



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国食品行业市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008-2009年中国食品行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44000.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年，在奥运会经济的拉动下，我国食品工业呈现快速增长态势，食品需求旺盛，价格上涨幅度大。2008年在我国经济发展进入高景气运行周期、城乡居民收入增长这一背景下，折射出我国食品工业发展已步入高成长的“黄金时代”，行业产销领域将朝着“多重趋势并存”的方向发展。

随着我国食品工业进入高成长的“黄金时代”，食品工业企业间的竞争将日趋激烈，从商业层面分析食品工业发展趋势对于企业具有重要指导意义。随着现代零售业迅猛发展，国际零售巨头企业在我国市场快速扩张，加上区域市场零售巨头的崛起，现代零售业在我国城市的主导地位已确定，连锁经营将成为中国城市消费品的主要销售渠道，农村市场将成为发展的潜在市场。预计到2010年国内食品工业总产值将达到25000亿元，年均增长率约为8%左右。与之配套的食品添加剂行业也将保持较快需求增长态势，预计2010年国内食品添加剂总需求量将达到480万吨，而那时中国食品出口能力也将扩大到120亿美元，顺差可达60亿美元。

国家质检总局最新颁布的《食品标识管理规定》将于2008年9月1日起正式施行，原国家技术监督局颁布的《查处食品标签违法行为规定》同时废止，我国食品在标识方面管理将更加严格。而且，强制性国家标准《饮料通则》将于2008年12月1日起实施，食品制度日益健全。

目前，中国食品制造业具备“国际竞争国内化、国内竞争国际化”的特点。跨国公司的优势在其管理和品牌方面，而国内企业惟一可以与之抗衡的正是渠道。本土食品企业过分强调渠道制胜，却忽视了品牌建设，是其遭遇品牌困境的症结所在。“十一五”是我国食品产业快速发展的一个重要机遇期，国家相继出台了有利于食品产业良性发展的政策，企业应抓住这大好时机，破解难题，开拓创新，冲上世界舞台。我国食品企业至今还没有一家入围世界500强，争取“十一五”期间，我国能够培育出进入世界500强的龙头企业。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家食品药品监督管理局、中国食品工业协会、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内食品行业市场发展状况进行了深入的比较分析，在总结我国食品工业发展历程的基

基础上，结合新时期的各方面的影响因素，对我国食品行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。重点剖析了我国食品行业各主要细分市场的发展状况、竞争格局、发展趋势以及行业经营发展策略。报告数据详实、分析客观、结构合理、条理清楚，从宏观着眼、以微观入手，揭示了我国食品行业新的发展机遇以及面对当前问题的可操作性解决方案。本报告是食品生产企业、科研单位、商业企业等单位准确了解目前中国食品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

【 目录 】

第一部分 行业发展概况

第一章 中国食品行业发展概况分析 1

第一节 中国食品行业相关概念 1

一、食品行业的定义 1

二、现代食品的分类 1

第二节 2008年食品行业发展宏观环境分析 5

一、2008年上半年宏观形势分析及下半年预测 5

二、2007-2008年我国居民消费价格分类指数分析 15

第三节 2008年食品行业发展政策环境分析 24

一、2008年9月《食品标识管理规定》正式实施 24

二、2008年12月饮料强制性国标正式实施 25

三、全国肉禽蛋制品标准即将出台 26

第二章 国际食品行业发展现状分析 27

第一节 部分国家食品行业发展分析 27

一、波兰食品工业及市场分析 27

二、意大利食品工业概况 29

三、日本食品工业发展概况 29

第二节 国际食品行业发展趋势 31

一、国外保健食品市场发展趋势 31

二、全球食品包装发展趋势 32

三、2020年国际食品市场发展趋势 34

第二部分 行业及细分市场发展现状

第三章 我国食品行业发展现状分析 37

第一节 2008年食品工业发展现状分析 37

- 一、2008年食品价格涨幅分析 37
- 二、2008年食品价格上涨的成因及影响 38
- 三、2008年食品行业需求及成本分析 46

第二节 2008年食品工业经济运行分析 53

- 一、2008年销售收入前十家企业分析 53
- 二、2008年行业分地区主要经济指标分析 54

第三节 中国食品行业安全问题分析 99

- 一、食品包装实施市场准入制度 99
- 二、“863计划”推动我国食品工业的健康可持续发展 101

第四章 中国食品行业主要产品市场分析 103

第一节 食用油市场分析 103

- 一、2008年食用植物油产量分析 103
- 二、2008年食用油行业经济运行分析 111
- 三、2008-2009年中国粮油市场展望 156
- 四、“十一五”食用植物油加工业目标 162
- 五、2011年中国食用油消费预测 163

第二节 粮食及制品市场分析 164

- 一、2008年大米产量分析 164
- 二、2008年粮食进出口分析 171
- 三、2008年粮食市场形势与价格走势分析 177
- 四、“十一五”期间我国粮食产业发展目标 180

第三节 肉及其制品市场分析 181

- 一、2008年我国肉制品行业经济运行分析 181
- 二、2008年肉制品行业变革分析 225
- 三、2008年禽肉市场形势分析 227
- 四、2008年猪肉市场形势分析 231
- 五、2008年牛羊肉市场形势分析 235

