



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国方便食品行业 市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008-2009年中国方便食品行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44022.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年是我国方便食品快速发展的一年，也是我国食品工业的一个亮点。随着中国经济的迅速发展，尤其是生活节奏的加快促使着人们改变了传统的生活方式，随着人们越来越不愿在厨房里多花时间，新一代的消费群体在不断壮大，使方便食品越来越保持良好的增长势头，方便食品将占我国食品市场大半江山。从目前来看，我国方便食品行业在收入上仅占食品制造业的16%，而从中华商业信息中心每月公布的全国16种连锁商业食品销售排行榜中来看，仅方便食品就占了七种，从北京、上海、广州等大城市最新调查统计显示，方便食品销售年增长率连续几年保持在8-10%，通过对10000家超市、商场和便利店的调查发现，方便食品的销售量和销售额已位居所有销售商品的前茅，我国的方便食品加工业尚处于成长阶段，方便食品市场有着巨大的发展潜力，因此，质量好、价格便宜的方便食品将会越来越多。

我国方便主食的市场空间还很大，发展前景广阔。我国的方便主食的数量、质量、品种已经取得了极大的进展，方便主食中的主力军——方便面更是进入了千家万户。在中国市场上，方便面产业发展形势良好，品牌效应已经成为影响市场占有率的主要因素，消费者的心态已经十分成熟和务实，对品牌的忠诚度也大大提高；相对方便面而言，我国以米为主要原料的方便食品的种类和数量还都较少，但近年来米制方便主食也开始在市场上崭露头角，方便米粉在我国南方一些地区已经逐步推开，诞生于1999年的方便粉丝，作为方便面的市场补缺者，在过去的五年里得到了迅猛发展，尤其在发源地四川更是得到了长足发展，但离行业内预测的挤占方便食品市场10~20%份额差距很远；而速冻食品的快速发展主要得益于其实用的便捷性。城市购物超市化，也加速了速冻产业的发展。品牌企业稳定的产品质量和品牌形象促进了行业的健康发展，培育了成熟的消费市场。目前市场上主要的速冻食品品牌有“三全”、“思念”、“湾仔码头”，它们合计占据了近60%的市场销售份额，市场竞争十分激烈。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、国家商务部、国家农业部、国家粮食局、中华商业信息中心、中国粮食工业协会、中国食品工业协会、中国焙烤食品糖制品工业协会、世界方便面协会、中国行业研究网、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据，重点分析了我国方便食品产业链、方便食品市场发展状况、方便食品市场供需情况、方便食品市场行情、方便食品行业竞争状况等。报告对方便食品消费者行

为、行业发展趋势、企业发展策略等进行了研究探讨，还对即食食品、方便面、方便米饭、方便粉丝、罐头食品等重要细分产业进行了深入的分析。本报告是方便食品生产企业、经营投资企业、科研机构等单位准确了解目前方便食品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

【 目 录 】

第一部分 行业发展现状

第一章 方便食品行业概述 1

第一节 方便食品的定义 1

第二节 方便食品的种类 1

一、即食食品 1

二、速冻食品 1

三、干的或粉状方便食品 1

四、罐头食品 1

第三节 行业发展环境分析 2

一、2008年我国国民经济运行分析 2

二、出口速冻方便食品检验检疫工作规程 9

三、出口方便米饭检验检疫工作规程 11

四、食品安全管理体系速冻方便食品生产企业要求 14

五、2008年速冻面米食品行业标准 16

六、2008年方便面进奥运村先查兴奋剂 16

第二章 方便食品行业发展分析 19

第一节 全球方便食品行业发展分析 19

一、全球方便食品市场概况 19

二、美国方便食品与快餐生活分析 21

第二节 我国方便食品行业发展分析 24

一、我国方便食品业销售规模 24

二、方便食品业将推阳光生产 24

三、2008年方便食品市场存在的问题分析 24

四、2008年地震灾害后方便食品质量监控	25
五、2008年地震灾害后方便食品价格监控	25

第三章 方便食品行业经济运行数据 26

第一节 方便食品行业经济指标 26

一、2008年方便食品制造业经济指标	26
二、2008年糕点、面包制造业经济指标	68
三、2008年饼干及其他焙烤食品制造业经济指标	112
四、2008年罐头制造业经济指标	153

第二节 方便食品行业收入前十家企业 196

一、2008年方便食品制造业收入前十家企业	196
二、2008年糕点、面包制造业收入前十家企业	197
三、2008年饼干及其他焙烤食品制造业收入前十家企业	198
四、2008年罐头制造业收入前十家企业	199

