



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2012年中国烘焙食品市场 市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008-2012年中国烘焙食品市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44054.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

烘焙产品（Bakery products）行业在中国的发展历史只有短短的几十年，但是，随着中国人民饮食习惯的变化和国际交往的增多，烘焙食品的生产有了新的发展，烘焙食品行业成为一个独特的中西饮食文化交融的新兴行业。机构研究数据显示：2003-2007年间，中国烘焙食品行业产值年均复合增长率(CAGR)为27.1%,2007年烘焙食品行业总值在554亿元左右。随着烘焙产品在中国市场的健康增长，机构预计到2010年烘焙食品行业将会达到800亿元人民币的产值规模。

机构发布的《2008-2012年中国烘焙食品市场研究咨询报告》主要依据国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、机构数据库、有关协会及相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量资料和数据，全面分析评估我国烘焙食品行业的发展状况、市场增长情况以及行业标杆企业等做了深入的分析，并做出了合理科学的预测。是烘焙食品企业、战略投资者、管理机构以及相关研究单位准确了解当前我国烘焙食品行业发展动态，把握企业定位和发展方向的重要决策依据。

【 目录 】

第一章 2006-2007年中国烘焙食品行业发展现状分析 15

1.1 烘焙食品行业基本特性 15

1.1.1 烘焙食品定义 15

1.1.1 烘焙食品行业特点 15

1.2 2007年中国烘焙产品市场现状分析 17

1.2.1 2007年中国烘焙产品市场总体分析 17

1.2.2 2007年中国糕点及面包（烘焙食品）市场分析 19

1.2.3 2007年中国饼干市场分析 21

1.2.4 2007年中国早餐谷类食品市场分析 23

1.2.5 中国烘焙产品市场零售分销渠道分析 25

1.3 2006-2007年中国烘焙食品行业发展概况 26

1.3.1 2006-2007年中国烘焙食品行业发展状况分析 26

- 1.3.2 2006-2007年中国烘焙食品行业盈利能力分析 33
 - 一、烘焙食品行业成本费用利润分析 33
 - 二、烘焙食品行业销售毛利率分析 36
 - 三、烘焙食品行业销售利润率分析 36
 - 四、烘焙食品行业总资产利润率分析 37
- 1.3.3 2006-2007年中国烘焙食品行业偿债能力分析 37
- 1.3.4 2006-2007年中国烘焙食品行业集中度分析 40
- 1.3.5 2006-2007年中国烘焙食品行业经营效率分析 43
- 1.4 2006-2007年中国烘焙食品制造总体运行情况 46
 - 1.4.1 2003-2007年中国烘焙食品行业企业数量统计 46
 - 1.4.2 2003-2007年中国烘焙食品行业企业从业人员统计 49
 - 1.4.3 2003-2007年中国烘焙食品行业工业总产值增长情况 49
 - 1.4.4 2003-2007年中国烘焙食品行业销售产值增长情况 53
 - 1.4.5 2003-2007年中国烘焙食品行业出口交货值统计 54

第二章 中国烘焙食品行业规模分析 55

- 2.1 2007年烘焙食品行业资产负债状况分析 55
 - 2.1.1 2003-2007年烘焙食品行业总资产状况分析 55
 - 2.1.2 2003-2007年烘焙食品行业固定资产状况分析 59
 - 2.1.3 2003-2007年烘焙食品行业流动资产状况分析 59
 - 2.1.4 2003-2007年烘焙食品行业应收帐款状况分析 59
 - 2.1.5 2003-2007年烘焙食品行业总负债状况分析 60
- 2.2 2007年烘焙食品行业销售及利润分析 61
 - 2.2.1 2003-2007年中国烘焙食品行业产品销售收入分析 61
 - 2.2.2 2003-2007年中国烘焙食品行业产品销售税金统计 64
 - 2.2.3 2003-2007年中国烘焙食品行业利润总额增长情况 65
 - 2.2.4 2003-2007年中国烘焙食品行业亏损情况 69

第三章 中国烘焙食品行业成本费用分析 70

- 3.1 2003-2007年中国烘焙食品行业产品销售成本 70
- 3.2 2003-2007年中国烘焙食品行业产品销售费用 70
- 3.3 2003-2007年中国烘焙食品行业管理费用统计 71

- 3.4 2003-2007年中国烘焙食品行业财务费用统计 71
- 3.5 2002-2007年烘焙食品行业主要产品产量统计 72
 - 3.5.1 2007年饼干产品生产供给分析 72
 - 3.5.2 2007年糕点产品生产供给分析 75

