



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国食用油市场分 析及未来预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国食用油市场分析及未来预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44028.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 食用油行业概况分析 1

第一节 食用油定义及分类 1

一 行业定义及研究界定 1

二 按油料作物产品分类 1

三 按加工方式产品分类 6

第二节 2008年全球食用油市场 7

一 2008年全球植物油需求将超过供应 7

二 2008年全球食用油价格将小幅上涨 8

三 全球植物油消费概况 9

第二章 2007-2008年食用油市场分析预测 9

第一节 2007年植物油市场回顾 9

一 国内油料产量连续三年减少 10

二 进口油脂油料再创历史新高 11

三 供给量和人均占有量均创历史最高水平 12

四 食用植物油的自给率降到历史最低水平 12

五 食用植物油的价格频创历史最高 12

第三节 2008年国内市场形势预测 13

一 原油价格不断上涨形成重大利好支撑 13

二 预计2008年国内油料产量将有所恢复 13

三 国内油脂油料进口数量仍将保持快速增长 13

四 预计2008年国内食用植物油牛市将延续 13

第三章 2008年中国食用油供给深度分析 14

第一节 2002-2008年中国食用油供给分析 14

一 2002-2008年食用油总产量分析 14

二 2002-2008年食用油地区产量 15

三 2006年食用油产品结构分析 17

四 2005年食用油领先企业分析(产量) 19

第二节 2007年食用油消费分析 20

第四章 2008年中国食用油行业运行分析 21

第一节 2008年食用油行业运行情况分析 21

一 2003-2008年行业企业数量变化分析 21

二 2003-2008年行业资产规模变化分析 22

三 2003-2008年行业整体负债变化分析 23

四 2003-2008年行业销售收入变化分析 24

五 2003-2008年行业利润总额变化分析 24

六 2003-2008年行业盈利能力变化分析 25

七 2003-2008年行业亏损面变化分析 26

第二节 2008年食用油行业运行情况分析 26

一 2003-2008年行业企业数量变化(分规模) 26

二 2003-2008年行业资产规模变化(分规模) 27

三 2003-2008年行业整体负债变化(分规模) 28

四 2003-2008年行业销售收入变化(分规模) 29

五 2003-2008年行业利润总额变化(分规模) 29

六 2003-2008年行业盈利能力变化(分规模) 30

七 2003-2008年行业亏损面变化(分规模) 32

第三节 2008年食用油行业运行情况分析 32

一 2003-2008年行业企业数量变化(分性质) 32

二 2003-2008年行业资产规模变化(分性质) 33

三 2003-2008年行业整体负债变化(分性质) 34

四 2003-2008年行业销售收入变化(分性质) 35

五 2003-2008年行业利润总额变化(分性质) 36

六 2003-2008年行业盈利能力变化(分性质) 37

七 2003-2008年行业亏损面变化(分性质) 39

第五章 2008年食用油产品进出口分析 39

第一节 2007年食用油进出口特点 39

一 一般贸易对进出口的贡献率较大 40

二 自美洲国家进口的步伐加快 40

三 外商投资企业的主导地位进一步提升 40

四 净进口增量逾9成源自豆油和菜籽油 40

五 进出口平均价格大幅上涨 40

第二节 2007年食用油细分进出口 41

一 2007年豆油进出口 41

二 2007年菜籽油进出口 42

三 2007年棕榈油进出口 42

第三节 2008年食用油出口分析 46

一 2008年植物油的出口退税取消 46

二 2008年1-5月食用油进口分析 46

第六章 2007年食用油细分市场分析 47

第一节 2007年豆油市场分析 47

一 2007年豆油价格分析 47

二 2007年豆油供需分析 48

第二节 2007年菜籽及菜油市场分析 52

一 2007年菜油价格分析 52

二 2007年菜籽及菜油供需分析 53

第三节 2007年花生及花生油市场分析 56

一 2007年花生油价格分析 56

二 2007年花生及花生油供需分析 58

第七章 中国食用油市场竞争格局 61

第一节 行业及企业竞争分析 62

一 食用油行业竞争 62

二 食用油企业竞争 62

第二节 食用油品牌竞争 63

一 市场占有率比较 63

二 品牌忠诚度比较 64

三 成长指数比较 64

四 竞争力指数比较 65

第三节 食用油品类竞争 66

- 一 品类竞争现状 66
- 二 品类竞争发展趋势 66
- 第四节 食用油市场竞争集团 67
 - 一 中国食用油兼并重组分析 67
 - 二 国内食用油行业垄断时代即将到来 68
 - 三 国外油类品牌加紧抢摊国内食用油市场 68
 - 四 2007年寡头竞争时代来临 68

