



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国商业银行跨国并购现状分析 及其法规市场分析及发展趋势研 究报告（2007）

## 一、调研说明

《中国商业银行跨国并购现状分析及其法规市场分析及发展趋势研究报告（2007）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44104.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 绪言1~11

#### 第1章：银行业跨国并购的定义界定1~3

##### 第1节：并购1

##### 第2节：跨国并购2

##### 第3节：银行业跨国并购3

#### 第2章：银行业跨国并购的分类4~5

##### 第1节：银行业跨国并购的一般分类标准4

##### 第2节：我国对银行业跨国并购的分类5

#### 第3章：银行跨国经营和跨国并购的意义6~11

##### 第1节：银行跨国经营的意义6~8

##### 第2节：银行跨国并购的意义9~11

### 第1篇：发展篇12~27

#### 第1章：中国商业银行跨国并购的历程分析12~15

##### 第1节：相关数据分析12

##### 第2节：并购历程分析13~15

#### 第2章：中国商业银行跨国并购的现状分析16~27

##### 第1节：相关数据分析16

##### 第2节：并购现状分析17~19

##### 第3节：并购趋势分析20~23

##### 第4节：并购个案分析24~27

### 第2篇：效应篇28~33

#### 第1章：中国商业银行跨国并购的效应分析28~33

##### 第1节：正效应分析28~30

##### 第2节：负效应分析31~33

### 第3篇：动因篇34~35

#### 第1章：银行业跨国并购的动因分析34~35

第1节：外部动因分析34

第2节：内部动因分析35

#### 第4篇：SWOT 分析篇36 ~ 45

第1章：中国商业银行跨国并购的SWOT 分析36 ~ 45

第1节：优势分析36 ~ 38

第2节：劣势分析39

第3节：机会分析40 ~ 42

第4节：威胁分析43 ~ 45

#### 第5篇：法规篇46 ~ 83

第1章：中国商业银行跨国并购的立法现状及其问题分析46 ~ 49

第1节：立法现状分析46 ~ 48

第2节：立法问题分析49

第2章：银行跨国并购的法规依据分析50 ~ 59

第1节：银行跨国并购的国内法规依据分析50

第2节：银行跨国并购的国际法规依据分析51 ~ 59

1.美国51 ~ 54

2.英国55

3.日本56 ~ 59

第3章：银行业跨国并购的国际法规分析60 ~ 74

第1节：并购特点分析60

第2节：并购趋势分析61 ~ 63

第3节：区域性法规分析64 ~ 68

第4节：全球性法规分析69 ~ 74

第4章：中国银行业跨国并购立法策略分析75 ~ 83

第1节：立法的基本原则75

第2节：中国国银行跨国并购的法律体系建设76 ~ 83

#### 第6篇：风险篇84 ~ 88

第1章：中国商业银行跨国并购的风险分析84 ~ 88

第1节：风险的现实表现84

第2节：风险因素分析85

第3节：规避策略分析86 ~ 88

第7篇：战略篇89 ~ 92

第1章：中国商业银行跨国并购的战略决策分析89 ~ 92

第1节：增长型战略89

第2节：扭转型战略90

第3节：进攻型战略91

第4节：防御型战略92

结论93 ~ 95

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44104.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。