



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国巧克力市场市场分析 及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008年中国巧克力市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44015.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【描述】

目前巧克力产业的全球收入为510亿美元，而其中大部分贸易额集中在西欧地区，约为300亿美元。在爱尔兰、比利时、瑞士等国，巧克力产业是GDP的重要构成部分。中国巧克力市场的重要性就在于这是一个潜力巨大而未开发的市场，在未来几十年里将会有令人兴奋的成长机会。业内人士普遍认为，随着国民经济的发展，国民收入及消费水平的提高，未来的10年内，国内巧克力市场以每年接近20%的速度高速增长。我国的糖果巧克力产销量连续5年保持增长态势，成为食品工业中快速发展的行业之一。我国糖果巧克力总产量突破136.6万吨，销售额达350.75亿元。数据显示，我国糖果消费量增长迅速，巧克力占据甜食市场“半壁江山”。

相对于欧美竞争激烈的巧克力市场来讲，中国巧克力市场行业竞争程度较低、竞争产品较少、发展潜力巨大，这样的市场无疑是一个巨大的蛋糕，自然使西方巧克力巨头们垂涎三尺。作为仅次于美国的全球第二大糖果巧克力市场，中国吸引了越来越多跨国巧克力厂商的目光。除了欧美品牌外，来自韩、日等亚洲国家的巧克力厂商也争相加速在中国开拓市场，推动着新的市场格局的形成。

2008年，随着占全球1/4市场份额的世界最大巧克力生产制造商——百乐嘉利宝集团在中国的第一个巧克力工厂开工，世界排名前20位的巧克力企业悉数进入中国，随着该全球最大巧克力生产制造商的生产线启动，完整的巧克力产业链在中国雏形初现。面对国际化进程的加速，始终徘徊于低端的本土巧克力产业链进一步受到挤压。

未来5年内，中国巧克力市场需求将以每年8.8%的惊人速度剧增，远远高于全球需求的2-3%的增长率。巧克力在中国正由奢侈品向日常消费品转化。沿海地区有5亿多潜在巧克力消费人群，中国巧克力市场将迅速发展，这对国内巧克力厂商来说是极好的契机。但面对洋品牌已经占优的局面，国内巧克力厂商只有不断提高产品的品质，进行原料精选和设备升级，在技术上与国际接轨，并注意市场创新，广建营销网络，加强品牌经营，才能够与国际巧克力企业在一个平台上进行竞争和交融，突破巧克力行业的寡头垄断状况。

本报告依据国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家食品药品监督管理局、国家发改委、中国食品工业协会、国际可可协会、国际可可巧克力和糖果制造商协会、中国焙烤食品糖制品工业协会等单位提供的大量资料，对我国巧克力市场的全球市场、发展现状、品牌发展、竞争格局、重点企业、发展趋势及策略等进行了深入分析。在对我国巧克力整体走势预测的基础上，本报告还运用定性、定量分析方法对我国巧克力行业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