第三节 方便食品行业生产情况 200

一、2008年我国糕点产量统计	200
二、2008年我国饼干产量统计	206
三、2008年我国方便面产量统计	211
四、2008年我国罐头产量统计	217

第二部分 细分及关联产业分析

第四章 即食食品市场分析 225

第一节 烘焙食品市场特性分析 225

一、品牌竞争分析	225
二、终端市场分析	225
三、生产趋势分析	226

第二节 糕点市场分析 226

一、2008年糕点月饼政策分析	226
二、2008年糕点行业竞争分析	228
三、2008年传统品牌发展分析	230
四、2008年糕点市场价格分析	233
五、面包工业的发展方向分析	235

第三节 饼干市场分析	240
一、我国饼干行业发展特点	240
二、2007年我国饼干行业发展分析	241
三、2008年饼干实行新的国家标准	243
四、我国饼干市场的发展潜力分析	244
五、未来几年饼干行业的发展趋势	247

第五章 速冻食品市场分析 250

第一节 速冻食品产业发展分析	250
一、速冻食品产业发展阶段分析	250
二、速冻食品龙头企业发展分析	250
三、速冻食品产业市场规模分析	251
四、速冻食品市场竞争趋势分析	252
第二节 速冻食品行业存在的问题	253
一、速冻食品行业面临的困局	254
二、速冻食品行业的产品分析	254
三、速冻食品行业经销商分析	255
四、速冻食品行业的品牌分析	257
五、速冻食品行业的破冰法则	257
第三节 速冻食品市场策略分析	260
一、行业的竞争格局和品类格局	260
二、速冻食品的产品策略及建议	262
三、速冻食品渠道策略操作建议	263
四、速冻食品媒介投放操作建议	264
五、关于品牌进一步操作的思考	265
六、业内主要品牌成功因素分析	266

第六章 方便面市场分析 267

第一节 方便面行业发展分析	267
一、方便面行业发展与质量状况	267
二、方便面的成本压力情况分析	269
三、方便面行业未来的发展趋势	270

四、方便面行业的垄断趋势分析	271
第二节 2008方便面行业格局变化分析	272
一、白象战略转型分析	272
二、行业格局或将生变	273
第三节 银行调息对方便面行业的影响	274
一、银行调息对方便面行业的影响	274
二、方便面企业应采取的策略分析	275
第七章 方便米饭市场分析	276
第一节 方便米饭行业概述	276
一、方便米饭的定义	276
二、方便米饭的分类	276
三、方便米饭的加工	276
四、我国方便米饭市场概况	277
五、2007-2008年方便米饭市场分析	277
第二节 方便米饭市场前景调查	279
一、我国方便米饭市场分析	279
二、方便米饭在各类消费者当中的印象	281
三、各类消费者对方便米饭的购买倾向	282
四、消费者对方便米饭的评价	283
五、南方与北方消费者对方便米饭的接收度	284
六、沿海与内地消费者对方便米饭的接受度	285
七、方便米饭生产线价格与消耗	286
第三节 北方城市八宝粥市场调查	289
一、八宝粥产品推出情况分析	289
二、八宝粥产品包装情况分析	290
三、八宝粥市场消费情况分析	290
四、八宝粥渠道变化趋势分析	290
五、八宝粥市场竞争情况分析	291
第八章 方便粉丝市场分析	292
第一节 方便粉丝行业发展分析	292

一、方便粉丝拉长红薯产业链	292
二、方便粉丝叫板方便食品市场	293
三、方便粉丝创造细分营销模式	294
四、方便粉丝未来的发展前景	298
第二节 方便粉丝市场存在的问题	299
一、方便粉丝企业竞争情况分析	299
二、方便粉丝产品定位情况分析	300
三、方便粉丝口味迎合情况分析	301
第三节 方便粉丝行业可持续发展分析	301
一、方便粉丝行业的前景	302
二、方便粉丝的先天不足	303
三、方便粉丝行业的浮躁	304
四、方便粉丝的突破之道	305

第九章 罐头食品市场分析 307

第一节 罐头行业发展现状分析	307
一、我国罐头行业的发展现状分析	307
二、中国罐头行业发展的特征分析	308
三、中国罐头行业目前存在的问题	309
四、中国罐头市场目前存在的问题	310
五、国内罐头生产企业竞争力分析	310
第二节 2008年罐头行业发展分析	311
一、2008年夏季罐头市场分析	311
二、2008年罐头出口情况分析	312
三、2008年罐头出口面临挑战	314
四、2008年罐头企业存在问题	316
五、2008年罐头内销市场分析	320

