



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国城市商业银行市场研究 与发展预测分析报告

一、调研说明

《2008年中国城市商业银行市场研究与发展预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44069.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在2006年度英国《银行家》杂志公布的全球1000家大银行排名中，有9家城市商业银行成功入围，9家城市商业银行已成功引入境外战略投资者。

2007年前三季度城市商业银行资产总额3.09万亿元，增长27.7%。负债总额2.92万亿元，增长25.8%。2007年南京银行、宁波银行、北京银行等城市商业银行先后实现了上市。截至目前，全国123家城商行资产规模已经超过3万亿元。其中，13家城商行被《银行家》杂志列入世界银行排名。

2007年以来南京银行、宁波银行、北京银行等城市商业银行相继上市，说明国内有良好的基本面为城市商业银行提供宽裕的资本融资发展环境和难得的发展契机。未来城市商业银行的发展前景广阔，而各城市商业银行的未来发展趋势应因其具体情况而有所不同，应充分考虑到各城市商业银行存在的差异，进而分析各种发展模式的前提条件、自身的资源约束、所面临的内外环境，找出自身的优势和劣势，做出符合自身实际的战略定位与规划，尽快选择适合自身的发展模式。根据城市商业银行10多年的实践经验和当前银行业的总体发展态势，未来城市商业银行发展趋势呈多样化。

本报告针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对城市商业银行行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助城市商业银行准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、中国银行业监督管理委员会、等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目录 】

第一部分2007年中国城市商业银行发展环境分析

第一章2007年中国城市商业银行经济环境分析

第一节2007年我国宏观经济运行环境良好

第二节2007年我国金融业对外开放水平进一步提高

第三节我国金融“脱媒”分析

第二章中国城市商业银行的产权制度改革分析

第一节产权制度的经济功能分析

第二节我国城市商业银行产权制度的特点和缺陷分析

一、我国城市商业银行产权制度的特点

二、我国城市商业银行的产权制度缺陷

第三节城市商业银行产权制度改革问题分析

一、我国城市商业银行产权制度改革目标

二、我国城市商业银行民营化改造的理论逻辑

三、城市商业银行民营化的路径选择

第二部分2007年中国城市商业银行发展现状以及市场定位分析

第三章2007年中国城市商业银行发展综合分析

第一节2007年我国城市商业银行发展现状分析

下面是2001-2007年9月国内城市商业银行主要指标情况

一、城市商业银行上市潮起，南京宁波双拔头筹

二、中国城市商业银行首家创建的博士后工作站成立

三、我国城市商业银行资产总额超过3万亿元

四、中国城市商业银行不良贷款率下降

第二节2007年中国城市商业银行发展特征分析

一、城市商业银行更名彰显地方特色

二、城市商业银行增资扩股壮大规模

三、风险状况得到明显改善

第三节2007年当前城市商业银行存在的问题分析

一、地域限制了城市商业银行业务规模的发展

二、沉重的历史包袱也制约着城市商业银行的发展

三、资本实力不强,抗风险能力较弱

四、发展基础差，政策制约多

第四节城市商业银行调查分析

一、历史遗留问题得到有效解决

二、城市商业银行资产大幅改善

三、公司治理机制得到逐步完善

四、核心竞争力得到不断提升

五、城市商业银行大多选择在境内上市

第五节城市商业银行特色化经营发展分析

一、城市商业银行特色化选择的必然性

二、城市商业银行特色化发展的构建

第四章2007年中国城市商业银行的市场定位分析

第一节中国城市商业银行的市场定位分析

一、客户定位分析

二、竞争对手的市场定位分析

三、产品定位分析

四、经营区域定位分析

第二节城市商业银行发展定位与中小企业融资分析

一、中国中小企业融资难问题分析

二、中国城市商业银行的业务定位分析

第三节城市商业银行市场定位与战略转型

一、城市商业银行市场的选型与定型

二、找准定位,实现转型

第三部分2007年中国参股城市银行发展形势分析

第五章2007年参股城市商业银行发展局势分析

第一节2007年参股城市商业银行是大势所趋

一、政策放开提供参股投资机会

二、互惠互利，完善经营结构

三、参股城市商业银行蔚然成风

第二节参股城市商业银行孕育巨大投资机会

一、城市商业银行发展迅猛

- 二、城市商业银行IPO促成参股银行板块获利
- 三、制度变革引发参股公司价值重估
- 四、参股金融实现双重收益
- 五、投资参股城市商业银行的公司也需要冷思考

