



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007 - 2010年中国制糖行业 投资价值决策咨询及行业竞争力 调查市场分析及发展趋势研究报

一、调研说明

《2007 - 2010年中国制糖行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查市场分析及发展趋势研究报》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43998.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006/2007年制糖期，我国累计产糖1199.41万吨，增长36%。其中，甘蔗糖1006.00万吨，增长25.62%；甜菜糖114万吨，增长41.26%。该制糖期销糖率966.64%（上制糖期同期98.85%）。该制糖期呈现出产糖量与销糖量同步增长、产销两旺的特点。

2006/2007制糖期产量高增长，同时消费量也高增长。2007/2008制糖期消费量为正常年份的增长率，即8%，国内消费量将达到1353万吨，同时糖产增幅预估为10%左右，达到1319万吨，锦秋财智咨询认为全国食糖供需大致平衡。

在糖产供需基本平衡的前提下，锦秋财智咨询预测，2008年糖价走势比较平稳，大约在每吨3800-4500元之间波动。根据糖业5-6年长周期（前3年增产后2-3年减产），2009年如果全国糖产增长轻微，锦秋财智咨询认为糖将供不应求，糖价开始新的上升。

国内2003/2004、2004/2005、2005/2006三个制糖期糖价年均复合增长23%，形成糖的大牛市。2006/07制糖期虽因食糖产大增，价格下跌13%，但糖价仍属高位运行，多数大型糖厂仍可盈利。

锦秋财智咨询分析，国内糖市景气并未结束，2008年糖价整固后，2009年后将又迎来一次上升潮。糖业如同其他资源行业，是典型的对糖价敏感度高的行业，只要糖价不断上升，企业毛利率越来越高，企业获利能力显著增长。

在各种风险因素的影响之下，制糖企业之间将会进一步分化和整合，具有资源、渠道、品牌等优势的企业将成为行业内最具盈利能力企业。未来投资者在进行投资时，将更加注重上游原料、地区内竞争等因素对本企业的影响。

【 目录 】

第一章 研究概述 11

第一节、报告目的 11

第二节、研究范围	11
第三节、数据来源	12
第四节、研究方法	12
第五节、研究对象	13
第二章 2007年世界制糖业状况	14
第一节、2007年世界制糖业发展状况	14
一、2007年世界制糖业产量	14
二、主要产糖国情况	15
第二节、2007年食糖消费特征分析	18
一、全球食糖消费量	18
二、食糖消费的地区性分析	19
第三节、国际食糖价格走势	20
一、2006-2008年国际食糖价格走势	20
二、国际食糖市场对国内市场的影响	22
第三章 2008年我国制糖业供需分析及预测	25
第一节、2007年我国制糖业生产状况	25
一、2007年生产情况	25
二、本制糖期产销情况	26
三、产区分布	28
四、生产条件分析	30
第二节、2007年我国制糖业需求状况	32
一、制糖行业产品消费总量分析	32
二、制糖行业消费结构分析	34
三、我国制糖行业产品消费趋势预测	35
第三节、2007年制糖业进出口分析及预测	35
一、制糖业进口分析	36
二、制糖业出口分析	37
第四节、2007年制糖业价格变化分析	38
一、2007年糖价走势	38
二、2008年价格预测	40

