



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国调味品行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008-2009年中国调味品行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43979.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近些年，中国的调味品工业获得了迅猛发展，总产量已超过1000万吨，成为食品行业中新的经济增长点。在餐饮领域里，每消费10元钱就有1元用于调味品。据中国调味品协会调研表明，到目前为止，我国餐饮企业每年的产值达到12000亿元左右，调味料的产值也已达500亿元左右。在全球调味品市场中，复合调味料占市场份额的80%以上，是世界上使用最广泛的鲜味料，但在我国，复合调味料只占到20%，其中以鸡粉尤为突出。目前，我国调味品行业处于一个大转变、大调整的特殊时期。一方面是与国际接轨的专业化并购，另一方面是传统产业在发展过程中面临国际竞争的困惑与顽疾的暴露，调味品行业需改善不足，以减少大发展道路上的阻碍因素。如何尽快让自己适应新的形势，谋求更大的发展商机，对于“小产品大市场”的调味品行业来说是当务之急。

目前我国调味品行业已经形成三足鼎立之势：一是国有企业仍占据主渠道，已形成品牌优势和集团优势。二是合资合作企业。跨国食品集团凭借的资本实力和先进的经营理念，对国内酿造业形成了强烈的冲击，但同时，也促进了国内企业的生产技术和水平的提高。三是一部分私营企业和乡镇企业正在崛起，大有后来者居上的趋势。中国调味品市场经过几轮的行业整合和国内国际资本整合之后，已经从一个相对滞后的时期，大跨越地进入了激烈的市场竞争阶段。中国调味品行业要想提高国际竞争力，必须打破调味品市场的固有格局和分布，实现南北共进，共同发展。我国的调味品企业应该“南下北上”，调味品经销商要能够“南征北战”，国内外的参展企业要“东西融合”。从而，打破调味品市场的固有格局和分布，建立适应中国调味品产业发展，实现“产商共荣”的新格局。目前华北、东北的销售渠道已经比较稳定了，而华南、华东新的市场和渠道仍需要进一步挖掘和开拓。同时，大量不合格、假冒产品在广大城乡市场泛滥并充斥低端市场，在大城市中又出现了高档调味品消费潮，两级分化日益严重。我国调味品产业发展迅猛、新品层出不穷，处于充分竞争的行业态势，企业之间的竞争已经不单单是产品质量的竞争，更多的是渠道和市场的竞争，渠道在行业中的地位日渐体现，谁掌握渠道，谁将拥有未来广阔的调味品市场空间。而经销商作为渠道的主体，成为调味品产业中不可或缺的组成部分，受到越来越多的关注，同时也成为厂家竞争和角逐的主要目标。预计在2010年，调味品发酵行业将有较快的发展，如味精，预计2010年内的产量在150万吨左右；淀粉糖行业生产量保持在300万吨。2008年下半年随着食品业和餐饮业的发展，调味品行业将会在现有基础上有更快的发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国食品工业协会、中国调味品协会、中国行业研究网等公布的基础信息和提供的大量资料，对国际、国内调味品行业的市场发展状况、供需状况、竞争格局、营销策略、发展趋势、领先企业以及投资策略等方面进行了深入的分析，并分门别类地对中国调味品行业主要细分市场予以了重点分析。结合新时期的各方面因素，用数字说话，对中国调味品行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。全文列示了大量图表，图文并茂。报告还对国家相关政策进行了介绍和趋向研判，是调味品行业生产经营企业、调味品零售企业及相关研究单位极具参考价值的专业性报告。