第四章 中国烘焙食品行业重点制造厂商分析 80

- 4.1 百事食品（中国）有限公司 80
 - 4.1.1 企业基本情况 80
 - 4.1.2 2007年企业偿债能力分析 80
 - 4.1.3 2007年企业盈利能力分析 82
 - 4.1.4 2007年企业成本费用分析 83
- 4.2 上好佳（中国）有限公司 85
 - 4.2.1 企业基本情况 85
 - 4.2.2 2007年企业偿债能力分析 86
 - 4.2.3 2007年企业盈利能力分析 87
 - 4.2.4 2007年企业成本费用分析 88
- 4.3 漯河临颖县亲亲食品有限公司 90
 - 4.3.1 企业基本情况 90
 - 4.3.2 2007年企业偿债能力分析 91
 - 4.3.3 2007年企业盈利能力分析 92
 - 4.3.4 2007年企业成本费用分析 93
- 4.4 好丽友食品有限公司 94
 - 4.4.1 企业基本情况 94
 - 4.4.2 2007年企业偿债能力分析 95
 - 4.4.3 2007年企业盈利能力分析 97
 - 4.4.4 2007年企业成本费用分析 98
- 4.5 漯河市恒达食品有限公司 99
 - 4.5.1 企业基本情况 99
 - 4.5.2 2007年企业偿债能力分析 99
 - 4.5.3 2007年企业盈利能力分析 100
 - 4.5.4 2007年企业成本费用分析 102
- 4.6 乐天（中国）食品有限公司 103

- 4.6.1 企业基本情况 103
- 4.6.2 2007年企业偿债能力分析 104
- 4.6.3 2007年企业盈利能力分析 105
- 4.6.4 2007年企业成本费用分析 106
- 4.7 上海克莉丝汀食品有限公司 108
 - 4.7.1 企业基本情况 108
 - 4.7.2 2007年企业偿债能力分析 109
 - 4.7.3 2007年企业盈利能力分析 110
 - 4.7.4 2007年企业成本费用分析 111
- 4.8 济南达利食品有限公司 113
 - 4.8.1 企业基本情况 113
 - 4.8.2 2007年企业偿债能力分析 113
 - 4.8.3 2007年企业盈利能力分析 114
 - 4.8.4 2007年企业成本费用分析 116
- 4.9 纳贝斯克食品(苏州)有限公司 117
 - 4.9.1 企业基本情况 117
 - 4.9.2 2007年企业偿债能力分析 117
 - 4.9.3 2007年企业盈利能力分析 119
 - 4.9.4 2007年企业成本费用分析 120
- 4.10 杭州顶园食品有限公司 122
 - 4.10.1 企业基本情况 122
 - 4.10.2 2007年企业偿债能力分析 122
 - 4.10.3 2007年企业盈利能力分析 124
 - 4.10.4 2007年企业成本费用分析 125
- 4.11 徐州汉皇食品集团公司 126
 - 4.11.1 企业基本情况 126
 - 4.11.2 企业偿债能力分析 126
 - 4.11.3 企业盈利能力分析 127
 - 4.11.4 企业成本费用分析 128
- 4.12 安阳市健丰食品有限公司 128
 - 4.12.1 企业基本情况 128
 - 4.12.2 企业偿债能力分析 130

- 4.12.3 企业盈利能力分析 130
- 4.12.4 企业成本费用分析 131
- 4.13 福建福马食品集团有限公司 132
 - 4.13.1 企业基本情况 132
 - 4.13.2 企业偿债能力分析 133
 - 4.13.3 企业盈利能力分析 134
 - 4.13.4 企业成本费用分析 134
- 4.14 上海达能饼干食品有限公司 136
 - 4.14.1 企业基本情况 136
 - 4.14.2 企业偿债能力分析 136
 - 4.14.3 企业盈利能力分析 137
 - 4.14.4 企业成本费用分析 138

第五章 2008-2012年中国烘焙食品行业运行状况预测 139

- 5.1 中国烘焙食品行业发展前景预测 139
 - 5.1.1 中国焙烤食品行业发展趋势 139
 - 5.1.2 中国烘焙食品产品趋势 140
 - 5.1.3 中高端烘焙食品市场成为争夺焦点 145
- 5.2 “十一五”时期中国烘焙食品行业发展展望 146
 - 5.2.1 烘焙食品行业发展的机遇 147
 - 5.2.2 烘焙食品行业面临的挑战 148
 - 5.2.3 烘焙食品工业发展的指导思想 149
 - 5.2.4 烘焙食品工业发展的基本原则 149
 - 5.2.5 烘焙食品工业的发展目标 150
- 5.3 2008-2012年中国烘焙产品市场零售规模预测 151
- 5.4 2008-2012年烘焙食品行业产值预测 153
- 5.5 2008-2012年烘焙食品行业销售收入预测 153

