



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国肉制品行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008-2009年中国肉制品行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44016.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年肉制品行业在奥运会拉动下会呈现快速发展态势。2008年也是肉制品行业艰难的一年，粮价的大幅上涨拉高了养猪的成本，疫病频发减少了本就紧张的生猪供应，使得生猪价格大幅上涨。但整个行业的收入、利润总额增速及ROE水平仍在提高，并未受到上游价格的影响。2008年，高温肉制品的行业结构已经成熟，双汇、大众食品的市场占有率合计高达70%以上，基本达到垄断竞争的程度，当成本遭受压力时，行业公司相互压价的动力已经不存在。2008年，低温肉制品处于行业发展引入期，新品开发是保持企业毛利率的基本保障，大的肉制品企业的毛利也得到保持。

目前，我国的屠宰及肉制品产业非常分散，全国肉类行业有3万多家畜禽定点屠宰企业，其中规模以上企业2531家，行业集中度比较低。而且我国屠宰及肉制品行业的行业竞争并不是太激烈，行业整合高峰还没有来到，行业龙头企业在行业整合过程中发展空间巨大。作为全球最大的肉类生产国和消费国，中国居民消费水平提高、城市化、肉及肉制品消费习惯的改变、农村市场肉类消费的增长潜力等为未来国内肉制品行业的持续快速发展奠定了坚实的基础。

在肉制品消费中，低温肉制品将会成为我国肉制品未来发展的主要趋势。到2010年，我国低温肉制品市场容量将达4100多万吨；从肉类食品消费结构来看，国内肉类产量中猪肉占总量的64%，其次是禽肉占20%，牛肉和羊肉产量分别占10%和6%，这一消费结构在短期内难以改变。预测2010年我国GDP总量将接近19万亿元人民币，折合2.28万亿美元以上。届时，全国人口按13.48亿计算，人均GDP总量将接近1700美元。经济总量的持续扩大对肉类工业的发展十分有利。

“十一五”期间我国肉类出口的上限预测数约在160万吨，下限为110万吨。因此，肉类加工企业既要创造条件积极开拓国际市场。按照国家“十一五”发展规划，中国肉类总产量将达到8400万吨以上，猪肉、牛羊肉和禽肉所占比重分别为60%、20%和20%；肉制品加工产品量将超过1100万吨。预计到2015年，全国肉类需求总量达到8845万吨，其中猪肉、牛羊肉和禽肉总需求量分别达到5497万吨、1332万吨和1918万吨。肉类消费市场除在城市仍有扩展的空间外，在农村有着更大的增长潜力。随着中国农村城镇建设进程的加快和农民收入水平的提高，肉类食品消费数量会持续增长一个较长的时间。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、中国农业部畜牧业司、中国肉类协会、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据，立足于全球肉制品市场，从中国肉制品行业发展情况、市场发展状况、肉制品细分行业、行业竞争格局及业内主要企业发展情况以及肉制品行业未来发展趋势、投资策略等多方面深度剖析。本报告内容丰富、数据详细，在撰写的过程中，运用了大量的图、表，分析深入、透彻，且有独到的见解，是肉制品行业生产企业、经销公司及相关企业和单位、计划投资于肉制品行业的企业等准确了解目前中国肉制品行业市场发展动态，把握肉制品行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

【 目录 】

第一部分 行业发展概述

第一章 行业定义及投资特性分析 1

第一节 行业定义及产品分类 1

一、肉类及肉制品定义 1

二、肉制品产品分类 1

第二节 行业特性 7

一、行业总体特征 7

二、行业生命周期 8

三、行业集中度 8

第三节 行业产业链 11

一、养殖环节 11

二、屠宰加工环节 12

三、零售环节 12

第二章 2008年行业发展宏观环境分析 14

第一节 宏观经济及居民消费 14

一、2007年我国宏观经济发展分析 14

二、2008年我国宏观经济发展分析 22

- 三、2008年上半年宏观形势分析及下半年预测 27
- 四、2007-2008年我国居民消费价格分类指数分析 37
- 第二节 行业发展政策分析 46
 - 一、肉与肉制品卫生管理办法 46
 - 二、2008年养猪八大扶持政策分析 48
 - 三、2008年10月《腌制肉制品卫生标准》正式实施 52

