



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国银行卡行业研究年度报告（可依据客户需求定制报告）

一、调研说明

《2007-2008年中国银行卡行业研究年度报告（可依据客户需求定制报告）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43995.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

一、行业简介

(一) 行业定义及范围界定

(二) 发展历史回顾

二、宏观环境分析

(一) 政策法律分析

(二) 经济分析

1、经济增长

2、固定资产投资

3、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

4、城镇人员就业状况

5、存贷款利率变化

6、财政收支状况

(三) 社会分析

1、人口规模分析

2、年龄结构分析

3、学历结构分析

(四) 技术分析

1、信息技术发展对银行卡行业的影响

2、网络技术发展对银行卡行业的影响

三、国际市场分析

(一) 市场规模

1、信用卡交易规模

2、借记卡交易规模

(二) 品牌结构

1、信用卡品牌结构

2、借记卡品牌结构

(三) 区域结构

1、信用卡业务的区域分布

2、借记卡业务的区域分布

(四) 世界主要国家银行卡组织情况

1、美国

2、加拿大

3、英国

4、法国

5、日本

6、澳大利亚

(五) 国际银行卡市场发展趋势

1、银行卡作为支付手段的地位将继续提升

2、基于并购的产业规模化和市场集中化趋势日益明显

3、借记卡对信用卡构成巨大冲击

4、第三方服务机构逐步涌现

5、全球EMV迁移进程加快

四、国内市场分析

(一) 市场规模

(二) 产品结构

(三) 市场结构

(四) 品牌市场结构

(五) 市场特征

五、市场竞争分析

(一) 集中度分析

(二) 价值链分析

1、银行卡产业价值链构成分析

2、我国银行卡产业价值链发展中存在的问题

3、改进我国银行卡产业价值链的对策

(三) 行业生命周期分析

(四) 波特五力分析

1、潜在的进入者

- 2、替代品
- 3、购买者的讨价还价能力
- 4、供应者的讨价还价能力
- 5、行业内部现有竞争者的抗衡

(五) SWOT分析

- 1、优势(Strengths)分析
- 2、劣势(Weakness)分析
- 3、机会(Opportunities)分析
- 4、威胁(Threats)分析

六、主要厂商分析

- (一) 工商银行
- (二) 建设银行
- (三) 中国银行
- (四) 招商银行
- (五) 民生银行
- (六) 浦发银行
- (七) 兴业银行

七、行业发展趋势分析

(一) 行业发展趋势

- 1．市场集中度将进一步下降
- 2．受理市场的开发主体多元化
- 3．新兴支付渠道和支付平台进一步多样化
- 4．银行卡在政策推动下将走进农村百姓的千家万户
- 5．产业政策的取向日益市场化

(二) 行业规模预测

- 1、发卡量规模预测
- 2、交易规模预测

八、行业风险评价

(一) 银行卡内部风险

- 1、信用风险
- 2、操作风险
- 3、欺诈风险

(二) 银行卡外部风险

- 1、跨行转接清算机构风险
- 2、特约商户风险
- 3、政策性风险

(三) 当前银行卡业务风险成因分析

- 1、发卡机构对银行卡申请人资信审查的质量和技术手段相对滞后
- 2、发卡机构间银行卡持卡人相关信息不能实现共享
- 3、专业化的银行卡转接清算服务机构服务水平尚待提高
- 4、对银行卡收单业务管理的缺位导致特约商户风险
- 5、银行卡业务相关的法律法规建设滞后
- 6、个人征信体系尚不完善
- 7、银行卡业务的监管主体及相应职责界定不清

(四) 对防范银行卡风险的措施建议

- 1、加强银行卡申请人资信审核流程管理，实现持卡人信息在发卡机构间共享
- 2、完善相关法律法规，营造良好制度环境
- 3、要尽快推动个人征信体系的建设
- 4、加强风险案件防范，建立快速反应机制
- 5、加强跨行转接清算机构抵抗风险能力
- 6、加强对收单业务的管理，提高风险防范水平

九、行业发展策略与建议

(一) 产品策略

- 1、进一步丰富银行卡产品的功能
- 2、逐步形成银行卡产品系列
- 3、积极开发和推出新产品

(二) 价格策略

- 1、优化定价的决策流程
- 2、区域市场差别定价
- 3、定价策略多样化

4、协调收取年费

(三) 渠道策略

1、引入产品代理商(人)策略

2、大力发展网上银行策略

3、我国银行卡行业的交叉销售策略

(四)销售策略

1、我国银行卡整合营销传播策略

2、我国银行卡行业促销活动整合策略

(五)服务策略

1、提高银行卡行业整体服务意识

2、加强员工的专业知识和新业务知识培训

3、拓展服务手段

(六)品牌策略

1、创立我国银行卡品牌

2、维护我国银行卡品牌

(七)行业（市场）投资机会与建议

图目录

图 1 2003-2007年中国国内生产总值及增长情况

图 2 2003-2007年固定资产投资额及其增长速度

图 3 2003-2007年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图 4 2000-2007年中国城镇就业人员数量及增长率

图 5 1997-2007年中国存款利率变动情况

图 6 1997-2007年中国贷款利率变动情况

图 7 2001-2006年中国财政收支状况

图 8 1986-2007年中国人口数量与增长率情况

图 9 2007年末中国人口年龄结构

图 10 2005年末中国学历结构

图 11 中国银行卡发卡量

图 12 中国银行卡交易规模

图 13 中国银行卡产品结构

图 14 2008-2012银行卡发卡量预测

图 15 2007-2012银行卡交易规模预测

表目录

表 1 产业生命周期主要特征列表

表 2 工商银行银行卡业务指标

表 3 中国内地分行贷记卡发卡量

表 4 中国内地分行人民币卡直消额

表 5 中国内地分行外卡收单交易额

表 6 2000-2006年银行卡发卡量与自变量数值

表 7 多元线性回归拟合度表

表 8 多元线性回归的数据预测

表 9 2008-2012年银行卡产业发卡量预测

表 10 2000-2007年银行卡交易规模与自变量数值

表 11 多元线性回归拟合度表

表 12 多元线性回归的数据预测

表 13 2008-2012年银行卡交易规模预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43995.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。