



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国休闲食品行业发展市场分析及发展趋势研究报告(6月版)

一、调研说明

《2008年中国休闲食品行业发展市场分析与发展趋势研究报告(6月版)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44049.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 休闲食品行业现状概况	7
第一节 休闲食品行业定义及分类	7
第二节 休闲食品行业发展概况	8
一、我国休闲食品行业发展概况	8
二、全球休闲食品产业发展概况	8
第三节 休闲食品行业市场现状分析	12
第二章 休闲食品行业相关法规政策	13
第一节 休闲食品行业发展规划	13
第二节 休闲食品安全管理相关规定	15
第三节 休闲食品进出口政策	16
第四节 休闲食品行业税收政策	17
第三章 休闲食品行业上游产业分析	18
第一节 谷类作物种植业分析	18
一、发展趋势	18
二、价格变化	18
第二节 蔬果行业分析	24
一、发展趋势	24
二、价格变化	26
第三节 乳制品行业分析	27
一、发展趋势	27
二、价格变化	31
第四节 肉制品行业分析	34
第五节 水产品行业分析	36
第四章 休闲食品行业产品市场分析。	39
第一节 膨化休闲食品。	39
一、定义及分类。	39

二、油炸膨化食品类别。	41
三、膨化食品行业发展现状。	41
第二节 糖食类休闲食品。	44
一、糖果类。	44
二、蜜饯类。	49
第三节。肉禽鱼类食品。	54
一、产品种类。	54
二、市场发展概况。	62
第四节 果冻食品	66
一、果冻食品基本概念	66
第五节 新型休闲食品。	70
一、纸蔬菜成为2007年休闲食品新亮点。	70
二、国内新型馒头食品	72
三、国外休闲食品最新热点。	73
第五章 休闲食品行业效益分析	78
第一节 休闲食品行业盈利能力分析	78
第二节 休闲食品行业运营能力分析	80
第三节 休闲食品行业偿债能力分析	82
第四节 休闲食品行业发展能力分析	84
第六章 休闲食品行业市场竞争格局	86
第一节 休闲食品市场竞争格局	86
第二节 休闲食品市场竞争力	88
一、休闲食品消费趋势	88
二、休闲食品消费特征	89
第三节 休闲食品行业区域布局	91
一、重点发展地区	91
二、案例分析：晋江休闲食品企业的崛起	91
第四节 我国零食行业主要销售渠道	95
第五节 休闲食品市场潜力分析	97

第七章 休闲食品行业著名品牌企业分析	98
第一节 箭牌口香糖有限公司	98
一、企业简介	98
二、财务状况分析	99
三、企业未来发展战略	99
第二节 长沙旺旺食品有限公司	100
一、企业简介	100
二、财务状况分析	100
三、企业未来发展战略	100
第三节 江门达能饼干有限公司	101
一、企业简介	101
二、财务状况分析	101
三、企业未来发展战略	102
第四节 东莞徐记食品有限公司	103
一、企业简介	103
二、财务状况分析	104
三、企业未来发展战略	104
第五节 不凡帝范梅勒糖果（深圳）有限公司	105
一、企业简介	105
二、财务状况分析	105
三、企业未来发展战略	105
第六节 上好佳（中国）有限公司	106
一、企业简介	106
二、财务状况分析	106
三、企业未来发展战略	107
第七节 南京喜之郎食品有限公司	108
一、企业简介	108
二、财务状况分析	108
三、企业未来发展战略	109
第八节 乐天（中国）食品有限公司	110
一、企业简介	110
二、财务状况分析	110

三、企业未来发展战略	111
第九节 深圳金帝食品有限公司	112
一、企业简介	112
二、财务状况分析	112
三、企业未来发展战略	112
第十节 上海冠生园食品有限公司	114
一、企业简介	114
二、财务状况分析	115
三、企业未来发展战略	115
第十一节 金丝猴集团有限公司	116
一、企业简介	116
二、财务状况分析	117
三、企业未来发展战略	117
第十二节 福建雅客食品有限公司	118
一、企业简介	118
二、财务状况分析	118
三、企业未来发展战略	118
第十三节 福建达利食品有限公司	119
一、企业简介	119
二、财务状况分析	120
三、企业未来发展战略	120
第十四节 蜡笔小新(福建)食品工业有限公司	121
一、企业简介	121
二、财务状况分析	121
三、企业未来发展战略	121
第十五节 百事食品(中国)有限公司	122
一、企业简介	122
二、财务状况分析	122
三、企业未来发展战略	122
第十六节 天津雀巢有限公司	123
一、企业简介	123
二、财务状况分析	123