【 目 录 】

第一部分 国内外行业发展概况

第一章 世界调味品行业概述 1

第一节 调味品相关概念 1

一、调味品定义及分类 1

二、调味品特征 8

三、调味品与调味食品区别 9

第二节 2008年亚洲调味品市场发展状况 10

一、日本 10

二、泰国 12

三、越南 12

四、缅甸 13

五、印度 13

第三节 2008年欧洲调味品市场发展状况 14

一、欧盟 14

二、法国 15

三、俄罗斯 16

四、英国 17

第二章 中国调味品发展现状分析 18

第一节 我国调味品产业发展状况 18

一、调味品产业现状分析	18
二、调味品产业调整期分析	22
三、2008年调味品产业南北产商共荣规划	23
四、2008年上半年我国调味品质量状况	25
五、2008年中国名牌产品调味品评价工作改革情况	27
六、2008年调味品卫生标准变动情况	28
七、2008年全国调味品厂商联盟成立情况	31
第二节 我国调味品市场发展状况	32
一、我国调味品市场背景分析	32
二、我国调味品市场发展状况	32
三、2008年调味品市场细分情况	33
四、2008年调味品市场价格变动情况	35
第三节 调味品进出口统计分析	37
一、2007-2008年进口统计	37
二、2007-2008年出口统计	44
第四节 2008年我国调味品区域市场发展状况	52
一、武汉	52
二、兴化市林湖	52
三、青岛	54
四、广州	54
五、四川	55

第二部分 相关行业发展概况

第三章 中国调味品关联产业发展分析 59

第一节 中国餐饮业发展分析 59

一、2008年1-7月我国餐饮业发展状况	59
二、2008年奥运对我国餐饮业影响分析	59
三、2008年我国餐饮业发展状况及趋势	66
四、2008-2010年中国餐饮业发展趋势	68

第二节 调味品包装市场分析 70

一、我国调味品包装产业发展状况	70
二、调味品业流行包装形式	72

三、调味品包装新趋势 73

第三节 方便食品市场发展分析 74

一、方便食品市场发展状况 74

二、方便食品市场竞争状况 79

三、方便食品市场前景 80

第四章 中国调味品原辅料市场发展分析 82

第一节 我国大豆市场分析 82

一、2008年8月我国大豆市场现状 82

二、2008年上半年大豆市场发展状况分析 84

三、2007-2008年我国大豆进出口情况 87

四、2008年下半年我国大豆市场发展趋势 92

第二节 我国小麦市场分析 95

一、2008年上半年我国小麦市场发展状况 95

二、2008年上半年国内各地小麦市场价格情况 100

三、2007-2008年我国小麦进出口情况 102

第三节 我国玉米市场分析 105

一、2008年8月玉米市场供应情况 105

二、2008年1-7月我国玉米市场发展状况 107

三、2007-2008年我国玉米进出口情况 112

四、2008年下半年我国玉米市场形势展望 116

五、奥运后国内玉米市场发展趋势 124

第四节 我国稻米市场分析 126

一、2008-2009年国际稻米市场行情分析 126

二、2008年8月我国粳稻米市场价格情况 127

三、2008年1-8月我国稻米市场发展状况 130

四、2007-2008年我国稻米进出口情况 134

第三部分 行业细分市场发展分析

第五章 中国调味品细分市场分析 141

第一节 酱油市场分析 141

一、酱油产业市场发展状况 141

二、2007-2008年酱油产量分析	147
三、2008年我国区域酱油市场发展状况	157
四、中外企业在我国酱油市场竞争状况	158
五、酱油企业发展策略	162
第二节 味精市场分析	165
一、味精产业发展历程	165
二、我国味精行业发展状况分析	167
三、2007-2008年味精产量分析	170
四、2008年我国味精市场发展状况	177
第三节 食醋市场分析	181
一、我国食醋市场发展状况分析	181
二、我国醋产业发展问题分析	185
三、2008年食醋市场发展状况	189
四、2008年我国果醋市场发展状况	190
五、我国食醋生产政策分析	191
第四节 鸡精市场分析	197
一、我国鸡精市场发展状况	197
二、鸡精产业特点及发展策略	201
三、2008年我国区域鸡精市场发展现状	209
第五节 其他调味品市场分析	210
一、辣椒酱标准分析	210
二、我国复合调味品产业发展分析	211
第六章 中国调味品消费市场分析	216
第一节 中国消费品市场分析	216
一、2008年上半年国民经济运行分析	216
二、2008年上半年我国消费市场运行情况	228
三、2008年上半年消费者信心指数	229
第二节 调味品消费分析	230
一、调味品消费者认知情况分析	230
二、调味品消费者选择偏好度	230
三、调味品消费者购买渠道选择	231

