



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国银行卡发展研究全景报告（ 2008）

一、调研说明

《中国银行卡发展研究全景报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43990.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

受理市场建设滞后成为制约银行卡产业发展的瓶颈。持卡消费比例、用卡频率、商户普及率等指标与国外成熟的银行卡市场相比，还存在较大差距；目前，银行卡的受理环境尚不能适应奥运会对金融服务的要求；银行卡主要用于存取款，支付功能未充分发挥，现金交易仍在零售支付中占据绝大比例；全国银行卡受理市场发展不平衡，中小城市、农村地区受理环境较差，对中小商户的拓展动力不足。银行卡市场处于低层次的价格竞争阶段，品牌意识、服务意识、自主创新意识较为缺乏，创建中国银行卡品牌的任务还很艰巨。银行卡风险问题比较突出，风险管理水平有待提高。现行银行卡法规制度不能适应产业发展需要，亟须修改完善；银行卡发展的相关扶持政策不到位。随着我国对外开放步伐的加快，外资机构对中资机构带来很大的竞争压力。本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

【 目录 】

前言

第1章：中国银行卡发展分析

第1节：中国银行卡产业发展分析

第2节：中国银行卡创新研究

第3节：中国银行卡发展中存在的问题及其对策

1.问题分析

2.因素分析

3.对策研究

第4节：中国银行卡市场研究

第5节：银行卡消费行为与消费额

1.中国银行卡产业市场结构分析

2.中国银行卡产业市场绩效研究

第6节：中国银行卡竞争分析

- 1.中国银行卡组织市场竞争策略研究
- 2.中国银行卡品牌竞争战略研究
- 3.个性卡与银行卡市场

第2章：区域与地方银行卡产业发展分析

- 第1节：中部地区银行卡受理市场发展分析
- 第2节：天津银行卡产业发展分析
- 第3节：江西银行卡产业发展分析
- 第4节：新疆银行卡产业发展分析
- 第5节：海南农民工银行卡发展分析

第3章：中国银行卡发展动态分析

- 第1节：工商银行与农业发展银行联合发行牡丹金山卡
- 第2节：工商银行新推牡丹运动卡
- 第3节：建行国泰君安联合推出新型第三方存管业务
- 第4节：外资银行卡“兵临城下”

第4章：中国银行卡业务分析

- 第1节：银行卡业务的价值链分析
- 第2节：商业银行银行卡业务发展研究
- 第3节：银行卡业务存在的问题分析
- 第4节：银行卡业务的相关对策建议
- 第5节：中小城市银行卡跨行交易问题研究
- 第6节：案例：农业银行银行卡收单业务的发展与策略