第六章外资参股对中国城市商业银行经营效率的影响分析

第一节外资参股城市商业银行的概况

- 一、上海银行
- 二、南京市商业银行
- 三、西安市商业银行
- 四、济南市商业银行
- 五、北京银行

第二节经营效率的变化分析

第三节政策建议

第四部分2007年中国城市商业银行兼并重组概况分析

第七章2007年中国城市商业银行并购模式及实施路径分析

第一节我国城市商业银行并购的现状分析

第二节我国城市商业银行并购的特点分析

- 一、政府推动是城市商业银行并购的外部动因
- 二、规模扩张压力是城市商业银行并购的内在动因
- 三、城市商业银行并购的目的呈现多元化
- 四、城市商业银行并购的手段趋于市场化

第三节我国城市商业银行并购的应对措施

第八章2007年中国城市商业银行重组分析

第一节2007年城市商业银行的重组模式分析

- 一、城市商业银行的重组模式
- 二、重组面临的问题分析

第二节2007年合并重组是城市商业银行发展的新路径

- 一、城市商业银行合并重组的基本条件
- 二、合并重组遵循的基本原则

三、合并重组实施的基本步骤

四、合并重组需要处理好的几个关键问题

第三节城市商业银行重组实践的理性思考

一、合并重组必须顺势而为

二、合并重组必须坚持条件

三、合并重组必须选准模式

第九章2007年中国城市商业银行竞争分析

第一节2007上半年中国城市商业银行竞争力评价

第三节集约化经营是提升城市商业银行综合竞争力的必由之路

第四节中国城市商业银行主要竞争主体分析

一、上海银行

二、北京银行

三、天津市商业银行

四、南京市商业银行

五、宁波市商业银行

六、深圳市商业银行

七、广州市商业银行

第五节提升城市商业银行核心竞争力分析

第六节如何提高城市商业银行的市场竞争能力

第十章2007年中国城市商业银行跨区域发展分析

第一节城市商业银行跨区域经营现状

第二节银监会强调城商行跨区域发展四原则

一、达标的原则

二、有利的原则

三、适合的原则

四、市场的原则

第三节城市商业银行跨区域发展分析

一、跨区域是城市商业银行发展的内在要求

二、理性认识城市商业银行跨区域发展面临的主要风险

三、慎重推进城市商业银行跨区域发展的进程

第四节城市商业银行区域发展的战略选择

- 一、城市商业银行区域发展的战略任务
- 二、城市商业银行打造区域经济增长圈的战略选择
- 三、区域经济发展呼唤城市商业银行的转型
- 四、城市商业银行的发展要求地方政府加强政策扶持

第六部分有关2007年中国城市商业银行发展要素分析

第十一章城市商业银行法人治理结构分析

第一节城市商业银行法人治理结构缺陷与完善

- 一、城市商业银行面临的挑战和法人治理结构的不适应性
 - 二、构建法人治理结构的制度基础
- ###### 第二节城市商业银行法人治理结构完善的政策建议
- 一、将法人治理结构因素引入监管
 - 二、通过资本运作来优化股权结构
 - 三、不断优化政策环境，完善要素市场

