



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国巧克力市场市 场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008-2009年中国巧克力市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44027.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前巧克力产业的全球收入为510亿美元，而其中大部分贸易额集中在西欧地区，约为300亿美元。在爱尔兰、比利时、瑞士等国，巧克力产业是GDP的重要构成部分。中国巧克力市场的重要性就在于这是一个潜力巨大而未开发的市场，在未来几十年里将会有令人兴奋的成长机会。业内人士普遍认为，随着国民经济的发展，国民收入及消费水平的提高，未来的10年内，国内巧克力市场以每年接近20%的速度高速增长。2008年，美国著名食品生产商玛氏公司联手“股神”巴菲特，以约230亿美元收购糖果制造商箭牌有限公司，缔结一个全球销售额超过270亿美元的“巨无霸”糖果商。玛氏公司和箭牌公司的联手，成功取代吉百利史威士成为全球最大的糖果公司。两者新缔结的“巨无霸”糖果制造商全球销售额超过270亿美元，其全球市场占有率将达到14.4%。该次收购将在食品行业内产生深远影响。老对手吉百利和巧克力生产商好时公司的并购谈判持续数年未果，有可能在玛氏与箭牌联手后得以加快促成。最近，由于牛奶和食糖的价格上涨，糖果行业的竞争不断增强，玛氏与箭牌的联手有可能掀起行业内一次新的整合浪潮。我国的糖果巧克力产销量连续5年保持增长态势，成为食品工业中快速发展的行业之一。我国糖果巧克力总产量突破136.6万吨，销售额达350.75亿元。数据显示，我国糖果消费量增长迅速，巧克力占据甜食市场“半壁江山”。

相对于欧美竞争激烈的巧克力市场来讲，中国巧克力市场行业竞争程度较低、竞争产品较少、发展潜力巨大，这样的市场无疑是一个巨大的蛋糕，自然使西方巧克力巨头们垂涎三尺。作为仅次于美国的全球第二大糖果巧克力市场，中国吸引了越来越多跨国巧克力厂商的目光。除了欧美品牌外，来自韩、日等亚洲国家的巧克力厂商也争相加速在中国开拓市场，推动着新的市场格局的形成。有数据表明，中国的巧克力市场已经连续几年都是由四大品牌占据了市场70%以上的份额，这四大品牌是德芙、费列罗、吉百利和金帝，其他的企业只能在余下的30%的市场内竞争；而这四大品牌的份额并不是平均分配的，德芙成为了中国市场的最大赢家，仅它一家就占据了市场33%的份额。2008年，随着占全球1/4市场份额的世界最大巧克力生产制造商——百乐嘉利宝集团在中国的第一个巧克力工厂开工，世界排名前20位的巧克力企业悉数进入中国，随着该全球最大巧克力生产制造商的生产线启动，完整的巧克力产业链在中国雏形初现。面对国际化进程的加速，始终徘徊于低端的本土巧克力产业链进一步受到挤压。未来5年内，中国巧克力市场需求将以每年8.8%的惊人速度剧增，远远高于全球需求的2-3%的增长率。巧克力在中国正由奢侈品向日常消费品转化。沿海地区有5亿多潜在巧克力消费人群，中国巧克力市场将迅速发展，这对国内巧克力厂商来说是极好的契

机。但面对洋品牌已经占优的局面，国内巧克力厂商只有不断提高产品的品质，进行原料精选和设备升级，在技术上与国际接轨，并注意市场创新，广建营销网络，加强品牌经营，才能够与国际巧克力企业在一个平台上进行竞争和交融，突破巧克力行业的寡头垄断状况。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家食品药品监督管理局、国家发改委、中国食品工业协会、国际可可协会、国际可可巧克力和糖果制造商协会、中国焙烤食品糖制品工业协会、中国行业研究网、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，从巧克力行业发展情况、相关产业发展状况、消费市场发展状况、行业内主要企业发展情况以及巧克力行业未来发展趋势、投资策略等多方面深度剖析，全面展示巧克力行业现状，揭示巧克力的市场潜在需求与潜在机会。本报告为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，具有极高的参考价值。

