



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国婴幼儿奶粉市场 市场分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2008-2009年中国婴幼儿奶粉市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44033.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 内容简介

中国奶粉市场，尤其是婴幼儿配方奶粉的需求增长速度较快。中国高档婴儿奶粉市场销量每年以两位数的速度增长。加之2008年是一个生育高峰，中国有望取代日本，成为仅次于美国的世界第二大婴幼儿配方奶粉市场。全国0-3岁的人口有6900万，每年新出生的人口在1700万左右。就算其中80%能够得到母乳喂养，那么还有20%，也就是340万婴儿没有母乳，需要用奶粉来喂养。这样每年的婴幼儿奶粉市场就需要30万吨。我国现在一年的婴幼儿奶粉产量仅8-10万吨，庞大的新生儿消费群体孕育着中国婴幼儿奶粉巨大的市场空间。

长期以来，婴幼儿奶粉市场一直被国外品牌垄断，如惠氏、美赞臣、雅培、雀巢、多美滋等。全球排名前100名的乳品企业已经有20多家进入中国，进口品牌的产值已占我国乳品市场的1/3。相比之下，国内品牌在婴幼儿配方奶粉研制上起步比较晚，产品研发能力相对较弱。另外国内良种奶牛比例较低，虽然近年来我国大力引进和推广良种奶牛，但仍然远低于发达国家水平，这也制约了国内乳制品的产量和品质的提升。加之近年来，市场行业规范缺失、产业结构不合理，生产集中度低，也成为制约行业发展的瓶颈。国产婴幼儿奶粉要在国内市场与国外奶粉一争高低，除在质量上严格把关以外其它环节也要格外注意。服务是提升企业品牌形象和增加顾客品牌忠诚度的重要途径。由于婴幼儿配方奶粉消费者具有较高的品牌忠诚度，一些企业忽略了服务的重要性。其实，这种观念是明显错误的。

婴幼儿奶粉不同于普通的食物，它们在配方和生产工艺方面都有很高的要求。面对着市场上琳琅满目的奶粉品牌，初为人父母的家庭真是觉得无从下手。国内婴幼儿奶粉市场上以三鹿、完达山、伊利为代表的国产品牌与多美滋、美赞臣、惠氏为代表的国外奶粉竞争激烈。婴幼儿奶粉消费者购买决定因素主要是亲友介绍及医生推荐。

近几年来，国内婴幼儿奶粉市场可谓硝烟弥漫，国内外各婴幼儿奶粉品牌都在疯狂抢占终端资源，大打促销战。我国婴幼儿奶粉的市场竞争更将进入白热化。到2010年中国的乳制品市场将达到200亿美元的规模，同时乳制品市场将有半数的企业被淘汰。婴幼儿奶粉市场的生产企业也会走向强者愈强，市场趋于寡头的结局。2008年起，我国迎来新一波婴儿潮。婴幼儿奶粉市场仍保持快速增长势头，预计到2010年，整个中国婴幼儿配方奶粉市场规模可达300

亿元人民币。目前，中外巨头都在加入竞争阵营，且高端配方奶粉将成其抢夺最大目标，预计2008年将占市场半壁江山。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、国家食品药品监督管理局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国饮料工业协会、中国食品工业协会、中国乳制品工业协会、中国行业研究网、中国上市公司资讯、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内婴幼儿奶粉行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国婴幼儿奶粉行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国婴幼儿奶粉行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是婴幼儿奶粉行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

