



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国食用油市场市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国食用油市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44055.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔描述〕

2007年我国食用油行业运行状况良好。截止到2007年11月份，我国规模以上食用油加工企业达到1719家，资产累计达1568.5亿，同比增长36.5%；实现工业总产值2864.5亿，同比增长38.66%；实现销售收入2943.2亿，同比增长43.9%；实现利润119.2亿，同比增长130.9%。

2007年我国食用油产量比上年的2020万吨增长了15%，达到了2320万吨。2007年我国食用油消费量在2250万吨左右，较2006年的2100万吨，增长7.14%。从2001年~2007年这7年中，我国信用油的产量由不能满足要求到产需平衡增长了137%，消费量增长了83.8%。

2007年我国食用植物油进口量总计达到840万吨，同比增长25%。从进口同比增长趋势上看，2007年我国食用植物油进口同比呈下降趋势。从进口数量上讲，从2007年下半年开始，我国进口量增长比较快。

2007年我国食用植物油累计出口量为16.8万吨，同比下降58%。从同比趋势上看，2007年我国食用植物油的出口整体上较上年呈下降趋势，且趋势明显。全年除了1月份和2月份出口同比上升外，其余10个月的出口同比皆下降。

行业的快速成长和丰厚的利润空间造就了中国食用油市场上的多巨头，出现了“金龙鱼”、“胡姬花”、“福临门”和“鲁花”等著名品牌，以及“嘉里”、“中粮”等产业巨头。国内食用油市场占有率主要集中在这几个主要的品牌企业，中国的食用油消费进入了品牌时代，品牌竞争仍然激烈，而且在很长一段时间内会继续下去。

我国植物油消费需求刚性增长供应缺口需通过大量进口弥补。未来国内巨大的供需缺口将长期存在，因而我国油脂市场对进口的依赖程度将越来越强，油脂、油料的进口将保持增长趋势。

本报告依据国家统计局、国家发改委、国家海关总署、商务部、中国农业部畜牧业司、中国食用油行业协会、机构及国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，从中国食用油行业发展环境、市场发展

状况、细分行业、竞争格局、主要企业发展情况以及未来发展趋势等多方面深度剖析。本报告内容丰富、数据详细，在撰写的过程中，运用了大量的图、表，分析深入、透彻，且有独到的见解，是食用油行业生产企业、经销公司及相关企业和单位、计划投资于食用油行业的企业等准确了解目前中国食用油行业市场发展动态，把握食用油行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

【 目录 】

第一章 全球食用油市场分析

第一节 2007-2008年世界食用油市场发展分析

- 一、2007年英国橄榄油消费额超过其他食用油
- 二、2008年印度食用油进口总量分析
- 三、2008年全球植物油供需预测

第二节 世界棕榈油的生产与贸易分析

- 一、棕榈油基本情况
- 二、世界棕榈油生产情况
- 三、棕榈油主要生产国
- 四、全球棕榈油贸易状况
- 五、世界棕榈油的消费状况
- 六、国际市场中棕榈油价格走势
- 七、主要农产品分析

第三节 2006-2010年全球植物油消费预测分析

第二章 中国食用油产业发展政策环境分析

第一节 中国食用油行业法规分析

- 一、新资源食品管理办法
- 二、食用植物油生产许可证实施细则
- 三、食品食用植物油卫生管理办法

第二节 中国食用油行业政策影响因素分析

- 一、《国务院办公厅关于促进油料生产发展的意见》
- 二、食用油国家标准引导行业方向

- 三、中国将出台食用油脂加工行业溶剂新标准
- 四、中国将出台十一项政策推动油料生产迅速发展

第三章 2007-2008年我国食用油市场发展现状

第一节 2007年食用油市场分析

- 一、2007年价格走势呈飙升格局
- 二、油料生产总量较上年略有降低
- 三、全年进口量增价涨，对外依赖度提高
- 四、2007年国内食用植物油供需分析
- 五、2007中国食用植物油加工业十强企业

第二节 2007年国内植物油市场的特点分析

- 一、国际粮船运费占油脂进口成本比重上升
- 二、国内食用植物油市场寡头经济初显威力
- 三、国家宏观调控政策首次锁定食用植物油市场
- 四、中小食用植物油压榨企业难享市场涨价盛宴
- 五、国内压榨产能仍保持稳步增长势头