【 目 录 】

第一部分 行业发展概述

第一章 巧克力概述 1

第一节 巧克力相关概念 1

一、巧克力的定义 1

二、巧克力药理知识 1

第二节 巧克力的分类 3

一、依成份分类 3

二、依添加物分类 3

第三节 巧克力的工艺 4

一、基本生产流程 4

二、关键控制环节 4

三、质量安全问题 4

第四节 巧克力的加工与调温 5

一、巧克力的切割 5

二、巧克力的融化 5

三、巧克力的调温	5
第五节 巧克力文化	6
一、巧克力的文化	6
二、巧克力的历史	7
三、巧克力与情人节	8

第二部分 行业发展环境

第二章 巧克力行业发展环境分析 11

第一节 宏观经济环境分析 11

一、2007年中国宏观经济发展回顾	11
二、2008年1季度宏观经济运行分析	32
三、2008年中国宏观经济由“热”趋“稳”	33
四、2008年我国宏观经济受震灾影响	35
五、2008年宏观经济运行的风险分析	37

第二节 巧克力行业标准法规 40

一、巧克力卫生标准	40
二、巧克力及其制品生产许可证审查细则	42
三、代可可脂巧克力及代可可脂巧克力制品国内贸易行业标准	46

第三部分 行业发展现状

第三章 全球巧克力行业分析 47

第一节 全球巧克力市场分析 47

一、全球巧克力市场现状	47
二、2008年玛氏收购箭牌的影响分析	50
三、中国巧克力提升品质与国际接轨	51

第二节 2007-2009年部分国家巧克力市场分析 52

一、俄罗斯巧克力市场分析	52
二、日本巧克力市场分析	53
三、瑞士巧克力市场分析	57
四、法国巧克力市场分析	58

第四章 中国糖果市场分析 60

第一节 中国糖果行业发展概况	60
一、我国糖果业发展概况	60
二、各销售渠道的销售比	60
三、各产品在市场的销售比	62
四、糖果细分市场发展概况	62
第二节 我国糖果行业发展趋势	64
一、我国糖果市场规模增长迅速	64
二、中食协推进糖果业品牌战略	68
三、我国糖果市场中巧克力的份额	69
四、2007年我国糖果销售情况分析	69
五、2008-2010年糖果行业发展分析	70
六、我国糖果行业的发展趋势分析	72
七、未来糖果业将面临的市场需求	72
第五章 中国巧克力市场分析	76
第一节 中国巧克力市场分析	76
一、我国巧克力市场现状分析	76
二、我国巧克力市场格局分析	78
三、2008年跨国巧克力厂商进入情况	79
四、2008年巧克力产品质量抽查情况	81
五、2008年我国巧克力价格走势分析	82
六、巧克力模具需求量分析	83
七、中国巧克力市场的蓝海	84
第二节 巧克力消费分析	86
一、巧克力消费走出三误区	86
二、情人节巧克力消费成文化现象	88
三、情侣消费市场展开创意营销战	88
第三节 巧克力及其制品的新品开发	90
一、巧克力配料的创新情况	90
二、膨化食品的巧克力涂层	92
三、巧克力生产技术的发展	92

第六章 巧克力品牌发展分析	95
第一节 巧克力行业品牌分析	95
一、巧克力品牌概述	95
二、巧克力品牌的本源	96
三、中国巧克力品牌问题	97
四、中国巧克力品牌塑造之路	98
第二节 国产巧克力品牌欲争锋市场	100
一、中国巧克力品牌概况	100
二、国产巧克力出路分析	100
三、国产巧克力品牌定位	101
四、国产巧克力品牌塑造	102
第七章 糖果、巧克力行业相关经济数据分析	103
第一节 2007-2008年行业经济指标分析	103
一、2007年分经济类型经济指标	103
二、2007年分地区经济指标	114
三、2008年分经济类型经济指标	159
四、2008年分地区经济指标	169
第二节 2007-2008年行业收入前十家企业	212
一、2007年销售收入前十家企业	212
二、2008年销售收入前十家企业	213
第三节 2007-2008年生产情况分析	214
一、2007年糖果产量数据统计	214
二、2008年糖果产量数据统计	223
第四节 2007-2008年进出口数据分析	228
一、2007年可可及可可制品进出口分析	228
二、2008年可可及可可制品进出口分析	239
三、2007年巧克力及其他含可可的食品进出口分析	243
四、2008年巧克力及其他含可可的食品进出口分析	249
第八章 巧克力包装行业分析	252
第一节 包装在巧克力中的作用	252

一、保质功能	252
二、防护功能	252
三、刺激消费	253
第二节 我国巧克力包装现状	253
一、发展现状	253
二、存在差距	254
三、解决办法	254
第三节 巧克力包装的发展趋势	254
一、巧克力包装市场分析	254
二、标准化产品包装机发展趋势	257
三、个性化产品包装机发展趋势	258
四、包装设计趋势分析	258

