



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国银行业市场研究及投资分析报告

一、调研说明

《2007年中国银行业市场研究及投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44133.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

引言

中国银监会公布的最新统计数据显示，截至2006年12月末我国银行业金融机构总资产规模已经达到43.95万亿元，较2005年同期增长了17.3%；银行业金融机构的总负债为41.71万亿元，同比增幅达16.5%。

截至2006年末，我国商业银行不良贷款比例已经下降至7.09%，比2005年同期下降了1.5个百分点。在各类银行当中，外资银行的不良贷款比例最低，仅为0.78%，紧随其后的是股份制商业银行，2006年底的不良率为2.81%。国有商业银行的不良贷款比例虽然也有大幅度下降，但2006年末的数字仍有9.22%。城市商业银行和农村商业银行的不良率分别是4.78%和5.9%。

在银监会有关资产和负债规模的统计口径中，银行业金融机构包括政策性银行、国有商业银行、股份制商业银行、城市商业银行、农村商业银行、农村合作银行、城市信用社、农村信用社、邮政储汇局、外资银行和非银行金融机构。

分机构类型来看，国有商业银行的资产规模仍然占据绝对优势，2006年末国有商业银行的总资产规模为22.54万亿元，较2005年同期增长14.7%，占银行业金融机构的比例为51.3%。不过，2006年以来的统计数据表明，国有银行在保持绝对优势的同时，其资产规模的相对比例在不断缩小。

股份制商业银行2006年末的总体资产规模为7.14万亿元，较2005年同期增长22.9%，占银行业金融机构总资产规模的比例为16.2%，较年初的数字上升了0.7个百分点。

城市商业银行是资产规模扩张速度最快的一类金融机构，截至2006年末，我国城商行的资产规模已达2.59万亿元，比2005年同期增长了27.4%，所占比例升至5.9%，2006年一季度末该比例只有5.3%。

其他金融机构方面，2006年末总资产规模为11.68万亿元，占银行业金融机构比例是26.6%。这些机构主要包括政策性银行、农村商业银行、农村合作银行、外资金融机构、城市信用社、农村信用社、企业集团财务公司、信托投资公司、金融租赁公司和邮政储汇局。

本报告依据国家统计局、国资委、国家信息中心、国务院发展研究中心、中国银监会、中国银行协会、国民经济景气监测中心等提供的大量资料，对我国银行市场的发展现状、银行业的中间业务、商业银行负债业务、个人理财业务、银行业表外业务、我国银行业改革、银行存贷差问题、银行业竞争、中国上市银行的发展、银行业发展趋势等进行了全面的剖析；并且对国际银行业的发展进行了深入分析。