附：报告说明 155

图表目录

图表 1 2002-2007年中国烘焙产品市场规模 (Volume) 14

- 图表 2 2002-2007年中国烘焙产品市场销售数量增长趋势图 14
- 图表 3 2002-2007年中国烘焙产品市场规模 (Value) 15
- 图表 4 2002-2007年中国烘焙产品市场销售金额增长趋势图 15
- 图表 5 2007年中国烘焙产品市场结构份额比例图 15
- 图表 6 2002-2007年中国烘焙食品市场规模 (Value) 17
- 图表 7 2002-2007年中国烘焙食品市场销售金额增长趋势图 17
- 图表 8 2002-2007年中国烘焙食品市场规模 (Volume) 17
- 图表 9 2002-2007年中国烘焙食品市场销售数量增长趋势图 17
- 图表 10 2002-2007年中国饼干市场规模 (Value) 19
- 图表 11 2002-2007年中国饼干销售金额增长趋势图 19
- 图表 12 2002-2007年中国饼干市场规模 (Volume) 19
- 图表 13 2002-2007年中国饼干销售数量增长趋势图 19
- 图表 14 2002-2007年中国早餐谷类食品市场规模 (Value) 21
- 图表 15 2002-2007年中国早餐谷类食品市场规模 (Volume) 21
- 图表 16 2002-2007年中国早餐谷类食品销售金额增长趋势图 22
- 图表 17 2002-2007年中国早餐谷类食品销售数量增长趋势图 22
- 图表 18 2000/2006年中国烘焙产品零售分销渠道分析 23
- 图表 19 2006年中国烘焙食品行业经济指标统计 24
- 图表 20 2006年中国烘焙食品行业前5省区企业数量排名 24
- 图表 21 2006年中国烘焙食品行业前5省区工业总产值排名 25
- 图表 22 2006年中国烘焙食品行业前5省区总资产排名 25
- 图表 23 2006年中国烘焙食品行业前5省区销售规模排名 26
- 图表 24 2006年中国烘焙食品行业前5省区利润排名 26
- 图表 25 2007年中国烘焙食品行业经济指标统计 27
- 图表 26 2007年中国烘焙食品行业前5省区企业数量排名 28
- 图表 27 2007年中国烘焙食品行业前5省区工业总产值排名 28
- 图表 28 2007年中国烘焙食品行业前5省区总资产排名 28
- 图表 29 2007年中国烘焙食品行业前5省区销售规模排名 29
- 图表 30 2007年中国烘焙食品行业前5省区利润排名 29
- 图表 31 2003-2007年中国烘焙食品行业成本费用利润率 30
- 图表 32 2006-2007年不同规模的烘焙食品制造企业盈利能力比较 30
- 图表 33 2006-2007年不同性质的烘焙食品制造企业盈利能力比较 31