第四部分 市场竞争分析

第九章 中国巧克力市场竞争分析	259
第一节 我国巧克力市场格局分析	259
一、中国巧克力市场发展现状	259
二、中国巧克力市场竞争格局	260
第二节 中国巧克力生产厂家的发展动向	261
一、生产资料情况分析	261
二、技术发展情况分析	261
三、经营发展情况分析	261
第三节 国际巧克力企业的优劣势分析	262
一、源头与产地优势	262
二、技术与产品优势	262
三、品牌及营销优势	262
四、实力及资源优势	262
五、主要的劣势分析	263
六、采取的市场策略	263
第四节 本土巧克力企业的优劣势分析	264
一、市场环境的了解分析	264
二、技术与产品情况分析	264

三、消费者心理情况分析 264

四、国内巧克力市场总结 264

第十章 国内外重点公司分析 267

第一节 美国箭牌糖类有限公司 267

一、企业概况 267

二、箭牌中国 267

三、2006-2008年经营状况 268

第二节 美国玛氏公司 269

一、企业概况 269

二、2008年收购箭牌 269

三、玛氏终端策略 270

第三节 瑞士雀巢集团 275

一、企业概况 275

二、雀巢国际传播原则 279

三、2007-2008年经营状况 281

第四节 吉百利史威士公司 283

一、企业概况 283

二、2008年吉百利“紫色”之争 283

三、战略性分拆情况 284

第五节 意大利费列罗集团 286

一、企业概况 286

二、产品介绍 287

三、2006-2008年经营状况 287

第六节 徐福记食品有限公司 291

一、企业概况 291

二、2008年经营状况 292

三、营销模式分析 293

第七节 冠生园(集团)有限公司 297

一、企业概况 297

二、2008年发展状况 298

三、2008年海外市场 298

第八节 福建雅客食品有限公司 299

- 一、企业概况 299
- 二、2008年经营状况 299
- 三、雅客营销分析 300

第九节 中粮金帝食品(深圳)有限公司 304

- 一、企业概况 304
- 二、产品介绍 305
- 三、品牌发展 305

第十节 金丝猴集团有限公司 306

- 一、企业概况 306
- 二、对外合作情况 307
- 三、经营发展状况 308

第五部分 行业发展趋势及策略

第十一章 巧克力行业发展趋势及策略 311

第一节 巧克力行业发展趋势分析 311

- 一、中国巧克力市场的机会 311
- 二、国内巧克力市场的发展趋势 313
- 三、2008年玛氏并购箭牌后中国市场的走向 315
- 四、未来10年中国巧克力市场增长预测 317