六、“十一五”肉类工业发展预测	241
第四节 乳及其乳制品市场分析	245
一、2008年产量分析	245
二、2008年乳业行业准入门槛分析	253
三、2010年我国乳业市场发展态势预测	255
四、2030年我国乳业发展需求量预测	257
第五节 水产品加工市场分析	257
一、2008年水产品市场概述	257
二、2008年水产品市场基本面情况	261
三、水产品市场创新时代分析	265
四、2008年水产养殖产品市场前景分析与预测	267
五、我国水产品加工业的发展重点和布局	273
第六节 调味品市场分析	274
一、调味品行业期盼资本杠杆撬动	274
二、调味品市场发展趋势	280
第七节 食糖及糖果市场分析	283
一、2008年糖果产量分析	283
二、国际食糖业发展概况	290
三、我国糖料和食糖业的发展概况	294
四、2008年国际和国内食糖产业现状分析	299
五、国际、国内食糖价格和供求形势分析	301
第八节 焙烤食品市场分析	305
一、2008年产量分析	305
二、焙烤食品发展现状分析	311
三、2008年月饼市场发展的趋势	314
四、2008年烘焙食品发展趋势	315
五、未来焙烤食品的发展趋势	316
第九节 酒市场分析	319
一、2008年产量分析	319
二、2008年白酒和葡萄酒发展现状	340
三、2008年保健酒行业发展现状	347
四、中国白酒行业的未来走势	349

五、2008年我国葡萄酒行业发展趋势	352
六、2015年黄酒产量预测	354
第十节 饮料市场分析	355
一、2008年产量分析	355
二、2008年食品饮料消费分析	377
三、果汁业未来的发展趋势	378
四、中国饮料业未来发展趋势	380
五、2010年饮料市场销售规模预测	382
第十一节 其他食品市场分析	383
一、我国罐头行业发展概况	383
二、2008年卷烟产量分析	389
三、2008年中国速冻食品发展分析	396
四、2008年方便面行业的格局分析	397
第五章 食品行业相关市场分析	403
第一节 中国食品行业添加剂市场分析	403
一、食品添加剂概况	403
二、2008年我国食品添加剂管理总体情况介绍	409
三、国际食品添加剂市场发展趋势	411
四、2010年国内食品添加剂总需求量预测	415
第二节 中国食品包装市场分析	416
一、2008年塑料制品将主导食品包装市场	416
二、2008年食品包装机械自动化的发展趋势	417
三、“十一五”食品包装机械发展前景预测	418
四、2011-2015年食品包装业产值预测	419
第三部分 行业竞争格局	
第六章 中国食品行业竞争状况分析	421
第一节 中国食品制造业竞争状况	421
一、食品品牌分析	421
二、中国食品企业的差距分析	422
第二节 中国食品行业竞争现状	425

一、中国食品行业竞争现状分析	425
二、食品行业奥运营销竞争分析	426
三、未来食品竞争的核心因素分析	429
四、中国食用油市场竞争全面升级	430
第三节 中国食品出口竞争力的实证分析	431
一、食品出口竞争力的发展概况	431
二、我国食品出口竞争力态势分析	431
三、我国出口食品竞争力减弱的原因分析	435
四、提升我国出口食品竞争力对策分析	437
第七章 中国食品行业主要企业分析	439
第一节 双汇实业集团	439
一、公司概况	439
二、公司产品分析	441
三、2007-2009年公司经营情况	442
第二节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司	457
一、公司概况	457
二、2008年公司经营情况	461
三、公司发展动态	464
第三节 青岛啤酒集团有限公司	465
一、公司概况	465
二、2008年公司经营情况	469
三、2008年公司发展动态	472
第四节 燕京啤酒集团公司	476
一、公司概况	476
二、2008年公司经营情况	478
三、公司发展优势	483
第五节 中粮酒业有限公司	485
一、公司概况	485
二、2008年公司发展动态	486
第六节 统一企业集团	490
一、公司概况	490

二、2008年公司动态	491
第七节 嘉里粮油（青岛）有限公司	492
一、公司概况	492
二、金龙鱼品牌建设分析	493
三、2008年公司动态	496
第八节 千喜鹤集团	497
一、公司概况	497
二、公司发展战略	499
三、2008年公司动态	500
第九节 思念食品股份有限公司	503
一、公司概况	503
二、2008年思念开创奥运赞助新类别	504
第十节 杭州娃哈哈集团有限公司	506
一、公司概况	506
二、公司发展策略	507
三、2008年公司发展动态	509
第四部分 行业营销及发展对策	
第八章 中国食品行业市场营销状况分析	511
第一节 食品行业网络营销分析	511
第二节 绿色食品营销策略	515
一、绿色食品营销环境分析	515
二、绿色食品营销战略	518
三、灵活运用其他绿色营销策略	520
四、实施绿色价格策略	521
第三节 中国食品行业奥运营销分析	523
一、青岛啤酒奥运营销分析	523
二、可口可乐奥运营销分析	525
三、王老吉营销成功策略之解析	526
四、白酒的奥运营销分析	530
第九章 中国食品行业发展对策分析	532

第一节 中国食品行业发展战略	532
一、保健食品产业的发展战略	532
二、我国有机食品发展对策分析	532
第二节 中国食品行业发展策略分析	536
一、食品饮料业信息化建设	536
二、食品产业思路决定出路	538
三、食品生产的核心价值	539
四、我国食品工业发展冷思考	541