第十章 关联产业发展分析 323

第一节 粮食产业发展分析	323
一、2007年国内粮食市场供需分析	323
二、2008年我国粮食市场形势分析	328

三、2008年我国粮食价格走势分析	330
四、2008年我国小麦市场走势分析	332
五、2008年下半年粮食价格的走势	335
六、2008年我国面粉生产情况分析	338
七、2008年我国大米生产情况分析	344
八、2008年我国面粉的进出口分析	350
第二节 食品包装产业发展分析	352
一、2008年食品包装业出口交货值	352
二、2008年食品包装迈进QS时代	353
三、包装和密封决定了方便食品的优势	356
四、国外方便食品饮料包装的发展趋势	358
五、我国方便食品包装发展趋势	358
六、微波方便食品包装趋势分析	364
七、方便食品包装设备发展状况	368

第三部分 行业竞争格局分析

第十一章 方便食品行业竞争分析 369

第一节 方便食品行业竞争分析 369

一、中、高档形象的吸引力 369

二、白象产业升级情况分析 370

三、方便食品决战中、高端 370

第二节 速冻食品市场竞争分析 370

一、三全食品竞争分析 370

二、思念食品竞争分析 371

三、湾仔码头竞争分析 372

第三节 方便粉丝与方便面竞争分析 373

一、消费者选择情况分析 373

二、方便粉丝存在的差距 375

三、方便粉丝企业的活动 378

第四节 2008年方便面行业的竞争格局 379

一、2008年方便面市场竞争分析 379

二、2008年方便面行业格局分析 380

三、2008年方便面市场特征分析 384

第五节 统一PK康师傅 387

一、国内方便面市场竞争分析 387

二、统一与康师傅的竞争分析 388

三、统一与康师傅未来的竞争 390

第十二章 方便食品主要企业分析 392

第一节 主要速冻食品企业分析 392

一、龙大食品集团有限公司 392

二、郑州思念食品有限公司 396

三、郑州市三全食品股份有限公司 399

第二节 主要方便面企业分析 406

一、顶新国际集团 406

二、统一集团 408

三、今麦郎食品有限公司 410

第三节 主要方便米饭企业分析 414

一、贵州领先食品股份有限公司 414

二、吉林省大禾食品发展有限公司 415

三、四川得益绿色食品有限公司 416

第四节 主要方便粉丝企业分析 419

一、四川光友薯业有限公司 419

二、四川白家食品有限公司 422

三、白象食品集团 424

第四部分 行业发展趋势分析

第十三章 方便食品行业发展趋势分析 431

第一节 方便食品的发展趋势分析 431

一、从国内情况看方便食品未来 431

二、从国际方面看方便食品未来 432

三、现代方便食品发展的新趋势 432

四、我国方便主食业的发展前景 433

第二节 我国速冻食品市场发展机会分析 433

一、速冻产业的市场发展前景	433
二、速冻食品面临的挑战与机会	434
三、速冻食品企业改变现状的途径	436

图表目录

图表：2007-2008年1季度进出口增速的反差	2
图表：工业增加值三个月环比增速	3
图表：2008年3月份不同价格的同比和环比涨幅	3
图表：2008年1季度石油加工、炼焦行业利润总额占比图	4
图表：2008年1季度石油加工、炼焦行业利润总额走势图	4
图表：2008年1季度准M2三个月环比增速	5
图表：2008年5月份居民消费价格总水平	5
图表：2008年1-6月月主要经济数据及货币调控政策	6
图表：2008年1季度中国GDP数据	7
图表：2008年1季度中国CPI数据	7
图表：2008年1季度中国房价数据	7
图表：2008年1季度中国PPI数据	7
图表：2008年1季度中国固定资产投资数据	8
图表：2008年1季度中国就业数据	8
图表：2008年1季度中国居民收入数据	8
图表：2008年1季度中国金融数据	8
图表：2008年1季度中国外汇储备数据	8
图表：2008年1季度中国贸易顺差数据	8
图表：2008年1季度中国国内生产总值GDP走势图	9
图表：出口速冻方便食品抽样数量表	10
图表：出口速冻方便食品微生物限量要求	11
图表：出口方便米饭微生物限量要求	13
图表：出口方便米饭理化要求	13
图表：2003-2007方便食品行业销售规模统计	24
图表：2008年1-5月方便食品制造业经济指标全国合计	26
图表：2008年1-5月方便食品制造业经济指标北京市合计	27
图表：2008年1-5月方便食品制造业经济指标天津市合计	29