第二节 中国巧克力制品发展趋势分析 318

- 一、市场概况 318
- 二、发展特点 318
- 三、模注巧克力制品的开发 319

第三节 巧克力店的经营策略 321

- 一、开业策划 321
- 二、经营策略 321
- 三、投资回报 321

第四节 中国巧克力市场开拓的策略 322

- 一、市场现状 322
- 二、主要消费者 322
- 三、建议策略 323

四、目标范畴 324

五、营销策略 324

附录

附录：巧克力品牌荟萃 329

图表目录

图表：巧克力调温的临界温度 6

图表：2003-2007年国内生产总值及增长速度 11

图表：2003-2007年居民消费价格涨跌幅度 12

图表：2007年居民消费价格比上年涨跌幅度 12

图表：2003-2007年年末国家外汇储备 13

图表：2003-2007年税收收入及其增长速度 13

图表：2003-2007年粮食生产及其增长速度 14

图表：2003-2007年工业增加值及其增长速度 15

图表：2007年主要工业产品产量及其增长速度 15

图表：2007年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 16

图表：2003-2007年固定资产投资及其增长速度 17

图表：2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 17

图表：2007年固定资产投资新增主要生产能力 18

图表：2003-2007年社会消费品零售总额及其增长速度 20

图表：2007年货物进出口总额及其增长速度 20

图表：2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度 21

图表：2003-2007年货物进出口总额及其增长速度 21

图表：2007年分行业外商直接投资及其增长速度 22

图表：2007年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 22

图表：2007年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 23

图表：2003-2007年年末电话用户数 24

图表：2007年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 24

图表：2003-2007年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度 25

图表：2003-2007年各类教育招生人数 26

图表：2007年人口数及其构成 28

图表：2003-2007年农村居民人均纯收入及其增长速度	28
图表：2003-2007年城镇居民人均可支配收入及其增长速度	29
图表：2003-2007年能源消费总量及其增长速度	31
图表：巧克力和巧克力制品理化指标	41
图表：巧克力和巧克力制品细菌指标	41
图表：巧克力及制品产品质量检验项目表	44
图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜钱制造业经济指标全国合计	103
图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜钱制造业国有企业经济指标全国合计	104
图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜钱制造业集体企业经济指标全国合计	106
图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜钱制造业股份合作企业经济指标全国合计	107
图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜钱制造业股份制企业经济指标全国合计	108
图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜钱制造业私营企业经济指标全国合计	110
图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜钱制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计	111
图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜钱制造业其他类型企业经济指标全国合计	113
图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜钱制造业经济指标北京市合计	114
图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜钱制造业经济指标天津市合计	116
图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜钱制造业经济指标河北省合计	117
图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜钱制造业经济指标山西省合计	119
图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜钱制造业经济指标内蒙古合计	120
图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜钱制造业经济指标辽宁省合计	122
图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜钱制造业经济指标吉林省合计	123
图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜钱制造业经济指标黑龙江合计	124
图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜钱制造业经济指标上海市合计	126
图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜钱制造业经济指标江苏省合计	127
图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜钱制造业经济指标浙江省合计	129
图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜钱制造业经济指标安徽省合计	130
图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜钱制造业经济指标福建省合计	132
图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜钱制造业经济指标江西省合计	133
图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜钱制造业经济指标山东省合计	135
图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜钱制造业经济指标河南省合计	136
图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜钱制造业经济指标湖北省合计	138
图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜钱制造业经济指标湖南省合计	139

图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜钱制造业经济指标广东省合计	140
图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜钱制造业经济指标广西区合计	142
图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜钱制造业经济指标海南省合计	143
图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜钱制造业经济指标重庆市合计	145
图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜钱制造业经济指标四川省合计	146
图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜钱制造业经济指标贵州省合计	148
图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜钱制造业经济指标云南省合计	149
图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜钱制造业经济指标西藏区合计	151
图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜钱制造业经济指标陕西省合计	152
图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜钱制造业经济指标甘肃省合计	153
图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜钱制造业经济指标青海省合计	155
图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜钱制造业经济指标宁夏区合计	156
图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜钱制造业经济指标新疆区合计	158
图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜钱制造业国有企业经济指标全国合计	159
图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜钱制造业集体企业经济指标全国合计	161
图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜钱制造业股份合作企业经济指标全国合计	162
图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜钱制造业股份制企业经济指标全国合计	164
图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜钱制造业私营企业经济指标全国合计	165
图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜钱制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计	166
图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜钱制造业其他类型企业经济指标全国合计	168
图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜钱制造业经济指标全国合计	169
图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜钱制造业经济指标北京市合计	171
图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜钱制造业经济指标天津市合计	172
图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜钱制造业经济指标河北省合计	174
图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜钱制造业经济指标山西省合计	175
图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜钱制造业经济指标内蒙古合计	176
图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜钱制造业经济指标辽宁省合计	178
图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜钱制造业经济指标吉林省合计	179
图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜钱制造业经济指标黑龙江合计	181
图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜钱制造业经济指标上海市合计	182
图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜钱制造业经济指标江苏省合计	183
图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜钱制造业经济指标浙江省合计	185

图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜钱制造业经济指标安徽省合计	186
图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜钱制造业经济指标福建省合计	188
图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜钱制造业经济指标江西省合计	189
图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜钱制造业经济指标山东省合计	191
图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜钱制造业经济指标河南省合计	192
图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜钱制造业经济指标湖北省合计	193
图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜钱制造业经济指标湖南省合计	195
图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜钱制造业经济指标广东省合计	196
图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜钱制造业经济指标广西区合计	198
图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜钱制造业经济指标海南省合计	199
图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜钱制造业经济指标重庆市合计	200
图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜钱制造业经济指标四川省合计	202
图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜钱制造业经济指标贵州省合计	203
图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜钱制造业经济指标云南省合计	205
图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜钱制造业经济指标陕西省合计	206
图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜钱制造业经济指标甘肃省合计	207
图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜钱制造业经济指标宁夏区合计	209
图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜钱制造业经济指标新疆区合计	210
图表：2007年2月糖果、巧克力及蜜钱制造业销售收入前十家企业	212
图表：2007年5月糖果、巧克力及蜜钱制造业销售收入前十家企业	212
图表：2007年8月糖果、巧克力及蜜钱制造业销售收入前十家企业	213
图表：2007年11月糖果、巧克力及蜜钱制造业销售收入前十家企业	213
图表：2008年2月糖果、巧克力及蜜钱制造业销售收入前十家企业	213
图表：2007年1-12月糖果产量全国合计	214
图表：2007年1-12月糖果产量北京市合计	214
图表：2007年1-12月糖果产量天津市合计	215
图表：2007年1-12月糖果产量河北省合计	215
图表：2007年1-12月糖果产量山西省合计	215
图表：2007年1-12月糖果产量辽宁省合计	216
图表：2007年1-12月糖果产量吉林省合计	216
图表：2007年1-12月糖果产量黑龙江合计	216
图表：2007年1-12月糖果产量上海市合计	217