第八章 2007年食用油领先企业分析 69

第一节 中粮集团 69

- 一 集团概括 69
- 二 食用油下属企业 71
- 三 产品线分析 74

第二节 嘉里粮油 75

- 一 嘉里集团概况 75
- 二 嘉里集团下属企业 76
- 三 产品线分析 78
- 四 企业竞争力分析 81

第九章 行业发展趋势及未来投资分析 83

第一节 中国油脂工业七大发展趋势 83

- 一 未来生产趋势-大型化、规模化 83
- 二 企业集团化趋势--整合、提升 83
- 三 产品发展趋势-安全、优质、营养 84
- 四 特种油脂开发引起重视 84
- 五 品牌意识将进一步增强 84

六 节能、环保意识高度重视 85

第二节 食用油市场发展的主要趋势 85

- 一 行业整合趋势明显，外资充当主要角色 85
- 二 技术质量不断提升，高档食用油大战将至 86
- 三 城市市场空间有限，农村将成主要战场 86

第三节 中国食用油投资机会分析 87

一 橄榄油市场	87
二 核桃油投资市场	88
三 玉米油市场	89
四 芝麻油市场	90

图表目录

图表 1 大豆油的脂肪酸组成	2
图表 2 全球国民人均植物油消费量排序表	9
图表 3 2004、2005、2006和2007年主要油料生产情况及折油一览表	单位：万T 10
图表 4 2004、2005、2006和2007年油脂、油料进口一览表	单位：万T 11
图表 5 2002-2008年1-5月中国食用油产量一栏表	14
图表 6 2002-2008年1-5月中国食用油产量变化趋势图	14
图表 7 2002-2007年1-5月中国食用油产量地区一览表	单位:吨 15
图表 8 2005中国食用油产量地区比例图	15
图表 9 2006中国食用油产量地区比例图	16
图表 10 2008年1-5月中国食用油产量地区比例图	16
图表 11 2005年中国食用油领先企业前二十家产量一览表	19
图表 12 2003-2008年1-5月中国食用油行业企业数量一览表	21
图表 13 2003-2008年1-5月中国食用油行业企业数量变化趋势图	21
图表 14 2003-2008年1-5月中国食用油行业资产总额一览表	22
图表 15 2003-2008年1-5月中国食用油行业资产总额变化趋势图	22
图表 16 2003-2008年1-5月中国食用油行业整体负债一览表	23
图表 17 2003-2008年1-5月中国食用油行业整体负债变化趋势图	23
图表 18 2003-2008年1-5月中国食用油行业销售收入一览表	24
图表 19 2003-2008年1-5月中国食用油行业销售收入变化趋势图	24
图表 20 2003-2008年1-5月中国食用油行业利润总额一览表	24
图表 21 2003-2008年1-5月中国食用油行业利润总额变化趋势图	25
图表 22 2003-2008年1-5月中国食用油行业盈利能力指标一览表	25
图表 23 2003-2008年1-5月中国食用油行业盈利能力变化趋势图	25
图表 24 2003-2008年1-5月中国食用油行业亏损面一览表	26
图表 25 2003-2008年1-5月中国食用油行业亏损面变化图	26
图表 26 2003-2008年1-5月中国食用油行业不同规模企业数量一览表	26