图表 34 2006年中国各省区的烘焙食品企业盈利能力比较 31

图表 35 2007年中国各省区的烘焙食品企业盈利能力比较 32

图表 36 2003-2007年中国烘焙食品行业销售毛利率 33

图表 37 2003-2007年中国烘焙食品行业销售利润率 34

图表 38 2003-2007年中国烘焙食品行业总资产利润率 34

图表 39 2003-2007年中国烘焙食品行业偿债能力 35

图表 40 2006-2007年不同规模的烘焙食品制造企业偿债能力比较 35

图表 41 2006-2007年不同性质的烘焙食品制造企业偿债能力比较 35

图表 42 2006年中国各省区的烘焙食品企业偿债能力比较 35

图表 43 2007年中国各省区的烘焙食品企业偿债能力比较 36

图表 44 2005-2006年中国糕点及面包企业销售集中度 37

图表 45 2005年中国烘焙食品行业龙头企业主要经济指标 37

图表 46 2006年中国烘焙食品行业龙头企业主要经济指标 38

图表 47 2005-2006年中国烘焙食品企业销售所占份额 38

图表 48 2006年中国烘焙食品行业集中度分析（按地区） 39

图表 49 2007年中国烘焙食品行业集中度分析（按地区） 39

图表 50 2007年中国烘焙食品行业前5省区销售规模集中度 39

图表 51 2003-2007年中国烘焙食品行业应收帐款周转率 40

图表 52 2003-2007年中国烘焙食品行业流动资产周转率 40

图表 53 2003-2007年中国烘焙食品行业总资产周转率 40

图表 54 2006-2007年不同规模的烘焙食品制造企业经营效率比较 40

图表 55 2006-2007年不同性质的烘焙食品制造企业经营效率比较 41

图表 56 2006年中国各省区的烘焙食品企业经营效率比较 41

图表 57 2007年中国各省区的烘焙食品企业经营效率比较 42

图表 58 2003-2007年中国烘焙食品制造企业数量统计 43

图表 59 2006-2007年不同规模的烘焙食品制造企业数量比较 43

图表 60 2006-2007年不同性质的烘焙食品制造企业数量比较 43

图表 61 2006年中国各省区的烘焙食品企业数量比较 44

图表 62 2007年中国各省区的烘焙食品企业数量比较 45

图表 63 2003-2007年中国烘焙食品制造企业从业人员统计 46

图表 64 2003-2007年中国烘焙食品行业工业总产值统计 46

图表 65 2003-2007年中国烘焙食品行业工业总产值增长趋势图 47

图表 66 2006-2007年不同规模的烘焙食品制造企业工业总产值比较 47

图表 67 2007年不同规模的烘焙食品制造企业工业总产值所占比例 47

图表 68 2006-2007年不同性质的烘焙食品制造企业工业总产值比较 48

图表 69 2007年不同性质的烘焙食品制造企业工业总产值所占比例 48

图表 70 2006年中国各省区的烘焙食品企业工业总产值比较 48

图表 71 2007年中国各省区的烘焙食品企业工业总产值比较 49

图表 72 2003-2007年中国烘焙食品行业工业销售产值统计 50

图表 73 2003-2007年中国烘焙食品行业工业销售产值增长趋势图 50

图表 74 2003-2007年中国烘焙食品行业出口交货值统计 51

图表 75 2003-2007年中国烘焙食品行业出口交货值增长趋势图 51

图表 76 2003-2007年中国烘焙食品行业总资产统计 52

图表 77 2003-2007年中国烘焙食品行业总资产增长趋势图 52

图表 78 2006-2007年不同规模的烘焙食品制造企业总资产比较 53

图表 79 2007年不同规模的烘焙食品制造企业总资产所占比例 53

图表 80 2006-2007年不同性质的烘焙食品制造企业总资产比较 53

图表 81 2007年不同性质的烘焙食品制造企业总资产所占比例 54

图表 82 2006年中国各省区的烘焙食品企业总资产比较 54

图表 83 2007年中国各省区的烘焙食品企业总资产比较 55

图表 84 2003-2007年中国烘焙食品行业固定资产统计 56

图表 85 2003-2007年中国烘焙食品行业流动资产统计 56

图表 86 2003-2007年中国烘焙食品行业应收帐款统计 57

图表 87 2003-2007年中国烘焙食品行业总负债统计 57

图表 88 2003-2007年中国烘焙食品行业总负债增长趋势图 57

图表 89 2003-2007年中国烘焙食品行业销售收入统计 58

图表 90 2003-2007年中国烘焙食品行业销售收入增长趋势图 58

图表 91 2006-2007年不同规模的烘焙食品制造企业销售收入比较 59

图表 92 2007年不同规模的烘焙食品制造企业销售收入所占份额 59

图表 93 2006-2007年不同性质的烘焙食品制造企业销售收入比较 59

图表 94 2007年不同性质的烘焙食品制造企业销售收入所占比例 59

图表 95 2006年中国各省区的烘焙食品企业销售收入比较 60

图表 96 2007年中国各省区的烘焙食品企业销售收入比较 61

图表 97 2003-2007年中国烘焙食品行业产品销售税金统计 62

图表 98 2003-2007年中国烘焙食品行业利润总额统计 62

图表 99 2003-2007年中国烘焙食品行业利润总额增长趋势图 62

图表 100 2006-2007年不同规模的烘焙食品制造企业利润比较 63

图表 101 2007年不同规模的烘焙食品制造企业利润所占比例 63

图表 102 2006-2007年不同性质的烘焙食品制造企业利润比较 63