第五部分 行业发展趋势

第十章 中国食品行业发展趋势及预测 549

第一节 食品行业发展趋势 549

一、2008年我国食品工业产销领域发展趋势 549

二、我国保健食品产业的发展趋势 551

第二节 “十一五”食品工业发展基本思路与方向 554

一、食品工业发展基本思路 554

二、食品工业发展的指导原则 557

三、食品工业发展方向 558

附录：

附录一：《食品标识管理规定》 561

附录二：中华人民共和国食品安全法（草案） 569

图表目录

图表：食品行业的分类情况 3

图表：不同水活度范围的主要食品种类 3

图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图 6

图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速 7

图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比 8

图表：2006-2008年5月社会消费品零售总额实际累计同比增速对比 8

图表：1993-2007年各国GDP增速 10

图表：2007年1月居民消费价格分类指数分析 15

图表：2007年2月居民消费价格分类指数分析	16
图表：2007年3月居民消费价格分类指数分析	16
图表：2007年4月居民消费价格分类指数分析	17
图表：2007年5月居民消费价格分类指数分析	17
图表：2007年6月居民消费价格分类指数分析	18
图表：2007年7月居民消费价格分类指数分析	18
图表：2007年8月居民消费价格分类指数分析	19
图表：2007年9月居民消费价格分类指数分析	19
图表：2007年10月居民消费价格分类指数分析	20
图表：2007年11月居民消费价格分类指数分析	20
图表：2007年12月居民消费价格分类指数分析	21
图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析	21
图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析	22
图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析	22
图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析	23
图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析	23
图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析	24
图表：2008年7月全国农产品批发价格指数	48
图表：2008年6月国内36城市的肉、蛋、奶价格走势	48
图表：2008年6月国内扣除物价因素的居民食品消费实际增长率	49
图表：2008年6月原料购进价格、燃料购进价格与PPI比较	49
图表：2008年6月食品类CPI与PPI的比较	50
图表：2008年6月大食品产业的当月工业增加值增长率	50
图表：2008年1-6月食品类主要产品产量的增长态势	50
图表：2008年1-7月食品行业的指数走势	52
图表：2008年7月食品行业的指数走势	53
图表：2008年2月食品制造业销售收入前十家企业	53
图表：2008年5月食品制造业销售收入前十家企业	54
图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标全国合计	54
图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标北京市合计	56
图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标天津市合计	57
图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标河北省合计	58

图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标山西省合计	60
图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标内蒙古合计	61
图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标辽宁省合计	63
图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标吉林省合计	64
图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标黑龙江合计	65
图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标上海市合计	67
图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标江苏省合计	68
图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标浙江省合计	70
图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标安徽省合计	71
图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标福建省合计	72
图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标江西省合计	74
图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标山东省合计	75
图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标河南省合计	77
图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标湖北省合计	78
图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标湖南省合计	79
图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标广东省合计	81
图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标广西区合计	82
图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标海南省合计	84
图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标重庆市合计	85
图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标四川省合计	86
图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标贵州省合计	88
图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标云南省合计	89
图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标西藏区合计	91
图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标陕西省合计	92
图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标甘肃省合计	93
图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标青海省合计	95
图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标宁夏区合计	96
图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标新疆区合计	98
图表：2008年2-6月食用植物油产量全国合计	103
图表：2008年2-6月食用植物油产量北京市合计	103
图表：2008年2-6月食用植物油产量天津市合计	103
图表：2008年2-6月食用植物油产量河北省合计	104

图表：2008年2-6月食用植物油产量山西省合计	104
图表：2008年2-6月食用植物油产量辽宁省合计	104
图表：2008年2-6月食用植物油产量吉林省合计	104
图表：2008年2-6月食用植物油产量黑龙江合计	105
图表：2008年2-6月食用植物油产量上海市合计	105
图表：2008年2-6月食用植物油产量江苏省合计	105
图表：2008年2-6月食用植物油产量浙江省合计	105
图表：2008年2-6月食用植物油产量安徽省合计	106
图表：2008年2-6月食用植物油产量福建省合计	106
图表：2008年2-6月食用植物油产量江西省合计	106
图表：2008年2-6月食用植物油产量山东省合计	106
图表：2008年2-6月食用植物油产量河南省合计	107
图表：2008年2-6月食用植物油产量湖北省合计	107
图表：2008年2-6月食用植物油产量湖南省合计	107
图表：2008年2-6月食用植物油产量广东省合计	107
图表：2008年2-6月食用植物油产量广西区省合计	108
图表：2008年2-6月食用植物油产量重庆市合计	108
图表：2008年2-6月食用植物油产量四川省合计	108
图表：2008年2-6月食用植物油产量贵州省合计	108
图表：2008年2-6月食用植物油产量云南省合计	109
图表：2008年2-6月食用植物油产量陕西省合计	109
图表：2008年2-6月食用植物油产量甘肃省合计	109
图表：2008年2-6月食用植物油产量新疆区合计	109
图表：2008年2-6月食用植物油产量宁夏区合计	110
图表：2008年2-6月食用植物油产量内蒙古合计	110
图表：2008年2-6月食用植物油产量青海省合计	110
图表：2008年2-6月食用植物油产量西藏区合计	110
图表：2007年2月食用植物油加工销售收入前十家企业	111
图表：2007年5月食用植物油加工销售收入前十家企业	111
图表：2007年8月食用植物油加工销售收入前十家企业	111
图表：2007年11月食用植物油加工销售收入前十家企业	112
图表：2008年2月食用植物油加工销售收入前十家企业	112