第四部分 行业竞争状况

第七章 调味品市场竞争状况分析 235

第一节 本土与外资调味品企业竞争状况分析 235

一、外资在中国调味品市场发展状况 235

二、本土与外资调味品企业竞争分析 236

第二节 我国调味品市场竞争状况分析 238

一、调味品市场竞争状况 238

二、调味品行业整合情况 239

三、2008年调味品市场细分竞争分析 240

四、调味品区域市场竞争分析 241

第八章 行业重点企业分析 246

第一节 佛山海天调味食品有限公司 246

一、企业简介 246

二、发展状况 246

三、公司战略 251

第二节 河南莲花味精股份有限公司 252

一、公司概况 252

二、2007-2008年公司财务状况 253

三、2008年公司动态 257

第三节 江苏恒顺醋业股份有限公司 261

一、公司概况 261

二、2007-2008年公司财务状况 264

三、公司战略分析 268

四、2008年公司动态 269

第四节 上海太太乐调味品有限公司 271

一、企业简介 271

二、公司营销策略 272

三、2008年公司动态 277

第五节 李锦记(广州)食品有限公司 278

一、公司概况 278

二、公司战略	279
三、2008年公司动态	279
第六节 香港加加集团（长沙）有限公司	284
一、公司概况	284
二、公司品牌策略	284
三、2008年公司动态	285
第七节 北京王致和食品集团有限公司	287
一、企业简介	287
二、公司整合策略	288
三、2008年公司动态	289
第八节 石家庄珍极酿造集团	293
一、公司概况	293
二、公司经营策略	294
三、2008年公司动态	295
第九节 广东美味鲜调味食品有限公司	297
一、公司简介	297
二、公司发展策略	298
第十节 王守义十三香调味品集团有限公司	299
一、公司简介	299
二、公司发展战略	299

第五部分 行业发展趋势与对策

第九章 中国调味品行业投资策略	309
第一节 调味品行业投资特性分析	309
一、行业发展周期	309
二、行业要素分析	310
三、行业进入壁垒	310
四、风险性分析	311
五、行业投资现状	312
第二节 调味品行业中国市场投资策略	320
一、调味品行业投资环境	320
二、酱油产业	320

三、食醋产业	321
四、鸡精产业	321
五、味精产业	321
六、酱及汁类产品	322
七、复合调味品	323

第十章 中国调味品行业发展策略 324

第一节 我国调味品行业发展策略 324

一、中小调味品企业颠覆市场竞争策略	324
二、调味品企业产品设计策略	329
三、调味品业品牌策略	332
四、2008年我国调味品产业发展策略	339

第二节 调味品营销原则 342

一、单一品类创品牌	342
二、整合品牌形象包装	343
三、由点到面精细化推广	344
四、决胜在终端	345

第十一章 中国调味品行业发展趋势 346

第一节 2008-2009年我国调味品行业发展趋势 346

一、我国调味品行业未来发展趋向	346
二、调味品行业发展趋势	347
三、调味品市场发展趋向	351
四、调味品企业发展前景分析	354

第二节 我国调味品发展前景 356

一、香辛料调味品产业市场前景分析	356
二、复合型调味品发展前景分析	358

图表目录

图表：调味品产品质量国家监督抽查部分质量较好的产品及企业名单	26
图表：调味品产品质量国家监督抽查部分质量较差的产品及企业名单	27
图表：2007年1季度醋及醋代用品进口情况	37