第三节 2007-2008年中国油脂工业及油脂市场发展分析

一、2007年我国油脂工业及油脂市场分析

- (一) 国内油料产量成为2004年以来的“最低点”
- (二) 进口油脂油料再创历史新高
- (三) 食用植物油总供给量和人均占有量创历史最高水平
- (四) 我国食用植物油的自给率降到最低水平
- (五) 食用植物油的价格频创历史最高
- (六) 油脂工业的各项经济技术指标均创历史之“最”

二、2008年的油脂工业和油脂市场的展望

- (一) 关于对2008年油脂市场分析
- (二) 油脂加工企业必须服从于和服务于国家的宏观调控决策
- (三) 油脂加工企业要关心和支持国家实施振兴油料生产计划

第四节 2008年一季度国内食用油市场分析

- 一、一月份食用油市场分析
- 二、二月份食用油市场分析
- 三、三月份食用油市场分析

第五节 2008年国内市场形势预测

- 一、原油价格不断上涨形成重大利好支撑
- 二、2008年国内油料产量将有所恢复
- 三、国内油脂油料进口数量仍将保持快速增长
- 四、2008年国内食用植物油牛市将延续

第六节 我国食用油工业发展现状与问题分析

- 一、我国食用油工业现状与布局
- 二、我国食用油工业存在的主要问题
- 三、对发展我国食用油工业的建议

第七节 我国植物油产业增长的总体分析与展望

- 一、未来国内政策走向及其对植物油产业的影响
- 二、“入世”过渡期结束对中国植物油产业的冲击
- 三、中国植物油产业增长的总体分析

第八节 新型食用油市场现状与展望分析

- 一、卖点：营养的“液体黄金”
- 二、动向：多家企业厉兵秣马
- 三、现状：进入不代表热卖
- 四、展望：市场在于引导

第四章 2007-2008年我国食用油进出口分析

第一节 2007-2008年我国食用油进出口统计分析

- 一、2007年我国食用油进出口统计分析
- 二、2008年我国食用油进出口统计分析

第二节 2007年我国食用油进出口分析

- 一、2007年我国食用植物油进出口主要特点
 - (一) 一般贸易对进出口的贡献率较大
 - (二) 自美洲国家进口的步伐加快
 - (三) 外商投资企业的主导地位进一步提升
 - (四) 净进口增量逾9成源自豆油和菜籽油
 - (五) 进出口平均价格大幅上涨
- 二、2007年我国食用植物油的净进口量快速增加原因

第三节 2008年一季度中国植物油进口分析

一、2008年一季度我国植物油进口主要特点

- (一) 平均进口价格加速上扬
- (二) 一般贸易占据主导地位
- (三) 进口主要品种为棕榈油和豆油且进口均价都上涨
- (四) 6成以上进口自东盟，自阿根廷进口增长迅速
- (五) 外商投资企业进口占据一半以上

二、2008年一季度食用植物油进口量平稳，价格上升的原因

第五章 2007-2008年中国食用植物油加工综合运营数据分析

第一节 2007-2008年中国食用植物油加工产销情况

- 一、2007-2008年中国食用植物油加工产成品
- 二、2007-2008年中国食用植物油加工工业总产值（当年价格）
- 三、2007-2008年中国食用植物油加工产品销售收入

第二节 2007-2008年中国食用植物油加工成本费用情况

- 一、2007-2008年中国食用植物油加工销售成本
- 二、2007-2008年中国食用植物油加工销售费用
- 三、2007-2008年中国食用植物油加工管理费用
- 四、2007-2008年中国食用植物油加工财务费用

第三节 2007-2008年中国食用植物油加工资产负债情况

- 一、2007-2008年中国食用植物油加工资产总计
- 二、2007-2008年中国食用植物油加工负债合计
- 三、2007-2008年中国食用植物油加工资本负债率
- 四、2007-2008年中国食用植物油加工保值增值率

第四节 2007-2008年中国食用植物油加工行业规模情况

- 一、2007-2008年中国食用植物油加工企业单位数
- 二、2007-2008年中国食用植物油加工全部从业人员平均人数

第五节 2007-2008年中国食用植物油加工行业效益情况

- 一、2007-2008年中国食用植物油加工利润总额
- 二、2007-2008年中国食用植物油加工产值利税率
- 三、2007-2008年中国食用植物油加工成本费用利润率
- 四、2007-2008年中国食用植物油加工资金利润率
- 五、2007-2008年中国食用植物油加工产成品资金占用率