第三章 全球肉制品行业市场概况 54

第一节 2008年世界肉类市场走势及预测 54

- 一、2007年国际肉类市场产销情况 54
- 二、2008年国际牛肉贸易情况预测 55
- 三、2008年国际猪肉贸易情况预测 56
- 四、2008年国际禽肉贸易情况预测 57

第二节 部分国家和地区肉制品市场分析 59

- 一、欧洲 59
- 二、德国 61
- 三、美国 61

第三节 全球肉制品市场发展预测 64

- 一、世界肉制品的发展趋势 64
- 二、未来全球肉类市场需求预测 67

第二部分 行业市场现状分析

第四章 2008年我国肉制品行业发展分析 69

第一节 2008年行业发展现状分析 69

- 一、我国肉制品行业发展态势 69
- 二、2008年肉制品行业变革分析 70
- 三、肉制品生产布局的调整 71

第二节 行业发展分析 72

- 一、细分行业产业布局状况 72
- 二、肉制品工业发展的特点 74
- 三、肉制品工业发展存在的问题 74
- 四、驱动肉类行业发展的宏观因素 76

第三节 我国禽肉制品市场现状与发展趋势	77
一、禽肉制品发展概况	77
二、发展禽肉制品的重要性	79
三、发展禽肉制品存在的问题	79
四、发展禽肉制品的对策	80
第四节 2008年中国肉制品企业发展分析	85
一、肉类加工发展现状	85
二、肉制品企业发展现状	86
三、肉制品企业发展趋势	87
第五节 2008年我国肉制品行业经济运行分析	89
一、2007-2008年肉制品加工销售收入前十家企业分析	89
二、2008年肉制品加工分地区主要经济指标分析	92
第六节 2008年我国肉制品行业绩效分析	135
一、2008年行业产销情况	135
二、2008年行业规模	143
三、2008年行业盈利能力	149
四、2008年行业经营发展能力	163
五、2008年行业偿债能力	171
第五章 我国肉制品市场分析	178
第一节 市场现状分析	178
一、肉制品消费市场分析	178
二、肉制品行业品牌消费市场分析	180
第二节 2007-2008年肉制品进出口市场分析	190
一、2007-2008年行业进口分析	190
二、2007-2008年行业出口分析	199
第三节 市场发展分析	207
一、市场发展空间	207
二、市场消费趋势	210
三、行业发展趋势	212
四、品牌战略成为肉类行业发展共识	214

第三部分 行业细分市场及相关行业分析

第六章 2008年细分行业市场分析 215

第一节 禽肉市场分析 215

- 一、2008年禽肉市场形势分析 215
- 二、2008年中国猪牛羊禽肉产量分析 219
- 三、2008年肉类价格分析 220
- 四、我国鸡肉消费市场发展现状分析 225

第二节 牛羊肉市场分析 237

- 一、我国牛羊肉市场前景分析 237
- 二、2008年牛羊肉市场形势分析 238

第三节 猪肉市场分析 245

- 一、2008年猪肉市场形势分析 245
- 二、2009年猪肉供需预测 248

第七章 肉制品相关行业分析 250

第一节 肉制食品添加剂行业分析 250

- 一、食品添加剂的发展推动肉食行业的进步 250
- 二、主要肉类食品添加剂的研发应用现状 252
- 三、香精在肉制品中的应用现状及趋势 260

第二节 肉制品用功能性配料的市场现状及发展趋势 266

- 一、市场现状 267
- 二、发展趋势 269

第三节 肉制食品包装行业分析 271

- 一、肉制品包装材料综述 271
- 二、消费习惯与肉制品包装关系 273
- 三、软包装材料用于肉制罐头食品包装分析 274
- 四、包装设计的新形态和发展因素 276