图表：2007年2季度醋及醋代用品进口情况	38
图表：2007年3季度醋及醋代用品进口情况	38
图表：2007年4季度醋及醋代用品进口情况	38
图表：2008年1月醋及醋代用品进口情况	38
图表：2008年2月醋及醋代用品进口情况	39
图表：2008年3月醋及醋代用品进口情况	39
图表：2008年4月醋及醋代用品进口情况	39
图表：2007年1季度调味汁及制品进口情况	39
图表：2007年2季度调味汁及制品进口情况	40
图表：2007年3季度调味汁及制品进口情况	40
图表：2007年4季度调味汁及制品进口情况	40
图表：2008年1月调味汁及制品进口情况	40
图表：2008年2月调味汁及制品进口情况	41
图表：2008年3月调味汁及制品进口情况	41
图表：2008年4月调味汁及制品进口情况	41
图表：2008年5月调味汁及制品进口情况	41
图表：2008年6月调味汁及制品进口情况	42
图表：2007年1季度汤料及制品进口情况	42
图表：2007年2季度汤料及制品进口情况	42
图表：2007年3季度汤料及制品进口情况	42
图表：2007年4季度汤料及制品进口情况	43
图表：2008年1月汤料及制品进口情况	43
图表：2008年2月汤料及制品进口情况	43
图表：2008年3月汤料及制品进口情况	43
图表：2008年4月汤料及制品进口情况	44
图表：2008年5月汤料及制品进口情况	44
图表：2008年6月汤料及制品进口情况	44
图表：2007年1季度醋及醋代用品出口情况	44
图表：2007年2季度醋及醋代用品出口情况	45
图表：2007年3季度醋及醋代用品出口情况	45
图表：2007年4季度醋及醋代用品出口情况	45
图表：2008年1月醋及醋代用品出口情况	45

图表：2008年2月醋及醋代用品出口情况	46
图表：2008年3月醋及醋代用品出口情况	46
图表：2008年4月醋及醋代用品出口情况	46
图表：2008年5月醋及醋代用品出口情况	46
图表：2008年6月醋及醋代用品出口情况	47
图表：2007年1季度调味汁及制品出口情况	47
图表：2007年2季度调味汁及制品出口情况	47
图表：2007年3季度调味汁及制品出口情况	47
图表：2007年4季度调味汁及制品出口情况	48
图表：2008年1月调味汁及制品出口情况	48
图表：2008年2月调味汁及制品出口情况	48
图表：2008年3月调味汁及制品出口情况	48
图表：2008年4月调味汁及制品出口情况	49
图表：2008年5月调味汁及制品出口情况	49
图表：2008年6月调味汁及制品出口情况	49
图表：2007年1季度汤料及制品出口情况	49
图表：2007年2季度汤料及制品出口情况	50
图表：2007年3季度汤料及制品出口情况	50
图表：2007年4季度汤料及制品出口情况	50
图表：2008年1月汤料及制品出口情况	50
图表：2008年2月汤料及制品出口情况	51
图表：2008年3月汤料及制品出口情况	51
图表：2008年4月汤料及制品出口情况	51
图表：2008年5月汤料及制品出口情况	51
图表：2008年6月汤料及制品出口情况	52
图表：2006、2007年三级大豆全国主要粮食批发市场平均价走势对比图	84
图表：2007年1季度大豆进口情况	87
图表：2007年2季度大豆进口情况	88
图表：2007年3季度大豆进口情况	88
图表：2007年4季度大豆进口情况	88
图表：2007年1季度大豆出口情况	88
图表：2007年2季度大豆出口情况	89

图表：2007年3季度大豆出口情况	89
图表：2007年4季度大豆出口情况	89
图表：2008年1月大豆进口情况	89
图表：2008年2月大豆进口情况	90
图表：2008年3月大豆进口情况	90
图表：2008年4月大豆进口情况	90
图表：2008年5月大豆进口情况	90
图表：2008年6月大豆进口情况	91
图表：2008年1月大豆出口情况	91
图表：2008年2月大豆出口情况	91
图表：2008年3月大豆出口情况	91
图表：2008年4月大豆出口情况	92
图表：2008年5月大豆出口情况	92
图表：2008年6月大豆出口情况	92
图表：2008年1-6月小麦粉产量全国合计	96
图表：2006、2007年三级小麦全国主要粮食批发市场平均价走势对比	99
图表：2006、2007年优质小麦全国主要粮食批发市场平均价走势对比	99
图表：2007年1季度小麦进口情况	102
图表：2007年2季度小麦进口情况	102
图表：2007年3季度小麦进口情况	102
图表：2007年4季度小麦进口情况	102
图表：2007年1季度小麦出口情况	103
图表：2007年2季度小麦出口情况	103
图表：2007年3季度小麦出口情况	103
图表：2007年4季度小麦出口情况	103
图表：2008年6月小麦进口情况	104
图表：2008年1月小麦出口情况	104
图表：2008年2月小麦出口情况	104
图表：2008年3月小麦出口情况	104
图表：2008年4月小麦出口情况	104
图表：2007年1季度玉米进口情况	112
图表：2007年2季度玉米进口情况	112