图表：2008年1-5月方便食品制造业经济指标河北省合计	30
图表：2008年1-5月方便食品制造业经济指标山西省合计	31
图表：2008年1-5月方便食品制造业经济指标内蒙古合计	33
图表：2008年1-5月方便食品制造业经济指标辽宁省合计	34
图表：2008年1-5月方便食品制造业经济指标吉林省合计	36
图表：2008年1-5月方便食品制造业经济指标黑龙江合计	37
图表：2008年1-5月方便食品制造业经济指标上海市合计	38
图表：2008年1-5月方便食品制造业经济指标江苏省合计	40
图表：2008年1-5月方便食品制造业经济指标浙江省合计	41
图表：2008年1-5月方便食品制造业经济指标安徽省合计	43
图表：2008年1-5月方便食品制造业经济指标福建省合计	44
图表：2008年1-5月方便食品制造业经济指标江西省合计	45
图表：2008年1-5月方便食品制造业经济指标山东省合计	47
图表：2008年1-5月方便食品制造业经济指标河南省合计	48
图表：2008年1-5月方便食品制造业经济指标湖北省合计	50
图表：2008年1-5月方便食品制造业经济指标湖南省合计	51
图表：2008年1-5月方便食品制造业经济指标广东省合计	53
图表：2008年1-5月方便食品制造业经济指标广西区合计	54
图表：2008年1-5月方便食品制造业经济指标海南省合计	55
图表：2008年1-5月方便食品制造业经济指标重庆市合计	57
图表：2008年1-5月方便食品制造业经济指标四川省合计	58
图表：2008年1-5月方便食品制造业经济指标贵州省合计	60
图表：2008年1-5月方便食品制造业经济指标云南省合计	61
图表：2008年1-5月方便食品制造业经济指标陕西省合计	62
图表：2008年1-5月方便食品制造业经济指标甘肃省合计	64
图表：2008年1-5月方便食品制造业经济指标宁夏区合计	65
图表：2008年1-5月方便食品制造业经济指标新疆区合计	67
图表：2008年1-5月糕点、面包制造业经济指标全国合计	68
图表：2008年1-5月糕点、面包制造业经济指标北京市合计	70
图表：2008年1-5月糕点、面包制造业经济指标天津市合计	71
图表：2008年1-5月糕点、面包制造业经济指标河北省合计	72
图表：2008年1-5月糕点、面包制造业经济指标山西省合计	74

图表：2008年1-5月糕点、面包制造业经济指标内蒙古合计	75
图表：2008年1-5月糕点、面包制造业经济指标辽宁省合计	77
图表：2008年1-5月糕点、面包制造业经济指标吉林省合计	78
图表：2008年1-5月糕点、面包制造业经济指标黑龙江合计	79
图表：2008年1-5月糕点、面包制造业经济指标上海市合计	81
图表：2008年1-5月糕点、面包制造业经济指标江苏省合计	82
图表：2008年1-5月糕点、面包制造业经济指标浙江省合计	84
图表：2008年1-5月糕点、面包制造业经济指标安徽省合计	85
图表：2008年1-5月糕点、面包制造业经济指标福建省合计	86
图表：2008年1-5月糕点、面包制造业经济指标江西省合计	88
图表：2008年1-5月糕点、面包制造业经济指标山东省合计	89
图表：2008年1-5月糕点、面包制造业经济指标河南省合计	91
图表：2008年1-5月糕点、面包制造业经济指标湖北省合计	92
图表：2008年1-5月糕点、面包制造业经济指标湖南省合计	94
图表：2008年1-5月糕点、面包制造业经济指标广东省合计	95
图表：2008年1-5月糕点、面包制造业经济指标广西区合计	96
图表：2008年1-5月糕点、面包制造业经济指标海南省合计	98
图表：2008年1-5月糕点、面包制造业经济指标重庆市合计	99
图表：2008年1-5月糕点、面包制造业经济指标四川省合计	101
图表：2008年1-5月糕点、面包制造业经济指标贵州省合计	102
图表：2008年1-5月糕点、面包制造业经济指标云南省合计	103
图表：2008年1-5月糕点、面包制造业经济指标陕西省合计	105
图表：2008年1-5月糕点、面包制造业经济指标甘肃省合计	106
图表：2008年1-5月糕点、面包制造业经济指标青海省合计	108
图表：2008年1-5月糕点、面包制造业经济指标宁夏区合计	109
图表：2008年1-5月糕点、面包制造业经济指标新疆区合计	110
图表：2008年1-5月饼干及其他焙烤食品制造业经济指标全国合计	112
图表：2008年1-5月饼干及其他焙烤食品制造业经济指标北京市合计	113
图表：2008年1-5月饼干及其他焙烤食品制造业经济指标天津市合计	115
图表：2008年1-5月饼干及其他焙烤食品制造业经济指标河北省合计	116
图表：2008年1-5月饼干及其他焙烤食品制造业经济指标山西省合计	118
图表：2008年1-5月饼干及其他焙烤食品制造业经济指标内蒙古合计	119