## 【 目录 】

### 第一章 巧克力概述

#### 第一节 巧克力相关概念

##### 一、巧克力的定义

##### 二、巧克力药理知识

#### 第二节 巧克力的分类

##### 一、依成份分类

##### 二、依添加物分类

#### 第三节 巧克力的工艺

##### 一、基本生产流程

##### 二、关键控制环节

##### 三、质量安全问题

#### 第四节 巧克力的加工与调温

##### 一、巧克力的切割

##### 二、巧克力的融化

##### 三、巧克力的调温

#### 第五节 巧克力文化

##### 一、巧克力的文化

##### 二、巧克力的历史

##### 三、巧克力与情人节

#### 第六节 巧克力行业标准法规

##### 一、巧克力卫生标准

##### 二、巧克力及其制品生产许可证审查细则

三、代可可脂巧克力及代可可脂巧克力制品国内贸易行业标准

四、糖果巧克力标准体系框架草案拟定

## 第二章 全球巧克力行业分析

### 第一节 全球巧克力市场分析

一、全球巧克力市场现状

二、2008年玛氏收购箭牌的影响分析

三、中国巧克力提升品质与国际接轨

### 第二节 2007-2009年部分国家巧克力市场分析

一、俄罗斯巧克力市场分析

二、日本巧克力市场分析

三、瑞士巧克力市场分析

四、英国巧克力市场分析

五、美国巧克力市场分析

### 第三节 全球功能性巧克力市场前景分析

一、概述

二、消费者的3个最大的诉求

三、有前景的概念方向

## 第三章 巧克力包装行业分析

### 第一节 包装在巧克力中的作用

一、保质功能

二、防护功能

三、刺激消费

### 第二节 我国巧克力包装现状

一、发展现状

二、存在差距

三、解决办法

### 第三节 巧克力包装的发展趋势

一、巧克力包装市场分析

二、标准化产品包装机发展趋势

三、个性化产品包装机发展趋势

## 四、包装设计趋势分析

### 第四章 中国糖果市场分析

#### 第一节 中国糖果行业发展概况

##### 一、我国糖果业发展概况

##### 二、各销售渠道的销售比

##### 三、各产品在市场的销售比

##### 四、糖果细分市场发展概况

#### 第二节 2007-2008年全国及各省市糖果产量分析

##### 一、2007年全国及各省市糖果产量分析

##### 二、2008年上半年全国及各省市糖果产量分析

#### 第三节 2007-2008年我国糖果市场发展分析

##### 一、2007年我国糖果行业销售分析

##### 二、2007年中国糖果市场分析

##### 三、2008年糖果行业搭上健康快车

##### 四、2008 内资糖果企业发展对策分析

###### （一）糖果行业宏观环境及内资糖果企业生存现状

###### （二）内资糖果企业突围对策

#### 第四节 我国糖果行业发展趋势

##### 一、中食协推进糖果业品牌战略

##### 二、我国糖果行业的发展趋势分析

##### 三、未来糖果业将面临的市场需求

### 第五章 中国巧克力市场分析

#### 第一节 2007-2008年我国巧克力进出口分析

##### 一、2007年我国巧克力进出口分析

##### 二、2008年上半年我国巧克力进出口分析

#### 第二节 2007-2008年中国巧克力市场分析

##### 一、我国巧克力市场特点分析

##### 二、我国巧克力市场格局分析

##### 三、2007年巧克力占甜食市场“半壁江山”

##### 四、2008年跨国巧克力厂商进入情况

- 五、2008年巧克力产品质量抽查情况
- 六、2008年我国巧克力行业市场亟待重整
- 七、中国巧克力市场存在的问题分析

### 第三节 巧克力消费分析

- 一、巧克力消费走出三误区
- 二、情人节巧克力消费成文化现象
- 三、情侣消费市场展开创意营销战

### 第四节 巧克力及其制品的新品开发

- 一、巧克力配料的创新情况
- 二、膨化食品的巧克力涂层
- 三、巧克力生产技术的发展

## 第六章 2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业经济运行分析

### 第一节 2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业产销情况

- 一、2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业产成品
- 二、2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业工业总产值（当年价格）
- 三、2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业产品销售收入

### 第二节 2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业成本费用情况

- 一、2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业销售成本
- 二、2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业销售费用
- 三、2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业管理费用
- 四、2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业财务费用

### 第三节 2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业资产负债情况

- 一、2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业资产总计
- 二、2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业负债合计
- 三、2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业资本负债率
- 四、2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业保值增值率

### 第四节 2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业行业规模情况

- 一、2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业企业单位数
- 二、2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业全部从业人员平均人数

### 第五节 2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业行业效益情况

- 一、2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业利润总额

- 二、2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业产值利税率
- 三、2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业成本费用利润率
- 四、2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业资金利润率
- 五、2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业产成品资金占用率

#### 第六节 2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业亏损情况

- 一、2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业亏损单位数
- 二、2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业亏损企业亏损总额

#### 第七节 2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业不同规模企业主要经济指标

- 一、2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业大型企业主要经济指标
- 二、2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业中型企业主要经济指标
- 三、2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业小型企业主要经济指标

#### 第八节 2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业不同经济类型企业主要经济指标

- 一、2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业工国有企业主要经济指标
- 二、2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业集体企业主要经济指标
- 三、2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业股份合作企业主要经济指标
- 四、2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业股份制企业主要经济指标
- 五、2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业私营企业主要经济指标
- 六、2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标
- 七、2007-2008年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业其它经济类型企业主要经济指标

#### 第九节 2007-2008年糖果、巧克力及蜜钱制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标

- 一、2007年糖果、巧克力及蜜钱制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标
- 二、2008年糖果、巧克力及蜜钱制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标