第四章 2007年制糖业发展环境及影响分析 42

第一节、宏观经济环境 42

一、国际经济环境 42

二、国内宏观经济环境 45

第二节、产业政策 49

一、制糖行业政策变化及影响 50

二、制糖行业政策变化趋势预测 52

第五章 2008年制糖业竞争分析及预测 53

第一节、影响制糖企业竞争的关键要素 53

一、国际竞争格局影响 53

二、产品质量影响 56

三、品牌效应影响 58

四、国家相关行业政策影响 60

第二节、中国制糖行业竞争格局 60

一、行业集中度分析 60

二、中国制糖行业格局特点 62

三、制糖行业的区域分布 64

第三节、行业资本运作及竞争趋势分析 65

一、制糖行业重点投资区域 65

二、制糖行业资本运作特征分析 66

第六章 行业投资与效益分析 69

第一节、行业在国民经济中的地位 69

一、制糖行业在农业经济中的地位 69

二、制糖工业在工业经济中的地位 69

第二节、制糖业效益影响因素分析 70

一、制糖行业效益主要影响因素分析 70

二、制糖行业效益水平分析 70

第三节、制糖行业重点项目投资分析 72

一、制糖行业总体投资状况分析 72

二、	机制糖项目投资及建设状况	72
三、	其它项目投资及进展状况	73
第四节、2008年行业效益预测		73
第七章 细分地区分析及预测		75
第一节、行业区域分布总体特征分析及预测		75
一、	制糖行业区域分布特征及变化分析	75
二、	制糖行业运行区域比较分析及排名	75
第二节、2007年广西制糖业发展分析及预测		76
一、	2007年广西制糖业在全国地位	76
二、	广西制糖业主要生产企业	78
三、	广西制糖业经济运行状况	78
四、	2008年广西制糖业发展趋势预测	79
第三节、2007年云南省制糖业发展分析及预测		79
一、	2007年云南省制糖业在全国地位	79
二、	云南省制糖业主要生产企业	80
三、	云南省制糖业经济运行状况	81
四、	2008年云南省制糖业发展趋势预测	81
第四节、2007年广东省制糖业发展分析及预测		82
一、	2007年广东省制糖业在全国地位	82
二、	广东省制糖业主要生产企业	83
三、	广东省制糖业经济运行状况	84
四、	2008年广东省制糖业发展趋势预测	84
第五节、2007年新疆制糖业发展分析及预测		84
一、	2007年新疆制糖业在全国地位	84
二、	新疆制糖业主要生产企业	85
三、	新疆制糖业经济运行状况	86
四、	2008年新疆制糖业发展趋势预测	86
第六节、2007年内蒙古制糖业发展分析及预测		87
一、	2007年内蒙古制糖业在全国地位	87
二、	内蒙古制糖业主要生产企业	88
三、	内蒙古制糖业经济运行状况	88