## 第一部分 行业发展概况

### 第一章 婴幼儿奶粉的概述 1

#### 第一节 婴幼儿奶粉的定义和特点 1

##### 一、婴幼儿奶粉的定义 1

##### 二、婴幼儿奶粉的特点 1

#### 第二节 婴幼儿奶粉政策环境分析 2

##### 一、《乳制品工业产业政策》 2

##### 二、发改委坚持由市场调节奶粉价格 8

##### 三、全国严查婴幼儿奶粉 9

## 第二部分 行业市场发展分析

### 第二章 世界婴幼儿奶粉市场分析 11

#### 第一节 世界婴幼儿奶粉市场发展分析 11

##### 一、世界婴幼儿奶粉市场格局 11

##### 二、2008年世界婴幼儿奶粉市场价格态势 12

#### 第二节 世界部分国家婴幼儿奶粉市场发展情况 12

##### 一、菲律宾婴幼儿奶粉质量问题 12

##### 二、斯里兰卡婴幼儿奶粉市场情况 13

三、印度婴幼儿奶粉政策环境	13
四、新西兰婴幼儿奶粉及原料市场情况	14

### 第三章 我国婴幼儿奶粉市场发展分析 15

#### 第一节 我国婴幼儿奶粉市场发展分析 15

一、我国婴幼儿奶粉市场概况	15
二、我国婴幼儿奶粉市场规模情况	16
三、2007年12月婴幼儿奶粉市场价格	17
四、2008年3月婴幼儿奶粉市场情况	19
五、2008年4月婴幼儿奶粉市场情况	23
六、我国高端婴幼儿奶粉市场发展情况	23
七、婴幼儿奶粉涨价的因素分析	25
八、中国婴幼儿奶粉市场潜力分析	26

#### 第二节 婴儿配方奶粉市场调查分析 27

一、调查的目的和对象	27
二、调查的结果分析	27

#### 第三节 国内外婴幼儿奶粉品牌市场情况 37

一、洋品牌婴幼儿奶粉全面涨价	37
二、国际品牌继续领航婴幼儿奶粉市场	39
三、进口婴幼儿奶粉抢占奶粉市场的窍门	40
四、国产婴幼儿奶粉的机会分析	40
五、国内奶粉企业争抢婴幼儿奶粉市场	43
六、国产品牌瞄准高端婴儿奶粉	44
七、国产婴儿配方奶粉原料问题	45
八、2008年4月婴幼儿奶粉国内外品牌市场争夺情况	46

#### 第四节 我国部分省市婴幼儿奶粉市场分析 46

一、北京市	46
二、广州市	47
三、银川市	52
四、杭州市	53
五、济南市	56
六、郑州市	57

七、乌鲁木齐	63
八、泰州市	64
九、合肥市	64
十、江西省	65
十一、临沂市	66
十二、安徽省	67
十三、义乌市	68

#### 第四章 婴幼儿奶粉主要品牌分析 70

##### 第一节 美赞臣 70

- 一、美赞臣用服务打造品牌 70
- 二、美赞臣在中国的市场开拓分析 70
- 三、美赞臣品牌奶粉百年品牌内涵分析 72

##### 第二节 惠氏 74

- 一、惠氏品牌介绍 74
- 二、惠氏引进创新专业液体配方奶 75
- 三、惠氏品牌给国产奶粉企业的启示 76

##### 第三节 伊利 78

- 一、伊利集团品牌的价值 78
- 二、伊利品牌引领乳业发展新方向 78
- 三、伊利提升品牌影响力之路 80
- 四、伊利品牌责任理念 82
- 五、伊利法则成就伊利高端品牌 83
- 六、伊利品牌的奥运营销分析 84
- 七、伊利品牌奶粉稳居国产高端市场 90