图表：2007年3季度玉米进口情况	112
图表：2007年4季度玉米进口情况	113
图表：2007年1季度玉米出口情况	113
图表：2007年2季度玉米出口情况	113
图表：2007年3季度玉米出口情况	113
图表：2007年4季度玉米出口情况	114
图表：2008年1月玉米进口情况	114
图表：2008年2月玉米进口情况	114
图表：2008年3月玉米进口情况	114
图表：2008年4月玉米进口情况	114
图表：2008年5月玉米进口情况	115
图表：2008年6月玉米进口情况	115
图表：2008年1月玉米出口情况	115
图表：2008年2月玉米出口情况	115
图表：2008年3月玉米出口情况	116
图表：2008年4月玉米出口情况	116
图表：2008年5月玉米出口情况	116
图表：2008年6月玉米出口情况	116
图表：2008年1-6月大米产量全国合计	131
图表：2007年1季度稻米进口情况	134
图表：2007年2季度稻米进口情况	134
图表：2007年3季度稻米进口情况	134
图表：2007年4季度稻米进口情况	135
图表：2007年1季度稻米出口情况	135
图表：2007年2季度稻米出口情况	135
图表：2007年3季度稻米出口情况	135
图表：2007年4季度稻米出口情况	136
图表：2008年1月稻米进口情况	136
图表：2008年2月稻米进口情况	136
图表：2008年3月稻米进口情况	136
图表：2008年4月稻米进口情况	137
图表：2008年5月稻米进口情况	137

图表：2008年6月稻米进口情况	137
图表：2008年1月稻米出口情况	137
图表：2008年2月稻米出口情况	138
图表：2008年3月稻米出口情况	138
图表：2008年4月稻米出口情况	138
图表：2008年5月稻米出口情况	138
图表：2008年6月稻米出口情况	139
图表：2007年1-12月酱油产量全国合计	147
图表：2008年1-6月酱油产量全国合计	147
图表：2008年1-6月酱油产量北京市合计	148
图表：2008年1-6月酱油产量天津市合计	148
图表：2008年1-6月酱油产量河北省合计	148
图表：2008年1-6月酱油产量山西省合计	149
图表：2008年1-6月酱油产量内蒙古区合计	149
图表：2008年1-6月酱油产量辽宁省合计	149
图表：2008年1-6月酱油产量吉林省合计	150
图表：2008年1-6月酱油产量黑龙江省合计	150
图表：2008年1-6月酱油产量上海市合计	150
图表：2008年1-6月酱油产量江苏省合计	151
图表：2008年1-6月酱油产量浙江省合计	151
图表：2008年1-6月酱油产量安徽省合计	151
图表：2008年1-6月酱油产量福建省合计	152
图表：2008年1-6月酱油产量江西省合计	152
图表：2008年1-6月酱油产量山东省合计	152
图表：2008年1-6月酱油产量河南省合计	153
图表：2008年1-6月酱油产量湖北省合计	153
图表：2008年1-6月酱油产量湖南省合计	153
图表：2008年1-6月酱油产量广东省合计	154
图表：2008年1-6月酱油产量广西区合计	154
图表：2008年1-6月酱油产量重庆市合计	154
图表：2008年1-6月酱油产量四川省合计	155
图表：2008年1-6月酱油产量贵州省合计	155