四、 2008年内蒙古制糖业发展趋势预测 89

第八章 企业综合分析 90

第一节、2007年制糖业企业经营状况分析 90

一、 2007年制糖企业盈利状况分析 90

二、 2007年制糖业亏损情况分析 93

第二节、重点企业介绍 98

一、 日照市凌云海糖业集团有限公司 98

二、 广西扶南东亚糖业有限公司 98

三、 广西东门南华糖业有限责任公司 99

四、 龙州南华糖业有限责任公司 100

五、 广东顺德糖厂有限公司 101

六、 广西崇左东亚糖业有限公司 102

七、 广西驮卢东亚糖业有限公司 103

八、 广东金岭糖业集团有限公司 104

九、 广西凤糖生化股份有限公司 106

十、 云南德宏英茂糖业公司 108

十一、 广西博庆食品有限公司 108

十二、 广西宁明东亚糖业有限公司 110

十三、 广西上上糖业有限公司 111

十四、 包头华资实业股份有限公司 113

第九章 典型企业分析 115

第一节、南宁糖业股份公司分析 115

一、 公司业务及竞争力分析 115

二、 企业经营状况分析 115

三、 公司管理模式经验 116

四、 企业研发和项目投资状况 117

五、 企业发展前景及战略分析 118

第二节、广西贵糖(集团)股份有限公司分析 118

一、 公司业务及竞争力分析 118

二、 企业经营状况分析 119

- 三、 公司管理模式经验 119
- 四、 企业研发和项目投资状况 120
- 五、 企业发展前景及战略分析 121

第十章 行业风险分析 122

第一节、宏观经济波动风险评价 122

第二节、政策风险评价 124

一、 宏观调控政策风险 124

二、 贸易政策风险 124

三、 汇率政策 125

第三节、关联行业变化风险评价 126

一、 食品加工业变化风险评价 126

二、 能源价格风险评价 127

三、 原料、燃料等辅助行业风险评价 127

四、 替代品风险评价 128

第四节、行业周期性风险评价 128

一、 中国制糖行业生命周期分析 129

二、 周期性对制糖行业的影响 129

第五节、市场风险评价 130

一、 供给风险 130

二、 需求风险 130

三、 食糖价格波动风险 131

四、 竞争风险 131

第六节、制糖行业综合风险评价 132

第十一章 2008年制糖业投资策略及建议 135

第一节、2008年制糖业总体发展特点预测 135

一、 2008年行业总体发展特点 135

二、 制糖业区域发展特点 138

三、 规模对比及发展特点 138

四、 制糖行业技术发展趋势 138

第二节、2008年制糖企业进入退出壁垒 140

一、	制糖行业进入壁垒	140
二、	制糖行业退出壁垒	142
第三节、	制糖行业投资策略及建议	142
第四节、	报告观点总结	143

图表目录

图表1：	制糖行业投资价值及行业竞争力报告研究内容	12
图表2：	中国制糖行业投资价值及竞争力研究方法	13
图表3：	全球食糖产量及其增长	14
图表4：	近年全球食糖产量变化	14
图表5：	全球各产糖区食糖产量增长图	15
图表6：	2006/07制糖年全球食糖生产的区域分布	16
图表7：	2006/07年度全球主要产糖国产量分布	16
图表8：	全球主要食糖生产国产量变化	16
图表9：	巴西食糖产量及全球占比	17
图表10：	全球食糖消费量变化	18
图表11：	历年来全球食糖产销对比分析	19
图表12：	全球食糖消费区域分布	19
图表13：	全球主要食糖消费国食糖消费统计情况	20
图表14：	2005年-2008年ICE交易所原糖现货价格变化曲线图	21
图表15：	2005-2008年ISO糖价格变化曲线图	21
图表16：	2006-2008年巴西B-F食糖现货交易价格变化曲线图	21
图表17：	世界主要产糖国和进口国的关税对比	23
图表18：	中国近六个榨季糖产量及其增长率变化图单位：万吨	25
图表19：	我国05/06、06/07榨季逐月糖产量对比图	26
图表20：	我国近六个榨季销糖量变化图单位：万吨	27
图表21：	我国05/06、06/07榨季逐月糖销量对比图单位：万吨	27
图表22：	我国食品糖品种构成	28
图表23：	2002-2007年制糖期全国糖料播种面积	28
图表24：	2002/2003-2006/2007年制糖期全国食糖产量	29
图表25：	2007/2008制糖期（截止2007年12月末）各省食糖产量	30
图表26：	制糖基本工艺流程	30

图表27：我国食糖国家标准与质量标准	31
图表28：2007年1-11月我国食糖生产消费情况	33
图表29：最近两个制糖年度9月末我国食糖消费量	33
图表30：2004-2006年我国食糖消费结构	34
图表31：2006年工业用糖消费结构	35
图表32：2007年1-11月我国食糖进口量	36
图表33：2007年1-11月我国食糖进口方式单位：万吨	36
图表34：2007年1-11月我国食糖出口量	37
图表35：2007年1-11月我国食糖出口方式单位：万吨	37
图表36：2006-2008年1月15日郑州商品交易所白砂糖价格	38
图表37：2002-2008年1月15日柳州广西食糖批发市场食糖价格走势	38
图表38：2000年7月-2008年1月14日纽约No.11食糖期货市场食糖价格走势	39
图表39：2000年7月-2008年1月14日伦敦白糖No.5期货市场价格走势	39
图表40：我国食糖生产成本的主要因素	41
图表41：2006-2007年11月伦敦布伦特原油各月均价	42
图表42：2007年主要工业国家股票指数走势图	43
图表43：2007年央行十次调整存款准备金率	45
图表44：2007年前三季度我国GDP	46
图表45：2007年中国宏观经济调控六大亮点	46
图表46：2006-2007年11月我国工业增加值分月增速	47
图表47：2007年1-11月纺织行业各子行业利润	49
图表48：“国储糖”经营管理的变革过程	50
图表49：2008年30万吨国产糖收储库点、数量及最高到库结算价	50
图表50：2004-2007年11月我国制糖行业利润总额	52
图表51：2006/07榨季亚太地区主要国家市场产量及出口量列表	53
图表52：1991/92-2006/07榨季中国食糖产量及出口量全球占比变化图	54
图表53：中国食糖消费增长全球占比图	54
图表54：2004-2007年我国食糖产品质量抽查合格率变化图	56
图表55：2007年一季食糖产品质量国家监督抽查质量名列前茅的产品及企业名单	57
图表56：2007年一节二会前食糖产品质量国家专项监督抽查质量名列前茅的产品及其企业名单（红榜）	57
图表57：品牌效应解析	58

图表58：2007年中国制糖业名牌产品名单	59
图表59：我国06/07榨季食糖地区产量对比图单位：万吨	60
图表60：我国制糖行业销售地区集中度分析图	61
图表61：2007年1-11月我国制糖行业分规模企业产值及销售额列表	61
图表62：我国制糖行业分所有制企业数量分布图	62
图表63：2007年1-11月中国制糖行业分所有制企业产值及销售额列表单位：亿元	62
图表64：我国制糖行业不同规模企业盈利能力对比分析	63
图表65：我国制糖行业不同规模企业运营能力	63
图表66：我国制糖行业不同所有制企业盈利能力指标表	63
图表67：我国制糖行业不同所有制企业运营能力指标表	64
图表68：2004-2007年中国制糖行业企业数量变化图	64
图表69：我国制糖行业企业地区分布图	64
图表70：截至2007年11月我国制糖行业资产地区分布列表	65
图表71：中国制糖行业重点投资区域	65
图表72：2004-2007年中国制糖行业资产负债总额	66
图表73：2004-2007年中国制糖行业资本运作情况	67
图表74：2001-2006年我国制糖业与农业产值	69
图表75：2001-2006年我国制糖业与工业产值	69
图表76：2004-2007年11月制糖行业利润总额	70
图表77：2004-2007年11月制糖行业盈利能力指标	71
图表78：2004-2007年11月制糖行业运营效率指标	71
图表79：2007年11月全国制糖企业分布	75
图表80：2007年1-11月我国各省制糖业按销售收入排名	75
图表81：1995-2007年广西糖料作物种植面积	76
图表82：1994/1995-2006/2007年制糖期广西食糖产量	77
图表83：2005-2007年11月广西制糖业主要经济指标占行业比重	77
图表84：2007年11月广西各规模企业数量	78
图表85：2005-2007年11月广西制糖业主要经济指标	78
图表86：1995-2007年云南糖料作物种植面积	79
图表87：1994/1995-2006/2007年制糖期云南食糖产量	80
图表88：2005-2007年11月云南制糖业主要经济指标占行业比重	80
图表89：2007年11月云南各规模企业数量	80