第5章：农民工银行卡发展分析

- 第1节：农民工银行卡推广难的成因分析
- 第2节：影响农民工银行卡交易量的因素分析
- 第3节：农民工银行卡特色服务推广工作存在的问题及对策

第5章：银企合作研究

- 第1节：联名卡与直销分析

第2节：内蒙古自治区乳品业银行卡特色推广应用

第3节：行业主题银行卡的构思与设计

第6章：中国银行国际市场分析

第1节：中外银行卡全方位竞争分析

第2节：中国银行卡业务的国际竞争力及其发展战略

1.中国银行卡的国际竞争力分析

2.中国银行卡的国际发展战略研究

第3节：国际银行卡成员遵循的限制性规则

第7章：银行卡的国际经验与启示

第1节：东亚银行卡产业的对外开放

第2节：发达国家对银行卡产业的价格监管及启示

第3节：美国银行卡的发展经验及其启示

1.美国银行卡产业化道路的经验及其对中国的启示

2.美国银行卡组织与大小银行的竞争、合作与斗争

3.美国银行卡定价的演变

4.美国银行银行卡营销策略分析

第8章：中国银行卡体系研究

第1节：银行卡的产品体系

1.借记卡

2.准信用卡

3.信用卡

第2节：银行卡的支付网络

1.中国银联股份有限公司

2.自主技术标准的银行卡交易网络框架

3.借记卡支付网络和信用卡支付网络合一

4.国际标准的自主产权银行卡BIN号技术标准

5.人民币银联卡实现境外多个国家和地区的受理

第3节：银行卡支付体系的监督管理

1.银行卡发展的政策环境

2.银行卡支付体系的安全和效率

3.银行卡支付体系发展的思路

4.相关部门之间的协同工作机制

第4节：政府推动和市场机制相结合的发展模式

第5节：完善有中国特色的银行卡支付体系的对策

1.完善银行卡产品体系

2.大力加强银行卡受理市场建设

3.进一步完善银行卡支付网络

4.完善银行卡支付体系监督管理体制

第8章：中国银行卡的产业价值链研究

第1节：中国银行卡产业价值链的体现

第2节：中国银行卡产业价值链的问题

第3节：中国银行卡产业价值链的改进与完善

第4节：基于模块化的银行卡产业价值创新研究

第5节：案例：基于价值链分析的农行银行卡转型

第9章：中国银行卡运营模式研究

第1节：银行卡业务事业部制构想

第2节：商业银行银行卡业务资源配置的新模式研究

第3节：中国银行卡的个人支付手段与支付模式研究

第10章：中国银行卡的风险管理研究

第1节：中国银行卡的风险形式及其表现

第2节：中国银行卡的风险管理策略

第3节：银行卡支付风险管理对策研究

第4节：中国银行卡的法律风险问题研究

1.中国银行卡业务发展中的法律风险分析

2.中国银行卡业务发展中的法律风险防范研究

第11章：银行卡定价研究

第1节：中国银行卡产业的价格行为研究

第2节：基于客户细分的银行卡定价

第3节：双边市场理论与银行卡产业定价机制

第4节：中国银行卡产业定价策略研究

第12章：银行卡智能化研究

第1节：中国银行卡智能化势在必行

第2节：中国银行卡的智能化趋势分析

第3节：城市一卡通系统的设计与实现

第4节：基于智能卡的多银行离线电子现金方案

第5节：无线支付系统在银行卡业务中的应用

第6节：指纹支付在银行卡业务中的应用

第13章：中国银行卡市场调查

第1节：欠发达地区银行卡业务发展状况的调查

第2节：欠发达地区农信社银行卡业务的调查

第3节：欠发达地区推广“农民工银行卡特色服务”的情况调查

第4节：公用事业银行卡的应用调查

第14章：关于中国银行卡的专题研究

第1节：中国银行卡消费与经济增长关系研究

第2节：中国银行卡的网络经济特征分析

第3节：中国银行卡与反洗钱

结论

【主要图表】

图1：2007年中国银联境内实现银行卡跨行交易笔数及其与上年比较

图2：2007年中国银联境内实现银行卡跨行交易金额及其与上年比较

图3：2007年中国境内银行卡受理商户户数及其与上年比较

图4：2007年中国境内银行POS机台数及其与上年比较

图5：2007年中国境内银行ATM机台数及其与上年比较

图6：2008年全国二级地市持卡消费占社会消费品零售总额比例的预测

- 图7：2007年中国银行大额实时支付系统业务处理笔数及其与上年比较
- 图8：2007年中国银行大额实时支付系统业务处理金额及其与上年比较
- 图9：2007年中国小额支付系统处理业务笔数及其与上年比较
- 图10：2007年中国小额支付系统处理业务金额及其与上年比较
- 图11：2007年全年中国银行卡发卡总量及其与上年比较
- 图12：2007年中国银行卡消费额占同期社会商品零售总额的比重及其与上年比较
- 图13：2007年中国信用卡(含贷记卡、准贷记卡)发生其他结算业务笔数及其与上年比较
- 图14：2007年中国信用卡(含贷记卡、准贷记卡)发生其他结算业务金额及其与上年比较
- 图15：2007年中国“十一”黄金周银行卡跨行交易总笔数及其与上年比较
- 图16：2007年中国“十一”黄金周银行卡跨行交易总金额及其与上年比较
- 图17：2007年中国“十一”黄金周居民在境外地区用卡交易笔数及其与上年同期比较
- 图18：2007年中国“十一”黄金周居民在境外地区用卡交易金额及其与上年同期比较
- 图19：2007年上半年中国居民刷卡消费额占社会消费总额的比例及其与2006年比较
- 图20：2006年中国银行卡中借记卡、准信用卡和信用卡的比重
- 图21：2001与2005年中国银行卡消费交易额占全国社会消费品零售总额的比重及其比较
- 表1：2007年中国信用卡(含贷记卡、准贷记卡)应偿信贷余额、总授信额度情况
- 表2：中国银联跨行交易清算系统的交易情况
- 表3：2007年中国银联开通国外受理业务及其交易情况
- 表4：2007年中国“十一”黄金周农民工银行卡交易情况
- 表5：2003年至2007年的5个“十一”黄金周国内银行卡跨行交易情况
- 表6：美国电子支付工具与消费支出和GDP的关系
- 表7：2006年上半年信用卡持卡消费情况

.....

(由于篇幅关系未全部列出)

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43990.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。