##### 第四节 蒙牛 91

- 一、蒙牛品牌介绍 91
- 二、2008年蒙牛品牌被评为“中国行业标志性品牌” 92
- 三、蒙牛品牌创立过程 94
- 四、蒙牛品牌做大因素分析 96

##### 第五节 完达山 100

- 一、完达山品牌的绿色传奇 100

## 二、完达山品牌效应 102

## 第六节 其他婴幼儿奶粉品牌分析 105

### 一、多美滋 105

### 二、三鹿 107

### 三、雀巢 109

### 四、施恩 109

### 五、圣元 110

### 六、安满 112

### 七、康维多 116

### 八、飞鹤 116

### 九、秦俑 117

### 十、贝智康 117

### 十一、摇篮 118

### 十二、南山 118

## 第五章 奶粉行业市场发展分析 120

### 第一节 奶粉的概述 120

#### 一、奶粉的定义 120

#### 二、奶粉的分类 120

#### 三、几种奶粉的成分和产品特点 122

#### 四、普通奶粉与配方奶粉的区别 124

#### 五、奶粉选择研究 125

### 第二节 我国奶粉行业现状分析 131

#### 一、我国奶粉市场状况 131

#### 二、我国奶粉产品结构状况 135

#### 三、我国奶粉质量状况 137

#### 四、我国奶粉企业发展状况 139

### 第三节 国外奶粉对我国奶粉行业的冲击分析 141

#### 一、2008年国外企业争夺中国奶粉市场情况 141

#### 二、2008年欧洲洋奶粉向本土化发展 141

#### 三、2008年法国合生元欲进军中国高端奶粉市场 142

#### 四、国外企业对我国高端奶粉市场争夺情况 144

五、2008年韩国每日乳业高端奶粉进入我国市场	145
六、奶粉进口制约我国奶业发展	146
七、洋奶粉雄霸国内市场给国产品牌的启示	147
第四节 我国奶粉市场发展分析	150
一、奶粉消费增长率逐渐高于液态奶	150
二、2008年我国奶粉市场价格情况	151
三、“洋奶粉”价格上涨以及上涨原因分析	155
四、2008年6月进口奶粉关税回落对价格影响分析	157
第五节 我国奶粉市场的特点	158
一、洋奶粉占优国产品牌欲崛起	158
二、配方奶粉成为市场竞争热点	159
三、奶粉消费量呈现轻微下滑	159
四、婴幼儿奶粉市场潜力被看好	159
五、奶粉向多元化方向发展	160
第六节 我国奶粉行业发展机遇分析	160
一、国产奶粉品牌迎来发展商机	160
二、配方奶粉市场广阔	162
三、中国奶粉业市场潜力分析	162
第七节 2008年奶粉市场发展的形势和趋势	165
一、2008年奶粉市场发展的形势	165
二、2008年奶粉市场价格发展趋势	167
 第六章 婴幼儿奶粉关联行业市场发展分析	170
第一节 畜牧业	170
一、世界大牧场放牧业分布情况	170
二、世界生态畜牧业发展现状	171
三、世界生态畜牧业发展的趋势	173
四、世界生态畜牧业的发展对中国的启示	174
五、我国畜牧业发展历程	177
六、我国草业畜牧业机械市场前景广阔	178
七、现代畜牧业和新农村建设的关系分析	181
八、我国畜牧业发展当前面临的问题与对策	190



九、2008年努力构建奶业和谐消费环境	200
十、如何加快实施我国畜牧业标准化	202
第二节 乳制品行业	205
一、2008年世界乳制品市场状况	205
二、我国乳制品市场状况分析	207
三、2007/2008年我国乳制品产品产量情况	209
四、我国乳制品产业政策对乳制品行业发展的影响	228
五、2008-2010年我国乳制品工业发展规划	230
六、2008年我国乳制品高端市场竞争情况	232
第三节 液态乳行业	233
一、2007/2008年我国液态乳产品产量情况	233
二、2008年液态奶市场发展情况	251
三、液态乳制品生产技术及产品的发展趋势	254

### 第三部分 行业竞争分析

#### 第七章 婴幼儿奶粉竞争分析 259

##### 第一节 婴幼儿奶粉市场竞争格局分析 259

- 一、中国婴幼儿奶粉市场竞争格局 259
- 二、高端婴幼儿奶粉显中外混战格局 263
- 三、婴儿奶粉大打“概念战” 268
- 四、乳业巨头转战婴幼儿配方奶粉市场 270

##### 第二节 国内外婴幼儿奶粉品牌比较分析 270

- 一、国内外婴幼儿奶粉品牌的优势劣势分析 270
- 二、内地品牌和香港推出的洋品牌婴幼儿奶粉优劣比较 272
- 三、2008年5月国内外婴幼儿奶粉品牌市场价格比较 277
- 四、国产婴幼儿奶粉与进口婴幼儿奶粉对比分析 277