图表：2007年1-12月糖果产量江苏省合计	217
图表：2007年1-12月糖果产量浙江省合计	217
图表：2007年1-12月糖果产量安徽省合计	218
图表：2007年1-12月糖果产量福建省合计	218
图表：2007年1-12月糖果产量山东省合计	218
图表：2007年1-12月糖果产量河南省合计	219
图表：2007年1-12月糖果产量湖北省合计	219
图表：2007年1-12月糖果产量湖南省合计	219
图表：2007年1-12月糖果产量广东省合计	220
图表：2007年1-12月糖果产量广西区合计	220
图表：2007年1-12月糖果产量海南省合计	220
图表：2007年1-12月糖果产量重庆市合计	221
图表：2007年1-12月糖果产量四川省合计	221
图表：2007年1-12月糖果产量贵州省合计	221
图表：2007年1-12月糖果产量云南省合计	222
图表：2007年1-12月糖果产量陕西省合计	222
图表：2007年1-12月糖果产量新疆区合计	222
图表：2008年1-4月糖果产量全国合计	223
图表：2008年1-4月糖果产量北京市合计	223
图表：2008年1-4月糖果产量天津市合计	223
图表：2008年1-4月糖果产量河北省合计	223
图表：2008年1-4月糖果产量山西省合计	223
图表：2008年1-4月糖果产量辽宁省合计	224
图表：2008年1-4月糖果产量吉林省合计	224
图表：2008年1-4月糖果产量黑龙江合计	224
图表：2008年1-4月糖果产量上海市合计	224
图表：2008年1-4月糖果产量江苏省合计	224
图表：2008年1-4月糖果产量浙江省合计	225
图表：2008年1-4月糖果产量安徽省合计	225
图表：2008年1-4月糖果产量福建省合计	225
图表：2008年1-4月糖果产量山东省合计	225
图表：2008年1-4月糖果产量河南省合计	225

图表：2008年1-4月糖果产量湖北省合计	226
图表：2008年1-4月糖果产量湖南省合计	226
图表：2008年1-4月糖果产量广东省合计	226
图表：2008年1-4月糖果产量广西区合计	226
图表：2008年1-4月糖果产量海南省合计	226
图表：2008年1-4月糖果产量重庆市合计	227
图表：2008年1-4月糖果产量四川省合计	227
图表：2008年1-4月糖果产量贵州省合计	227
图表：2008年1-4月糖果产量云南省合计	227
图表：2008年1-4月糖果产量陕西省合计	227
图表：2008年1-4月糖果产量新疆区合计	228
图表：2007年1-12月可可及可可制品进口数据	228
图表：2007年1季度可可及可可制品进口数据	228
图表：2007年1月可可及可可制品进口数据	229
图表：2007年2月可可及可可制品进口数据	229
图表：2007年3月可可及可可制品进口数据	229
图表：2007年2季度可可及可可制品进口数据	230
图表：2007年4月可可及可可制品进口数据	230
图表：2007年5月可可及可可制品进口数据	230
图表：2007年6月可可及可可制品进口数据	231
图表：2007年3季度可可及可可制品进口数据	231
图表：2007年7月可可及可可制品进口数据	231
图表：2007年8月可可及可可制品进口数据	232
图表：2007年9月可可及可可制品进口数据	232
图表：2007年4季度可可及可可制品进口数据	232
图表：2007年10月可可及可可制品进口数据	233
图表：2007年11月可可及可可制品进口数据	233
图表：2007年12月可可及可可制品进口数据	233
图表：2007年1-12月可可及可可制品出口数据	234
图表：2007年1季度可可及可可制品出口数据	234
图表：2007年1月可可及可可制品出口数据	234
图表：2007年2月可可及可可制品出口数据	235