图表 103 2007年不同性质的烘焙食品制造企业利润所占比例 64

图表 104 2006年中国各省区的烘焙食品企业利润比较 64

图表 105 2007年中国各省区的烘焙食品企业利润比较 65

图表 106 2003-2007年中国烘焙食品行业亏损额统计 66

图表 107 2003-2007年中国烘焙食品行业亏损面情况 66

图表 108 2007年中国烘焙食品行业成本费用结构情况 67

图表 109 2003-2007年中国烘焙食品行业销售成本统计 67

图表 110 2003-2007年中国烘焙食品行业销售费用统计 68

图表 111 2003-2007年中国烘焙食品行业管理费用统计 68

图表 112 2003-2007年中国烘焙食品行业财务费用统计 68

图表 113 2002-2007年中国饼干产品产量统计 69

图表 114 2002-2007年中国饼干产品产量增长趋势图 69

图表 115 2007年中国饼干产品月度产量统计 69

图表 116 2007年中国饼干产品月度产量趋势图 70

图表 117 2007年中国各区域饼干产品产量统计 70

图表 118 2007年中国各省区饼干产品产量情况 71

图表 119 2006年中国各省区饼干产品产量情况 71

图表 120 2002-2007年中国糕点产品产量统计 72

图表 121 2002-2007年中国糕点产品产量增长趋势图 73

图表 122 2007年中国糕点产品月度产量统计 73

图表 123 2007年中国糕点产品月度产量趋势图 73

图表 124 2007年中国各区域糕点产品产量统计 74

图表 125 2007年中国各省区糕点产品产量情况 74

图表 126 2006年中国各省区糕点产品产量情况 75

图表 127 2005-2007年百事食品（中国）有限公司应收帐款统计 77

图表 128 2005-2007年百事食品（中国）有限公司产成品统计 78

图表 129 2005-2007年百事食品（中国）有限公司流动资产统计 78

图表 130 2005-2007年百事食品（中国）有限公司固定资产净值统计 78

图表 131 2005-2007年百事食品（中国）有限公司资产统计 78

图表 132 2005-2007年百事食品（中国）有限公司负债统计 78

图表 133 2005-2007年百事食品（中国）有限公司偿债能力情况 78

图表 134 2005-2007年百事食品（中国）有限公司流动资产周转情况 78

图表 135 2005-2007年百事食品（中国）有限公司应收帐款周转情况 79

图表 136 2005-2007年百事食品（中国）有限公司销售统计 79

图表 137 2005-2007年百事食品（中国）有限公司利润统计 79

图表 138 2005-2007百事食品（中国）有限公司盈利能力情况 79

图表 139 2005-2007百事食品（中国）有限公司销售毛利率情况 79

图表 140 2005-2007百事食品（中国）有限公司销售利润率情况 79

图表 141 2005-2007百事食品（中国）有限公司资产利润率情况 80

图表 142 2007年百事食品（中国）有限公司的成本费用构成 80

图表 143 2005-2007年百事食品（中国）有限公司销售成本统计 80

图表 144 2005-2007年百事食品（中国）有限公司销售费用统计 80

图表 145 2005-2007年百事食品（中国）有限公司管理费用统计 80

图表 146 2005-2007年百事食品（中国）有限公司财务费用统计 81

图表 147 2005-2007年上好佳（中国）有限公司应收帐款统计 83

图表 148 2005-2007年上好佳（中国）有限公司产成品统计 83

图表 149 2005-2007年上好佳（中国）有限公司流动资产统计 83

图表 150 2005-2007年上好佳（中国）有限公司固定资产净值统计 83

图表 151 2005-2007年上好佳（中国）有限公司资产统计 83

图表 152 2005-2007年上好佳（中国）有限公司负债统计 83

图表 153 2005-2007年上好佳（中国）有限公司偿债能力情况 84

图表 154 2005-2007年上好佳（中国）有限公司流动资产周转情况 84

图表 155 2005-2007年上好佳（中国）有限公司应收帐款周转情况 84

图表 156 2005-2007年上好佳（中国）有限公司销售统计 84

图表 157 2005-2007年上好佳（中国）有限公司利润统计 84

图表 158 2005-2007上好佳（中国）有限公司盈利能力情况 85

图表 159 2005-2007上好佳（中国）有限公司销售毛利率情况 85

图表 160 2005-2007上好佳（中国）有限公司销售利润率情况 85

图表 161 2005-2007上好佳（中国）有限公司资产利润率情况 85

图表 162 2007年上好佳（中国）有限公司的成本费用构成 85

图表 163 2005-2007年上好佳（中国）有限公司销售成本统计 86

图表 164 2005-2007年上好佳（中国）有限公司销售费用统计 86

图表 165 2005-2007年上好佳（中国）有限公司管理费用统计 86

图表 166 2005-2007年上好佳（中国）有限公司财务费用统计 86

图表 167 2005-2007年漯河临颖县亲亲食品有限公司应收帐款统计 88

图表 168 2005-2007年漯河临颖县亲亲食品有限公司产成品统计 88

图表 169 2005-2007年漯河临颖县亲亲食品有限公司流动资产统计 88

图表 170 2005-2007年漯河临颖县亲亲食品有限公司固定资产净值统计 88