##### 第三节 婴幼儿奶粉市场国内外品牌竞争动态 278

- 一、外国品牌动态 278
- 二、中国品牌动态 282

#### 第八章 婴幼儿奶粉优势企业分析 286

##### 第一节 上海英特爾营养乳品公司 286

一、公司简介	286
二、公司中国奶粉市场的投资扩张	286
三、公司拟被达能集团收购	287
第二节 美赞臣公司	288
一、公司简介	288
二、美赞臣公司的经营理念	289
三、2008年美赞臣中国区易帅	290
四、2008年4月美赞臣等进口奶粉品牌价格情况	291
五、美赞臣上市计划	293
六、美赞臣力拓婴幼儿奶粉市场	294
第三节 惠氏集团	296
一、公司简介	296
二、惠氏在中国的发展情况	296
三、惠氏的经营理念	298
四、2008年第一季度惠氏经营情况	302
五、2008年公司发展新举措	303
第四节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司	304
一、公司简介	304
二、2007-2009年公司的业务经营分析	306
三、2007/2008年公司财务分析	308
四、伊利集团对民族乳业发展的意义	318
五、2008年公司新动态	319
第五节 三鹿集团	322
一、公司简介	322
二、2007年公司奶粉产销量情况	323
三、三鹿集团荣列2008年河北百强企业	323
四、2008年6月三鹿成为航天乳饮料唯一生产企业	324
五、2008年三鹿故城园区有机牛奶将上市	326
六、三鹿牛初乳提取技术达到国际先进水平	327
七、2008年公司发展新动态	328
第六节 蒙牛集团	331
一、公司简介	331

二、公司产品质量理念	334
三、蒙牛的整合营销之道	335
四、2008年公司新动态	338
第七节 雀巢公司	341
一、雀巢公司简介	341
二、雀巢公司发展历史	341
三、雀巢中国的发展情况	342
四、2008年雀巢奶粉提价介绍	344
五、雀巢抢夺国内高端幼儿奶粉市场	346
第八节 光明乳业股份有限公司	346
一、公司简介	346
二、2007/2008年公司财务分析	347
三、2008年公司新动态	351
第九节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司	354
一、公司简介	354
二、2007年完达山液态奶市场销售情况	354
三、2008-2009年完达山乳业上市计划	355
第十节 其他企业分析	357
一、广东雅士利集团有限公司	357
二、美国雅培（集团）有限公司	357
三、黑龙江摇篮乳业股份有限公司	357
四、杭州贝因美集团有限公司	358
五、湖南亚华乳业有限公司	359

#### 第四部分 行业趋势和营销分析

#### 第九章 婴幼儿奶粉发展趋势分析 361

##### 第一节 婴幼儿奶粉行业发展趋势分析 361

- 一、市场竞争日益激烈 361
- 二、行业洗牌营销手段同质化 361
- 三、国产婴幼儿奶粉企业遇网络销售机会 362

##### 第二节 婴幼儿奶粉市场发展趋势分析 366

- 一、婴幼儿奶粉市场规模发展趋势 366

二、中国婴幼儿奶粉市场消费趋势	367
三、2008-2010年我国婴幼儿奶粉市场竞争趋势	369
第三节 婴幼儿奶粉包装的基本要求及发展趋势	370
一、婴幼儿奶粉包装的主要形式	371
二、婴幼儿奶粉包装的基本要求	371
三、婴幼儿奶粉包装的发展趋势	375

## 第十章 婴幼儿奶粉营销分析 377

### 第一节 国产婴幼儿奶粉品牌营销分析 377

一、国产婴幼儿奶粉品牌的困境	377
二、中心城市突破需转变观念	377
三、消费者教育与口碑传播的营销策略	378

### 第二节 婴幼儿奶粉行业4P组合营销研究 380

一、产品VS需求	380
二、价格VS价值	381
三、渠道VS方便性	382
四、促销VS传播	383
五、4P组合的变化	384
六、4P的新发展	385
七、以不变应万变	386