图表：2008年5月食用植物油加工销售收入前十家企业	113
图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标全国合计	113
图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标北京市合计	114
图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标天津市合计	116
图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标河北省合计	117
图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标山西省合计	119
图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标内蒙古合计	120
图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标辽宁省合计	121
图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标吉林省合计	123
图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标黑龙江合计	124
图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标上海市合计	126
图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标江苏省合计	127
图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标浙江省合计	128
图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标安徽省合计	130
图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标福建省合计	131
图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标江西省合计	133
图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标山东省合计	134
图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标河南省合计	135
图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标湖北省合计	137
图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标湖南省合计	138
图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标广东省合计	140
图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标广西区合计	141
图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标重庆市合计	142
图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标四川省合计	144
图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标贵州省合计	145
图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标云南省合计	147
图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标西藏区合计	148
图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标陕西省合计	149
图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标甘肃省合计	151
图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标青海省合计	152
图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标宁夏区合计	154
图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标新疆区合计	155

图表：2008年2-6月大米产量全国合计	164
图表：2008年2-6月大米产量北京市合计	164
图表：2008年2-6月大米产量天津市合计	164
图表：2008年2-6月大米产量河北省合计	165
图表：2008年2-6月大米产量山西省合计	165
图表：2008年2-6月大米产量辽宁省合计	165
图表：2008年2-6月大米产量吉林省合计	165
图表：2008年2-6月大米产量黑龙江合计	166
图表：2008年2-6月大米产量上海市合计	166
图表：2008年2-6月大米产量江苏省合计	166
图表：2008年2-6月大米产量浙江省合计	166
图表：2008年2-6月大米产量安徽省合计	167
图表：2008年2-6月大米产量福建省合计	167
图表：2008年2-6月大米产量江西省合计	167
图表：2008年2-6月大米产量山东省合计	167
图表：2008年2-6月大米产量河南省合计	168
图表：2008年2-6月大米产量湖北省合计	168
图表：2008年2-6月大米产量湖南省合计	168
图表：2008年2-6月大米产量广东省合计	168
图表：2008年2-6月大米产量广西区省合计	169
图表：2008年2-6月大米产量重庆市合计	169
图表：2008年2-6月大米产量四川省合计	169
图表：2008年2-6月大米产量贵州省合计	169
图表：2008年2-6月大米产量云南省合计	170
图表：2008年2-6月大米产量陕西省合计	170
图表：2008年2-6月大米产量甘肃省合计	170
图表：2008年2-6月大米产量新疆区合计	170
图表：2008年2-6月大米产量宁夏区合计	171
图表：2008年2-6月大米产量内蒙古合计	171
图表：2008年1月粮食进口数据分析	171
图表：2008年2月粮食进口数据分析	172
图表：2008年3月粮食进口数据分析	172

图表：2008年1季度粮食进口数据分析	172
图表：2008年4月粮食进口数据分析	173
图表：2008年5月粮食进口数据分析	173
图表：2008年6月粮食进口数据分析	173
图表：2008年2季度粮食进口数据分析	174
图表：2008年1-6月粮食进口数据分析	174
图表：2008年1月粮食出口数据分析	174
图表：2008年2月粮食出口数据分析	175
图表：2008年3月粮食出口数据分析	175
图表：2008年1季度粮食出口数据分析	175
图表：2008年4月粮食出口数据分析	176
图表：2008年5月粮食出口数据分析	176
图表：2008年6月粮食出口数据分析	176
图表：2008年2季度粮食出口数据分析	177
图表：2008年1-6月粮食出口数据分析	177
图表：2008年2月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业	181
图表：2008年5月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业	181
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标全国合计	182
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标北京市合计	183
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标天津市合计	185
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标河北省合计	186
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标山西省合计	187
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标内蒙古合计	189
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标辽宁省合计	190
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标吉林省合计	192
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标黑龙江合计	193
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标上海市合计	194
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标江苏省合计	196
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标浙江省合计	197
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标安徽省合计	199
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标福建省合计	200
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标江西省合计	201

图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标山东省合计	203
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标河南省合计	204
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标湖北省合计	206
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标湖南省合计	207
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标广东省合计	208
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标广西区合计	210
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标重庆市合计	211
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标全国四川省合计	213
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标贵州省合计	214
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标云南省合计	215
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标西藏区合计	217
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标陕西省合计	218
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标甘肃省合计	220
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标青海省合计	221
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标宁夏区合计	222
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标新疆区合计	224
图表：2002-2008年1-3月我国批发市场白条鸡价格	227
图表：2006-2008年各年1-2月我国家禽产品贸易额	229
图表：2001-2008年3月美国鸡肉平均批发月价	230
图表：2006-2008年各年1-2月我国生猪产品贸易额	232
图表：2008年1-3月美国猪肉批发价格	234
图表：2006-2008年3月欧盟猪肉价格变动情况	234
图表：2002-2008年3月我国牛羊肉批发价格	236
图表：2006-2008年各年1-2月我国牛产品贸易额	237
图表：2006-2008年各年1-2月我国羊产品贸易额	238
图表：2003-2008年2月美国市场精选牛肉零售价格	240
图表：2008年2-6月乳制品产量全国合计	245
图表：2008年2-6月乳制品产量北京市合计	245
图表：2008年2-6月乳制品产量天津市合计	245
图表：2008年2-6月乳制品产量河北省合计	245
图表：2008年2-6月乳制品产量山西省合计	246
图表：2008年2-6月乳制品产量辽宁省合计	246

