



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国婴幼儿米粉行业研究年度报告

一、调研说明

《2007-2008年中国婴幼儿米粉行业研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44093.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

1. 行业简介

1.1行业定义及范围界定

1.1.1行业界定

1.1.2婴幼儿米粉分类

1.1.3产业链

1.2发展历史回顾

1.2.1国外发展历程

1.2.2我国发展历程

2. 宏观环境分析

2.1米粉行业政策法律分析

2.1.1婴幼儿配方米粉国家标准有望统一

2.1.2婴幼儿食品国家标准修订

2.1.3婴幼儿米粉检测有规可依

2.1.4规范婴幼儿配方米粉产品标签内容

2.2经济分析

2.2.1经济增长

2.2.2固定资产投资

2.2.3城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

2.2.4城镇人员就业状况

2.2.5存贷款利率变化

2.2.6财政收支状况

2.2.7人民币汇率变化

2.3技术分析

2.3.1婴幼儿米粉技术发展历程

2.3.2婴幼儿米粉技术发展趋势

2.4社会分析

2.4.1人口规模分析

2.4.2年龄结构分析

2.4.3学历结构分析

3. 市场分析

3.1市场规模

3.1.1婴幼儿米粉市场容量呈两位数高速增长

3.1.2婴幼儿米粉产品渗透率较高

3.1.3国内品牌研发投入不足，需加大研发力度

3.2产品结构

3.2.1档次越高，增长率越高

3.2.2年龄段越大，增长率越高

3.3全国及部分重点城市产品质量状况

3.3.1北京市婴幼儿配方米粉市场总体良好

3.3.2上海婴幼儿米粉抽查全部合格

3.3.3广东加大婴幼儿配方米粉监察力度

3.3.4四川婴幼儿米粉整体质量好转

3.4市场结构

3.5上海、西安婴幼儿米粉市场分析

3.5.1上海婴幼儿米粉市场洋品牌傲视群雄

3.5.2西安婴幼儿配方米粉消费习惯

3.7品牌市场结构

3.8渠道特征

3.9消费特征

3.10市场调查分析

3.11行业特征

3.11.1婴幼儿米粉市场消费潜力巨大，中外品牌激战高端婴幼儿米粉市场

3.11.2婴幼儿米粉质量总体明显提升

3.11.4现代通路是购买主要渠道，消费者品牌忠诚度高

4. 市场竞争分析

4.1集中度分析

4.1.1集中度分析

4.1.2集中度状态描述及趋势

4.2 价值链分析

4.3 行业生命周期分析

4.4 替代产品分析

4.5 SWOT分析

4.5.1 国内婴幼儿米粉业拥有的优势

4.5.2 国内婴幼儿米粉业存在的劣势

4.5.3 国内婴幼儿米粉业面临的的机会

4.5.4 国内婴幼儿米粉行业面对的威胁

5 . 主要厂商分析

5.1 英特儿营养乳品有限公司

5.1.1 公司简介

5.1.2 主营产品

5.1.3 投资动向

5.1.4 市场推广策略

5.1.5 销售网络

5.1.6 英特儿营养乳品经营分析

5.2 美赞臣

5.2.1 公司简介

5.2.2 美赞臣三重升级

5.2.3 美赞臣服务

5.3 惠氏

5.3.1 公司简介

5.3.2 产品系列

5.4 雀巢（中国）有限公司

5.4.1 公司简介

5.4.2 竞争策略分析

5.5 雅培

5.5.1 公司简介

5.5.2 产品系列

5.6 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

5.6.1 公司简介

5.6.2米粉投资分析

5.6.3经营分析

5.6.4财务分析

5.7石家庄三鹿集团

5.7.1公司简介

5.7.2投资动向

5.7.3经营分析

6. 行业发展趋势分析

6.1行业发展趋势

6.1.1婴儿米粉行业将出现高端混战

6.2行业规模预测

7. 行业发展策略建议

7.1产品策略：分析目标人群的购买行为

7.2营销策略：知识营销与产品营销相结合

7.3品牌策略：加强品牌推广

7.4服务策略：提高服务意识，加强服务管理

7.5渠道策略：重视医务渠道建设，开拓医疗服务市场

7.6人文策略：突出人性化主题

7.7行业投资机会建议

7.7.1消费潜力巨大，高端市场空间诱人

7.7.2配方米粉成为市场热点

7.7.3营销大战：增值服务成市场潮流

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44093.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。