第一章 全球银行业发展分析 11

第一节 2005年“世界1000家大银行”排名分析 11

一、国际银行业：利润再创纪录，市场竞争力增强 11

二、全球业界的趋势：并购依然是主题，大者更大 12

三、中国银行业：力争名次，与优秀银行差距明显 16

第二节 2006全球前1000家大银行排名分析 19

一、2006年全球前1000家银行发展特点及趋势 19

二、2006年全球银行业排名情况 21

三、2006年中资银行排名情况 22

第三节 全球银行业收益结构变化分析 24

一、全球银行业收益结构变化分析 24

二、全球商业银行收益结构变化的原因 28

三、商业银行收益结构变化的影响 31

四、我国商业银行的启示与应对之策 32

第四节 2006年世界零售银行发展分析 33

一、价格指数 33

二、远程服务的兴起：建立新的客户关系模型 37

三、改造分行机构以瞄准重要的“账户时机（account moments）”和加强关系 40

第五节 全球银行业跨国并购的特点和趋势 41

一、银行业跨国并购的特点和趋势 41

二、全球银行业并购潮起潮涌 42

三、抢占市场是金融业跨国并购的主要动机 46

四、对中国的启示 47

第六节 国外政策性银行的最新发展分析	47
一、国外主要政策性银行业务运行中的共同特点	47
二、国外主要政策性银行的最新发展趋势	49
三、结论与启示	50
第七节 国外商业银行监管研究及启示	51
一、商业银行受到监管的原因分析	51
二、商业银行监管的国际经验	52
(一)美国的商业银行监管	52
(二)英国的商业银行监管	54
(三)德国的商业银行监管	55
三、启示	55
第八节 国外银行公司治理模式比较及案例分析	58
第九节 当代全球主流投资银行发展模式比较分析	71
一、“全球投资银行主流模式”的概念界定	71
二、当代全球投资银行的主要发展模式	72
三、全球主要投资银行排名比较	77
四、盈利能力比较	77
五、研究能力比较	79
六、市场份额比较	79
七、结论与启示	80
第十节 国际银行业零售业务发展趋势及其启示	81
一、国际发达银行零售业务蓬勃发展的原因	81
二、国际银行业零售业务的发展趋势	82
三、国际银行业零售业务的发展对中资银行的启示	83
第十一节 国外国有银行改革模式及其启示	85
第十二节 美国银行业发展分析	89
一、美国银行基本情况	89
二、2005年美国银行业经营业绩概况	91
三、美国银行倾力打造投资银行	94
四、美国小银行的特点与启示	95
五、美国银行破产若干法律问题分析及启示	97
六、美国银行业经营策略的变革及其动因分析	104

七、美国银行业放松地域管制的经验及其借鉴	108
八、美国银行业将如何迎接中国金融业的全面开放	112
第十三节 德国全能银行的发展、变革与启示	117
一、德国全能银行的历史沿革	117
二、德国全能银行的主要特征	118
三、全能银行的主要竞争优势	119
四、近年来德国银行业的主要变革	120
五、德国全能银行对我国的启示	121
第十四节 日本银行业发展分析	122
一、日本银行业国际化的教训	122
二、日本银行业不良资产处置的启示	125
三、日本主办银行业务模式对我国的启示	127
第十五节 英美两国银行发展战略比较分析	131
一、英国银行发展战略	131
二、美国银行发展战略	133
三、比较分析	135
第二章 中国银行业发展的综合分析	137
第一节 中国银行业发展现状分析	137
一、入世以来我国银行业发展总体状况	137
二、中资银行在WTO后过渡期面临的挑战	138
三、银行监管面临的挑战	140
四、从战略变革视角看中国银行业发展	141
五、我国银行业在宏观调控中稳步前进	147
六、金融业全面开放后银行生存环境有五大变化	151
七、银行业对外开放是中国银行业改革发展的重要推动力量	153
八、全面开放给我国银行业带来的影响及对策	155
九、2005年我国银行业经营数据	160
十、2006年我国银行业总资产逼近44万亿，不良贷款降至9.22%	162
十一、2006年中国银行业总体状况评价	166
十二、国内银行海外业务发展的战略选择	170
第二节 中国银行业如何应对对外开放面临的挑战	174

一、从理论上中国银行业对外开放的收益	174
二、银行业对外开放可能带来的挑战	177
三、如何实现银行业收益最大化	178
第三节 中国银行业的合理结构分析	181
一、银行市场结构与效率	182
二、银行产权结构和银行效率	183
三、金融系统中的银行结构	185
四、简单的结论和政策建议	187
第四节 我国银行间债券市场的发展瓶颈和解决对策	187
一、银行间债券市场发展现状	187
二、银行间市场存在的问题分析	188
三、发展我国银行间债券市场的思路	190
第五节 中资银行风险管理的新挑战	191
第六节 中国银行业安全体系问题分析	196
一、直面银行危机——案例综述	196
二、银行业安全性的衡量标准	197
三、当前中国银行业安全性的现状和争论焦点	198
四、构建中国的银行业安全体系	202
第七节 中国银行业产业组织分析	204
一、中国银行业产业组织效率概况	204
二、中国银行产业组织结构的缺陷	207
三、“中型银行促进竞争”假说与银行产业组织结构缺陷的矫正	210
四、中国银行业改革的政策建议	212
第八节 我国银行业态创新策略分析	214
一、金融自由化给我国银行业的机遇和挑战	214
二、我国银行业的发展战略选择	215
第九节 中国银行业引资模式分析	217
第十节 中国银行业的市场结构与规模经济分析	225
第十一节 我国银行业风险管理十大长效机制	233
一、以董事会为核心的战略决策机制	233
二、专业化、垂直化的组织运作机制	233
三、系统缜密、操作性强的制度规范机制	234