第四节 肉制品销售物流现状与对策分析 279

- 一、肉制品销售物流现状分析 279
- 二、肉制品产品特性研究 282
- 三、肉制品销售物流特性研究 283
- 四、肉制品销售物流发展对策 284

第四部分 行业竞争格局分析

第八章 肉制品行业竞争分析 287

第一节 中国肉制品市场竞争现状分析 287

一、肉类进入资本时代 287

二、肉制品竞争模式分析 288

三、肉制品外资品牌冲刺前台 290

四、竞争格局演变 291

第二节 2007-2008年行业竞争分析 293

一、2007年双汇和雨润竞争分析 293

二、2008年肉制品竞争加剧 297

三、2008年肉类食品行业强势企业竞争分析 298

第三节 行业竞争态势 298

一、渠道竞争 298

二、资本竞争 300

三、技术竞争 301

第九章 肉制品行业领先企业分析 302

第一节 双汇实业集团 302

一、公司概况 302

二、公司产品分析 306

三、2007-2009年公司经营情况 307

第二节 南京雨润肉食品有限公司 322

一、公司概况 322

二、公司核心品牌概述 323

三、公司发展策略 324

第三节 四川高金食品股份有限公司 324

一、公司概况 324

二、2007-2009年公司经营状况 326

三、2008年公司动态 333

第四节 诸城外贸有限责任公司 334

一、公司概况 334

二、公司营销模式	336
第五节 山东六和集团有限公司	338
一、公司概况	338
二、公司食品加工介绍	339
三、2008年公司动态	340
第六节 河北福成五丰股份有限公司	341
一、公司概况	341
二、2007-2008年公司经营状况	342
第七节 临沂新程金锣肉制品有限公司	345
第八节 烟台市喜旺食品有限公司	347

第五部分 行业营销、投资及发展趋势分析

第十章 肉制品行业营销渠道及策略	349
第一节 肉制品营销渠道现状及趋势	349
一、家畜市场及其营销模式	349
二、肉类生产与加工厂商的市场结构	351
三、肉类批发与零售分销渠道	352
四、家畜与肉类产品市场的发展	353
第二节 特种肉制品的营销策略	354
一、看准前方且稳定后方	354
二、完善检验检疫体系	354
三、选好渠道及做好口感	355
四、新颖推广及打造品牌	355
第十一章 行业发展与投资前景	356
第一节 行业的SWOT分析	356
一、优势	356
二、劣势	358
三、机遇	360
四、威胁	362
第二节 2008年行业投资分析	364
一、2008年肉制品行业投资分析	364

二、2008年肉制品行业投资策略 365

第十二章 行业发展趋势 367

第一节 行业发展趋势分析 367

- 一、肉制品未来发展主要趋势 367
 - 二、2008年及未来几年中国肉制品行业发展趋势 368
 - 三、“十一五”中国肉类工业发展趋势 369
 - 四、“十一五”肉制品工业发展预测 370
- 第二节 “十一五”发展肉制品工业的主要措施 374

- 一、加大市场整顿力度 374
 - 二、坚持产业化方向 378
 - 三、发展肉类食品的现代流通方式 380
 - 四、加强肉类基础科研和技术培训 383
- 第三节 2010年我国肉类产业战略思路 387
- 一、战略指导思想 387
 - 二、战略发展目标 388
 - 三、战略行动要点 389