图表 171 2005-2007年漯河临颖县亲亲食品有限公司资产统计 88

图表 172 2005-2007年漯河临颖县亲亲食品有限公司负债统计 88

图表 173 2005-2007年漯河临颖县亲亲食品有限公司偿债能力情况 88

图表 174 2005-2007年漯河临颖县亲亲食品有限公司流动资产周转情况 89

图表 175 2005-2007年漯河临颖县亲亲食品有限公司应收帐款周转情况 89

图表 176 2005-2007年漯河临颖县亲亲食品有限公司销售统计 89

图表 177 2005-2007年漯河临颖县亲亲食品有限公司利润统计 89

图表 178 2005-2007漯河临颖县亲亲食品有限公司盈利能力情况 89

图表 179 2005-2007漯河临颖县亲亲食品有限公司销售毛利率情况 90

图表 180 2005-2007漯河临颖县亲亲食品有限公司销售利润率情况 90

图表 181 2005-2007漯河临颖县亲亲食品有限公司资产利润率情况 90

图表 182 2007年漯河临颖县亲亲食品有限公司的成本费用构成 90

图表 183 2005-2007年漯河临颖县亲亲食品有限公司销售成本统计 90

图表 184 2005-2007年漯河临颖县亲亲食品有限公司销售费用统计 91

图表 185 2005-2007年漯河临颖县亲亲食品有限公司管理费用统计 91

图表 186 2005-2007年漯河临颖县亲亲食品有限公司财务费用统计 91

图表 187 2005-2007年好丽友食品有限公司应收帐款统计 92

图表 188 2005-2007年好丽友食品有限公司产成品统计 92

图表 189 2005-2007年好丽友食品有限公司流动资产统计 93

图表 190 2005-2007年好丽友食品有限公司固定资产净值统计 93

图表 191 2005-2007年好丽友食品有限公司资产统计 93

图表 192 2005-2007年好丽友食品有限公司负债统计 93

图表 193 2005-2007年好丽友食品有限公司偿债能力情况 93

图表 194 2005-2007年好丽友食品有限公司流动资产周转情况 93

图表 195 2005-2007年好丽友食品有限公司应收帐款周转情况 93

图表 196 2005-2007年好丽友食品有限公司销售统计 94

图表 197 2005-2007年好丽友食品有限公司利润统计 94

图表 198 2005-2007好丽友食品有限公司盈利能力情况 94

图表 199 2005-2007好丽友食品有限公司销售毛利率情况 94

图表 200 2005-2007好丽友食品有限公司销售利润率情况 94

图表 201 2005-2007好丽友食品有限公司资产利润率情况 94

图表 202 2007年好丽友食品有限公司的成本费用构成 95

图表 203 2005-2007年好丽友食品有限公司销售成本统计 95

图表 204 2005-2007年好丽友食品有限公司销售费用统计 95

图表 205 2005-2007年好丽友食品有限公司管理费用统计 95

图表 206 2005-2007年好丽友食品有限公司财务费用统计 95

图表 207 2005-2007年漯河市恒达食品有限公司应收帐款统计 96

图表 208 2005-2007年漯河市恒达食品有限公司产成品统计 96

图表 209 2005-2007年漯河市恒达食品有限公司流动资产统计 96

图表 210 2005-2007年漯河市恒达食品有限公司固定资产净值统计 97

图表 211 2005-2007年漯河市恒达食品有限公司资产统计 97

图表 212 2005-2007年漯河市恒达食品有限公司负债统计 97

图表 213 2005-2007年漯河市恒达食品有限公司偿债能力情况 97

图表 214 2005-2007年漯河市恒达食品有限公司流动资产周转情况 97

图表 215 2005-2007年漯河市恒达食品有限公司应收帐款周转情况 97

图表 216 2005-2007年漯河市恒达食品有限公司销售统计 98

图表 217 2005-2007年漯河市恒达食品有限公司利润统计 98

图表 218 2005-2007漯河市恒达食品有限公司盈利能力情况 98

图表 219 2005-2007漯河市恒达食品有限公司销售毛利率情况 98

图表 220 2005-2007漯河市恒达食品有限公司销售利润率情况 98

图表 221 2005-2007漯河市恒达食品有限公司资产利润率情况 98

图表 222 2007年漯河市恒达食品有限公司的成本费用构成 99

图表 223 2005-2007年漯河市恒达食品有限公司销售成本统计 99

图表 224 2005-2007年漯河市恒达食品有限公司销售费用统计 99

图表 225 2005-2007年漯河市恒达食品有限公司管理费用统计 99

图表 226 2005-2007年漯河市恒达食品有限公司财务费用统计 99

图表 227 2005-2007年乐天（中国）食品有限公司应收帐款统计 101

图表 228 2005-2007年乐天（中国）食品有限公司产成品统计 101

图表 229 2005-2007年乐天（中国）食品有限公司流动资产统计 101

图表 230 2005-2007年乐天（中国）食品有限公司固定资产净值统计 101

图表 231 2005-2007年乐天（中国）食品有限公司资产统计 101

图表 232 2005-2007年乐天（中国）食品有限公司负债统计 102

图表 233 2005-2007年乐天（中国）食品有限公司偿债能力情况 102

图表 234 2005-2007年乐天（中国）食品有限公司流动资产周转情况 102