图表：2008年1-5月饼干及其他焙烤食品制造业经济指标辽宁省合计	120
图表：2008年1-5月饼干及其他焙烤食品制造业经济指标吉林省合计	122
图表：2008年1-5月饼干及其他焙烤食品制造业经济指标黑龙江合计	123
图表：2008年1-5月饼干及其他焙烤食品制造业经济指标上海市合计	125
图表：2008年1-5月饼干及其他焙烤食品制造业经济指标江苏省合计	126
图表：2008年1-5月饼干及其他焙烤食品制造业经济指标浙江省合计	128
图表：2008年1-5月饼干及其他焙烤食品制造业经济指标安徽省合计	129
图表：2008年1-5月饼干及其他焙烤食品制造业经济指标福建省合计	130
图表：2008年1-5月饼干及其他焙烤食品制造业经济指标江西省合计	132
图表：2008年1-5月饼干及其他焙烤食品制造业经济指标山东省合计	133
图表：2008年1-5月饼干及其他焙烤食品制造业经济指标河南省合计	135
图表：2008年1-5月饼干及其他焙烤食品制造业经济指标湖北省合计	136
图表：2008年1-5月饼干及其他焙烤食品制造业经济指标湖南省合计	137
图表：2008年1-5月饼干及其他焙烤食品制造业经济指标广东省合计	139
图表：2008年1-5月饼干及其他焙烤食品制造业经济指标广西区合计	140
图表：2008年1-5月饼干及其他焙烤食品制造业经济指标海南省合计	142
图表：2008年1-5月饼干及其他焙烤食品制造业经济指标重庆市合计	143
图表：2008年1-5月饼干及其他焙烤食品制造业经济指标四川省合计	144
图表：2008年1-5月饼干及其他焙烤食品制造业经济指标贵州省合计	146
图表：2008年1-5月饼干及其他焙烤食品制造业经济指标云南省合计	147
图表：2008年1-5月饼干及其他焙烤食品制造业经济指标陕西省合计	149
图表：2008年1-5月饼干及其他焙烤食品制造业经济指标甘肃省合计	150
图表：2008年1-5月饼干及其他焙烤食品制造业经济指标新疆区合计	152
图表：2008年1-5月罐头制造业经济指标全国合计	153
图表：2008年1-5月罐头制造业经济指标北京市合计	154
图表：2008年1-5月罐头制造业经济指标天津市合计	156
图表：2008年1-5月罐头制造业经济指标河北省合计	157
图表：2008年1-5月罐头制造业经济指标山西省合计	159
图表：2008年1-5月罐头制造业经济指标内蒙古合计	160
图表：2008年1-5月罐头制造业经济指标辽宁省合计	162
图表：2008年1-5月罐头制造业经济指标吉林省合计	163
图表：2008年1-5月罐头制造业经济指标黑龙江合计	164

图表：2008年1-5月罐头制造业经济指标上海市合计	166
图表：2008年1-5月罐头制造业经济指标江苏省合计	167
图表：2008年1-5月罐头制造业经济指标浙江省合计	169
图表：2008年1-5月罐头制造业经济指标安徽省合计	170
图表：2008年1-5月罐头制造业经济指标福建省合计	171
图表：2008年1-5月罐头制造业经济指标江西省合计	173
图表：2008年1-5月罐头制造业经济指标山东省合计	174
图表：2008年1-5月罐头制造业经济指标河南省合计	176
图表：2008年1-5月罐头制造业经济指标湖北省合计	177
图表：2008年1-5月罐头制造业经济指标湖南省合计	178
图表：2008年1-5月罐头制造业经济指标广东省合计	180
图表：2008年1-5月罐头制造业经济指标广西区合计	181
图表：2008年1-5月罐头制造业经济指标海南省合计	183
图表：2008年1-5月罐头制造业经济指标重庆市合计	184
图表：2008年1-5月罐头制造业经济指标四川省合计	186
图表：2008年1-5月罐头制造业经济指标贵州省合计	187
图表：2008年1-5月罐头制造业经济指标云南省合计	188
图表：2008年1-5月罐头制造业经济指标西藏区合计	190
图表：2008年1-5月罐头制造业经济指标陕西省合计	191
图表：2008年1-5月罐头制造业经济指标甘肃省合计	193
图表：2008年1-5月罐头制造业经济指标新疆区合计	194
图表：2008年2月方便食品制造业收入前十家企业	196
图表：2008年5月方便食品制造业收入前十家企业	196
图表：2008年2月糕点、面包制造业收入前十家企业	197
图表：2008年5月糕点、面包制造业收入前十家企业	197
图表：2008年2月饼干及其他焙烤食品制造业收入前十家企业	198
图表：2008年5月饼干及其他焙烤食品制造业收入前十家企业	198
图表：2008年2月罐头制造业收入前十家企业	199
图表：2008年5月罐头制造业收入前十家企业	199
图表：2008年1-5月糕点产量全国合计	200
图表：2008年1-5月糕点产量北京市合计	200
图表：2008年1-5月糕点产量天津市合计	200