图表目录

- 图表：肉类行业特征分析 7
- 图表：肉类行业的价值链 11
- 图表：肉牛与奶牛的养殖要素比较 12
- 图表：2007年我国GDP增长11.4% 14
- 图表：2007年我国农业生产稳定发展 15
- 图表：2007年全国社会消费品零售总额同比增长16.8% 15
- 图表：2007年我国CPI上涨4.8% 16
- 图表：2007年各月CPI指数 16
- 图表：2007年全国居民收入快速增长就业增加较多 17
- 图表：2007年我国货币供应量增长较快 17
- 图表：2007年我国工业生产增长加快企业效益提高 18
- 图表：2007年我国固定资产投资快速增长 18
- 图表：国内外综合因素推动2007年CPI涨幅创11年新高 19

图表：2007年各月消费者信心指数	19
图表：2007年1季度-2008年1季度我国GDP变化情况	23
图表：2007年7月-2008年3月我国居民消费价格指数变化	23
图表：2008年1季度我国GDP增长变化	24
图表：2008年1季度分类别工业品出厂价格增长率	24
图表：2004-2008年1季度全社会固定资产投资情况	24
图表：2008年1季度我国税收收入及增长	25
图表：2008年1-4月CPI指数图	25
图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图	28
图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速	29
图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比	29
图表：2006-2008年5月社会消费品零售总额实际累计同比增速对比	30
图表：1993-2007年各国GDP增速	32
图表：2007年1月居民消费价格分类指数分析	37
图表：2007年2月居民消费价格分类指数分析	38
图表：2007年3月居民消费价格分类指数分析	38
图表：2007年4月居民消费价格分类指数分析	39
图表：2007年5月居民消费价格分类指数分析	39
图表：2007年6月居民消费价格分类指数分析	40
图表：2007年7月居民消费价格分类指数分析	40
图表：2007年8月居民消费价格分类指数分析	41
图表：2007年9月居民消费价格分类指数分析	41
图表：2007年10月居民消费价格分类指数分析	42
图表：2007年11月居民消费价格分类指数分析	42
图表：2007年12月居民消费价格分类指数分析	43
图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析	43
图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析	44
图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析	44
图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析	45
图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析	45
图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析	46
图表：2007年2月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业	89

图表：2007年5月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业	90
图表：2007年8月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业	90
图表：2007年11月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业	91
图表：2008年2月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业	91
图表：2008年5月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业	91
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标全国合计	92
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标北京市合计	93
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标天津市合计	95
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标河北省合计	96
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标山西省合计	97
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标内蒙古合计	99
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标辽宁省合计	100
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标吉林省合计	102
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标黑龙江合计	103
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标上海市合计	104
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标江苏省合计	106
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标浙江省合计	107
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标安徽省合计	109
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标福建省合计	110
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标江西省合计	111
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标山东省合计	113
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标河南省合计	114
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标湖北省合计	116
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标湖南省合计	117
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标广东省合计	118
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标广西区合计	120
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标重庆市合计	121
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标全国四川省合计	123
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标贵州省合计	124
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标云南省合计	125
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标西藏区合计	127
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标陕西省合计	128

图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标甘肃省合计	130
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标青海省合计	131
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标宁夏区合计	132
图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标新疆区合计	134
图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计产成品	135
图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计产成品比上年同期增长	136
图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计产品销售收入	137
图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计产品销售收入比上年同期增长	138
图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计产品销售成本	139
图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计产品销售成本比上年同期增长	140
图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计产品销售费用	141
图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计产品销售费用比上年同期增长	142
图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计全部从业人数平均个数	143
图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计全部从业人数平均比上年同期增长	144
图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计企业单位数	145
图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计亏损企业单位数	146
图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计工业总产值	147
图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计工业总产值比上年同期增长	148
图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计利润总额	149
图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工上年本月止累计利润总额	150
图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计亏损企业亏损总额	151
图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计亏损企业亏损总额比上年同期增长	152
图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工产值利税率	153
图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工产值利税率最好水平	154
图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工资金利税率	155
图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工资金利税率最好水平	156
图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工成本费用利润率	157
图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工成本费用利润率最好水平	158
图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工人均销售率	159
图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工人均销售率最好水平	160
图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计产品销售税金及附加	161
图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计税金总额	162