图表90：2005-2007年云南省制糖业主要经济指标	81
图表91：2007跨2008年制糖期云南省工业短期储存食糖计划表	82
图表92：1995-2007年广东糖料作物种植面积	82
图表93：1994/1995-2006/2007年制糖期广东食糖产量	83
图表94：2007年11月广东各规模企业数量	83
图表95：2005-2007年11月广东省制糖业主要经济指标	84
图表96：1995-2007年新疆糖料作物种植面积	84
图表97：1994/1995-2006/2007年制糖期新疆食糖产量	85
图表98：2007年11月新疆各规模企业数量	85
图表99：2005-2007年11月新疆制糖业主要经济指标	86
图表100：1995-2007年内蒙古糖料作物种植面积	87
图表101：1994/1995-2006/2007年制糖期内蒙古食糖产量	87
图表102：2007年11月内蒙古各规模企业数量	88
图表103：2005-2007年11月内蒙古制糖业主要经济指标	88
图表104：部分省区盈利能力对比	88
图表105：2007年中国制糖业企业盈利状况	90
图表106：2007年中国制糖业企业盈利状况	90
图表107：2007年中国制糖业各规模企业盈利状况	91
图表108：2007年1-11月各规模制糖企业利润总额及贡献率	91
图表109：2007年中国制糖业各所有制企业盈利状况	92
图表110：2007年1-11月中国制糖业各所有制企业利润总额对比分析	92
图表111：2007年1-11月中国制糖业各所有制企业利润贡献情况	93
图表112：2007年中国制糖业企业亏损情况	93
图表113：中国制糖业企业亏损率居高不下	94
图表114：中国制糖业企业亏损严重	94
图表115：2007年中国制糖业分规模企业亏损情况	95
图表116：2007年中国制糖业中小型企业亏损率对比分析	95
图表117：2007年中国制糖业中小型企业亏损额对比分析	96
图表118：2007年各所有制制糖企业亏损率	96
图表119：2007年各所有制制糖企业亏损率对比分析	97
图表120：2007年各所有制制糖企业亏损额对比分析	97
图表121：2007年各所有制制糖企业亏损额对比分析	97

图表122 : 广东顺德糖厂有限公司组织结构	101
图表123 : 广东金岭糖业集团有限公司组织结构	104
图表124 : 广东金岭糖业集团有限公司销售网络	106
图表125 : 近年来广西凤糖生化股份有限公司所获荣誉	107
图表126 : 2007/2008榨季云南德宏英茂糖业公司各制糖厂开榨时间日程表	108
图表127 : 广西博庆食品有限公司组织结构	109
图表128 : 广西上上糖有限公司组织结构	111
图表129 : 广西上上糖有限公司管理架构	112
图表130 : 广西上上糖有限公司近年来所获荣誉	112
图表131 : 包头华资实业股份有限公司近三年经营情况	113
图表132 : 包头华资股份盈利能力下降	114
图表133 : 南宁糖业股份有限公司主要产品/市场排名/及主要竞争对手	115
图表134 : 南宁糖业股份有限公司主要产品近三年销售及国内市场占有率情况	115
图表135 : 2006-2007年南宁糖业盈利对比分析	116
图表136 : 2001年 - 2007年南宁糖业经营情况	116
图表137 : 贵糖股份经营业绩	119
图表138 : 2003-2007年中国CPI增长率变动轨迹	122
图表139 : 2007年国际原油现货走势图	127
图表140 : 2003-2007年食糖替代品产量统计	128
图表141 : 制糖行业经济周期分析	129
图表142 : 中国制糖行业风险评估	132
图表143 : 2006/2007榨季广西食糖价格走势	135
图表144 : 2007/2008榨季第一拍成交价	137
图表145 : 2004-2007年11月我国制糖行业各规模企业数目	138
图表146 : 2004-2007年11月各规模企业销售收入占行业比重	138

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/43998.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。