### 第三节 婴幼儿奶粉三种成功营销模式 386

一、差异化营销	386
二、数据库营销	386
三、整合式营销	387

## 附录

附录：婴幼儿配方乳粉生产许可证审查细则	388
---------------------	-----

## 图表目录

图表：婴儿配方奶粉用户喂哺方式情况	28
图表：婴儿配方奶粉类型调查情况	29
图表：消费者对婴儿配方奶粉营养成分了解情况	30

图表：消费者对婴儿配方奶粉品牌选用情况	31
图表：消费者对婴儿配方奶粉品牌选用的原因	32
图表：消费者对婴儿配方奶粉作用的关注情况	33
图表：消费者购买婴儿配方奶粉的途径图	34
图表：消费者对婴儿配方奶粉了解途径	35
图表：消费者在婴儿配方奶粉上的开支情况	36
图表：消费者正在使用的婴儿配方奶粉品牌情况	37
图表：世界主要大牧场分布图	170
图表：潘帕斯草原大牧场的放牧业区位优势图	170
图表：阿根廷发展牧牛业采取的措施	170
图表：2007年2-12月我国全国乳制品产量合计	209
图表：2007年2-12月我国河北省乳制品产量合计	209
图表：2007年2-12月我国吉林省乳制品产量合计	210
图表：2007年2-12月我国江苏省乳制品产量合计	210
图表：2007年2-12月我国福建省乳制品产量合计	210
图表：2007年2-12月我国河南省乳制品产量合计	211
图表：2007年2-12月我国广东省乳制品产量合计	211
图表：2007年2-12月我国重庆市乳制品产量合计	212
图表：2007年2-12月我国云南省乳制品产量合计	212
图表：2007年2-12月我国新疆区乳制品产量合计	212
图表：2007年2-12月我国青海省乳制品产量合计	213
图表：2007年2-12月我国北京市乳制品产量合计	213
图表：2007年2-12月我国山西省乳制品产量合计	214
图表：2007年2-12月我国黑龙江省乳制品产量合计	214
图表：2007年2-12月我国浙江省乳制品产量合计	214
图表：2007年2-12月我国江西省乳制品产量合计	215
图表：2007年2-12月我国湖北省乳制品产量合计	215
图表：2007年2-12月我国广西区乳制品产量合计	216
图表：2007年2-12月我国四川省乳制品产量合计	216
图表：2007年2-12月我国陕西省乳制品产量合计	216
图表：2007年2-12月我国宁夏区乳制品产量合计	217
图表：2007年2-12月我国西藏区乳制品产量合计	217

图表：2007年2-12月我国天津市乳制品产量合计	218
图表：2007年2-12月我国辽宁省乳制品产量合计	218
图表：2007年2-12月我国上海市乳制品产量合计	218
图表：2007年2-12月我国安徽省乳制品产量合计	219
图表：2007年2-12月我国山东省乳制品产量合计	219
图表：2007年2-12月我国湖南省乳制品产量合计	220
图表：2007年2-12月我国海南省乳制品产量合计	220
图表：2007年2-12月我国贵州省乳制品产量合计	220
图表：2007年2-12月我国甘肃省乳制品产量合计	221
图表：2007年2-12月我国内蒙古区乳制品产量合计	221
图表：2008年2-4月我国全国乳制品产量合计	222
图表：2008年2-4月我国河北省乳制品产量合计	222
图表：2008年2-4月我国吉林省乳制品产量合计	222
图表：2008年2-4月我国江苏省乳制品产量合计	222
图表：2008年2-4月我国福建省乳制品产量合计	222
图表：2008年2-4月我国河南省乳制品产量合计	223
图表：2008年2-4月我国广东省乳制品产量合计	223
图表：2008年2-4月我国重庆市乳制品产量合计	223
图表：2008年2-4月我国云南省乳制品产量合计	223
图表：2008年2-4月我国新疆区乳制品产量合计	223
图表：2008年2-4月我国青海省乳制品产量合计	224
图表：2008年2-4月我国北京市乳制品产量合计	224
图表：2008年2-4月我国山西省乳制品产量合计	224
图表：2008年2-4月我国黑龙江省乳制品产量合计	224
图表：2008年2-4月我国浙江省乳制品产量合计	224
图表：2008年2-4月我国江西省乳制品产量合计	225
图表：2008年2-4月我国湖北省乳制品产量合计	225
图表：2008年2-4月我国广西区乳制品产量合计	225
图表：2008年2-4月我国四川省乳制品产量合计	225
图表：2008年2-4月我国陕西省乳制品产量合计	225
图表：2008年2-4月我国宁夏区乳制品产量合计	226
图表：2008年2-4月我国西藏区乳制品产量合计	226

