



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年度中国食品行业分析报告

一、调研说明

《2007年度中国食品行业分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44089.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年4季度食品行业发展概况.....	1
一、2007年4季度食品制造业整体运行情况.....	1
(一) 产销情况.....	1
(二) 食品制造业的盈亏情况.....	1
(三) 主要财务指标.....	2
(四) 主要经营效率指标.....	2
(五) 出口情况.....	3
(六) 前十名企业的经营情况.....	3
二、2007年4季度食品制造业各子行业运行状况比较.....	4
(一) 产销及利税比较.....	4
(二) 增长情况对比.....	5
2007年4季度食品制造业主要子行业发展情况.....	6
一、液体乳及乳制品制造业.....	6
(一) 产销情况.....	6
(二) 行业盈亏情况.....	7
(三) 前十名企业的经营情况.....	7
二、方便食品制造业.....	8
(一) 产销情况.....	8
(二) 行业盈亏情况.....	8
(三) 前十名企业的经营情况.....	9
三、糖果、巧克力及蜜饯制造业.....	10
(一) 产销情况.....	10
(二) 行业盈亏情况.....	10
(三) 前十名企业的经营情况.....	11
四、调味品、发酵制品制造业.....	12
(一) 产销情况.....	12
(二) 行业盈亏情况.....	12
(三) 前十名企业的经营情况.....	13

五、焙烤食品制造业.....	14
(一) 产销情况.....	14
(二) 行业盈亏情况.....	14
六、罐头制造业.....	15
(一) 产销情况.....	15
(二) 行业盈亏情况.....	15
(三) 前十名企业的经营情况.....	16
七、其他食品制造业.....	17
(一) 产销情况.....	17
(二) 行业盈亏情况.....	17
(三) 前十名企业的经营情况.....	18
2007年4季度食品制造业行业动态.....	19
一、4季度食品制造业动态.....	19
(一) 我国加强储备和市场调控制度建设, 应对食品涨价.....	19
(二) 中国方便面产量占全球总产量一半.....	19
(三) 白家粉丝欲借“五谷道场”涉足非油炸面.....	19
(四) 冠生园进行股权转让.....	19
(五) 我国有机产品认证进入世界前10位.....	20
二、食品制造业的行业政策.....	20
(一) 食品管理规范体系.....	20
(二) 食品安全监管控制.....	21
三、食品进出口动态和政策.....	23
2007年食品制造业发展特点与趋势.....	24
一、2007年食品制造业发展特点.....	24
(一) 食品价格持续上涨, 国家实施价格调控.....	24
(二) 食用农产品质量安全.....	27
(三) 我国食品工业水平提高.....	27
二、2008年食品制造业发展趋势.....	27
(一) 受雪灾等因素影响, 价格会继续上涨.....	27
(二) 对克隆食品和转基因食品的认识不断深入、管理不断完善.....	28

(三) 休闲食品产业增长潜力大,朝健康食品方向发展..... 29

图表目录

图表 1 2006年12月 - 2007年12月食品制造业产销状况.....	1
图表 2 2006年12月 - 2007年12月食品制造业盈亏情况.....	1
图表 3 2006年12月 - 2007年12月食品制造业的主要财务指标.....	2
图表 4 2006年12月 - 2007年12月食品制造业的经营效率情况.....	3
图表 5 2006年12月 - 2007年12月食品制造业的出口交货值.....	3
图表 6 2007年4季度食品制造业前10名企业经营情况.....	4
图表 7 2007年4季度食品制造业各子行业销售情况对比.....	5
图表 8 2007年4季度食品制造业各子行业经济指标.....	5
图表 9 2007年4季度食品制造业各子行业增长情况对比.....	6
图表 10 2006年12月 - 2007年12月液体乳及乳制品制造业产销情况.....	6
图表 11 2006年12月 - 2007年12月液体乳及乳制品制造业盈亏情况.....	7
图表 12 2007年4季度液体乳及乳制品制造业前十名企业经营情况.....	7
图表 13 2006年12月 - 2007年12月方便食品制造业产销情况.....	8
图表 14 2006年12月 - 2007年12月方便食品制造业盈亏情况.....	9
图表 15 2007年4季度方便食品制造业前十名企业经营情况.....	9
图表 16 2006年12月 - 2007年12月糖果、巧克力及蜜饯制造业产销情况.....	10
图表 17 2006年12月 - 2007年12月糖果、巧克力及蜜饯制造业盈亏情况.....	11
图表 18 2007年4季度糖果、巧克力及蜜饯制造业前十名企业的经营情况.....	11
图表 19 2006年12月 - 2007年12月调味品、发酵制品制造业产销情况.....	12
图表 20 2006年12月 - 2007年12月调味品、发酵制品制造业盈亏情况.....	12
图表 21 2007年4季度调味品、发酵制品制造业前十名企业经营情况.....	13
图表 22 2006年12月 - 2007年12月焙烤食品制造业产销情况.....	14
图表 23 2006年12月 - 2007年12月焙烤食品制造业盈亏情况.....	14
图表 24 2006年12月 - 2007年12月罐头制造业产销情况.....	15
图表 25 2006年12月 - 2007年12月罐头制造业盈亏情况.....	16
图表 26 2007年4季度罐头制造业前十名企业的经营情况.....	16
图表 27 2006年12月 - 2007年12月其他食品制造业产销情况.....	17
图表 28 2006年12月 - 2007年12月其他食品制造业盈亏情况.....	17
图表 29 2007年4季度其他食品制造业前十名企业的经营情况.....	18

图表 30 2006年9月以来食品价格指数与居民消费价格指数..... 25

图表 31 2006年9月以来食品价格与居民消费价格..... 25

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44089.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。