图表：2008年2-6月乳制品产量吉林省合计	246
图表：2008年2-6月乳制品产量黑龙江合计	246
图表：2008年2-6月乳制品产量上海市合计	247
图表：2008年2-6月乳制品产量江苏省合计	247
图表：2008年2-6月乳制品产量浙江省合计	247
图表：2008年2-6月乳制品产量安徽省合计	247
图表：2008年2-6月乳制品产量福建省合计	248
图表：2008年2-6月乳制品产量江西省合计	248
图表：2008年2-6月乳制品产量山东省合计	248
图表：2008年2-6月乳制品产量河南省合计	248
图表：2008年2-6月乳制品产量湖北省合计	249
图表：2008年2-6月乳制品产量湖南省合计	249
图表：2008年2-6月乳制品产量广东省合计	249
图表：2008年2-6月乳制品产量广西区合计	249
图表：2008年2-6月乳制品产量海南省合计	250
图表：2008年2-6月乳制品产量重庆市合计	250
图表：2008年2-6月乳制品产量四川省合计	250
图表：2008年2-6月乳制品产量贵州省合计	250
图表：2008年2-6月乳制品产量云南省合计	251
图表：2008年2-6月乳制品产量陕西省合计	251
图表：2008年2-6月乳制品产量甘肃省合计	251
图表：2008年2-6月乳制品产量新疆区合计	251
图表：2008年2-6月乳制品产量宁夏区合计	252
图表：2008年2-6月乳制品产量内蒙古合计	252
图表：2008年2-6月乳制品产量青海省合计	252
图表：2008年2-6月乳制品产量西藏区合计	252
图表：2008年4月水产品价格走势	258
图表：2007年10月-2008年3月我过农产品企业商品价格走势	259
图表：2007年我国肉禽蛋鱼价格变化走势	259
图表：2008年1-5月草鱼、鲤鱼平均价格走势	260
图表：2007年合肥周谷堆草鱼价格走势	261
图表：2008年江苏凌家塘市场淡水鱼价格趋势	262

图表：2008年1-5月全国带鱼价格走势	263
图表：2008年1-5月北京岳各庄市场基围虾价格走势	263
图表：2008年1-5月上海铜川市场东星斑、龙虾价格走势	264
图表：2008年2-6月糖果产量全国合计	283
图表：2008年2-6月糖果产量北京市合计	284
图表：2008年2-6月糖果产量天津市合计	284
图表：2008年2-6月糖果产量河北省合计	284
图表：2008年2-6月糖果产量山西省合计	284
图表：2008年2-6月糖果产量辽宁省合计	285
图表：2008年2-6月糖果产量吉林省合计	285
图表：2008年2-6月糖果产量黑龙江合计	285
图表：2008年2-6月糖果产量上海市合计	285
图表：2008年2-6月糖果产量江苏省合计	286
图表：2008年2-6月糖果产量浙江省合计	286
图表：2008年2-6月糖果产量安徽省合计	286
图表：2008年2-6月糖果产量福建省合计	286
图表：2008年2-6月糖果产量山东省合计	287
图表：2008年2-6月糖果产量河南省合计	287
图表：2008年2-6月糖果产量湖北省合计	287
图表：2008年2-6月糖果产量湖南省合计	287
图表：2008年2-6月糖果产量广东省合计	288
图表：2008年2-6月糖果产量广西区合计	288
图表：2008年2-6月糖果产量海南省合计	288
图表：2008年2-6月糖果产量重庆市合计	288
图表：2008年2-6月糖果产量四川省合计	289
图表：2008年2-6月糖果产量贵州省合计	289
图表：2008年2-6月糖果产量云南省合计	289
图表：2008年2-6月糖果产量陕西省合计	289
图表：2008年2-6月糖果产量新疆区合计	290
图表：2008年2-6月饼干产量全国合计	305
图表：2008年2-6月饼干产量北京市合计	305
图表：2008年2-6月饼干产量天津市合计	306