第六节 2007-2008年中国食用植物油加工亏损情况

- 一、2007-2008年中国食用植物油加工亏损单位数
- 二、2007-2008年中国食用植物油加工亏损企业亏损总额

第七节 2007-2008年中国食用植物油加工不同规模企业主要经济指标

- 一、2007-2008年中国食用植物油加工大型企业主要经济指标
- 二、2007-2008年中国食用植物油加工中型企业主要经济指标
- 三、2007-2008年中国食用植物油加工小型企业主要经济指标

第八节 2007-2008年中国食用植物油加工不同经济类型企业主要经济指标

- 一、2007-2008年中国食用植物油加工国有企业主要经济指标
- 二、2007-2008年中国食用植物油加工集体企业主要经济指标
- 三、2007-2008年中国食用植物油加工股份合作企业主要经济指标
- 四、2007-2008年中国食用植物油加工股份制企业主要经济指标
- 五、2007-2008年中国食用植物油加工私营企业主要经济指标
- 六、2007-2008年中国食用植物油加工外商和港澳台投资企业主要经济指标
- 七、2007-2008年中国食用植物油加工其它经济类型企业主要经济指标

第九节 2007-2008年食用植物油加工全国销售收入前十家企业主要经济指标

- 一、2007年食用植物油加工全国销售收入前十家企业主要经济指标
- 二、2008年食用植物油加工全国销售收入前十家企业主要经济指标

第六章 2007-2008年中国食用植物油行业区域市场产量分析

第一节 华北地区

- 一、北京
- 二、天津
- 三、河北
- 四、山西
- 五、内蒙古

第二节 东北地区

- 一、辽宁
- 二、吉林
- 三、黑龙江

第三节 华中地区

- 一、河南

二、湖北

三、湖南

第四节 华东地区

一、上海

二、江苏

三、浙江

四、江西

五、安徽

六、山东

七、福建

第五节 华南地区

一、广东

二、广西

第六节 西南地区

一、重庆

二、四川

三、贵州

四、云南

第七节 西北地区

一、陕西

二、宁夏

三、甘肃

四、新疆

五、西藏

六、青海

第七章 我国食用油行业细分市场分析

第一节 2007-2008年豆油市场分析

一、2007-2008年世界主要国家大豆油市场概况

二、2007年豆油市场分析

三、2007年豆油进口分析

四、2008年豆油价格分析

- 五、2008年国内豆油市场分析
- 六、2008年我国将下调豆油进口关税
- 七、中国豆油进口量和消费量跃居世界第一
- 八、我国大豆产业面临的危机与对策分析
- 九、中国豆油市场未来发展趋势
- 第二节 2007-2008年花生油市场分析
 - 一、2007年花生及花生油市场分析
 - 二、2007年花生及花生油供需分析
 - 三、2007年花生出口分析
 - 四、2008年花生及花生油价格分析
 - 五、花生产业保障中国食用油战略安全分析
- 第三节 2007-2008菜籽油市场分析
 - 一、2007年菜籽及菜油市场分析
 - 二、2007年我国油菜籽直报成本收益分析
 - 三、2008年菜籽油需求分析
 - 四、2008年菜籽油供给分析
 - 五、2008年菜籽油价格变化趋势
 - 六、2008年油菜籽市场的调查分析以及建议
 - 七、2008年新菜籽收购市场前景分析
 - 八、2008/09年度全球油菜籽产量分析
 - 九、我国菜籽油的消费分析
 - 十、我国菜籽压榨产能出现过剩分析
- 第四节 2007-2008年棕榈油市场分析
 - 一、2007/08年度全球棕榈油产量分析
 - 二、2008年我国棕榈油进口分析
 - 三、中国将有可能增加棕榈油进口
 - 四、我国棕榈油发展现状分析
 - 五、我国棕榈油的加工、流通及消费
- 第五节 2008年橄榄油市场分析
 - 一、2008年我国橄榄油进口税率分析
 - 二、我国橄榄油市场发展分析
 - 三、我国橄榄油市场分析及竞争战略

第六节 2007-2008年其它食用油市场分析

- 一、2007我国芝麻油市场分析
- 二、2008年我国玉米油供给分析
- 三、我国葵花籽油市场分析

第八章 2007-2008年中国小包装食用油市场发展分析

第一节 2007-2008年中国小包装食用油发展现状分析

- 一、2007年中盛粮油重点发展小包装食用油业务
- 二、2007年食用油价格上涨小包装油受宠
- 三、2008年小包装食用油保证随时投放
- 四、2008年小包装食用油价格暂不涨
- 五、生力特小包装食用油价格快速回调

