



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国银行卡市场研究年度报告

一、调研说明

《2006-2007年中国银行卡市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44128.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

涉及对象：中国工商银行、中国银行、招商银行、建设银行、交通银行、中国农业银行、兴业银行、中兴银行、广东发展银行、民生银行

报告推荐

近几年，中国银行卡产业总体呈快速发展态势，产业规模继续高速增长、专业化服务特征呈现、定价体系趋于合理、电子支付渠道渐显生机、新兴支付渠道迅速增长，这充分显现中国银行卡市场稳步发展之势。

然而，与成熟的国外银行卡市场相比，中国银行卡市场仍存在诸多问题。国内企业为了占领银行卡市场，片面追求发卡数量、重视前端发卡市场，而忽略后端受理市场，持卡消费额占社会消费零售总额比例偏低，影响着中国银行卡市场的整体发展水平。

随着2006年中国加入WTO后过渡期的结束，人民币业务的对外开放，外资金融机构的渗入，中国银行卡市场将面临前所未有的激烈竞争。国外成熟的专业化服务，将对中国银行卡产业的各竞争主体带来严峻的考验。

面对竞争和市场的变化，《2006 - 2007年中国银行卡市场研究年度报告》。本报告将从以下方面帮助业界厂商、投资者、产业链条更精确地把握中国银行卡市场发展脉动、更深入地梳理细分应用价值变迁轨迹，从而为银行卡服务主体、IT服务供应商、渠道商和投资机构提供可借鉴的参考。

通过市场调查，准确评估中国银行卡市场的总体规模与市场结构，以及细分市场状况，使客户全面了解中国银行卡市场状况。

通过中国银行卡产业链结构和细分环节的研究，结合国内银行卡发展状况，预测中国银行卡市场的发展需求和投资规模，尤其是细分环节的发展需求，使投资者和IT服务供应商准确把握中国银行卡市场发展规模和发展需求。

综合分析目前国内银行卡市场竞争格局，评估主力厂商竞争力，为客户和IT服务企业提供可借鉴的建议

【 目录 】

报告框架

主要结论

重要发现

一、2006年全球银行卡产品市场发展概述

（一）市场现状与特点

- 1、现状
- 2、特点

（二）主要国家和地区发展概要

- 1、美国
- 2、欧洲
- 3、日本

二、2006年中国银行卡产品市场现状与特点

（一）市场现状

（二）产品结构

（三）市场结构

- 1、市场区域
- 2、持卡群体
- 3、发卡机构
- 4、银行卡产品
- 5、市场营销

（一）需求分析

（二）供给分析

四、2006年中国银行卡市场竞争格局分析与主力厂

商市场竞争力评价

(一) 竞争格局分析

(二) 主力厂商竞争力分析

五、2007-2010年中国银行卡市场发展影响因素分析

(一) 有利因素

- 1、市场需求
- 2、政策因素
- 3、产品技术
- 4、产业成熟度
- 5、消费水平
- 6、新兴市场

(二) 不利因素

- 1、市场饱和度
- 2、政策变化
- 3、产品技术
- 4、产业成熟度
- 5、市场发展
- 6、替代产品

六、2007-2010年中国银行卡市场趋势分析

(一) 银行卡产品逐步趋于国际化

(二) 银行卡价格体系更趋合理

(三) 新兴支付渠道生机渐显

(四) 传送渠道更趋多元化

(五) 以客户为中心成为银行卡发展的必然趋势

(六) 差异化服务成为银行卡市场的发展走势

七、2007-2011年中国银行卡市场发展预测

(一) 预测方法与模型

(二) 市场规模预测

(三) 市场结构预测

- 1、产品结构
- 2、价格结构
- 3、区域市场结构
- 4、营销渠道结构

八、2007-2011年中国银行卡市场投资机会分析

(一) 发卡市场

(二) 收单市场

(三) 在线支付市场

(四) 专业化服务市场

(五) IT服务市场

九、建议

(一) 宏观环境建设建议

(二) 厂商策略建议

表目录

2006年银行卡产业相关政策

中国银行卡市场竞争主体的竞争力评价指标

国内十家主力机构发卡规模指标情况

国内发卡机构的主要争行卡产品品种

.....

图目录

国际银行卡市场份额

国际信用卡市场份额

中国银行卡产业链结构模型

2007-2010年中国银行市场发卡规模预测

.....

以上仅为简单目录，欲了解包含页码的详细目录

请与我们联系 010-64986059

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44128.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。