



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国邮政储蓄银行发展市场分析 及发展趋势研究报告（2008 ）

一、调研说明

《中国邮政储蓄银行发展市场分析及发展趋势研究报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43964.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006年12月31日，经国务院同意，中国银监会正式批准中国邮政储蓄银行开业。2007年3月20日，中国邮政储蓄银行成立仪式在北京举行。邮政储蓄银行由中国邮政集团公司组建，邮政网络是邮政储蓄银行生存和发展的依托。邮政企业和邮政储蓄银行将共享改革带来的机遇和成果，将实现网络资源共享、产品交叉销售和业务共同发展，将实现邮政企业和储蓄银行的持续、稳定、协调发展，加快推动邮政储蓄事业实现新的跨越。邮政储蓄自1986年恢复开办以来，经过21年的长足发展，已成为我国金融领域的一支重要力量，为支持国家经济建设、服务城乡居民生活做出了重大贡献。邮储银行将继续依托邮政网络，按照公司治理架构和商业银行管理要求，不断丰富业务品种，拓宽经营渠道，提高服务水平，进一步致力于建设沟通城乡覆盖全国的金融服务网络，建设成为资本充足、内控严密、营运安全、竞争力强的现代银行。邮储银行今后将注重开发多样化的金融产品。目前形成了以本外币储蓄存款为主体的负债业务；以国内、国际汇兑、转帐业务、银行卡、代理保险及证券、代收代付等多种形式的中间业务；以及银行间债券市场业务、大额协议存款、银团贷款和小额信贷为主渠道的资产业务。本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

【 目录 】

1.前言

1.1中国邮政储蓄银行的发展意义

1.1.1邮政储蓄银行对“三农”的金融支持

1.1.2邮政储蓄银行立足农村市场

1.2报告研究的目的及意义

1.2.1邮政储蓄银行如何处理市场和政府两者之间的关系？

1.2.2邮政储蓄银行如何借鉴国外的经验？

1.2.3邮政储蓄银行如何面对金融生态尚不健全的农村金融市场？

1.2.4邮政储蓄银行如何应对所面临的困难和问题？

1.2研究方法

第1篇：发展篇

中国邮政储蓄银行改革与发展研究

中国邮政储蓄银行发展模式的趋势分析

中国邮政储蓄银行的发展前景分析

中国邮政储蓄银行发展战略研究

中国邮政储蓄银行基层分支机构设立模式研究

2.中国邮政储蓄机构及其职能

2.1中国邮政储蓄机构

2.2中国邮政储蓄的职能

3.中国邮政储蓄的现状、存在的问题

3.1当前中国邮政储蓄业务现状

3.2中国邮政储蓄存在的主要问题

4.中国邮政储蓄的发展趋势

4.1邮政储蓄目前或未来可从事的业务范围

4.2邮政储蓄可开展的其它业务

第2篇：定位篇

中国邮政储蓄银行的战略定位研究

中国邮政储蓄银行发展的定位分析

中国邮政储蓄银行改革的定位研究

中国邮政储蓄银行的市场定位研究

5.中国邮政储蓄银行的定位分析

5.1基于邮政储蓄银行目标的定位分析

5.2基于邮政储蓄银行功能的定位分析

5.3基于邮政储蓄银行市场的定位分析

6.中国邮政储蓄银行的市场定位

- 6.1 邮政储蓄银行提供的负债业务市场定位
- 6.2 邮政储蓄银行提供的资产业务市场定位
- 6.3 邮政储蓄银行的表外业务的市场定位

第3篇：借鉴篇

- 7. 中国邮政储蓄银行发展的国际经验借鉴及建议
 - 7.1 全球邮政储蓄银行的发展历程
 - 7.2 日本邮政储蓄银行对中国邮政储蓄银行的启示
 - 7.3 其他国家对中国邮政储蓄银行的有利借鉴
 - 7.4 基于支持农村金融定位的邮政储蓄银行业务建议

第4篇：品牌篇

中国邮政储蓄银行品牌文化的构建研究

- 8. 中国邮政储蓄银行品牌发展简述
 - 8.1 中国邮政储蓄银行的历史演变及现状
 - 8.2 中国邮政储蓄银行的产品和现有品牌概述
 - 8.3 中国邮政储蓄银行品牌竞争状况分析
 - 8.4 中国邮政储蓄银行在品牌建设方面存在的问题及分析
 - 8.5 中国邮政储蓄银行实施品牌战略的必要性
- 9. 中国邮政储蓄银行品牌战略的实施
 - 9.1 中国邮政储蓄银行的品牌架构
 - 9.2 中国邮政储蓄银行的品牌定位
 - 9.3 中国邮政储蓄银行的品牌传播推广
 - 9.4 中国邮政储蓄银行的品牌维护

第5篇：营销篇

- 中国邮政储蓄银行的业务取向和发展策略研究
- 中国邮政储蓄银行小额质押信贷业务的发展分析
- 中国邮政储蓄银行现代营销战略研究
- 中国邮政储蓄银行发展黄金户策略研究

中国邮政储蓄银行提高客户忠诚度的策略研究

10.中国邮政储蓄银行的竞争对手及市场营销环境分析

10.1中国的金融政策分析

10.2中国邮政储蓄银行的竞争对手分析

10.2.1农村信用社的竞争能力分析

10.2.2农业银行的竞争能力分析

10.2.3工商银行的竞争能力分析

10.2.4建设银行的竞争能力分析

10.2.5中国银行的竞争能力分析

10.2.6民营银行或中小股份制银行的竞争能力分析

10.2.7邮政储蓄银行主要竞争对手战略管理分析

10.3中国邮政储蓄银行的SWOT分析

10.3.1中国邮政储蓄银行的外部环境分析

10.3.2中国邮政储蓄银行内部环境分析

10.3.3SWOT矩阵分析

11.中国邮政储蓄银行目标营销战略研究

11.1中国邮政储蓄银行的市场细分

11.1.1按照农户从事生产经营活动的不同进行划分

11.1.2按照农户收入高低进行划分

11.1.3按照不同的经营方式和经营对象进行划分

11.2中国邮政储蓄银行的目标市场选择

11.2.1差异市场营销战略

11.2.2集中营销战略

12.结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43964.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。