



艾凯咨询
ICAN Consulting

专题报告：金融集团银行业务国际化整合案例比较分析

一、调研说明

《专题报告：金融集团银行业务国际化整合案例比较分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44083.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国各大金融机构完成银行板块股改上市后，在加强国内业务的同时，纷纷加大其国际拓展步伐。建行收购美国银行的美银亚洲，工行收购印尼Halim银行，上市不久的中信银行，也正在计划收购战略投资人BBVA的亚洲银行资产，甚至政策性银行国家开发银行也还是进行海外购并，这一切都表明这些金融机构的眼光正在向海外延伸。中国银行业国际化整合出现了一些值得探讨的模式，并积累了很多成果、经验和教训。中信集团的银行业国际化整合是近期是国内最据代表性的案例。集团以中信银行IPO为契机，以中信国金控股为平台，吸引战略投资人，并着手收购战略投资人的亚洲区银行资产，通过中信银行、嘉华银行、西班牙对外银行（BBVA）的合作，旨在建立了一个连接中国内地、香港、亚太三大区域的“铁三角”国际架构，其国际化整合初步成形。总体而言，金融集团银行业务的国际化整合在21世纪初期就开始加大力度，且模式多有不同，各具特色。这些措施包括收购母公司资产、重组海外银行业务资产、收购战略投资人银行资产。这些金融集团银行业务国际化整合存在很多共同点。其一，多数机构都通过香港进入跨国金融市场；其二，设立海外准金融控股公司或纯金融控股公司，进行综合经营，也作为海外业务的整合平台；其三，由香港重新进入国内市场，发挥跨境经营的优势，和集团一起开拓内地市场。和全球化发展银行如渣打银行的比较，中国银行业的国际化显然还只是处于初期阶段。国际业务资产和收入比例都很有限，人力资源国际化还有待改善，全球化整合战略的实施方案有待改进。个人业务市场发展对国际化投资来说是稳固当地市场的重要保证，同时也是扩大市场份额的必由之路，而我国海外银行个人业务发展相对不足。

不同于真正国际化银行，中国银行业的海外拓展尚难以充当集团发展的主导模式。目前，中国这些金融机构拓展海外银行业务有一个共同的特征，就是作为新型战略单元（SBU），其海外业务实际上更多是契合或匹配于集团的主要战略单元，在海外业务拓展过程中，投资主体发挥了母公司的价值创造和战略整合职能。

目前鉴于CEPA赋予香港的特殊地位，金融集团正在借助国内和香港的协同优势，将香港作为早期国际化的重要基地。正在尝试国际化整合的金融集团，仍将凭借金融控股的组织优势和海外战略投资人的优势资源，建立国际化的资本运营平台，发挥综合经营优势，加大个人银行业务的发展，将国际化进程向纵深推进。

【 目录 】

一 中信集团的境外银行战略整合

1.中信集团的境外金融控股企业架构

2. 中信银行上市的跨国资本运作

3.中信国金控股跨国整合轨迹

3.1跨国经营初期阶段

3.2.整合阶段

3.3.国际化金融集团成型阶段

二 中信集团层面的国际化银行业务合作

1. 中信集团的国际化金融集团战略构思

2. 业务方面的深层合作

3 中信集团跨国金融业务的发展状况

3.1中信集团的境外银行业务占有一定的比例

3.2 银行跨国业务稳步增加

4.嘉华银行的财务状况

三 国内金融集团跨国整合比较

1 工商银行对工商亚洲的整合

1.1 与中信集团境外业务整合的相似点

1.2.与中信集团银行境外银行整合的不同点

2.香港中国银行的资产重组

3.光大集团整合光大控股

4 平安银行的人力资源国际化整合

5 其他

四 渣打集团银行业务全球化整合及中外比较

1.渣打银行的国际化历程

2.渣打集团的主要投资

3.渣打集团全球购并扩张

五 主要结论和建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44083.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。