图表：2008年1-5月糕点产量河北省合计	200
图表：2008年1-5月糕点产量山西省合计	201
图表：2008年1-5月糕点产量辽宁省合计	201
图表：2008年1-5月糕点产量吉林省合计	201
图表：2008年1-5月糕点产量黑龙江合计	201
图表：2008年1-5月糕点产量上海市合计	201
图表：2008年1-5月糕点产量江苏省合计	202
图表：2008年1-5月糕点产量浙江省合计	202
图表：2008年1-5月糕点产量安徽省合计	202
图表：2008年1-5月糕点产量福建省合计	202
图表：2008年1-5月糕点产量江西省合计	202
图表：2008年1-5月糕点产量山东省合计	203
图表：2008年1-5月糕点产量河南省合计	203
图表：2008年1-5月糕点产量湖北省合计	203
图表：2008年1-5月糕点产量湖南省合计	203
图表：2008年1-5月糕点产量广东省合计	203
图表：2008年1-5月糕点产量广西区合计	204
图表：2008年1-5月糕点产量海南省合计	204
图表：2008年1-5月糕点产量重庆市合计	204
图表：2008年1-5月糕点产量四川省合计	204
图表：2008年1-5月糕点产量贵州省合计	204
图表：2008年1-5月糕点产量云南省合计	205
图表：2008年1-5月糕点产量陕西省合计	205
图表：2008年1-5月糕点产量甘肃省合计	205
图表：2008年1-5月糕点产量新疆区合计	205
图表：2008年1-5月糕点产量宁夏区合计	205
图表：2008年1-5月糕点产量内蒙古合计	206
图表：2008年1-5月饼干产量全国合计	206
图表：2008年1-5月饼干产量北京市合计	206
图表：2008年1-5月饼干产量天津市合计	206
图表：2008年1-5月饼干产量河北省合计	207
图表：2008年1-5月饼干产量辽宁省合计	207

图表：2008年1-5月饼干产量吉林省合计	207
图表：2008年1-5月饼干产量上海市合计	207
图表：2008年1-5月饼干产量江苏省合计	207
图表：2008年1-5月饼干产量浙江省合计	208
图表：2008年1-5月饼干产量安徽省合计	208
图表：2008年1-5月饼干产量福建省合计	208
图表：2008年1-5月饼干产量江西省合计	208
图表：2008年1-5月饼干产量山东省合计	208
图表：2008年1-5月饼干产量河南省合计	209
图表：2008年1-5月饼干产量湖北省合计	209
图表：2008年1-5月饼干产量湖南省合计	209
图表：2008年1-5月饼干产量广东省合计	209
图表：2008年1-5月饼干产量广西区合计	209
图表：2008年1-5月饼干产量海南省合计	210
图表：2008年1-5月饼干产量重庆市合计	210
图表：2008年1-5月饼干产量四川省合计	210
图表：2008年1-5月饼干产量云南省合计	210
图表：2008年1-5月饼干产量陕西省合计	210
图表：2008年1-5月饼干产量新疆区合计	211
图表：2008年1-5月饼干产量内蒙古合计	211
图表：2008年1-5月方便面产量全国合计	211
图表：2008年1-5月方便面产量北京市合计	211
图表：2008年1-5月方便面产量天津市合计	212
图表：2008年1-5月方便面产量河北省合计	212
图表：2008年1-5月方便面产量山西省合计	212
图表：2008年1-5月方便面产量辽宁省合计	212
图表：2008年1-5月方便面产量吉林省合计	212
图表：2008年1-5月方便面产量黑龙江合计	213
图表：2008年1-5月方便面产量上海市合计	213
图表：2008年1-5月方便面产量江苏省合计	213
图表：2008年1-5月方便面产量浙江省合计	213
图表：2008年1-5月方便面产量安徽省合计	213