### 第七章 巧克力品牌发展分析

#### 第一节 巧克力行业品牌分析

- 一、巧克力品牌概述
- 二、巧克力品牌的本源
- 三、中国巧克力品牌问题
- 四、中国巧克力品牌塑造之路

#### 第二节 国产巧克力品牌欲争锋市场

- 一、中国巧克力品牌概况
- 二、国产巧克力出路分析

三、国产巧克力品牌定位

四、国产巧克力品牌塑造

## 第八章 中国巧克力市场竞争分析

### 第一节 我国巧克力市场格局分析

一、国际名牌涌入，形成中国巧克力市场激烈竞争

二、中国巧克力企业间的竞争加剧

三、在细分巧克力市场下功夫

### 第二节 中国巧克力生产厂家的发展动向

一、生产资料情况分析

二、技术发展情况分析

三、经营发展情况分析

### 第三节 国际巧克力企业的优劣势分析

一、源头与产地优势

二、技术与产品优势

三、品牌及营销优势

四、实力及资源优势

五、主要的劣势分析

六、采取的市场策略

### 第四节 本土巧克力企业的优劣势分析

一、主要优势

二、主要劣势

三、国内巧克力市场总结

## 第九章 国内外重点公司分析

### 第一节 美国箭牌糖类有限公司

一、企业概况

二、箭牌中国

三、2007-2008年经营业绩分析

### 第二节 美国玛氏公司

一、企业概况

二、玛氏公司在中国

三、2008年收购箭牌

四、玛氏终端策略

第三节 瑞士雀巢集团

一、企业概况

二、雀巢咖啡的国际传播原则

三、2007-2008年经营业绩分析

第四节 吉百利史威士公司

一、企业概况

二、2007年经营业绩分析

三、2008年吉百利“紫色”之争

四、战略性分拆情况

第五节 意大利费列罗集团

一、企业概况

二、产品介绍

第六节 徐福记食品有限公司

一、企业概况

二、2007-2008年经营分析

三、销售分析

第七节 冠生园（集团）有限公司

一、企业概况

二、2008年发展分析

第八节 福建雅客食品有限公司

一、企业概况

二、2008年发展状况

三、营销分析

第九节 中粮金帝食品（深圳）有限公司

一、企业概况

二、产品介绍

三、品牌发展

第十节 金丝猴集团有限公司

一、企业概况

二、2008年发展分析

## 第十章 巧克力行业发展趋势及策略

### 第一节 巧克力市场发展趋势分析

- 一、国内巧克力市场的发展趋势
- 二、2008年玛氏并购箭牌后中国市场的走向
- 三、未来10年中国巧克力市场增长预测

### 第二节 中国巧克力制品发展趋势分析

- 一、市场概况
- 二、发展特点
- 三、模注巧克力制品的开发

### 第三节 巧克力店的经营策略

- 一、开业策划
- 二、经营策略
- 三、投资回报

### 第四节 中国巧克力市场开拓的策略

- 一、市场现状
- 二、主要消费者
- 三、建议策略
- 四、目标范畴
- 五、文化营销策略

## 部分图表目录

图表 2008年1-5月中国糖果、巧克力及蜜钱制造业产成品

图表 2008年1-5月中国糖果、巧克力及蜜钱制造业总产值（当年价格）

图表 2008年1-5月中国糖果、巧克力及蜜钱制造业产品销售收入

图表 2008年1-5月中国糖果、巧克力及蜜钱制造业销售成本

图表 2008年1-5月中国糖果、巧克力及蜜钱制造业销售费用

图表 2008年1-5月中国糖果、巧克力及蜜钱制造业管理费用

图表 2008年1-5月中国糖果、巧克力及蜜钱制造业财务费用

图表 2008年1-5月中国糖果、巧克力及蜜钱制造业资产总计

图表 2008年1-5月中国糖果、巧克力及蜜钱制造业负债合计

图表 2008年1-5月中国糖果、巧克力及蜜钱制造业资产负债率

图表 2008年1-5月中国糖果、巧克力及蜜钱制造业资本保值增值率

图表 2008年1-5月中国糖果、巧克力及蜜钱制造业企业单位数

图表 2008年1-5月中国糖果、巧克力及蜜钱制造业全部从业人员平均人数

图表 2008年1-5月中国糖果、巧克力及蜜钱制造业利润总额

图表 2008年1-5月中国糖果、巧克力及蜜钱制造业产值利税率

图表 2008年1-5月中国糖果、巧克力及蜜钱制造业成本费用利润率

图表 2008年1-5月中国糖果、巧克力及蜜钱制造业资金利税率

图表 2008年1-5月中国糖果、巧克力及蜜钱制造业产成品资金占用率

图表 2008年1-5月中国糖果、巧克力及蜜钱制造业亏损单位数

图表 2008年1-5月中国糖果、巧克力及蜜钱制造业亏损企业亏损总额

图表 2008年1-5月中国糖果、巧克力及蜜钱制造业大型企业主要经济指标

图表 2008年1-5月中国糖果、巧克力及蜜钱制造业中型企业主要经济指标

图表 2008年1-5月中国糖果、巧克力及蜜钱制造业小型企业主要经济指标

图表 2008年1-5月中国糖果、巧克力及蜜钱制造业国有企业主要经济指标

图表 2008年1-5月中国糖果、巧克力及蜜钱制造业集体企业主要经济指标