图表：2008年2-4月我国天津市乳制品产量合计	226
图表：2008年2-4月我国辽宁省乳制品产量合计	226
图表：2008年2-4月我国上海市乳制品产量合计	226
图表：2008年2-4月我国安徽省乳制品产量合计	227
图表：2008年2-4月我国山东省乳制品产量合计	227
图表：2008年2-4月我国湖南省乳制品产量合计	227
图表：2008年2-4月我国海南省乳制品产量合计	227
图表：2008年2-4月我国贵州省乳制品产量合计	227
图表：2008年2-4月我国甘肃省乳制品产量合计	228
图表：2008年2-4月我国内蒙古区乳制品产量合计	228
图表：2007年2-12月我国全国液态乳产品产量合计	233
图表：2007年2-12月我国河北省液态乳产品产量合计	233
图表：2007年2-12月我国吉林省液态乳产品产量合计	234
图表：2007年2-12月我国江苏省液态乳产品产量合计	234
图表：2007年2-12月我国福建省液态乳产品产量合计	234
图表：2007年2-12月我国河南省液态乳产品产量合计	235
图表：2007年2-12月我国广东省液态乳产品产量合计	235
图表：2007年2-12月我国重庆市液态乳产品产量合计	236
图表：2007年2-12月我国云南省液态乳产品产量合计	236
图表：2007年2-12月我国新疆区液态乳产品产量合计	236
图表：2007年2-12月我国青海省液态乳产品产量合计	237
图表：2007年2-12月我国北京市液态乳产品产量合计	237
图表：2007年2-12月我国山西省液态乳产品产量合计	238
图表：2007年2-12月我国黑龙江省液态乳产品产量合计	238
图表：2007年2-12月我国浙江省液态乳产品产量合计	238
图表：2007年2-12月我国江西省液态乳产品产量合计	239
图表：2007年2-12月我国湖北省液态乳产品产量合计	239
图表：2007年2-12月我国广西区液态乳产品产量合计	240
图表：2007年2-12月我国四川省液态乳产品产量合计	240
图表：2007年2-12月我国陕西省液态乳产品产量合计	240
图表：2007年2-12月我国宁夏区液态乳产品产量合计	241
图表：2007年2-12月我国天津市液态乳产品产量合计	241

