



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006-2007年中国银行业研究年度报告

## 一、调研说明

《2006-2007年中国银行业研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44115.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本报告是北大纵横所属纵横研究院的研究与统计成果，仅供客户内部参考的业务资料，其数据和结论代表本公司的观点。

### 一、行业简介 1

#### (一) 行业定义及范围界定 1

#### (二) 发展历史回顾 2

### 二、宏观环境分析 4

#### (一) 政策法律分析 4

#### (二) 经济分析 7

##### 1、经济增长 7

##### 2、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 8

##### 3、存贷款利率变化 9

##### 4、人民币汇率变化 10

#### (三) 技术分析 10

#### (四) 社会人口分析 11

##### 1、人口规模分析 11

##### 2、年龄结构分析 12

##### 3、学历结构分析 13

### 三、市场分析 14

#### (一) 市场规模 14

#### (二) 业务结构 16

#### (三) 市场结构 17

#### (四) 品牌市场结构 18

#### (五) 市场特征 19

### 四、市场竞争分析 20

|              |    |
|--------------|----|
| (一) 集中度分析    | 20 |
| (二) 价值链分析    | 20 |
| (三) 行业生命周期分析 | 21 |

## 五、主要厂商分析 22

|          |    |
|----------|----|
| (一) 建设银行 | 22 |
| (二) 工商银行 | 25 |
| (三) 中国银行 | 29 |
| (四) 农业银行 | 32 |
| (五) 招商银行 | 33 |
| (六) 民生银行 | 35 |
| (七) 浦发银行 | 37 |
| (八) 兴业银行 | 38 |
| (九) 光大银行 | 40 |
| (十) 华夏银行 | 42 |

## 六、行业发展趋势分析 43

|            |    |
|------------|----|
| (一) 行业发展趋势 | 43 |
| (二) 行业规模预测 | 43 |
| (三) 行业结构预测 | 46 |

## 七、行业发展策略与建议 47

|              |    |
|--------------|----|
| (一) 产品策略     | 47 |
| (二) 价格策略     | 47 |
| (三) 渠道策略     | 48 |
| (四) 品牌策略     | 49 |
| (五) 行业投资机会建议 | 50 |

## 图目录

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| 图 1 2002-2006年中国国内生产总值及增长情况         | 8 |
| 图 2 2002-2006年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 | 8 |
| 图 3 1997-2006年中国存款利率变动情况            | 9 |

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 图 4 1997-2006年中国贷款利率变动情况   | 9  |
| 图 5 1986-2005年中国人口数量与增长率情况 | 12 |
| 图 6 2005年末中国人口年龄结构         | 12 |
| 图 7 2005年末中国学历结构           | 13 |
| 图 8 银行业金融机构总资产             | 14 |
| 图 9 银行业金融机构存款余额            | 15 |
| 图 10 银行业金融机构贷款余额           | 16 |
| 图 11 银行业金融机构表内业务结构         | 16 |
| 图 12 银行业金融机构贷款结构           | 17 |
| 图 13 2006年银行业市场结构          | 18 |
| 图 14 2007-2011银行业金融机构总资产预测 | 45 |

## 表目录

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 表 1 我国银行业的分类            | 1  |
| 表 2 2006年银行业政策回顾        | 6  |
| 表 3 2006年银行业金融机构季末主要指标  | 15 |
| 表 4 外资银行在我国开设营业性机构情况    | 18 |
| 表 5 按一级资本分前十位中资银行       | 19 |
| 表 6 产业生命周期主要特征列表        | 21 |
| 表 7 建设银行历年各项经营指标        | 22 |
| 表 8 建设银行资本充足率指标         | 23 |
| 表 9 建设银行贷款结构            | 23 |
| 表 10 建设银行按产品分公司类客户贷款结构  | 23 |
| 表 11 建设银行按产品分个人客户贷款结构   | 24 |
| 表 12 建设银行按贷款分类划分的贷款分布情况 | 24 |
| 表 13 建设银行按产品分不良贷款分布情况   | 25 |
| 表 14 工商银行主要财务指标         | 27 |
| 表 15 工商银行主要监管指标         | 27 |
| 表 16 工商银行贷款结构           | 28 |
| 表 17 工商银行按产品分个人客户贷款结构   | 28 |
| 表 18 工商银行按贷款分类划分的贷款分布情况 | 29 |
| 表 19 中国银行主要财务指标         | 30 |

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 表 20 中国银行贷款结构                   | 31 |
| 表 21 中国银行按产品分个人客户贷款结构           | 31 |
| 表 22 中国银行按贷款分类划分的贷款分布情况         | 31 |
| 表 23 中国银行主要监管指标                 | 32 |
| 表 24 招商银行主要财务指标                 | 33 |
| 表 25 招商银行主要监管指标                 | 34 |
| 表 26 招商银行按贷款分类划分的贷款分布情况         | 34 |
| 表 27 民生银行主要经营指标                 | 35 |
| 表 28 民生银行主要监管指标                 | 36 |
| 表 29 民生银行按贷款分类划分的贷款分布情况         | 36 |
| 表 30 浦发银行主要经营指标                 | 37 |
| 表 31 浦发银行主要监管指标                 | 37 |
| 表 32 浦发银行按贷款分类划分的贷款分布情况         | 38 |
| 表 33 兴业银行主要经营指标                 | 39 |
| 表 34 兴业银行按贷款分类划分的贷款分布情况         | 39 |
| 表 35 兴业银行主要监管指标                 | 40 |
| 表 36 2002-2006年银行业金融机构总资产与自变量数值 | 44 |
| 表 37 多元线性回归拟合度表                 | 44 |
| 表 38 多元线性回归的数据预测                | 44 |
| 表 39 2007-2011年银行业金融机构总资产预测     | 45 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44115.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。