图表：2008年1-6月酱油产量云南省合计	155
图表：2008年1-6月酱油产量陕西省合计	156
图表：2008年1-6月酱油产量甘肃省合计	156
图表：2008年1-6月酱油产量新疆区合计	156
图表：2007年1-12月味精产量全国合计	170
图表：2008年1-6月味精产量全国合计	170
图表：2008年1-6月味精产量天津市合计	170
图表：2008年1-6月味精产量河北省合计	171
图表：2008年1-6月味精产量辽宁省合计	171
图表：2008年1-6月味精产量黑龙江省合计	171
图表：2008年1-6月味精产量上海市合计	172
图表：2008年1-6月味精产量江苏省合计	172
图表：2008年1-6月味精产量浙江省合计	172
图表：2008年1-6月味精产量福建省合计	173
图表：2008年1-6月味精产量江西省合计	173
图表：2008年1-6月味精产量山东省合计	173
图表：2008年1-6月味精产量河南省合计	174
图表：2008年1-6月味精产量湖北省合计	174
图表：2008年1-6月味精产量湖南省合计	174
图表：2008年1-6月味精产量广东省合计	175
图表：2008年1-6月味精产量广西省合计	175
图表：2008年1-6月味精产量重庆市合计	175
图表：2008年1-6月味精产量四川省合计	176
图表：2008年1-6月味精产量云南省合计	176
图表：2008年1-6月味精产量甘肃省合计	176
图表：2008年1-6月味精产量宁夏区合计	177
图表：2008年1-6月味精产量新疆区合计	177
图表：食醋理化指标标准	196
图表：食醋微生物指标标准	196
图表：2008年1-6月国民生产总值	216
图表：2008年1-6月农业生产总值	216
图表：2008年1-6月工业生产总值	217

图表：2008年1-6月固定资产投资总值	217
图表：2008年1-6月社会消费品零售总额	217
图表：2008年1-6月居民消费价格总水平	218
图表：2008年1-6月进出口总额	218
图表：2008年1-6月城镇就业情况	218
图表：2008年1-6月城乡居民收入情况	219
图表：2008年1-6月主要经济数据及货币调控政策	219
图表：2008年1-6月我国货币政策	220
图表：2007-2008年1季度进出口增速的反差	221
图表：CPI上涨对投资的影响	224
图表：CPI上涨对消费的影响	224
图表：2008年1月消费者信心指数	229
图表：2008年2月消费者信心指数	229
图表：2008年3月消费者信心指数	229
图表：2008年4月消费者信心指数	229
图表：2008年5月消费者信心指数	229
图表：2008年6月消费者信心指数	229
图表：2007年4季度河南莲花味精股份有限公司主营构成	253
图表：2007-2008年河南莲花味精股份有限公司投资收益分析	253
图表：2007-2008年河南莲花味精股份有限公司资本结构	254
图表：2007-2008年河南莲花味精股份有限公司获利能力分析	254
图表：2007-2008年河南莲花味精股份有限公司经营能力分析	254
图表：2007-2008年河南莲花味精股份有限公司偿债能力分析	255
图表：2007-2008年河南莲花味精股份有限公司发展能力分析	255
图表：2007-2008年河南莲花味精股份有限公司现金流量分析	255
图表：2007-2008年河南莲花味精股份有限公司主营业务收入	255
图表：2007-2008年河南莲花味精股份有限公司主营业务利润	256
图表：2007-2008年河南莲花味精股份有限公司营业利润	256
图表：2007-2008年河南莲花味精股份有限公司利润总额	257
图表：2007-2008年河南莲花味精股份有限公司净利润	257
图表：恒顺醋业股份有限公司香醋产品结构及未来调整目标	263
图表：2008年2季度江苏恒顺醋业股份有限公司主营构成	264

图表：2007年4季度江苏恒顺醋业股份有限公司人员构成	264
图表：2007-2008年江苏恒顺醋业股份有限公司投资收益分析	264
图表：2007-2008年江苏恒顺醋业股份有限公司资本结构	265
图表：2007-2008年江苏恒顺醋业股份有限公司获利能力分析	265
图表：2007-2008年江苏恒顺醋业股份有限公司经营能力分析	265
图表：2007-2008年江苏恒顺醋业股份有限公司偿债能力分析	265
图表：2007-2008年江苏恒顺醋业股份有限公司发展能力分析	266
图表：2007-2008年江苏恒顺醋业股份有限公司现金流量分析	266
图表：2007-2008年江苏恒顺醋业股份有限公司主营业务收入	266
图表：2007-2008年江苏恒顺醋业股份有限公司主营业务利润	267
图表：2007-2008年江苏恒顺醋业股份有限公司营业利润	267
图表：2007-2008年江苏恒顺醋业股份有限公司利润总额	267
图表：2007-2008年江苏恒顺醋业股份有限公司净利润	268
图表：北京王致和食品集团有限公司全国销售区域分布基本情况	288

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43979.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。