图表：2008年1-5月方便面产量福建省合计	214
图表：2008年1-5月方便面产量江西省合计	214
图表：2008年1-5月方便面产量山东省合计	214
图表：2008年1-5月方便面产量河南省合计	214
图表：2008年1-5月方便面产量湖北省合计	214
图表：2008年1-5月方便面产量湖南省合计	215
图表：2008年1-5月方便面产量广东省合计	215
图表：2008年1-5月方便面产量广西区合计	215
图表：2008年1-5月方便面产量重庆市合计	215
图表：2008年1-5月方便面产量四川省合计	215
图表：2008年1-5月方便面产量贵州省合计	216
图表：2008年1-5月方便面产量云南省合计	216
图表：2008年1-5月方便面产量陕西省合计	216
图表：2008年1-5月方便面产量甘肃省合计	216
图表：2008年1-5月方便面产量新疆区合计	216
图表：2008年1-5月方便面产量内蒙古合计	217
图表：2008年1-5月罐头产量全国合计	217
图表：2008年1-5月罐头产量北京市合计	217
图表：2008年1-5月罐头产量天津市合计	217
图表：2008年1-5月罐头产量河北省合计	218
图表：2008年1-5月罐头产量山西省合计	218
图表：2008年1-5月罐头产量辽宁省合计	218
图表：2008年1-5月罐头产量吉林省合计	218
图表：2008年1-5月罐头产量黑龙江合计	218
图表：2008年1-5月罐头产量上海市合计	219
图表：2008年1-5月罐头产量江苏省合计	219
图表：2008年1-5月罐头产量浙江省合计	219
图表：2008年1-5月罐头产量安徽省合计	219
图表：2008年1-5月罐头产量福建省合计	219
图表：2008年1-5月罐头产量江西省合计	220
图表：2008年1-5月罐头产量山东省合计	220
图表：2008年1-5月罐头产量河南省合计	220

图表：2008年1-5月罐头产量湖北省合计	220
图表：2008年1-5月罐头产量湖南省合计	220
图表：2008年1-5月罐头产量广东省合计	221
图表：2008年1-5月罐头产量广西区合计	221
图表：2008年1-5月罐头产量海南省合计	221
图表：2008年1-5月罐头产量重庆市合计	221
图表：2008年1-5月罐头产量四川省合计	221
图表：2008年1-5月罐头产量贵州省合计	222
图表：2008年1-5月罐头产量云南省合计	222
图表：2008年1-5月罐头产量陕西省合计	222
图表：2008年1-5月罐头产量甘肃省合计	222
图表：2008年1-5月罐头产量新疆区合计	222
图表：2008年1-5月罐头产量内蒙古合计	223
图表：速冻食品行业市场格局	261
图表：速冻食品行业品类格局	262
图表：速冻食品市场定位	263
图表：主食中米饭和面所占的比例	280
图表：方便米饭的市场潜力	280
图表：方便米饭在旅游及出差人员当中的印象	281
图表：方便米饭在城市常住居民当中的印象	281
图表：方便米饭在外来务工人员当中的印象	281
图表：旅游及出差人员对方便米饭的购买倾向	282
图表：城市常住居民对方便米饭的购买倾向	282
图表：外来务工人员对方便米饭的购买倾向	282
图表：城市常住居民对方便米饭的评价	283
图表：外来务工人员对方便米饭的评价	283
图表：外来游客对方便米饭的评价	284
图表：南方城市消费者对方便米饭的接收度	284
图表：北方城市消费者对方便米饭的接收度	285
图表：沿海城市消费者对方便米饭的接受度	285
图表：内地城市消费者对方便米饭的接受度	286
图表：方便米饭生产线制米部分价格与消耗	286

图表：方便米饭生产线米袋包装设备配置部分价格与消耗	287
图表：方便米饭生产线碗装产品典型设备配置部分价格与消耗	287
图表：方便米饭生产线小料包（调料包、油包、干菜包）典型设备配置部分价格与消耗	288
图表：方便米饭生产线设备价格汇总	288
图表：1999-2006年方便面与方便粉丝市场增长速度对比	302
图表：2007年国内粮食供需平衡表	323
图表：2007年小麦供需平衡表	324
图表：2007年稻谷供需平衡表	326
图表：2007年玉米供需平衡表	327
图表：2007年大豆供需平衡表	327
图表：2008年1-5月小麦粉产量全国合计	338
图表：2008年1-5月小麦粉产量北京市合计	338
图表：2008年1-5月小麦粉产量天津市合计	339
图表：2008年1-5月小麦粉产量河北省合计	339
图表：2008年1-5月小麦粉产量山西省合计	339
图表：2008年1-5月小麦粉产量辽宁省合计	339
图表：2008年1-5月小麦粉产量吉林省合计	339
图表：2008年1-5月小麦粉产量黑龙江合计	340
图表：2008年1-5月小麦粉产量上海市合计	340
图表：2008年1-5月小麦粉产量江苏省合计	340
图表：2008年1-5月小麦粉产量浙江省合计	340
图表：2008年1-5月小麦粉产量安徽省合计	340
图表：2008年1-5月小麦粉产量福建省合计	341
图表：2008年1-5月小麦粉产量山东省合计	341
图表：2008年1-5月小麦粉产量河南省合计	341
图表：2008年1-5月小麦粉产量湖北省合计	341
图表：2008年1-5月小麦粉产量湖南省合计	341
图表：2008年1-5月小麦粉产量广东省合计	342
图表：2008年1-5月小麦粉产量广西区合计	342
图表：2008年1-5月小麦粉产量重庆市合计	342
图表：2008年1-5月小麦粉产量四川省合计	342