三、企业未来发展战略	124
第十七节 福建亲亲股份有限公司	125
一、企业简介	125
二、财务状况分析	125
三、企业未来发展战略	126
第十八节 福建福马食品集团公司	127
一、企业简介	127
二、财务状况分析	127
三、企业未来发展战略	127
第八章 中国休闲食品行业产品营销分析	128
第一节 休闲食品行业国内营销模式分析	128
第二节 休闲食品行业主要销售渠道分析	130
第三节 休闲食品行业广告与促销方式分析	132
第四节 休闲食品行业价格竞争方式分析	133
第五节 休闲食品行业国际化营销模式分析	134
第九章 休闲食品行业发展预测	135
第一节 休闲食品市场发展预测	135
第二节 休闲食品业最新热点及发展趋势预测	136
第十章 中国休闲食品行业投资风险分析	137
第一节 2008-2010年休闲食品行业投资机会	137
一、2008-2010年休闲食品行业主要产品投资机会	137
二、2008-2010年休闲食品行业主要出口投资机会	137
第二节 2008-2010年休闲食品行业投资风险展望	138
第十一章 中国休闲食品行业投资建议分析	139
第一节 2008-2010年休闲食品行业投资分析	139
第二节 2008-2010年休闲食品企业经营战略建议	142
第三节 2008-2010年休闲食品企业的资本运作模式	147

附表

- 表1 具体重点发展领域 13
- 表2 2004 ~ 2007年乳制品行业效益情况 31
- 表3 1999-2004全行业产量及规模以上企业产量(万吨) 47
- 表4 箭牌口香糖有限公司2007年财务状况 99
- 表5 长沙旺旺食品有限公司2007年财务状况 100
- 表6 江门达能饼干有限公司2007年财务状况 101
- 表7 东莞徐记食品有限公司2007年财务状况 104
- 表8 不凡帝范梅勒糖果(深圳)有限公司2007年财务状况 105
- 表9 上好佳(中国)有限公司2007年财务状况 106
- 表10 南京喜之郎食品有限公司2007年财务状况 108
- 表11 乐天(中国)食品有限公司2007年财务状况 110
- 表12 深圳金帝食品有限公司2007年财务状况 112
- 表13 上海冠生园食品有限公司2007年财务状况 115
- 表14 金丝猴集团有限公司2007年财务状况 117
- 表15 福建雅客食品有限公司2007年财务状况 118
- 表16 福建达利食品有限公司2007年财务状况 120
- 表17 蜡笔小新(福建)食品工业有限公司2007年财务状况 121
- 表18 百事食品(中国)有限公司2006年财务状况 122
- 表19 天津雀巢有限公司2006年财务状况 123
- 表20 福建亲亲股份有限公司2006年财务状况 125
- 表21 福建福马食品集团公司2006年财务状况 127

附图

- 图1 2007年1-11月我国蔬菜出口分品种与上年同期比较 24
- 图2 2006、2007年1-11月我国蔬菜出口主要省份出口情况 25
- 图3 2006、2007年1-11月我国蔬菜出口分国别情况 25
- 图4 2007年我国蔬菜批发价格指数 26
- 图5 2003 ~ 2007年乳制品产量 27
- 图6 2004 ~ 2007年乳制品行业销售收入及增速变化 28
- 图7 城镇居民人均收入和农村居民人均收入变化 29
- 图8 1990-2006年农村城镇居民平均每人全年购买的奶制品数量 29

图9	2001 ~ 2007年乳制品进出口量	30
图10	2001 ~ 2007年奶粉进口量	32
图11	2003 ~ 2007年酸奶消费频率	32
图12	2001 ~ 2007年我国奶油进口量	33
图13	2007年各类海水产品批发市场价格变化	36
图14	2007年各类淡水产品批发市场价格变化	37
图15	休闲食品行业盈利能力分析1	78
图16	休闲食品行业盈利能力分析2	78
图17	休闲食品行业盈利能力分析3	79
图18	休闲食品行业运营能力分析1	80
图19	休闲食品行业运营能力分析2	80
图20	休闲食品行业运营能力分析3	81
图21	休闲食品行业偿债能力分析1	82
图22	休闲食品行业偿债能力分析2	82
图23	休闲食品行业偿债能力分析3	83
图24	休闲食品行业发展能力分析1	84
图25	休闲食品行业发展能力分析2	84
图26	休闲食品行业发展能力分析3	85

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44049.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。