图表：2007年2-12月我国辽宁省液态乳产品产量合计	242
图表：2007年2-12月我国上海市液态乳产品产量合计	242
图表：2007年2-12月我国安徽省液态乳产品产量合计	242
图表：2007年2-12月我国山东省液态乳产品产量合计	243
图表：2007年2-12月我国湖南省液态乳产品产量合计	243
图表：2007年2-12月我国海南省液态乳产品产量合计	244
图表：2007年2-12月我国贵州省液态乳产品产量合计	244
图表：2007年2-12月我国甘肃省液态乳产品产量合计	244
图表：2007年2-12月我国内蒙古区液态乳产品产量合计	245
图表：2008年2-4月我国全国液态乳产品产量合计	245
图表：2008年2-4月我国河北省液态乳产品产量合计	245
图表：2008年2-4月我国吉林省液态乳产品产量合计	246
图表：2008年2-4月我国江苏省液态乳产品产量合计	246
图表：2008年2-4月我国福建省液态乳产品产量合计	246
图表：2008年2-4月我国河南省液态乳产品产量合计	246
图表：2008年2-4月我国广东省液态乳产品产量合计	246
图表：2008年2-4月我国重庆市液态乳产品产量合计	247
图表：2008年2-4月我国云南省液态乳产品产量合计	247
图表：2008年2-4月我国新疆区液态乳产品产量合计	247
图表：2008年2-4月我国青海省液态乳产品产量合计	247
图表：2008年2-4月我国北京市液态乳产品产量合计	247
图表：2008年2-4月我国山西省液态乳产品产量合计	248
图表：2008年2-4月我国黑龙江省液态乳产品产量合计	248
图表：2008年2-4月我国浙江省液态乳产品产量合计	248
图表：2008年2-4月我国江西省液态乳产品产量合计	248
图表：2008年2-4月我国湖北省液态乳产品产量合计	248
图表：2008年2-4月我国广西区液态乳产品产量合计	249
图表：2008年2-4月我国四川省液态乳产品产量合计	249
图表：2008年2-4月我国陕西省液态乳产品产量合计	249
图表：2008年2-4月我国宁夏区液态乳产品产量合计	249
图表：2008年2-4月我国天津市液态乳产品产量合计	249
图表：2008年2-4月我国辽宁省液态乳产品产量合计	250



图表：2008年2-4月我国上海市液态乳产品产量合计	250
图表：2008年2-4月我国安徽省液态乳产品产量合计	250
图表：2008年2-4月我国山东省液态乳产品产量合计	250
图表：2008年2-4月我国湖南省液态乳产品产量合计	250
图表：2008年2-4月我国海南省液态乳产品产量合计	251
图表：2008年2-4月我国贵州省液态乳产品产量合计	251
图表：2008年2-4月我国甘肃省液态乳产品产量合计	251
图表：2008年2-4月我国内蒙古区液态乳产品产量合计	251
图表：2007年12月伊利实业集团股份有限公司员工构成	305
图表：2007年12月伊利实业集团股份有限公司的主营构成	308
图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司每股指标表	308
图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司获利能力表	309
图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司经营能力表	309
图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司偿债能力表	310
图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司资本结构表	310
图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司发展能力表	310
图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司现金流量分析表	310
图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司主营业务收入表	311
图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司主营业务利润表	311
图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司营业利润表	312
图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司利润总额表	312
图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司净利润表	312
图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司流动资金表	312
图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司固定资产表	313
图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司固定资产表	313
图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司无形资产及其他资产表	313
图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司流动负债表	314
图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司长期负债表	314
图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司股东权益表	315
图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司经营活动产生的现金流量表	315
图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司投资活动产生的现金流量表	316
图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司筹资活动产生的现金流量表	317

图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司现金及等价物净增加额表	318
图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司现金及现金等价物净增加情况表	318
图表：2007年12月光明乳业股份有限公司员工构成	347
图表：2007年12月光明乳业股份有限公司的主营构成	347
图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司每股指标表	348
图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司获利能力表	348
图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司经营能力表	349
图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司偿债能力表	349
图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司资本结构表	349
图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司发展能力表	349
图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司现金流量分析表	350
图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司主营业务收入表	350
图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司主营业务利润表	350
图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司营业利润表	351
图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司利润总额表	351
图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司净利润表	351
图表：杭州贝因美集团有限公司成长历程图	359
图表：企业生产婴幼儿配方乳粉产品必备的生产设备	390
图表：婴幼儿配方乳粉的产品标准及相关规定	391
图表：婴幼儿配方乳粉产品的原辅材料标准	392
图表：企业必备的出厂检验设备	392
图表：婴幼儿配方乳粉质量检验项目表	393

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44033.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。