四、以风险量化为核心的技术创新机制	234
五、以“诚信审慎”为核心的文化保障机制	234
六、以经济资本为基础的内在约束机制	235
七、基于资产组合管理的政策引导机制	235
八、以产品定价为基础的风险补偿机制	236
九、风险预警预控机制	236
十、风险责任追究机制	237
第十二节 中国银行业混业经营模式的构建分析	237
一、金融控股公司是中国银行业走混业经营的最佳模式	237
二、我国银行业金融控股公司发展的突破点	240
三、我国银行业金融控股公司的监管	242
四、几点建议	245
第十三节 中国银行业海外发展战略的分析	246
一、中国银行业海外发展的动因与概况分析	246
二、海外发展战略的对策	248
第三章 中国银行业中间业务分析	253
第一节 发达国家商业银行中间业务创新分析	253
一、中间业务创新的定义	253
二、中间业务创新的主要理论	254
三、发达国家商业银行中间业务创新成果	256
四、发达国家商业银行中间业务创新动因的理论分析	260
五、发达国家商业银行中间业务创新的成功启示	263
第二节 我国银行业中间业务发展的制约因素	266
一、发展现状	266
二、制约我国中间业务发展的主要因素	267
三、我国银行业发展中间业务的对策	268
第三节 中间业务是商业银行经营模式转型	269
第四节 我国商业银行中间业务面临发展机遇	273
一、中间业务面临的发展机遇	273
二、我国商业银行发展中间业务存在的障碍	274
三、中间业务市场的发展趋势	275

第五节 商业银行中间业务发展现状分析	276
一、我国商业银行中间业务发展现状	276
二、中、外资商业银行中间业务竞争状况分析	279
第六节 我国商业银行中间业务发展水平偏低问题分析	281
一、国有商业银行存在规模偏好，导致中间业务产品定价与收入偏低	282
二、商业银行与客户间存在严重信息不对称，导致中间业务产品收入与价格偏低	285
三、实证检验	287
四、我国商业银行中间业务良性发展的建议	290
第七节 我国商业银行中间业务立法的缺陷及其完善	291
第八节 我国商业银行中间业务风险分析	295
一、我国商业银行中间业务风险的特点	295
二、我国商业银行中间业务风险的原因分析	296
三、加大监管力度，控制中间业务风险	297
第九节 我国商业银行发展中间业务的误区	298
第十节 中、外资银行中间业务竞争力比较分析	304
一、中间业务竞争力评价指标设计	304
二、中、外资银行的中间业务竞争力比较分析	305
第十一节 从银行中间业务中寻找赢利增长点	306
第十二节 银行中间业务的风险及防范分析	311
一、中间业务风险分析	311
二、中间业务风险成因分析	313
三、中间业务风险的防范措施	314
第十三节 我国商业银行发展中间业务一些思路	315
 第四章 商业银行负债业务现状分析、趋势预测及对策建议	 318
第一节 商业银行负债业务现状	318
一、商业银行负债业务发展迅速	318
二、各项存款成为商业银行负债业务的最主要的组成部分	318
三、商业银行存贷比逐年下降，目前处于合理区域	319
四、商业银行负债结构的主要特点	319
第二节 商业银行负债业务优缺点分析	321
一、优点	321