图表：2008年2-6月饼干产量河北省合计	306
图表：2008年2-6月饼干产量辽宁省合计	306
图表：2008年2-6月饼干产量吉林省合计	306
图表：2008年2-6月饼干产量上海市合计	307
图表：2008年2-6月饼干产量江苏省合计	307
图表：2008年2-6月饼干产量浙江省合计	307
图表：2008年2-6月饼干产量安徽省合计	307
图表：2008年2-6月饼干产量福建省合计	308
图表：2008年2-6月饼干产量江西省合计	308
图表：2008年2-6月饼干产量山东省合计	308
图表：2008年2-6月饼干产量河南省合计	308
图表：2008年2-6月饼干产量湖北省合计	309
图表：2008年2-6月饼干产量湖南省合计	309
图表：2008年2-6月饼干产量广东省合计	309
图表：2008年2-6月饼干产量广西区合计	309
图表：2008年2-6月饼干产量海南省合计	310
图表：2008年2-6月饼干产量四川省合计	310
图表：2008年2-6月饼干产量云南省合计	310
图表：2008年2-6月饼干产量陕西省合计	310
图表：2008年2-6月饼干产量新疆区合计	311
图表：2008年2-6月饼干产量内蒙古合计	311
图表：2008年2-6月白酒产量全国合计	319
图表：2008年2-6月白酒产量北京市合计	319
图表：2008年2-6月白酒产量天津市合计	320
图表：2008年2-6月白酒产量河北省合计	320
图表：2008年2-6月白酒产量山西省合计	320
图表：2008年2-6月白酒产量辽宁省合计	320
图表：2008年2-6月白酒产量吉林省合计	321
图表：2008年2-6月白酒产量黑龙江合计	321
图表：2008年2-6月白酒产量上海市合计	321
图表：2008年2-6月白酒产量江苏省合计	321
图表：2008年2-6月白酒产量浙江省合计	322

图表：2008年2-6月白酒产量安徽省合计	322
图表：2008年2-6月白酒产量福建省合计	322
图表：2008年2-6月白酒产量江西省合计	322
图表：2008年2-6月白酒产量山东省合计	323
图表：2008年2-6月白酒产量河南省合计	323
图表：2008年2-6月白酒产量湖北省合计	323
图表：2008年2-6月白酒产量湖南省合计	323
图表：2008年2-6月白酒产量广东省合计	324
图表：2008年2-6月白酒产量广西区合计	324
图表：2008年2-6月白酒产量海南省合计	324
图表：2008年2-6月白酒产量重庆市合计	324
图表：2008年2-6月白酒产量四川省合计	325
图表：2008年2-6月白酒产量贵州省合计	325
图表：2008年2-6月白酒产量云南省合计	325
图表：2008年2-6月白酒产量陕西省合计	325
图表：2008年2-6月白酒产量甘肃省合计	326
图表：2008年2-6月白酒产量新疆区合计	326
图表：2008年2-6月白酒产量宁夏区合计	326
图表：2008年2-6月白酒产量内蒙古合计	326
图表：2008年2-6月白酒产量青海省合计	327
图表：2008年2-6月啤酒产量全国合计	327
图表：2008年2-6月啤酒产量北京市合计	327
图表：2008年2-6月啤酒产量天津市合计	327
图表：2008年2-6月啤酒产量河北省合计	328
图表：2008年2-6月啤酒产量山西省合计	328
图表：2008年2-6月啤酒产量辽宁省合计	328
图表：2008年2-6月啤酒产量吉林省合计	328
图表：2008年2-6月啤酒产量黑龙江合计	329
图表：2008年2-6月啤酒产量上海市合计	329
图表：2008年2-6月啤酒产量江苏省合计	329
图表：2008年2-6月啤酒产量浙江省合计	329
图表：2008年2-6月啤酒产量安徽省合计	330

图表：2008年2-6月啤酒产量福建省合计	330
图表：2008年2-6月啤酒产量江西省合计	330
图表：2008年2-6月啤酒产量山东省合计	330
图表：2008年2-6月啤酒产量河南省合计	331
图表：2008年2-6月啤酒产量湖北省合计	331
图表：2008年2-6月啤酒产量湖南省合计	331
图表：2008年2-6月啤酒产量广东省合计	331
图表：2008年2-6月啤酒产量广西区合计	332
图表：2008年2-6月啤酒产量海南省合计	332
图表：2008年2-6月啤酒产量重庆市合计	332
图表：2008年2-6月啤酒产量四川省合计	332
图表：2008年2-6月啤酒产量贵州省合计	333
图表：2008年2-6月啤酒产量云南省合计	333
图表：2008年2-6月啤酒产量陕西省合计	333
图表：2008年2-6月啤酒产量甘肃省合计	333
图表：2008年2-6月啤酒产量新疆区合计	334
图表：2008年2-6月啤酒产量宁夏区合计	334
图表：2008年2-6月啤酒产量内蒙古合计	334
图表：2008年2-6月啤酒产量青海省合计	334
图表：2008年2-6月啤酒产量西藏区合计	335
图表：2008年2-6月葡萄酒产量全国合计	335
图表：2008年2-6月葡萄酒产量北京市合计	335
图表：2008年2-6月葡萄酒产量天津市合计	335
图表：2008年2-6月葡萄酒产量河北省合计	336
图表：2008年2-6月葡萄酒产量山西省合计	336
图表：2008年2-6月葡萄酒产量辽宁省合计	336
图表：2008年2-6月葡萄酒产量吉林省合计	336
图表：2008年2-6月葡萄酒产量黑龙江合计	337
图表：2008年2-6月葡萄酒产量上海市合计	337
图表：2008年2-6月葡萄酒产量安徽省合计	337
图表：2008年2-6月葡萄酒产量福建省合计	337
图表：2008年2-6月葡萄酒产量山东省合计	338

