2 2002-2008年上半年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 | 15 |
| 图3 2002-2008年上半年中国农村居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 | 15 |
| 图4 2003-2006年中国城镇从业人员数量 | 16 |
| 图5 1997-2008年上半年中国存款利率变动情况 | 16 |
| 图6 1997-2008年上半年中国贷款利率变动情况 | 17 |
| 图7 2001-2008年上半年中国财政收支状况 | 17 |
| 图8 2001-2008年上半年中国财政收支增长状况及财政收入占GDP比重 | 18 |
| 图9 2001-2008年上半年中国财政收支结构 | 18 |
| 图10 1986-2008年上半年中国人口数量与增长率情况 | 20 |
| 图11 2006年末中国人口年龄结构 | 22 |
| 图12 2005年末中国学历结构 | 23 |
| 图13 全国分省市资产负债率 | 24 |

| | |
|-------------------------------------|----|
| 图14 销售利润率前几位的柱状图比较 | 25 |
| 图15 总资产周转率前十位省份与均值比较 | 26 |
| 图16 世界主要肉类消费量 单位：千吨 | 27 |
| 图17 1996 - 2008年上半年全国肉类总产量与增长率 | 28 |
| 图18 2000 - 2008年上半年全国肉制品产品结构 | 29 |
| 图19 2008年上半年肉类产品分品种划分 | 29 |
| 图20 2001-2008年上半年我国肉制品进出口趋势图 | 31 |
| 图21 1980-2008年上半年我国猪肉产量波动情况 | 33 |
| 图22 1980 - 2008年上半年我国活猪价格波动情况 | 35 |
| 图23 2008年上半年肉类产量区域市场结构图 | 36 |
| 图24 2008年上半年肉类产量区域市场品种结构比例图 | 37 |
| 图25 2008年上半年按产量的品牌市场占有率结构 | 39 |
| 图26 全国肉制品企业分布 | 53 |
| 图27 2003-2008年上半年我国肉制品企业数及大中型企业所占比重 | 55 |
| 图28 肉制品行业价值链 | 56 |
| 图29 波特五力分析得分图 | 60 |
| 图30 SWOT分析得分图 | 62 |
| 图31 2008年上半年双汇各产品收入占总收入比重 | 64 |
| 图32 2005、2008年上半年双汇各产品收入占总收入比重 | 65 |
| 图33 2008年上半年双汇主营业务利润情况 | 66 |
| 图34 2008年上半年双汇各品种主营业务收入、利润比重、毛利率 | 68 |
| 图35 主营业务收入分区图（元） | 70 |
| 图36 主营业务利润分区图（元） | 70 |
| 图37 双汇销售渠道比例 | 71 |
| 图38 2008年上半年金锣集团产品结构 | 73 |
| 图39 双汇、金锣、雨润净利润率比较 | 74 |
| 图40 雨润集团经营主要品种产量（单位：万吨） | 75 |
| 图41 2008年上半年冷鲜肉、冷冻肉、低温肉制品、高温肉制品收入比重 | 77 |
| 图42 2006、2008年上半年各产品占收入比重 | 77 |
| 图43 2006、2008年上半年销售收入比较 | 78 |
| 图44 2006、2008年上半年分产品线毛利率比较 | 79 |
| 图45 2004-2008年上半年双汇、雨润毛利率比较 | 80 |

| | |
|---------------------------------------|----|
| 图46 2002-2008年上半年雨润净利率 | 80 |
| 图47 雨润2008年上半年购进生猪地区份额 | 81 |
| 图48 各供给城市生产冷鲜肉比重 | 82 |
| 图49 各供给城市生产深加工肉制品比重 | 82 |
| 图50 雨润2002-2008年上半年冷鲜肉占鲜肉销售、低温肉占深加工销售 | 83 |
| 图51 2005-2008年上半年新产品销售收入比例 | 84 |
| 图52 2005-2008年上半年酒店销售收入比重 | 85 |
| 图53 2008年上半年各种主要销售渠道销售收入比重 | 85 |
| 图54 2006、2008年上半年各种主要销售渠道销售收入比重 | 86 |
| 图55 2004-2008年上半年得利斯集团销售收入及利税情况 | 88 |
| 图56 2008-2012年中国肉类行业产量与同比增长率 | 96 |
| 图57 2008-2012年肉类行业区域市场结构预测 | 97 |
| 图58 2008-2012年中国肉类行业分品种产量 | 98 |

表目录

| | |
|------------------------------------|----|
| 表1 根据温度划分肉制品种类 | 9 |
| 表2 1980 - 2008年上半年我国生猪产量波动周期 | 34 |
| 表3 1980 - 2008年上半年我国生猪价格波动周期 | 36 |
| 表4 第一阵营厂商实力比较 | 42 |
| 表6 肉制品分类别前三位公司代表 | 44 |
| 表7 双汇、雨润、金锣的比较 | 45 |
| 表8 三巨头肉类产品分析 | 46 |
| 表9 三地主要肉食品上市公司融资情况比较 | 49 |
| 表10 三地主要肉食品上市公司经营业绩和股价情况比较 | 50 |
| 表11 生肉消费的形态 | 50 |
| 表12 肉类行业的价值链 | 57 |
| 表13 肉类行业特征 | 59 |
| 表14 2006年双汇主营业务收入及主营业务利润情况 | 67 |
| 表15 2008年上半年1-6月份双汇营业收入及营业利润、净利润情况 | 68 |
| 表16 2008年上半年1-6月份双汇主营业务收入及主营业务利润情况 | 68 |
| 表17 双汇区域市场重点建设项目 | 70 |
| 表18 2006年双汇按地区主营业务收入及主营业务利润情况 | 70 |

表19 雨润各品牌定位、对象及产品 87

表20 1998-2008年肉类产量与自变量数值 94

表21 多元线性回归的数据预测 94

表22 2008-2011年中国肉类产量预测 96

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43963.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。