第十二章城市商业银行支付清算风险防范与内部控制分析

第一节城市商业银行支付清算风险表现

- 一、清算风险
- 二、票据风险
- 三、内控风险
- 四、技术风险

第二节城市商业银行支付清算风险产生的原因

第三节城市商业银行支付风险防范内控措施

第十三章用利率杠杆约束城市商业银行的非理性扩张

第一节城市商业银行扩张的现状

第二章城市商业银行非理性扩张的内外动因分析

第三节运用利率手段抑制城市商业银行的非理性扩张

第七部分2008年中国城市商业银行未来发展趋势以及发展战略分析

第十四章中国城市商业银行发展趋势

第一节城市商业银行发展的机遇与挑战

第二节城市商业银行发展趋势

第十五章2008年中国城市商业银行发展战略分析

第一节城市商业银行实施精细化营销战略

一、深化营销体制改革

二、加快营销结构调整

三、加快科学营销的推进

四、加快完善营销功能

五、加强营销队伍建设

第二节城市商业银行的信息化战略

第三节城市商业银行可持续发展的战略措施

第四节我国城市商业银行市场化改革的战略选择

一、重新定位,明确市场化改革思路

二、全面转型,推进市场化改革进程

三、深化发展,探索市场化改革新方向

第五节我国城市商业银行战略规划的实施策略

图表目录部分

图表12001-2007年9月国内城市商业银行主要指标单位：亿元

图表2近三年城市商业银行总资产、净资产、净利润单位：亿元

图表32006年不同类型银行的资产总额对比

图表42002-2006年中国城市商业银行存款总额变化趋势

图表52007年各季度城市商业银行资产总额情况

图表62007年1-9月银行资产结构

图表72007年1-9月主要城市商业银行的资产比较单位：亿元

图表82007年三季度不良贷款情况

图表92007年各季度的不良贷款余额比较

图表102007年前三季度不同类型不良贷款率比较

图表112002-2007年城市商业银行不良贷款率比较

图表122001-2006年城市商业银行资本充足率

图表132001-2006年城市商业银行利润率走势图

图表142002-2007年我国私营企业数量增长趋势图单位：万户

图表152001-2006年我国城市商业银行资产负债情况

图表162007年5月30日部分持有城市商业银行的上市公司情况一览

图表17上海银行外资参股情况

图表18南京市商业银行外资参股情况

图表19西安市商业银行外资参股情况

图表20北京银行外资参股情况

图表21城市商业银行竞争力分析

图表22国内主要城市商业银行及竞争情况分析单位：百万元

图表232004-2007年北京银行主营业务情况单位：百万元

图表242004-2007年北京银行各业务对客户贷款情况单位：百万元

图表252004-2007年9月北京银行主要财务数据单位：百万元

图表262004-2007年9月北京银行营业利润情况单位：百万元

图表272001-2006年北京GDP增长走势情况

图表282004—2006年天津银行利润增长情况

图表292003—2006年天津银行贷款余额及总资产分析

图表302003—2006年天津银行资本充足率对比情况

图表31南京银行2006年经营情况单位：亿元

图表32南京银行近三年的营业收入结构图

图表332004-2006年南京银行资产配置结构和利息收入结构

图表34南京银行近三年税收减免单位：万元

图表35南京地区银行市场份额比较图

图表36区域GDP增速和居民人均可支配收入比较-南京单位：%、元

图表37南京存贷款市场份额单位：%

图表38南京银行债权投资结构和债权投资占总资产比

图表39南京银行贷款结构及收益占比单位：百万元

图表40南京银行公司贷款投放情况

图表41南京银行贷款集中度情况

图表42宁波银行2006年经营情况单位：亿元

图表432007年3季度银行总资产、存款、贷款余额增速比较（%）

图表44宁波银行总资产、存贷款余额及增速

图表45宁波银行利润增速不断提高

图表46宁波银行不良贷款率维持低水平

图表47宁波银行拨备充足

图表48宁波银行非利息净收入占比仍处低位

图表49宁波银行非利息净收入的结构

图表50宁波银行总资产结构分布

图表51宁波银行持有至到期债券占比极高

图表522004-2006年深圳市商业银行主要经济指标情况单位：亿元

图表532004-2006年深圳市商业银行总资产增长情况

图表542007年各季度债券发行结构比较

图表55略。。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44069.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。