图表：2008年2-6月葡萄酒产量河南省合计	338
图表：2008年2-6月葡萄酒产量湖南省合计	338
图表：2008年2-6月葡萄酒产量四川省合计	338
图表：2008年2-6月葡萄酒产量贵州省合计	339
图表：2008年2-6月葡萄酒产量云南省合计	339
图表：2008年2-6月葡萄酒产量陕西省合计	339
图表：2008年2-6月葡萄酒产量甘肃省合计	339
图表：2008年2-6月葡萄酒产量新疆区合计	340
图表：2008年2-6月葡萄酒产量宁夏区合计	340
图表：2008年2-6月葡萄酒产量内蒙古合计	340
图表：2007年6月-2008年6月白酒产量增长对比	342
图表：2007年6月-2008年6月葡萄酒产量增长对比	343
图表：2007年6月-2008年6月啤酒产量增长对比	343
图表：2007年6月-2008年6月液体乳产量增长对比	343
图表：2007年2月-2008年5月猪肉批发价格回落	344
图表：2008年6月啤酒地区产量	345
图表：2008年6月白酒地区产量	346
图表：2008年2-6月软饮料产量全国合计	355
图表：2008年2-6月软饮料产量北京市合计	355
图表：2008年2-6月软饮料产量天津市合计	356
图表：2008年2-6月软饮料产量河北省合计	356
图表：2008年2-6月软饮料产量山西省合计	356
图表：2008年2-6月软饮料产量辽宁省合计	356
图表：2008年2-6月软饮料产量吉林省合计	357
图表：2008年2-6月软饮料产量黑龙江合计	357
图表：2008年2-6月软饮料产量上海市合计	357
图表：2008年2-6月软饮料产量江苏省合计	357
图表：2008年2-6月软饮料产量浙江省合计	358
图表：2008年2-6月软饮料产量安徽省合计	358
图表：2008年2-6月软饮料产量福建省合计	358
图表：2008年2-6月软饮料产量江西省合计	358
图表：2008年2-6月软饮料产量山东省合计	359

图表：2008年2-6月软饮料产量河南省合计	359
图表：2008年2-6月软饮料产量湖北省合计	359
图表：2008年2-6月软饮料产量湖南省合计	359
图表：2008年2-6月软饮料产量广东省合计	360
图表：2008年2-6月软饮料产量广西区合计	360
图表：2008年2-6月软饮料产量海南省合计	360
图表：2008年2-6月软饮料产量重庆市合计	360
图表：2008年2-6月软饮料产量四川省合计	361
图表：2008年2-6月软饮料产量贵州省合计	361
图表：2008年2-6月软饮料产量云南省合计	361
图表：2008年2-6月软饮料产量陕西省合计	361
图表：2008年2-6月软饮料产量甘肃省合计	362
图表：2008年2-6月软饮料产量新疆区合计	362
图表：2008年2-6月软饮料产量宁夏区合计	362
图表：2008年2-6月软饮料产量内蒙古合计	362
图表：2008年2-6月软饮料产量青海省合计	363
图表：2008年2-6月软饮料产量西藏区合计	363
图表：2008年2-6月碳酸饮料产量全国合计	363
图表：2008年2-6月碳酸饮料产量北京市合计	363
图表：2008年2-6月碳酸饮料产量天津市合计	364
图表：2008年2-6月碳酸饮料产量河北省合计	364
图表：2008年2-6月碳酸饮料产量山西省合计	364
图表：2008年2-6月碳酸饮料产量辽宁省合计	364
图表：2008年2-6月碳酸饮料产量吉林省合计	365
图表：2008年2-6月碳酸饮料产量黑龙江合计	365
图表：2008年2-6月碳酸饮料产量上海市合计	365
图表：2008年2-6月碳酸饮料产量江苏省合计	365
图表：2008年2-6月碳酸饮料产量浙江省合计	366
图表：2008年2-6月碳酸饮料产量安徽省合计	366
图表：2008年2-6月碳酸饮料产量福建省合计	366
图表：2008年2-6月碳酸饮料产量江西省合计	366
图表：2008年2-6月碳酸饮料产量山东省合计	367

图表：2008年2-6月碳酸饮料产量河南省合计	367
图表：2008年2-6月碳酸饮料产量湖北省合计	367
图表：2008年2-6月碳酸饮料产量广东省合计	367
图表：2008年2-6月碳酸饮料产量广西区合计	368
图表：2008年2-6月碳酸饮料产量海南省合计	368
图表：2008年2-6月碳酸饮料产量重庆市合计	368
图表：2008年2-6月碳酸饮料产量四川省合计	368
图表：2008年2-6月碳酸饮料产量云南省合计	369
图表：2008年2-6月碳酸饮料产量陕西省合计	369
图表：2008年2-6月碳酸饮料产量甘肃省合计	369
图表：2008年2-6月碳酸饮料产量新疆区合计	369
图表：2008年2-6月碳酸饮料产量内蒙古合计	370
图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量全国合计	370
图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量北京市合计	370
图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量天津市合计	370
图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量河北省合计	371
图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量山西省合计	371
图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量辽宁省合计	371
图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量吉林省合计	371
图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量黑龙江合计	372
图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量上海市合计	372
图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量江苏省合计	372
图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量浙江省合计	372
图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量安徽省合计	373
图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量福建省合计	373
图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量山东省合计	373
图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量河南省合计	373
图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量湖北省合计	374
图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量湖南省合计	374
图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量广东省合计	374
图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量广西区合计	374
图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量海南省合计	375

