



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 食品饮料类上市公司财务年报分 析报告（2008）

## 一、调研说明

《食品饮料类上市公司财务年报分析报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44038.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

上市公司财务报表分析主要根据上市公司定期公布的资产负债表、损益表、现金流量表提供的数据,整理出各种财务指标,然后运用一定的方法对这些财务指标进行分析。本报告对我国食品饮料公司2007年财务指标进行分析,从偿债能力、盈利能力、营运能力、成长能力对食品饮料公司进行具体分析。本报告的研究使评价企业财务状况的方法更加客观、全面,同时可以更加深入了解食品饮料公司的财务状况。

### 【报告核心】

规模和质量

经营效率和盈利能力

偿债能力

投资价值

成长性

管理与战略

公司形象与公益

公司治理

### 【本报告研究指标】

流动比率

速动比率

资产负债率

股东权益比率

现金流入负债比

存货周转率

固定资产周转率

股东权益周转率

净资产收益率

主营业务利润率

净利润率

每股收益

现金流动偿付率

现金营运指数

净利润增长率

利润总额增长率

营业利润比重

固定资产比重

## 【 目 录 】

### 1. 绪言

#### 1.1 研究背景及实际意义

#### 1.2 研究框架

### 2. 相关理论综述

#### 2.1 财务报表相关理论

##### 2.1.1 财务报表的定义和内涵

##### 2.1.2 财务报表分析的主体、对象和目的

##### 2.1.3 财务报表分析的原则和步骤

##### 2.1.4 上市公司财务报告的类别

#### 2.2 财务报表分析的指标

##### 2.2.1 偿债能力指标

##### 2.2.2 盈利能力指标

##### 2.2.3 营运能力指标

#### 2.3 财务报表的分析方法

##### 2.3.1 比率分析法

##### 2.3.2 比较分析法

##### 2.3.3 趋势分析法

### 3. 财务报表分析的目的及方法

#### 3.1 财务报表分析的目的

##### 3.1.1 现有的和潜在的投资者

- 3.1.2 现有的和潜在的债权人
- 3.1.3 供应商及客户
- 3.1.4 竞争对手
- 3.1.5 政府相关部门、税务部门
- 3.1.6 雇员和工会
- 3.1.7 中介机构

### 3.3 财务报表分析的方法

- 3.3.1 比较分析法
- 3.3.2 因素分析法
- 3.3.3 比率分析法

## 4 . 食品饮料类上市公司财务报表的具体分析与评价

### 4.1 食品饮料类上市公司概况及财务数据

- 4.1.1 发展分析
- 4.1.2 财务数据
- 4.1.4 经营情况

### 4.2 食品饮料类上市公司财务比率分析

- 4.2.1 变现能力比率及其比较分析
- 4.2.2 资产管理比率及其比较分析
- 4.2.4 负债比率及其比较分析
- 4.2.4 盈利能力比率及其比较分析
- 4.2.5 综合指标及其比较分析

### 4.3 食品饮料类上市公司三张报表的分析

- 4.4.1 利润表指标及其比较分析
- 4.4.2 资产负债表指标及其比较分析
- 4.4.4 现金流量表指标及其比较分析

## 5 . 结论

- 5.1分析结果
- 5.2相关对策及建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44038.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。