图表 2008年1-5月中国糖果、巧克力及蜜钱制造业股份合作企业主要经济指标

图表 2008年1-5月中国糖果、巧克力及蜜钱制造业股份制企业主要经济指标

图表 2008年1-5月中国糖果、巧克力及蜜钱制造业私营企业主要经济指标

图表 2008年1-5月中国糖果、巧克力及蜜钱制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标

图表 2008年1-5月中国烟草制品业其它经济类型企业主要经济指标

图表 2008年2月糖果、巧克力及蜜钱制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2008年5月糖果、巧克力及蜜钱制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2008年上半年全国糖果产量及增长情况

图表 2008年上半年北京市糖果产量及增长情况

图表 2008年上半年天津市糖果产量及增长情况

图表 2008年上半年河北省糖果产量及增长情况

图表 2008年上半年山西省糖果产量及增长情况

图表 2008年上半年辽宁省糖果产量及增长情况

图表 2008年上半年吉林省糖果产量及增长情况

图表 2008年上半年黑龙江糖果产量及增长情况

图表 2008年上半年上海市糖果产量及增长情况

图表 2008年上半年江苏省糖果产量及增长情况

图表 2008年上半年浙江省糖果产量及增长情况

图表 2008年上半年安徽省糖果产量及增长情况

图表 2008年上半年福建省糖果产量及增长情况

图表 2008年上半年山东省糖果产量及增长情况

图表 2008年上半年河南省糖果产量及增长情况

图表 2008年上半年湖北省糖果产量及增长情况

图表 2008年上半年湖南省糖果产量及增长情况

图表 2008年上半年广东省糖果产量及增长情况

图表 2008年上半年广西区糖果产量及增长情况

图表 2008年上半年海南省糖果产量及增长情况

图表 2008年上半年重庆市糖果产量及增长情况

图表 2008年上半年四川省糖果产量及增长情况

图表 2008年上半年贵州省糖果产量及增长情况

图表 2008年上半年云南省糖果产量及增长情况

图表 2008年上半年陕西省糖果产量及增长情况

图表 2008年上半年新疆区糖果产量及增长情况

图表 2008年1-6月可可及可可制品进口数据

图表 2008年1季度可可及可可制品进口数据

图表 2008年1月可可及可可制品进口数据

图表 2008年2月可可及可可制品进口数据

图表 2008年3月可可及可可制品进口数据

图表 2008年2季度可可及可可制品进口数据

图表 2008年4月可可及可可制品进口数据

图表 2008年5月可可及可可制品进口数据

图表 2008年6月可可及可可制品进口数据

图表 2008年1-6月可可及可可制品出口数据

图表 2008年1季度可可及可可制品出口数据

图表 2008年1月可可及可可制品出口数据

图表 2008年2月可可及可可制品出口数据

图表 2008年3月可可及可可制品出口数据

图表 2008年2季度可可及可可制品出口数据

图表 2008年4月可可及可可制品出口数据

图表 2008年5月可及可可制品出口数据  
图表 2008年6月可及可可制品出口数据  
图表 2007年全国糖果产量及增长情况  
图表 2007年北京市糖果产量及增长情况  
图表 2007年天津市糖果产量及增长情况  
图表 2007年河北省糖果产量及增长情况  
图表 2007年山西省糖果产量及增长情况  
图表 2007年辽宁省糖果产量及增长情况  
图表 2007年吉林省糖果产量及增长情况  
图表 2007年黑龙江糖果产量及增长情况  
图表 2007年上海市糖果产量及增长情况  
图表 2007年江苏省糖果产量及增长情况  
图表 2007年浙江省糖果产量及增长情况  
图表 2007年安徽省糖果产量及增长情况  
图表 2007年福建省糖果产量及增长情况  
图表 2007年山东省糖果产量及增长情况  
图表 2007年河南省糖果产量及增长情况  
图表 2007年湖北省糖果产量及增长情况  
图表 2007年湖南省糖果产量及增长情况  
图表 2007年广东省糖果产量及增长情况  
图表 2007年广西区糖果产量及增长情况  
图表 2007年海南省糖果产量及增长情况  
图表 2007年重庆市糖果产量及增长情况  
图表 2007年四川省糖果产量及增长情况  
图表 2007年贵州省糖果产量及增长情况  
图表 2007年云南省糖果产量及增长情况  
图表 2007年陕西省糖果产量及增长情况  
图表 2007年新疆区糖果产量及增长情况  
图表 2007年1-12月可及可可制品进口数据  
图表 2007年1季度可及可可制品进口数据  
图表 2007年1月可及可可制品进口数据  
图表 2007年2月可及可可制品进口数据

