



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007 - 2008年中国银行业信 息化发展研究年度报告

一、调研说明

《2007 - 2008年中国银行业信息化发展研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44047.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

银行信息化在中国经历了20多年的发展以后，信息技术不再仅仅是支撑银行业务运营的辅助工具，而是上升到银行创造核心竞争力的重要手段，上升到银行发展战略的高度。银行从最初的简单的业务电子化，到系统的网络化、数据的集中化，信息技术不仅支撑着银行业务服务的发展，更是影响着银行业务模式真正向“以客户为中心”的经营模式转变。

2007年中国银行业总体上呈现出良性与快速发展态势，而信息技术日新月异的飞速发展与互联网技术的日渐成熟，为银行业发展奠定了坚实的基础。纵观2007年银行信息化发展，热点与重点主要表现在前端的金融业务与服务创新的积极支持，后端的系统安全运行保障和风险控制与管理。

然而，银行信息化建设始终受制于金融环境变化的影响，未来中国银行业信息化发展将呈现怎样的发展态势，未来银行信息化建设重点与热点在何处，将成为业界积极探索与思考的问题。

《2007 - 2008年中国银行业信息化发展研究年度报告》将针对2007年中国银行业的发展态势和发展特点，以及主要商业银行的业务与管理变革，分析2007年银行信息化发展现状，剖析信息化驱动因素，总结中国银行业信息化发展需求与发展趋势，并评价当今银行信息化建设的具体解决方案，为银行、金融服务企业和投资机构在中国银行业的发展提供可借鉴的参考——

通过总结银行业的发展现状与特点，从多个视角揭示中国银行业目前的产业结构与环境变化，使客户全面了解目前中国银行业信息化发展市场规模与环境。

通信息化现状分析，结合信息化驱动因素的剖析，使客户全面把握中国银行业信息化发展需求和信息化发展趋势，从而为中国银行业信息化发展探索新思路。

通过科学的评估标准，综合评价银行业信息系统解决方案，使客户准确把握中国银行业信息化优秀解决方案，为银行信息化建设提供参考。

【 目 录 】

一、2007年中国银行业发展现状

(一) 行业现状

1、行业概况

(1) 规模

(2) 结构

2、发展特点

(1) 发展环境

(2) 业务发展

(3) 市场竞争

(二) 重点企业

1、国有商业银行

2、股份制商业银行

3、城市商业银行

二、2007年中国银行业信息化应用状况

(一) 应用需求

1、基础设施

2、业务系统

3、信息资源

4、信息安全

5、IT管理

(二) 应用特点

三、银行业信息化发展驱动因素

(一) 金融政策

(二) 业务创新

(三) 风险控制

(四) 市场发展

四、2008 - 2012年中国银行业信息化应用需求

(一) 应用需求

- 1、基础设施
- 2、业务应用
- 3、信息安全
- 4、IT管理

(二) 应用重点

五、中国银行业信息化发展趋势

六、中国银行业信息化解决方案应用价值评价

(一) 评价指标体系

(二) 解决方案评价

七、建议

(一) 对商业银行

(二) 对IT厂商

表目录

-  2007年国有商业银行资产负债总额及同比增长情况
-  2007年股份制商业银行资产负债总额及同比增长情况
-  2007年城市商商业银行资产负债总额及同比增长情况
-  商业银行信息化解决方案评价指标
-  国内商业银行主力厂商解决方案评价
- 

图目录

-  2007年国内商业银行资产总额占比
-  2007年中国银行业IT投资重点
- 

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44047.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。