第二节 中国小包装食用油企业生产基地分析

- 一、新锐势力代表
- 二、老牌势力代表
- 三、小包装食用油势力新版图

第三节 中国小包装食用油营销案例分析

- 一、“香满园”品牌食用油上市营销案例
- 二、“香谷坊”食用油入华南营销案例
- 三、“小帮厨”小包装食用油营销案例

第四节 中国小包装食用油前景分析

- 一、小包装食用油行业发展潜力巨大
- 二、农村小包装食用油市场广阔
- 三、小包装食用油在团购市场的前景

第九章 食用油行业消费者分析

第一节 城市居民食用油消费情况调查分析

- 一、产品品牌选择分析
- 二、地区消费差异分析
- 三、购买主体分析
- 四、包装规规偏好分析
- 五、购买地点分析

六、考虑因素分析

第二节 中国食用油消费的发展趋势

- 一、我国食用油消费量将继续增加
- 二、中国农村食用油消费的特点
- 三、食用油消费结构悄然变动

第十章 食用油企业渠道营销策略分析

第一节 “金龙鱼第二代调和油”营销得失分析

- 一、行业“寡头”垄断小包装食用油行业
- 二、金龙鱼采用产品差异化策略欲巩固竞争优势
- 三、务实，“长远”的市场营销目标
- 四、金龙鱼第二代调和油营销的亮点分析
- 五、金龙鱼第二代调和油营销的败笔分析
- 六、经验教训

第二节 小包装食用油的营销分析

- 一、老年人食用油风光无限
- 二、家政群体关系营销，创新高档油品的推广模式
- 三、创新通路，拓展食用油的无疆境界

第三节 食用油多元营销分析

- 一、食用油涨价未起抢购潮
- 二、主打“天然营养”抵御涨价风波
- 三、“文化消费”盛行销量不降反升
- 四、涨幅差异折射企业内功

第四节 华源橄榄油多种营销手法分析

- 一、食用油市场的三级分化
- 二、高端油的中产化商机
- 三、大众化营销引领中国食用油市场升级
- 四、公益营销全面提升品牌美誉度
- 五、新闻营销聚焦酒店用油

第十一章 中国食用油安全问题分析

第一节 中国食品安全形势分析

一、国内食品安全的深层次问题

二、流通领域食品安全的其他隐患

第二节 中国食用油质量发展现状分析

一、食用油质量执行采用的标准

二、国内食用油免检制度有弊端

三、食用油企业热议花生油安全

第三节 从不同角度分析中国食用油安全问题

一、从油料来源的角度

二、从制取工艺的角度

三、从食用比例的角度

四、从战略的角度

第四节 中国面临食用油安全隐患问题分析

一、食用油消费量增长多且60%以上依赖进口

二、中国5年内从大豆净出口国变为最大进口国

三、中国大型油脂企业总股本的控制权在跨国粮商手中

四、石油突破120美元，粮食有了新用途

五、22%的高出油率诱惑和六号轻汽油危害

第十二章 食用油市场竞争格局分析

第一节 我国食用油市场竞争格局分析

一、由“内功”比拼到“前端”

二、整体布局已臻完善

三、寡头之战一触即发

第二节 我国食用油巨头竞争分析

一、国内小包装食用油竞争现状

二、竞争状况和主要品牌

第三节 特种食用油脂将成国内食用油市场竞争新焦点

第四节 中国小包装食用油市场竞争案例分析

一、金龙鱼：潜龙出水

二、福临门：猛虎下山

三、嘉里、中粮龙虎斗

第五节 食用油市场竞争策略分析

- 一、“吃螃蟹”论
- 二、“切蛋糕”论
- 三、“资本论”

第十三章 部分食用油行业重点企业分析

第一节 嘉里粮油

- 一、集团概况
- 二、2008年经营发展分析
- 三、金龙鱼奥运营销策略
- 四、嘉里粮油多品牌策略分析

第二节 中粮集团

- 一、集团概况
- 二、2008年经营发展分析
- 三、中粮另类整体上市
- 四、品牌策略分析

第三节 山东鲁花集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、鲁花：食用油行业的“中国创造”