图表：2008年1-5月小麦粉产量贵州省合计	342
图表：2008年1-5月小麦粉产量云南省合计	343
图表：2008年1-5月小麦粉产量陕西省合计	343
图表：2008年1-5月小麦粉产量甘肃省合计	343
图表：2008年1-5月小麦粉产量新疆区合计	343
图表：2008年1-5月小麦粉产量宁夏区合计	343
图表：2008年1-5月小麦粉产量内蒙古合计	344
图表：2008年1-5月大米产量全国合计	344
图表：2008年1-5月大米产量北京市合计	344
图表：2008年1-5月大米产量天津市合计	344
图表：2008年1-5月大米产量河北省合计	345
图表：2008年1-5月大米产量山西省合计	345
图表：2008年1-5月大米产量辽宁省合计	345
图表：2008年1-5月大米产量吉林省合计	345
图表：2008年1-5月大米产量黑龙江合计	345
图表：2008年1-5月大米产量上海市合计	346
图表：2008年1-5月大米产量江苏省合计	346
图表：2008年1-5月大米产量浙江省合计	346
图表：2008年1-5月大米产量安徽省合计	346
图表：2008年1-5月大米产量福建省合计	346
图表：2008年1-5月大米产量江西省合计	347
图表：2008年1-5月大米产量山东省合计	347
图表：2008年1-5月大米产量河南省合计	347
图表：2008年1-5月大米产量湖北省合计	347
图表：2008年1-5月大米产量湖南省合计	347
图表：2008年1-5月大米产量广东省合计	348
图表：2008年1-5月大米产量广西区合计	348
图表：2008年1-5月大米产量重庆市合计	348
图表：2008年1-5月大米产量四川省合计	348
图表：2008年1-5月大米产量贵州省合计	348
图表：2008年1-5月大米产量云南省合计	349
图表：2008年1-5月大米产量陕西省合计	349

图表：2008年1-5月大米产量甘肃省合计	349
图表：2008年1-5月大米产量新疆区合计	349
图表：2008年1-5月大米产量宁夏区合计	349
图表：2008年1-5月大米产量内蒙古合计	350
图表：2008年1季度面粉进口数据	350
图表：2008年1月面粉进口数据	350
图表：2008年2月面粉进口数据	350
图表：2008年3月面粉进口数据	350
图表：2008年4月面粉进口数据	351
图表：2008年5月面粉进口数据	351
图表：2008年1季度面粉出口数据	351
图表：2008年1月面粉出口数据	351
图表：2008年2月面粉出口数据	351
图表：2008年3月面粉出口数据	352
图表：2008年4月面粉出口数据	352
图表：2008年5月面粉出口数据	352
图表：方便粉丝与方便面消费态度对比	374
图表：方便粉丝与方便面市场状况对比	374
图表：方便粉丝与方便面成长速度对比	375
图表：方便粉丝与方便面发展速度对比	375
图表：2007年郑州三全食品股份有限公司主营构成	400
图表：2007-2008年郑州三全食品股份有限公司每股指标分析	400
图表：2007-2008年郑州三全食品股份有限公司获利能力分析	401
图表：2007-2008年郑州三全食品股份有限公司经营能力分析	401
图表：2007-2008年郑州三全食品股份有限公司偿债能力分析	401
图表：2007-2008年郑州三全食品股份有限公司资本结构分析	402
图表：2007-2008年郑州三全食品股份有限公司发展能力分析	402
图表：2007-2008年郑州三全食品股份有限公司现金流量分析	402
图表：2007-2008年郑州三全食品股份有限公司主营业务收入	402
图表：2007-2008年郑州三全食品股份有限公司主营业务利润	403
图表：2007-2008年郑州三全食品股份有限公司营业利润	403
图表：2007-2008年郑州三全食品股份有限公司利润总额	403

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44022.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。