图表：2007年3月可可及可可制品出口数据	235
图表：2007年2季度可可及可可制品出口数据	235
图表：2007年4月可可及可可制品出口数据	236
图表：2007年5月可可及可可制品出口数据	236
图表：2007年6月可可及可可制品出口数据	236
图表：2007年3季度可可及可可制品出口数据	237
图表：2007年7月可可及可可制品出口数据	237
图表：2007年8月可可及可可制品出口数据	237
图表：2007年9月可可及可可制品出口数据	238
图表：2007年4季度可可及可可制品出口数据	238
图表：2007年10月可可及可可制品出口数据	238
图表：2007年11月可可及可可制品出口数据	239
图表：2007年12月可可及可可制品出口数据	239
图表：2008年1季度可可及可可制品进口数据	239
图表：2008年1月可可及可可制品进口数据	240
图表：2008年2月可可及可可制品进口数据	240
图表：2008年3月可可及可可制品进口数据	240
图表：2008年4月可可及可可制品进口数据	241
图表：2008年1季度可可及可可制品出口数据	241
图表：2008年1月可可及可可制品出口数据	241
图表：2008年2月可可及可可制品出口数据	242
图表：2008年3月可可及可可制品出口数据	242
图表：2008年4月可可及可可制品出口数据	242
图表：2007年1-12月巧克力及其他含可可的食品进口数据	243
图表：2007年1季度巧克力及其他含可可的食品进口数据	243
图表：2007年1月巧克力及其他含可可的食品进口数据	243
图表：2007年2月巧克力及其他含可可的食品进口数据	243
图表：2007年3月巧克力及其他含可可的食品进口数据	243
图表：2007年2季度巧克力及其他含可可的食品进口数据	244
图表：2007年4月巧克力及其他含可可的食品进口数据	244
图表：2007年5月巧克力及其他含可可的食品进口数据	244
图表：2007年6月巧克力及其他含可可的食品进口数据	244

图表：2007年3季度巧克力及其他含可可的食品进口数据	244
图表：2007年7月巧克力及其他含可可的食品进口数据	245
图表：2007年8月巧克力及其他含可可的食品进口数据	245
图表：2007年9月巧克力及其他含可可的食品进口数据	245
图表：2007年4季度巧克力及其他含可可的食品进口数据	245
图表：2007年10月巧克力及其他含可可的食品进口数据	245
图表：2007年11月巧克力及其他含可可的食品进口数据	246
图表：2007年12月巧克力及其他含可可的食品进口数据	246
图表：2007年1-12月巧克力及其他含可可的食品出口数据	246
图表：2007年1季度巧克力及其他含可可的食品出口数据	246
图表：2007年1月巧克力及其他含可可的食品出口数据	246
图表：2007年2月巧克力及其他含可可的食品出口数据	247
图表：2007年3月巧克力及其他含可可的食品出口数据	247
图表：2007年2季度巧克力及其他含可可的食品出口数据	247
图表：2007年4月巧克力及其他含可可的食品出口数据	247
图表：2007年5月巧克力及其他含可可的食品出口数据	247
图表：2007年6月巧克力及其他含可可的食品出口数据	248
图表：2007年3季度巧克力及其他含可可的食品出口数据	248
图表：2007年7月巧克力及其他含可可的食品出口数据	248
图表：2007年8月巧克力及其他含可可的食品出口数据	248
图表：2007年9月巧克力及其他含可可的食品出口数据	248
图表：2007年4季度巧克力及其他含可可的食品出口数据	249
图表：2007年10月巧克力及其他含可可的食品出口数据	249
图表：2007年11月巧克力及其他含可可的食品出口数据	249
图表：2007年12月巧克力及其他含可可的食品出口数据	249
图表：2008年1季度巧克力及其他含可可的食品进口数据	249
图表：2008年1月巧克力及其他含可可的食品进口数据	250
图表：2008年2月巧克力及其他含可可的食品进口数据	250
图表：2008年3月巧克力及其他含可可的食品进口数据	250
图表：2008年4月巧克力及其他含可可的食品进口数据	250
图表：2008年1季度巧克力及其他含可可的食品出口数据	250
图表：2008年1月巧克力及其他含可可的食品出口数据	251

图表：2008年2月巧克力及其他含可可的食品出口数据	251
图表：2008年3月巧克力及其他含可可的食品出口数据	251
图表：2008年4月巧克力及其他含可可的食品出口数据	251
图表：金丝猴集团有限公司国内营销网络	307
图表：金丝猴集团有限公司国际营销网络	307

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44027.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。