第四节 东海粮油工业(张家港)有限公司

- 一、公司简介
- 二、2007-2008年经营发展分析

第五节 黑龙江九三油脂有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、发展动态

第六节 三河汇福粮油集团

- 一、集团简介
- 二、发展历程

第七节 河北秦皇岛金海粮油工业有限公司

- 一、公司简介
- 二、市场战略

第十四章 食用油行业投资分析

第一节 投资环境分析

一、经济环境

二、政策环境

三、技术环境

第二节 中国食用油投资机会分析

一、橄榄油市场

二、特种食用油市场

三、菜籽油市场

四、粟米油市场

第十五章 我国食用油市场发展趋势分析

第一节 我国食用油发展趋势分析

一、行业整合趋势明显，外资充当主要角色

二、技术质量不断提高，高档食用油大战将至

三、城市市场空间有限，农村将成主要战场

第二节 中国食用油行业的发展趋势分析

一、健康食用油将受推崇

二、食用油品种将多元化

三、市场需求量将继续增加

四、市场细分将日益明显

五、PET包装是强化食用油的大趋势

部分图表目录

图表 2008年1-4月我国动、植物油、脂、蜡；精制食用油脂出口统计

图表 2008年1-4月我国动、植物油、脂、蜡；精制食用油脂进口统计

图表 2008年1-4月我国豆油及其分离品出口统计

图表 2008年1-4月我国豆油及其分离品进口统计

图表 2008年1-4月我国花生油及其分离品出口统计

图表 2008年1-4月我国花生油及其分离品进口统计

图表 2008年1-4月我国棕榈油及其分离品出口统计

图表 2008年1-4月我国棕榈油及其分离品出口统计

图表 2008年1-4月我国葵花油、红花油、棉子油及其分离品出口统计

图表 2008年1-4月我国葵花油、红花油、棉子油及其分离品进口统计

图表 2008年1-4月我国椰子油、棕榈油或巴巴苏棕榈果油及其分离品进口统计

图表 2008年1-4月我国油橄榄油及其分离品出口统计

图表 2008年1-4月我国油橄榄油及其分离品进口统计

图表 2008年1-4月我国其他橄榄油及其分离品出口统计

图表 2008年1-4月我国其他橄榄油及其分离品进口统计

图表 2008年一季度中国累计进口食用植物油情况

图表 2008年一季度我国不同贸易方式进口食用植物油

图表 2008年1-4月全国食用植物油产量合计

图表 2007/2008年度我国豆油市场综合平衡分析

图表 2007/2008年度我国花生供需平衡分析

图表 2007/2008年度我国花生油供需平衡分析

图表 2008年1-2月中国食用植物油加工产成品

图表 2008年1-2月中国食用植物油加工工业总产值（当年价格）

图表 2008年1-2月中国食用植物油加工产品销售收入

图表 2008年1-2月中国食用植物油加工销售成本

图表 2008年1-2月中国食用植物油加工销售费用

图表 2008年1-2月中国食用植物油加工管理费用

图表 2008年1-2月中国食用植物油加工财务费用

图表 2008年1-2月中国食用植物油加工资产总计

图表 2008年1-2月中国食用植物油加工负债合计

图表 2008年1-2月中国食用植物油加工资产负债率

图表 2008年1-2月中国食用植物油加工资本保值增值率

图表 2008年1-2月中国食用植物油加工企业单位数

图表 2008年1-2月中国食用植物油加工全部从业人员平均人数

图表 2008年1-2月中国食用植物油加工利润总额

图表 2008年1-2月中国食用植物油加工产值利税率

图表 2008年1-2月中国食用植物油加工成本费用利润率

图表 2008年1-2月中国食用植物油加工资金利税率

图表 2008年1-2月中国食用植物油加工产成品资金占用率

图表 2008年1-2月中国食用植物油加工亏损单位数

图表 2008年1-2月中国食用植物油加工亏损企业亏损总额

图表 2008年1-2月中国食用植物油加工大型企业主要经济指标

图表 2008年1-2月中国食用植物油加工中型企业主要经济指标

图表 2008年1-2月中国食用植物油加工小型企业主要经济指标

图表 2008年1-2月中国食用植物油加工国有企业主要经济指标

图表 2008年1-2月中国食用植物油加工集体企业主要经济指标

图表 2008年1-2月中国食用植物油加工股份合作企业主要经济指标

图表 2008年1-2月中国食用植物油加工股份制企业主要经济指标

图表 2008年1-2月中国食用植物油加工私营企业主要经济指标

图表 2008年1-2月中国食用植物油加工外商和港澳台投资企业主要经济指标

图表 2008年1-2月中国食用植物油加工其它经济类型企业主要经济指标

图表 2008年2月食用植物油加工全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2007年中国食用植物油加工产成品