图表 235 2005-2007年乐天（中国）食品有限公司应收帐款周转情况 102

图表 236 2005-2007年乐天（中国）食品有限公司销售统计 102

图表 237 2005-2007年乐天（中国）食品有限公司利润统计 103

图表 238 2005-2007乐天（中国）食品有限公司盈利能力情况 103

图表 239 2005-2007乐天（中国）食品有限公司销售毛利率情况 103

图表 240 2005-2007乐天（中国）食品有限公司销售利润率情况 103

图表 241 2005-2007乐天（中国）食品有限公司资产利润率情况 103

图表 242 2007年乐天（中国）食品有限公司的成本费用构成 103

图表 243 2005-2007年乐天（中国）食品有限公司销售成本统计 104

图表 244 2005-2007年乐天（中国）食品有限公司销售费用统计 104

图表 245 2005-2007年乐天（中国）食品有限公司管理费用统计 104

图表 246 2005-2007年乐天（中国）食品有限公司财务费用统计 104

图表 247 2005-2007年上海克莉丝汀食品有限公司应收帐款统计 106

图表 248 2005-2007年上海克莉丝汀食品有限公司产成品统计 106

图表 249 2005-2007年上海克莉丝汀食品有限公司流动资产统计 106

图表 250 2005-2007年上海克莉丝汀食品有限公司固定资产净值统计 106

图表 251 2005-2007年上海克莉丝汀食品有限公司资产统计 106

图表 252 2005-2007年上海克莉丝汀食品有限公司负债统计 107

图表 253 2005-2007年上海克莉丝汀食品有限公司偿债能力情况 107

图表 254 2005-2007年上海克莉丝汀食品有限公司流动资产周转情况 107

图表 255 2005-2007年上海克莉丝汀食品有限公司应收帐款周转情况 107

图表 256 2005-2007年上海克莉丝汀食品有限公司销售统计 107

图表 257 2005-2007年上海克莉丝汀食品有限公司利润统计 107

图表 258 2005-2007上海克莉丝汀食品有限公司盈利能力情况 108

图表 259 2005-2007上海克莉丝汀食品有限公司销售毛利率情况 108

图表 260 2005-2007上海克莉丝汀食品有限公司销售利润率情况 108

图表 261 2005-2007上海克莉丝汀食品有限公司资产利润率情况 108

图表 262 2007年上海克莉丝汀食品有限公司的成本费用构成 108

图表 263 2005-2007年上海克莉丝汀食品有限公司销售成本统计 109

图表 264 2005-2007年上海克莉丝汀食品有限公司销售费用统计 109

图表 265 2005-2007年上海克莉丝汀食品有限公司管理费用统计 109

图表 266 2005-2007年上海克莉丝汀食品有限公司财务费用统计 109

图表 267 2005-2007年济南达利食品有限公司应收帐款统计 110

图表 268 2005-2007年济南达利食品有限公司产成品统计 110

图表 269 2005-2007年济南达利食品有限公司流动资产统计 110

图表 270 2005-2007年济南达利食品有限公司固定资产净值统计 111

图表 271 2005-2007年济南达利食品有限公司资产统计 111

图表 272 2005-2007年济南达利食品有限公司负债统计 111

图表 273 2005-2007年济南达利食品有限公司偿债能力情况 111

图表 274 2005-2007年济南达利食品有限公司流动资产周转情况 111

图表 275 2005-2007年济南达利食品有限公司应收帐款周转情况 111

图表 276 2005-2007年济南达利食品有限公司销售统计 112

图表 277 2005-2007年济南达利食品有限公司利润统计 112

图表 278 2005-2007济南达利食品有限公司盈利能力情况 112

图表 279 2005-2007济南达利食品有限公司销售毛利率情况 112

图表 280 2005-2007济南达利食品有限公司销售利润率情况 112

图表 281 2005-2007济南达利食品有限公司资产利润率情况 112

图表 282 2007年济南达利食品有限公司的成本费用构成 113

图表 283 2005-2007年济南达利食品有限公司销售成本统计 113

图表 284 2005-2007年济南达利食品有限公司销售费用统计 113

图表 285 2005-2007年济南达利食品有限公司管理费用统计 113

图表 286 2005-2007年济南达利食品有限公司财务费用统计 113

图表 287 2005-2007年纳贝斯克食品(苏州)有限公司应收帐款统计 114

图表 288 2005-2007年纳贝斯克食品(苏州)有限公司产成品统计 115

图表 289 2005-2007年纳贝斯克食品(苏州)有限公司流动资产统计 115

图表 290 2005-2007年纳贝斯克食品(苏州)有限公司固定资产净值统计 115

图表 291 2005-2007年纳贝斯克食品(苏州)有限公司资产统计 115

图表 292 2005-2007年纳贝斯克食品(苏州)有限公司负债统计 115

图表 293 2005-2007年纳贝斯克食品(苏州)有限公司偿债能力情况 115

图表 294 2005-2007年纳贝斯克食品(苏州)有限公司流动资产周转情况 115

图表 295 2005-2007年纳贝斯克食品(苏州)有限公司应收帐款周转情况 116

图表 296 2005-2007年纳贝斯克食品(苏州)有限公司销售统计 116