二、缺点	322
第三节 商业银行负债业务未来发展趋势预测分析	323
第四节 发展商业银行负债业务对策建议	326
第五章 我国银行业个人理财业务分析	328
第一节 我国个人理财业务发展特点	329
第二节 个人理财市场细分及客户群差异性分析	333
第三节 我国商业银行个人理财业务发展中存在的几个问题及对策	345
一、存在问题	345
二、发展对策	346
第四节 我国银行业理财业务发展分析	348
一、个人理财业务正成为中国银行业新的利润增长点	348
二、国内银行把发展个人理财服务作为未来重点业务	349
三、我国理财业务市场分析	352
四、现阶段我国理财产品和服务发展现状分析	357
五、国内银行理财业务发展中出现的突出问题	360
六、未来理财业务发展中的主要挑战	361
七、未来银行针对理财业务赢得竞争的策略	362
第五节 从供需角度看我国商业银行人民币理财业务的发展	363
一、人民币理财业务的需求分析—我国居民财富分布和构成的特征	363
二、人民币理财业务的供给分析—国内商业银行人民币理财业务发展概况	368
三、国内商业发展人民币理财业务的几点建议	371
第六章 我国银行业表外业务分析	373
第一节 银行表内表外业务正确区分与核算	373
第二节 我国商业银行表外业务风险分析与防范策略	376
一、商业银行表外业务概述	377
二、我国商业银行表外业务风险分析	377
三、我国商业银行表外业务管理现状	378
四、我国商业银行表外业务风险防范策略	380
第七章 我国银行业改革分析	382

第一节 中国银行改革的三种推动力量	382
一、问题的提出	382
二、银行改革的三种推动力量假说	382
三、中央政府主导下的国有独资银行制度安排	384
四、地方性商业银行的产生	386
五、中国银行改革的历程	388
六、结论	389
第二节 中国商业银行改革与障碍跨越	390
一、中国商业银行业的未来主导：股份制商业银行	391
二、股份制商业银行的发展障碍：中国商业银行业的“粘性”寡头垄断市场结构	394
三、结论	396
第三节 中国国有银行改革的渐进逻辑	397
一、制度变迁的内在渐进逻辑：理论支持	397
二、转轨经济下国有银行效率：一个非主流的分析视角	399
三、国有银行商业化：提高自生能力的艰巨性	402
四、国有银行改革：渐进的逻辑	405
第四节 民营化、国有化与中国国有银行改革	408
一、两种截然不同的国际潮流：银行民营化与国有化	408
二、金融发展、银行绩效与金融稳定	412
三、中国国有银行改革的几点思考	415
第五节 中国国有银行改革的模式选择	418
第六节 外资引进战略与中国银行业改革分析	420
第七节 中国银行业结构改革设计分析	429
一、金融系统视角下的银行结构	429
二、资源配置效率视角下的银行结构	431
三、中小企业融资视角下的银行结构	432
四、行生产效率视角下的银行结构	434
五、金融稳定视角下的银行结构	435
六、国银行业结构改革的设计	435
第八节 国有商业银行改革中急需改进的若干问题	437
一、围绕国有银行改革争论的实质：改进银行改革的方式	437
二、国有银行改革的战略目标：提高银行经营绩效，促进金融体系稳健高效	438