图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工产成品资金占用率	163
图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工产成品资金占用率最好水平	164
图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工资本保值增值率	165
图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工资本保值增值率最好水平	166
图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工流动资产周转次数	167
图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工流动资产周转次数最好水平	168
图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计管理费用	169
图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计财务费用	170
图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计流动资产平均余额	171
图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计流动资产平均余额比上年同期增长	172
图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计资产总计	173
图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计资产总计比上年同期增长	174
图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计负债合计	175
图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工资产负债率	176
图表：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工资产负债率最好水平	177
图表：2007年1月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析	190
图表：2007年2月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析	190
图表：2007年3月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析	190
图表：2007年1季度肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析	191
图表：2007年4月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析	191
图表：2007年5月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析	192
图表：2007年6月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析	192
图表：2007年2季度肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析	192
图表：2007年7月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析	193
图表：2007年8月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析	193
图表：2007年9月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析	193
图表：2007年3季度肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析	194
图表：2007年10月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析	194
图表：2007年11月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析	194
图表：2007年12月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析	195
图表：2007年4季度肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析	195
图表：2007年1-12月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析	195

图表：2008年1月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析	196
图表：2008年2月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析	196
图表：2008年3月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析	196
图表：2008年1季度肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析	197
图表：2008年4月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析	197
图表：2008年5月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析	197
图表：2008年6月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析	198
图表：2008年2季度肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析	198
图表：2008年1-6月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品进口数据分析	198
图表：2007年1月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析	199
图表：2007年2月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析	199
图表：2007年3月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析	199
图表：2007年1季度肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析	200
图表：2007年4月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析	200
图表：2007年5月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析	200
图表：2007年6月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析	201
图表：2007年2季度肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析	201
图表：2007年7月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析	201
图表：2007年8月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析	202
图表：2007年9月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析	202
图表：2007年3季度肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析	202
图表：2007年10月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析	203
图表：2007年11月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析	203
图表：2007年12月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析	203
图表：2007年4季度肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析	204
图表：2007年1-12月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析	204
图表：2008年1月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析	204
图表：2008年2月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析	205
图表：2008年3月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析	205
图表：2008年1季度肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析	205
图表：2008年4月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析	206
图表：2008年5月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析	206

图表：2008年6月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析	206
图表：2008年2季度肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析	207
图表：2008年1-6月肉、鱼及其他水生无脊椎动物的制品出口数据分析	207
图表：2002-2010年我国冷鲜肉市场容量预测	209
图表：生肉消费的形态	210
图表：2002-2008年1-3月我国批发市场白条鸡价格	215
图表：2006-2008年各年1-2月我国家禽产品贸易额	217
图表：2001-2008年3月美国鸡肉平均批发月价	218
图表：2002-2008年3月我国牛羊肉批发价格	239
图表：2006-2008年各年1-2月我国牛产品贸易额	240
图表：2006-2008年各年1-2月我国羊产品贸易额	242
图表：2003-2008年2月美国市场精选牛肉零售价格	244
图表：2006-2008年各年1-2月我国生猪产品贸易额	245
图表：2008年1-3月美国猪肉批发价格	247
图表：2006-2008年3月欧盟猪肉价格变动情况	248
图表：肉制品销售物流流程示意图	280
图表：某企业销售物流流程示意图	280
图表：2006-2007年雨润食品销售收入构成	293
图表：2006-2007年双汇发展销售收入构成	294
图表：2006-2007年双汇发展和雨润食品产量对比	294
图表：2006-2007年双汇发展和雨润食品分产品毛利率对比	294
图表：2003-2007年双汇发展营运指标	295
图表：2003-2007年雨润食品营运指标	295
图表：2005-2007年双汇发展和雨润食品的净资产收益率比较	296
图表：2007年双汇发展和雨润毛利率对比	296
图表：双汇集团应对高成本的措施	303
图表：双汇集团业务发展示意图	304
图表：2004-2007年河南双汇投资发展股份有限公司分产品销售收入增长情况	307
图表：2004-2007年河南双汇投资发展股份有限公司分产品毛利率增长情况	307
图表：2007年2、4季度河南双汇投资发展股份有限公司主营构成表	307
图表：2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司每股指标	308
图表：2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司获利能力表	308

