



艾凯咨询
ICAN Consulting

专题报告：银行中间业务竞争及其投资策略分析

一、调研说明

《专题报告：银行中间业务竞争及其投资策略分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44082.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

中间业务作为低风险高收益的银行收入来源，目前受到了各个银行的一致重视。可以说中介业务已经成为新时期

银行投资的重点、竞争的焦点，成为银行未来成功的关键因素。本专题以多个统计表格统计分析各家上市银行04-06年中间业务上的表现，并在此基础上分析了银行近期在中间业务方面的投资特点。

1. 银行中间业务规模比较

中间业务的收入规模和净收入规模基本上和公司的资产规模一致。中行的排名在06年有了巨大的变化，将排名第一的荣誉拱手让给了工商银行。中间业务费用和净收入也和公司的资产规模基本一致。

2. 中间业务绩效分析

佣金收入/资产总额是反应中间业务营利性的指标，招行的佣金/资产比例最高，这意味着招行是中间业务最高效的银行。国有银行的中间业务效率居于中游水平，华夏的效率偏低，华夏银行的信用卡业务在06年为止还没有开展，因此，其中间业务收入低是可以预料的。建行在控制中间业务支出方面比较成功，而浦发银行和兴业银行之所以中间业务费用偏高。

3. 增长速度比较

上市银行的中间业务收入年均增长率达到47.66%，民生银行比较明显的是它的信用卡业务增长比较快。上市银行中间业务费用的平均增长率仅8%，华夏银行中间业务的收入和费用增长都比较缓慢，中间业务投资不足，是上市银行中唯一没有信用卡业务的银行。中间业务净收入平均增长率56.25%，民生银行的中间业务增长非常突出，民生银行的投行业务创造了6亿多元

的收入，成为业务发展和创新的最大亮点,兴业银行在中小企业融资领域打造的专业优势，发挥了很好的品牌效应。

4.银行中间业务的投资方式

1、通过综合经营拓展中间业务。如招商银行增持招商基金。2、中外银行的业务合作。如建行与美国银行信用卡业务合作，华夏银行和德国商业银行的在信用卡领域的深度合作。3、中介业务技术支持。如中行与VISA国际组织联手开发和推广奥运相关产品与服务。4、开拓重点业务领域。如中国银行3月份启动最大规模的客户营销服务计划。

尽管中国银行业中间业务收入取得了很大的进步，但到目前为止，它还是容易受到市场波动的影响，仍然很难构成稳定的收入。金融政策和市场的变化会影响到银行中介业务收入。银行的综合经营会直接提高这些中间业务的收入，而资本市场的迅猛发展会吸引储蓄转向投资，银行利差收入转化为手续费收入。但应该注意到，机构投资人的投资能力提高后，银行的理财业务会受到一定程度的冲击。

【 目录 】

1. 银行中间业务规模比较

1.1 中间业务收入统计

1.2中间业务费用统计

1.3净收入统计

2.中间业务绩效分析

2.1 佣金收入/营业收入。

2.2 佣金收入/资产总额

2.3 手续费支出/手续费收入

3.增长速度比较

3.1 中间业务收入的增长统计

3.2 上市银行中间业务费用增长统计

3.3 中间业务净收入增长统计

4. 银行中间业务的投资方式

4.1 通过综合经营拓展中间业务

4.2 中外银行的业务合作

4.3. 中介业务技术支持

4.4. 开拓重点业务领域

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44082.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。