图表 2007年中国食用植物油加工工业总产值（当年价格）

图表 2007年中国食用植物油加工产品销售收入

图表 2007年中国食用植物油加工销售成本

图表 2007年中国食用植物油加工销售费用

图表 2007年中国食用植物油加工管理费用

图表 2007年中国食用植物油加工财务费用

图表 2007年中国食用植物油加工资产总计

图表 2007年中国食用植物油加工负债合计

图表 2007年中国食用植物油加工资产负债率

图表 2007年中国食用植物油加工资本保值增值率

图表 2007年中国食用植物油加工企业单位数

图表 2007年中国食用植物油加工全部从业人员平均人数

图表 2007年中国食用植物油加工利润总额

图表 2007年中国食用植物油加工产值利税率

图表 2007年中国食用植物油加工成本费用利润率

图表 2007年中国食用植物油加工资金利税率

图表 2007年中国食用植物油加工产成品资金占用率

图表 2007年中国食用植物油加工亏损单位数

图表 2007年中国食用植物油加工亏损企业亏损总额

图表 2007年中国食用植物油加工大型企业主要经济指标

图表 2007年中国食用植物油加工中型企业主要经济指标

图表 2007年中国食用植物油加工小型企业主要经济指标

图表 2007年中国食用植物油加工国有企业主要经济指标

图表 2007年中国食用植物油加工集体企业主要经济指标

图表 2007年中国食用植物油加工股份合作企业主要经济指标

图表 2007年中国食用植物油加工股份制企业主要经济指标

图表 2007年中国食用植物油加工私营企业主要经济指标

图表 2007年中国食用植物油加工外商和港澳台投资企业主要经济指标

图表 2007年中国食用植物油加工其它经济类型企业主要经济指标

图表 2007年2月食用植物油加工全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2007年5月食用植物油加工全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2007年8月食用植物油加工全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2007年11月食用植物油加工全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2007年我国油料产量情况