图表：2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司经营能力表 309

图表：2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司偿债能力表 309

图表：2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司资本结构表 309

图表：2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司发展能力表 309

图表：2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司现金流量分析表 310

图表：2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司利润分配表 310

图表：2003-2007年河南双汇投资发展股份有限公司发展运营效率提升图 312

图表：2003-2007年河南双汇投资发展股份有限公司发展资本支出和摊销变化趋势 313

图表：2003-2007年双汇发展和雨润食品盈利能力对比 315

图表：2003-2007年双汇发展和雨润食品运营效率对比 315

图表：2003-2007年双汇发展和雨润食品财务状况对比 315

图表：2003-2007年河南双汇投资发展股份有限公司应收帐款管理效率提升 317

图表：2006-2010年河南双汇投资发展股份有限公司财务预测及比率分析 319

图表：2006-2010年河南双汇投资发展股份有限公司利润表 319

图表：2007-2009年河南双汇投资发展股份有限公司资产负债表 320

图表：2007-2009年河南双汇投资发展股份有限公司现金流量表 320

图表：2007-2009年河南双汇投资发展股份有限公司主要财务指标 321

图表：2004-2011年河南双汇投资发展股份有限公司实际盈利及预测表 322

图表：四川高金食品股份有限公司国内销售网络 326

图表：2007年4季度四川高金食品股份有限公司主营构成表 326

图表：2007-2008年四川高金食品股份有限公司每股指标 327

图表：2007-2008年四川高金食品股份有限公司获利能力表 327

图表：2007-2008年四川高金食品股份有限公司经营能力表 327

图表：2007-2008年四川高金食品股份有限公司偿债能力表 327

图表：2007-2008年四川高金食品股份有限公司资本结构表 328

图表：2007-2008年四川高金食品股份有限公司发展能力表 328

图表：2007-2008年四川高金食品股份有限公司现金流量分析表 328

图表：2007-2008年四川高金食品股份有限公司利润分配表 328

图表：2008-2010年四川高金食品股份有限公司业绩预测 329

图表：2004-2007年四川高金食品股份有限公司屠宰量和屠宰毛利率情况 330

图表：四川高金食品股份有限公司产能及分布情况 330

图表：肉制品和屠宰行业市场空间比较 331

图表：2005-2007年四川高金食品股份有限公司肉制品产量及销售收入	331
图表：2008-2010年四川高金食品股份有限公司参数预测表	332
图表：2008-2010年四川高金食品股份有限公司利润预测表	332
图表：2008-2010年四川高金食品股份有限公司盈利预测	333
图表：2007年二季度河北福成五丰食品股份有限公司主营构成表	342
图表：2007-2008年河北福成五丰食品股份有限公司每股指标	343
图表：2007-2008年河北福成五丰食品股份有限公司获利能力表	343
图表：2007-2008年河北福成五丰食品股份有限公司经营能力表	343
图表：2007-2008年河北福成五丰食品股份有限公司偿债能力表	344
图表：2007-2008年河北福成五丰食品股份有限公司资本结构表	344
图表：2007-2008年河北福成五丰食品股份有限公司发展能力表	344
图表：2007-2008年河北福成五丰食品股份有限公司现金流量分析表	344
图表：2007-2008年河北福成五丰食品股份有限公司利润分配表	345
图表：临沂新程金锣肉制品有限公司销售网络	346

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44016.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。