图表 2007年3月可可及可可制品进口数据

图表 2007年2季度可可及可可制品进口数据

图表 2007年4月可可及可可制品进口数据

图表 2007年5月可可及可可制品进口数据

图表 2007年6月可可及可可制品进口数据

图表 2007年3季度可可及可可制品进口数据

图表 2007年7月可可及可可制品进口数据

图表 2007年8月可可及可可制品进口数据

图表 2007年9月可可及可可制品进口数据

图表 2007年4季度可可及可可制品进口数据

图表 2007年10月可可及可可制品进口数据

图表 2007年11月可可及可可制品进口数据

图表 2007年12月可可及可可制品进口数据

图表 2007年1-12月可可及可可制品出口数据

图表 2007年1季度可可及可可制品出口数据

图表 2007年1月可可及可可制品出口数据

图表 2007年2月可可及可可制品出口数据

图表 2007年3月可可及可可制品出口数据

图表 2007年2季度可可及可可制品出口数据

图表 2007年4月可可及可可制品出口数据

图表 2007年5月可可及可可制品出口数据

图表 2007年6月可可及可可制品出口数据

图表 2007年3季度可可及可可制品出口数据

图表 2007年7月可可及可可制品出口数据

图表 2007年8月可可及可可制品出口数据

图表 2007年9月可可及可可制品出口数据

图表 2007年4季度可可及可可制品出口数据

图表 2007年10月可可及可可制品出口数据

图表 2007年11月可可及可可制品出口数据

图表 2007年12月可可及可可制品出口数据

图表 2007年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业产成品

图表 2007年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业工业总产值（当年价格）

图表 2007年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业产品销售收入

图表 2007年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业销售成本

图表 2007年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业销售费用

图表 2007年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业管理费用

图表 2007年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业财务费用

图表 2007年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业资产总计

图表 2007年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业负债合计

图表 2007年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业资产负债率

图表 2007年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业资本保值增值率

图表 2007年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业企业单位数

图表 2007年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业全部从业人员平均人数

图表 2007年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业利润总额

图表 2007年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业产值利税率

图表 2007年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业成本费用利润率

图表 2007年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业资金利税率

图表 2007年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业产成品资金占用率

图表 2007年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业亏损单位数

图表 2007年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业亏损企业亏损总额

图表 2007年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业大型企业主要经济指标

图表 2007年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业中型企业主要经济指标

图表 2007年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业小型企业主要经济指标

图表 2007年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业国有企业主要经济指标

图表 2007年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业集体企业主要经济指标

图表 2007年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业股份合作企业主要经济指标

图表 2007年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业股份制企业主要经济指标

图表 2007年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业私营企业主要经济指标

图表 2007年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标

图表 2007年中国糖果、巧克力及蜜钱制造业其它经济类型企业主要经济指标

图表 2007年2月糖果、巧克力及蜜钱制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2007年5月糖果、巧克力及蜜钱制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2007年8月糖果、巧克力及蜜钱制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2007年11月糖果、巧克力及蜜钱制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2007年箭牌糖类有限公司经营业绩  
图表 2008年第一季度箭牌糖类有限公司经营业绩  
图表 2008年第一季度箭牌糖类有限公司经营业绩  
图表 2007年雀巢集团经营业绩分析  
图表 2007年吉百利经营业绩分析  
图表 巧克力基本生产流程  
图表 巧克力调温得临界温度  
图表 巧克力理化指标  
图表 巧克力细菌指标  
图表 巧克力及制品产品质量检验项目表  
图表 糖果分类  
图表 传统型糖果品牌市场份额  
图表 功能型糖果品牌市场份额  
图表 胶母型糖果各品牌市场份额比

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44015.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。