图表 27	2007年中国食用油行业不同规模企业数量对比图	27
图表 28	2003-2008年1-5月中国食用油行业不同规模企业资产总额一览表	27
图表 29	2007年中国食用油行业不同规模企业资产总额对比图	27
图表 30	2003-2008年1-5月中国食用油行业不同规模企业整体负债一览表	28
图表 31	2007年中国食用油行业不同规模企业整体负债对比图	28
图表 32	2003-2008年1-5月中国食用油行业不同规模企业销售收入一览表	29
图表 33	2007年中国食用油行业不同规模企业销售收入对比图	29
图表 34	2003-2008年1-5月中国食用油行业不同规模企业利润总额一览表	29
图表 35	2007年中国食用油行业不同规模企业利润总额对比图	29
图表 36	2003-2008年1-5月中国食用油行业不同规模企业毛利率一览表	30
图表 37	2003-2008年1-5月月中国食用油行业不同规模企业毛利率变化趋势图	30
图表 38	2003-2008年1-5月中国食用油行业不同规模企业利润率一览表	31
图表 39	2003-2008年1-5月中国食用油行业不同规模企业利润率变化趋势图	31
图表 40	2003-2008年1-5月中国食用油行业不同规模企业亏损面一览表	32
图表 41	2003-2008年1-5月中国食用油行业不同规模企业亏损面变化趋势图	32
图表 42	2003-2008年1-5月中国食用油行业不同性质企业数量一览表	32
图表 43	2007年中国食用油行业不同性质企业数量对比图	33
图表 44	2003-2008年1-5月中国食用油行业不同性质企业资产总额一览表	33
图表 45	2007年中国食用油行业不同性质企业资产总额对比图	33
图表 46	2003-2008年1-5月中国食用油行业不同性质企业负债总额一览表	34
图表 47	2006年中国食用油行业不同性质企业负债总额对比图	34
图表 48	2003-2008年1-5月中国食用油行业不同性质企业销售收入一览表	35
图表 49	2007年中国食用油行业不同性质企业销售收入对比图	35
图表 50	2003-2008年1-5月中国食用油行业不同性质企业利润总额一览表	36
图表 51	2007年中国食用油行业不同性质企业利润总额对比图	36
图表 52	2003-2008年1-5月中国食用油行业不同性质企业毛利率一览表	37
图表 53	2003-2008年1-5月中国食用油行业不同性质企业毛利率变化趋势图	37
图表 54	2003-2008年1-5月中国食用油行业不同性质企业利润率变化趋势图	38
图表 55	2003-2008年1-5月中国食用油行业不同性质企业利润率变化趋势图	38
图表 56	2003-2008年1-5月中国食用油行业不同性质企业亏损面一览表	39
图表 57	2003-2008年1-5月中国食用油行业不同性质企业亏损面变化趋势图	39
图表 58	2007/2008年度我国豆油市场综合平衡分析 单位:千吨	48

图表 59	2007年我国豆油月度进口量	单位：千吨	49
图表 60	2006/2007年度我国豆油月度进口量	单位：千吨	49
图表 61	2007/2008年度我国花生供需平衡分析	单位：千公顷，吨/公顷，千吨	58
图表 62	2007/2008年度我国花生油供需平衡分析	单位：千吨	59
图表 63	中国植物食用油脂主要品牌(各类前五名)		61
图表 64	食用油企业核心竞争力图		62
图表 65	2003年全国食用油品牌市场份额比较图		63
图表 66	2003年全国食用油消费者品牌忠诚度比较图		64
图表 67	2003年全国食用油品牌成长指数比较图		65
图表 68	2003年全国食用油品牌竞争力指数比较图		65
图表 69	2005年-2006年食用油行业重大兼并及重组重要事件一览表		67
图表 70	2003-2005年东海粮油(张家港)工业有限公司经营情况一览表	单位：千元	72
图表 71	2004-2005年黄海粮油工业(山东)有限公司经营情况一览表	单位：千元	72
图表 72	2003-2005年大海粮油工业(防城港)有限公司经营一览表	单位：千元	73
图表 73	2003-2005年北海粮油工业(天津)有限公司经营一览表	单位：千元	73
图表 74	“福临门”食用油产品系列一览表		74
图表 75	“滋采”食用油产品系列一览表		75
图表 76	2003-2005年上海嘉里粮油工业有限公司经营情况一览表	单位：千元	76
图表 77	2003-2005年青岛嘉里植物油有限公司经营情况一览表	单位：千元	77
图表 78	2003-2005年四川嘉里粮油工业有限公司经营情况一览表	单位：千元	77
图表 79	金龙鱼产品系列一览表		78
图表 80	鲤鱼产品系列一览表		79
图表 81	元宝产品系列一览表		79
图表 82	胡姬花产品系列一览表		80
图表 83	香满园产品系列一览表		80
图表 84	海皇餐饮油产品一览表		80
图表 85	3种提胚工艺经济效益指标分析比较		89

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44028.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。