



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国中小商业银行 信息化发展研究年度报告

一、调研说明

《2006-2007年中国中小商业银行信息化发展研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44126.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

研究领域：人民银行、银监会、城市商业银行、农村信用社、农村商业银行、IT供应商

报告推荐

2006年，随着中国加入WTO保护期的结束，外资银行的进入给中国金融业尤其中国中小商业银行业带来前所未有的挑战，中小商业银行要想在与国内外大银行竞争中立于不败之地，完善信息化是其提高核心竞争力的重要一步。

从目前情况来看，中小商业银行的信息系统建设已经成为银行业和IT业的双重亮点。目前，四大国有银行及各股份制商业银行数据大集中建设已进入尾声，其信息化发展水平相对比较先进且战略布局基本完成，而中小商业银行（城市商业银行、农信社等）的改革重组才刚刚起步，改造重点网络基础，新建、升级信息平台 and IT系统的市场空间巨大。随着农信社和城商行在IT建设上的快速跟进，银行业的IT投资重点正在呈现出向农信社和城商行转化的趋势。特别是农信社体制改革备受瞩目，省级农信社的成立，带动了省级农信社新一代信息化系统的建设。而一些较发达地区的城市商业银行为应对未来几年的金融市场竞争也在进行核心业务系统更换和新一代管理系统开发等工作。

面对新的市场变化，《2006-2007年中国中小商业银行信息化发展研究年度报告》，将从以下方面帮助中小银行、IT厂商更精确地把握中国中小商业银行信息化发展带来的机遇与挑战

采用特殊与一般相结合分析的方式全面回顾2006年中国中小商业银行业发展现状以及突出表现出来的发展重点和革新力量。

通过定性与定量相结合的方法对中国中小银行业IT应用市场规模与结构等重要数据进行了调研分析，全面总结中小银行重点网络与主要系统建设现状与发展重点。

针对中国中小商业银行市场需求潜力、以及强大的信息化推进力，全面剖析中小商业银行业外部驱动因素和内在革新要求，合理解释强大需求背后的原动力。

着重对中国中小商业银行信息化市场的用户需求趋势和未来战略实施重点进行了重点阐述和合理预测，为中小商业银行如何面对信息化以及IT供应商把握用户需求热点提供现实、可行的发展策略建议。

报告框架

主要结论

重要发现

一、2006年中国中小商业银行发展重点

(一) 行业发展概况

1、规模

(1) 城市商业银行

(2) 农村信用社农及村商业银行

2、结构

(二) 2006年发展重点

1、产业

2、组织

3、营销

(三) 业务与管理变革

二、2006年中国中小商业银行信息化发展现状

(一) 信息化发展现状

1、基础设施

2、应用系统

3、IT管理

4、信息安全

(二) 信息化发展特点

1、应用特点

2、发展重点

3、存在问题

三、中国中小商业银行信息化发展趋势

(一) 产业发展趋势

(二) IT应用趋势

四、2007-2011年中国中小商业银行信息化应用需求

(一) 需求驱动因素

1、产业政策

2、区域经济发展

3、市场竞争

4、业务需求

(二) 应用需求

(三) 投资规模

1、总体市场规模

2、投资结构

五、中国中小商业银行信息化解决方案评价

(一) 评价指标体系

(二) 解决方案评价

1、综合评价

2、分项评价

六、建议

(一) 对政府监管机构

(二) 对中小商业银行

(三) 对IT服务企业

图表目录

2006年中国城市商业银行的资产总额

2006年中国城市商业银行存贷款比状况

2006年中国农村信用社及农村商业银行的资产总额

2006年中国农村信用社及农村商业银行存贷款比状况

中国中小商业银行信息化解决方案评价指标体系

以上仅为简单目录，欲了解包含页码的详细目录

请与我们联系 010-64986059

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44126.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。