图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量重庆市合计	375
图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量四川省合计	375
图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量贵州省合计	375
图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量云南省合计	376
图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量陕西省合计	376
图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量甘肃省合计	376
图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量新疆区合计	376
图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量宁夏区合计	377
图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量内蒙古合计	377
图表：2008年2-6月卷烟产量全国合计	389
图表：2008年2-6月卷烟产量北京市合计	389
图表：2008年2-6月卷烟产量天津市合计	390
图表：2008年2-6月卷烟产量河北省合计	390
图表：2008年2-6月卷烟产量山西省合计	390
图表：2008年2-6月卷烟产量辽宁省合计	390
图表：2008年2-6月卷烟产量吉林省合计	391
图表：2008年2-6月卷烟产量黑龙江合计	391
图表：2008年2-6月卷烟产量上海市合计	391
图表：2008年2-6月卷烟产量江苏省合计	391
图表：2008年2-6月卷烟产量浙江省合计	392
图表：2008年2-6月卷烟产量安徽省合计	392
图表：2008年2-6月卷烟产量福建省合计	392
图表：2008年2-6月卷烟产量江西省合计	392
图表：2008年2-6月卷烟产量山东省合计	393
图表：2008年2-6月卷烟产量河南省合计	393
图表：2008年2-6月卷烟产量湖北省合计	393
图表：2008年2-6月卷烟产量湖南省合计	393
图表：2008年2-6月卷烟产量广东省合计	394
图表：2008年2-6月卷烟产量广西区合计	394
图表：2008年2-6月卷烟产量海南省合计	394
图表：2008年2-6月卷烟产量重庆市合计	394
图表：2008年2-6月卷烟产量四川省合计	395

图表：2008年2-6月卷烟产量贵州省合计	395
图表：2008年2-6月卷烟产量云南省合计	395
图表：2008年2-6月卷烟产量陕西省合计	395
图表：2008年2-6月卷烟产量甘肃省合计	396
图表：2008年2-6月卷烟产量新疆区合计	396
图表：2008年2-6月卷烟产量内蒙古合计	396
图表：我国食品制造业主要产品知名品牌一览表	422
图表：双汇集团应对高成本的措施	440
图表：双汇集团业务发展示意图	440
图表：2004-2007年河南双汇投资发展股份有限公司分产品销售收入增长情况	442
图表：2004-2007年河南双汇投资发展股份有限公司分产品毛利率增长情况	443
图表：2007年2、4季度河南双汇投资发展股份有限公司主营构成表	443
图表：2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司每股指标	444
图表：2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司获利能力表	444
图表：2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司经营能力表	444
图表：2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司偿债能力表	444
图表：2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司资本结构表	445
图表：2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司发展能力表	445
图表：2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司现金流量分析表	445
图表：2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司利润分配表	445
图表：2003-2007年河南双汇投资发展股份有限公司发展运营效率提升图	448
图表：2003-2007年河南双汇投资发展股份有限公司发展资本支出和摊销变化趋势	449
图表：2003-2007年双汇发展和雨润食品盈利能力对比	450
图表：2003-2007年双汇发展和雨润食品运营效率对比	450
图表：2003-2007年双汇发展和雨润食品财务状况对比	451
图表：2003-2007年河南双汇投资发展股份有限公司应收帐款管理效率提升	452
图表：2006-2010年河南双汇投资发展股份有限公司财务预测及比率分析	454
图表：2006-2010年河南双汇投资发展股份有限公司利润表	454
图表：2007-2009年河南双汇投资发展股份有限公司资产负债表	455
图表：2007-2009年河南双汇投资发展股份有限公司现金流量表	455
图表：2007-2009年河南双汇投资发展股份有限公司主要财务指标	456
图表：2004-2011年河南双汇投资发展股份有限公司实际盈利及预测表	456

图表：2004-2009年伊利原奶加工量及预期 458

图表：乳品产业链条示意图 458

图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力分析 461

图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司资本结构分析 461

图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营效率分析 462

图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司获利能力分析 462

图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展能力分析 463

图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司现金流量分析 463

图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司投资收益分析 464

图表：2004-2007年青岛啤酒股份有限公司啤酒品牌价值增长图 469

图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司偿债能力分析 469

图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司资本结构分析 470

图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司经营效率分析 470

图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司获利能力分析 471

图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司发展能力分析 471

图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司现金流量分析 472

图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司投资收益分析 472

图表：燕京啤酒集团公司国内销售网络 477

图表：燕京啤酒集团公司国际销售网络 477

图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司偿债能力分析 478

图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司资本结构分析 479

图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司经营效率分析 479

图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司获利能力分析 480

图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司发展能力分析 &n, bsp; 480

图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司现金流量分析 481

图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司投资收益分析 481

图表：2008-2010年北京燕京啤酒股份有限公司利润表预测 481

图表：2008-2009年北京燕京啤酒股份有限公司分地区销售收入预测表 482

图表：2008-2009年北京燕京啤酒股份有限公司销售及期间费用预测表 482

图表：2008-2009年北京燕京啤酒股份有限公司盈利预测表 483

图表：2005-2006年食品饮料行业网络广告主TOP10排名 513

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44000.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。