三、国有银行改革的路径选择：平衡内外因素，防止外资化风险	438
四、国有银行改革操作模式：“自己改自己”的缺陷及其改进建议	440

第八章 我国商业银行资本充足现状及提高比率的路径选择分析 442

第一节 我国商业银行资本结构及充足性分析 442

第二节 我国商业银行资本不足的原因分析 444

第三节 提高我国商业银行资本充足率的路径选择 447

第九章 国有商业银行实施战略转型的动因、路径和策略分析 451

第一节 战略、战略转型的基本概念界定 451

一、战略、战略变化、战略转型的界定 451

二、战略转型的特征和功能 451

三、战略转型的方向识别、时机把握、模式选择和控制方式 452

第二节 国有商业银行实施战略转型的动因分析 453

一、国有商业银行战略转型的外部压力分析 454

二、国有商业银行战略转型的内部阻力分析 456

第三节 国有商业银行实施战略转型的路径选择 457

第四节 国有商业银行战略转型的策略安排 463

第十章 我国银行存贷差问题的分析和对策分析 465

第一节 “存贷差”内涵的演变 465

第二节 我国存贷差变化的实证分析 466

第三节 我国存贷差原因分析 467

第四节 政策建议 470

第十一章 银行业净利差的国际比较及对中国的实证分析 472

第一节 银行业净利差的计算方法及国际比较 472

第二节 国际银行业净利差的历史波动及其相关因素分析 474

第三节 中国银行业的净利差变迁及其宏观效应分析 478

第十二章 银行并购、商业银行成长与我国银行业发展分析 483

第一节 银行成长的方式与银行并购的作用 483

第二节 银行并购是现代商业银行成长的引擎	484
第三节 银行并购对我国银行业发展的价值分析	486
第四节 需要注意的几个问题	489
第十三章 有效信贷需求不足与商业银行经营战略选择分析	491
第一节 商业银行经营的困境：有效信贷需求不足	491
第二节 宏观视角：金融风险的非均衡配置与有效信贷需求不足	492
第三节 微观视角：商业银行风险管理能力与有效信贷需求不足	495
第四节 有效需求约束下商业银行经营战略选择	496
第十四章 我国银行业竞争分析	499
第一节 中国银行业对外开放与WTO后过渡期的竞争性合作分析	499
一、银行业对外开放步伐加快	499
二、新形势下几个基本认识	499
三、后WTO时代的竞争性合作	500
第二节 入世后中外资银行竞争分析及稳定性评价分析	501
一、外资银行对中国银行体系效率的影响	501
二、外资银行对中国银行体系稳定性的影响	505
第三节 中国银行业竞争效率分析	506
一、银行业市场结构分析	506
二、中国银行业的企业行为分析	510
三、经济绩效分析	511
第四节 银行竞争与银行业稳定分析	514
一、银行竞争与银行风险转嫁	515
二、银行竞争与授信行为	516
三、银行竞争与危机传染	518
四、实证证据	518
第五节 我国银行业竞争格局下的脆弱性及其成因分析	520
一、我国银行业市场状况分析	520
二、我国银行业垄断竞争格局下的脆弱性成因分析	524
三、结论及建议	526
第六节 新格局下国有银行市场竞争分析	527

一、开放条件下银行业的市场竞争	527
二、银行业全面开放后的竞争格局	527
三、新市场格局下国有独资银行将面临的市场竞争	529
四、新的市场格局下国有独资银行的竞争力分析	530
五、银行业市场开放后国有独资银行的成本与收益比较	531
第七节 国有商业银行竞争力理论分析	531
一、规模经济悖论	532
二、产权归属缺陷	532
三、激励机制扭曲	534
四、改革思路与建议	534
第八节 中外资银行在跨国公司业务领域的竞争态势及发展趋势分析	536
一、中外逐鹿跨国公司业务	536
二、未来竞争日趋激烈	537
第九节 我国国有控股银行提高国际竞争力的相关问题分析	537
一、要有强劲的资本充足力和盈利转资能力	538
二、要有平衡的风险管理力和自控矫正能力	538
三、要有高瞻的形势判断力和研究预测能力	539
四、要有稳健的经营扩张力和重组并购能力	540
五、要有坚实的业务创新力和技术保障能力	541
六、要有敏锐的信贷评审力和结构调整能力	541
七、要有可靠的客户公信力和市场渗透能力	542
八、要有持续的收入增长力和成本管理能力	543
第十节 上海中资商业银行主营业务竞争力的实证分析	544
第十一节 中外资银行竞争力比较与分析	548
一、中外资银行竞争力比较情况	548
二、中外资银行竞争力差距原因分析	553
三、提高中资银行竞争力的建议	555
第十二节 品牌经营是银行竞争的战略制高点	556
一、银行品牌的理论分析	556
二、我国银行机构品牌经营：现实考察	558
三、加大品牌经营力度，抢占银行竞争制高点	560
第十三节 关系营销是银行服务业的核心竞争力	562

一、关系营销要成为商业银行营销管理的导向	562
二、营造定位于客户的关系营销文化	563
三、实施关系营销的建议	565
第十四节 建立商业银行系统空间意志模型研究银行竞争力	566
第十五节 提升中资银行国际竞争力战略选择	573
第十六节 中小银行如何提高竞争力	578
第十七节 我国必须构建有效的银行业竞争机制	579

