



艾凯咨询
ICAN Consulting

食品饮料类上市公司财务年报分 析报告（2008）

一、调研说明

《食品饮料类上市公司财务年报分析报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44038.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

上市公司财务报表分析主要根据上市公司定期公布的资产负债表、损益表、现金流量表提供的数据,整理出各种财务指标,然后运用一定的方法对这些财务指标进行分析。本报告对我国食品饮料公司2007年财务指标进行分析,从偿债能力、盈利能力、营运能力、成长能力对食品饮料公司进行具体分析。本报告的研究使评价企业财务状况的方法更加客观、全面,同时可以更加深入了解食品饮料公司的财务状况。

【报告核心】

规模和质量

经营效率和盈利能力

偿债能力

投资价值

成长性

管理与战略

公司形象与公益

公司治理

【本报告研究指标】

流动比率

速动比率

资产负债率

股东权益比率

现金流入负债比

存货同转率

固定资产周转率

股东权益周转率

净资产收益率

主营业务利润率

净利润率

每股收益

现金流动偿付率
现金营运指数
净利润增长率
利润总额增长率
营业利润比重
固定资产比重

【 目录 】

1. 绪言

1.1 研究背景及实际意义

1.2 研究框架

2. 相关理论综述

2.1 财务报表相关理论

2.1.1 财务报表的定义和内涵

2.1.2 财务报表分析的主体、对象和目的

2.1.3 财务报表分析的原则和步骤

2.1.4 上市公司财务报告的类别

2.2 财务报表分析的指标

2.2.1 偿债能力指标

2.2.2 盈利能力指标

2.2.3 营运能力指标

2.3 财务报表的分析方法

2.3.1 比率分析法

2.3.2 比较分析法

2.3.3 趋势分析法

3. 财务报表分析的目的及方法

3.1 财务报表分析的目的

3.1.1 现有的和潜在的投资者

- 3.1.2 现有的和潜在的债权人
- 3.1.3 供应商及客户
- 3.1.4 竞争对手
- 3.1.5 政府相关部门、税务部门
- 3.1.6 雇员和工会
- 3.1.7 中介机构

3.3 财务报表分析的方法

- 3.3.1 比较分析法
- 3.3.2 因素分析法
- 3.3.3 比率分析法

4 . 食品饮料类上市公司财务报表的具体分析与评价

4.1 食品饮料类上市公司概况及财务数据

- 4.1.1 发展分析
- 4.1.2 财务数据
- 4.1.4 经营情况

4.2 食品饮料类上市公司财务比率分析

- 4.2.1 变现能力比率及其比较分析
- 4.2.2 资产管理比率及其比较分析
- 4.2.4 负债比率及其比较分析
- 4.2.4 盈利能力比率及其比较分析
- 4.2.5 综合指标及其比较分析

4.3 食品饮料类上市公司三张报表的分析

- 4.4.1 利润表指标及其比较分析
- 4.4.2 资产负债表指标及其比较分析
- 4.4.4 现金流量表指标及其比较分析

5 . 结论

- 5.1分析结果
- 5.2相关对策及建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44038.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。