图表 2007年我国食用植物油供需分析

图表 2007中国食用植物油加工业十强企业

图表 2004-2007年主要油料生产情况及折油一览表

图表 2004-2007年油脂、油料进口一览表

图表 2006和2007年我国食用植物油总供给量情况

图表 2006和2007年我国食用植物油人均占有量情况

图表 2006和2007年我国食用植物油自给率

图表 2007年我国动、植物油、脂、蜡；精制食用油脂出口统计

图表 2007年我国动、植物油、脂、蜡；精制食用油脂进口统计

图表 2007年我国豆油及其分离品出口统计

图表 2007年我国豆油及其分离品进口统计

图表 2007年我国花生油及其分离品出口统计

图表 2007年我国花生油及其分离品进口统计

图表 2007年我国棕榈油及其分离品出口统计

图表 2007年我国棕榈油及其分离品进口统计

图表 2007年我国葵花油、红花油、棉子油及其分离品出口统计

图表 2007年我国葵花油、红花油、棉子油及其分离品进口统计

图表 2007年我国椰子油、棕榈油或巴巴苏棕榈果油及其分离品出口统计

图表 2007年我国椰子油、棕榈油或巴巴苏棕榈果油及其分离品进口统计

图表 2007年我国菜子油或芥子油及其分离品出口统计

图表 2007年我国菜子油或芥子油及其分离品进口统计

图表 2007年我国油橄榄油及其分离品出口统计

图表 2007年我国油橄榄油及其分离品进口统计

图表 2007年我国其他橄榄油及其分离品出口统计

图表 2007年我国其他橄榄油及其分离品进口统计

图表 2007年我国食用植物油进出口情况

图表 2007我国食用植物油分国家进口情况

图表 2007年全国食用植物油产量合计

图表 2007年我国豆油月度进口量

图表 2006/2007年度我国豆油月度进口量

图表 2006/07年度我国各种植物油消费的比例

图表 2000-2007年来我国菜籽油需求量及其增长率

图表 2000-2007年欧盟菜籽油消费中工业消费占的比例

图表 2000-2007年来我国油菜籽产量及其增长率

图表 2000-2007年来我国油菜籽市场综合平衡分析

图表 2000-2007年来我国菜油市场综合平衡表

图表 2007年北京市食用植物油产量合计

图表 2008年1-4月北京市食用植物油产量合计

图表 2007年天津市食用植物油产量合计

图表 2008年1-4月天津市食用植物油产量合计

图表 2007年河北省食用植物油产量合计

图表 2008年1-4月河北省食用植物油产量合计

图表 2007年山西省食用植物油产量合计

图表 2008年1-4月山西省食用植物油产量合计

图表 2007年内蒙古食用植物油产量合计

图表 2008年1-4月内蒙古食用植物油产量合计

图表 2007年辽宁食用植物油产量合计

图表 2008年1-4月辽宁食用植物油产量合计

图表 2007年吉林食用植物油产量合计

图表 2008年1-4月吉林食用植物油产量合计

图表 2007年月黑龙江食用植物油产量合计
图表 2008年1-4月黑龙江食用植物油产量合计
图表 2007年河南省食用植物油产量合计
图表 2008年1-4月河南省食用植物油产量合计
图表 2007年湖北省食用植物油产量合计
图表 2008年1-4月湖北省食用植物油合计
图表 2007年湖南食用植物油产量合计
图表 2008年1-4月湖南食用植物油产量合计
图表 2007年上海食用植物油产量合计
图表 2008年1-4月上海市食用植物油产量合计
图表 2007年江苏食用植物油产量合计
图表 2008年1-4月江苏食用植物油产量合计
图表 2007年浙江食用植物油产量合计
图表 2008年1-4月浙江食用植物油产量合计
图表 2007年江西食用植物油产量合计
图表 2008年1-4月江西食用植物油产量合计
图表 2007年安徽食用植物油产量合计
图表 2008年1-4月食用植物油安徽产量合计
图表 2007年山东食用植物油产量合计
图表 2008年1-4月山东食用植物油产量合计
图表 2007年福建食用植物油产量合计
图表 2008年1-4月福建食用植物油产量合计
图表 2007年广东食用植物油产量合计
图表 2008年1-4月广东食用植物油产量合计
图表 2007年广西食用植物油产量合计
图表 2008年1-4月广西食用植物油产量合计
图表 2007年重庆食用植物油产量合计
图表 2008年1-4月重庆食用植物油产量合计
图表 2007年四川食用植物油产量合计
图表 2008年1-4月四川省食用植物油产量合计
图表 2007年贵州食用植物油产量合计
图表 2008年1-4贵州食用植物油产量合计

图表 2007年云南食用植物油产量合计

图表 2008年1-4月云南食用植物油产量合计

图表 2007年陕西食用植物油产量合计

图表 2008年1-4月陕西食用植物油产量合计

图表 2007年宁夏食用植物油产量合计

图表 2008年1-4月宁夏食用植物油产量合计

图表 2007年甘肃食用植物油产量合计

图表 2008年1-4月甘肃食用植物油产量合计

图表 2007年新疆食用植物油产量合计

图表 2008年1-4月新疆食用植物油产量合计

图表 2007年西藏食用植物油酒产量合计

图表 2008年1-4月西藏食用植物油产量合计

图表 2007年青海食用植物油酒产量合计

图表 2008年1-4月青海食用植物油产量合计

图表 2002-2006年世界棕榈油生产情况

图表 1964-2006年马来西亚棕榈油产量

图表 1964-2006年印度尼西亚棕榈油产量

图表 2006年世界棕榈油消费分布

图表 2005年世界油脂消费分布

图表 消费者对橄榄油保健功能的认知情况

图表 消费者对橄榄油的用途认识情况

图表 橄榄油生产国分布情况

图表 常用橄榄油品牌的分布

图表 居民常购买橄榄油等级分布情况

图表 不购买橄榄油的原因分布情况

图表 消费者购买各品牌橄榄油的原因

图表 消费者橄榄油购买地点分布

图表 消费者获取信息的途径比例（经过加权处理后）

图表 我国植物食用油脂主要品牌（各类前五名）

图表 棕榈油质量指标

图表 棕榈油特征指标

图表 棕榈油的脂肪酸组成

图表 棕榈油主要工业用途

图表 马来西亚与世界棕榈油产量对比

图表 全球小麦库存和库存使用比

图表 全球玉米库存和库存使用比

图表 近年来食用油行业部分重要的投资项目（不完全统计）

图表 我国长江流域主要菜油加工企业所在区域

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44055.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。