图表 297 2005-2007年纳贝斯克食品(苏州)有限公司利润统计 116

图表 298 2005-2007年纳贝斯克食品(苏州)有限公司盈利能力情况 116

图表 299 2005-2007年纳贝斯克食品(苏州)有限公司销售毛利率情况 116

图表 300 2005-2007年纳贝斯克食品(苏州)有限公司销售利润率情况 116

图表 301 2005-2007年纳贝斯克食品(苏州)有限公司资产利润率情况 117

图表 302 2007年纳贝斯克食品(苏州)有限公司的成本费用构成 117

图表 303 2005-2007年纳贝斯克食品(苏州)有限公司销售成本统计 117

图表 304 2005-2007年纳贝斯克食品(苏州)有限公司销售费用统计 117

图表 305 2005-2007年纳贝斯克食品(苏州)有限公司管理费用统计 117

图表 306 2005-2007年纳贝斯克食品(苏州)有限公司财务费用统计 118

图表 307 2005-2007年杭州顶园食品有限公司应收帐款统计 120

图表 308 2005-2007年杭州顶园食品有限公司产成品统计 120

图表 309 2005-2007年杭州顶园食品有限公司流动资产统计 120

图表 310 2005-2007年杭州顶园食品有限公司固定资产净值统计 120

图表 311 2005-2007年杭州顶园食品有限公司资产统计 120

图表 312 2005-2007年杭州顶园食品有限公司负债统计 120

图表 313 2005-2007年杭州顶园食品有限公司偿债能力情况 120

图表 314 2005-2007年杭州顶园食品有限公司流动资产周转情况 120

图表 315 2005-2007年杭州顶园食品有限公司应收帐款周转情况 121

图表 316 2005-2007年杭州顶园食品有限公司销售统计 121

图表 317 2005-2007年杭州顶园食品有限公司利润统计 121

图表 318 2005-2007年杭州顶园食品有限公司盈利能力情况 121

图表 319 2005-2007年杭州顶园食品有限公司销售毛利率情况 121

图表 320 2005-2007年杭州顶园食品有限公司销售利润率情况 122

图表 321 2005-2007年杭州顶园食品有限公司资产利润率情况 122

图表 322 2007年杭州顶园食品有限公司的成本费用构成 122

图表 323 2005-2007年杭州顶园食品有限公司销售成本统计 122

图表 324 2005-2007年杭州顶园食品有限公司销售费用统计 122

图表 325 2005-2007年杭州顶园食品有限公司管理费用统计 123

图表 326 2005-2007年杭州顶园食品有限公司财务费用统计 123

图表 327 2006年徐州汉皇食品集团公司的资产状况 123

图表 328 2006年徐州汉皇食品集团公司的偿债能力 124

图表 329 2006年徐州汉皇食品集团公司的销售及利润状况 124

图表 330 2006年徐州汉皇食品集团公司的盈利能力 124

图表 331 2006年徐州汉皇食品集团公司的成本费用构成 125

图表 332 2006年徐州汉皇食品集团公司的成本费用状况 125

图表 333 2006年安阳市健丰食品有限公司的资产状况 127

图表 334 2006年安阳市健丰食品有限公司的偿债能力 127

图表 335 2006年安阳市健丰食品有限公司的销售及利润状况 127

图表 336 2006年安阳市健丰食品有限公司的盈利能力 128

图表 337 2006年安阳市健丰食品有限公司的成本费用构成 128

图表 338 2006年安阳市健丰食品有限公司的成本费用状况 128

图表 339 2006年福建福马食品集团有限公司的资产状况 130

图表 340 2006年福建福马食品集团有限公司的偿债能力 130

图表 341 2006年福建福马食品集团有限公司的销售及利润状况 131

图表 342 2006年福建福马食品集团有限公司的盈利能力 131

图表 343 2006年福建福马食品集团有限公司的成本费用构成 131

图表 344 2006年福建福马食品集团有限公司的成本费用状况 132

图表 345 2006年上海达能饼干食品有限公司的资产状况 134

图表 346 2006年上海达能饼干食品有限公司的偿债能力 134

图表 347 2006年上海达能饼干食品有限公司的销售及利润状况 134

图表 348 2006年上海达能饼干食品有限公司的盈利能力 134

图表 349 2006年上海达能饼干食品有限公司的成本费用构成 135

图表 350 2006年上海达能饼干食品有限公司的成本费用状况 135

图表 351 2008-2012年中国烘焙产品市场规模预测 (Volume) 148

图表 352 2008-2012年中国烘焙产品销量预测趋势图 149

图表 353 2008-2012年中国烘焙产品市场规模预测 (Value) 149

图表 354 2008-2012年中国烘焙产品销售金额预测趋势图 149

图表 355 2008-2012年中国烘焙食品行业产值预测 150

图表 356 2003-2012年中国烘焙食品行业产值增长趋势预测图 150

图表 357 2008-2012年中国烘焙食品行业销售收入预测 150

图表 358 2003-2012年中国烘焙食品行业销售收入增长趋势预测图 151

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44054.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。