第十五章 中国银行业主要竞争主体分析 582

第一节 四大国有商业银行分析 582

一、中国工商银行 582

二、中国银行 588

三、中国农业银行 590

四、中国建设银行 592

第二节 部分股份制商业银行分析 595

一、招商银行 595

二、深圳发展银行 598

三、上海浦东发展银行 602

四、光大银行 605

五、华夏银行 606

六、交通银行 610

七、民生银行 612

第三节 政策性银行分析 613

一、国家开发银行 613

二、进出口银行 615

三、农业发展银行 615

第四节 城市商业银行分析 616

一、城市商业银行发展呈现六大特点 616

二、城市商业银行发展面临十大挑战 618

三、中国城市商业银行十大发展特征 622

四、中国城市商业银行发展迅速业绩差异逐步扩大 631

五、城市商业银行特色化经营发展 632

六、当前城市商业银行存在的问题分析及对策 637

七、我国城市商业银行的发展与走向 641

第五节 邮政储蓄 643

一、我国邮政储蓄发展现状与体制问题 643

二、对未来邮政储蓄银行功能定位的思考 646

第十六章 我国银行业和国外银行业竞争力比较分析 656

第一节 中外资商业银行竞争力差异比较分析 658

一、公司治理结构的差异 658

二、银行经营状况差异 660

三、组织管理体系的差异 661

四、业务拓展能力的差异 662

五、金融创新能力的差异 664

六、人力资源管理的差异 665

第二节 我国消费者对中外银行的选择分析 666

第三节 我国银行业与国外银行业经营状况比较 667

第四节 我国银行业和国外银行业中间业务比较 668

第五节 中外资银行人民币零售业务比较分析 671

一、存款的安全性 671

二、获取服务的便利性 671

三、服务质量 672

四、理财产品收益 672

第六节 贸易金融是中外资银行争夺的黄金业务 673

第七节 当前中外资银行核心竞争力对比分析 675

一、中资银行初尝改革成果 675

二、中外银行核心竞争力比拼 676

第八节 我国银行业和国外银行业竞争方略比较 681

第十七章 中国上市银行的发展分析 684

第一节 银行上市后的投资者关系管理分析 684

一、上市银行投资者关系管理的特殊性 684

二、我国上市银行投资者关系管理的现状和问题 686

三、投资者关系管理与商业银行各类员工的角色	687
四、做好投资者关系管理工作应把握的关键点	689
第二节 股权分置改革后我国上市银行资本管理分析	692
一、改善公司治理	692
二、应对股权变动	694
三、加强分红管理	695
四、实现动态资本管理	697
五、加强市值管理	698
第三节 我国上市银行经营绩效的经济动态分析	700

第十八章 中国银行业发展趋势分析 711

第一节 银行业整体发展趋势	711
一、银行信贷业务市场细分化	711
二、银行业监管标准将趋于一致	712
三、外资有可能趋向中国西部商业银行	713
四、金融混业经营趋势将得到加强	714
五、银行股竞争将加剧	715
六、2007年银行将成为个人服务的主要提供者	716
第二节 业务外包是银行业发展的新趋势	717
第三节 我国银行业的并购重组趋势分析	721
第四节 综合经营是中国银行业未来发展必然选择	728

部分图表目录

图表 2005-2006年中资银行进入全球1000家大银行的数量
图表 2005-2006年全球前1000家银行一级资本回报率
图表 2004-2006年全球前1000家银行利润增长率
图表 2004-2006年全球前1000家银行总资产增长率
图表 2006年中资银行按一级资本在《银行家》全球1000家大银行中的排名
图表 2006年全球1000家大银行税前利润的全球分布情况
图表 2006年全球金融企业排行榜
图表 2006年银行业金融机构季末主要指标
图表 2006年国有商业银行季末主要指标

图表 2006年股份制商业银行季末主要指标

图表 2006年城市商业银行季末主要指标

图表 2006年其他类金融机构季末主要指标

图表 2006年商业银行不良贷款情况表

图表 2000-2006年金融机构城乡居民储蓄余额变化

图表 2006年1季度银行间市场国债收益率曲线的变动

图表 2001年、2006年中国四大商业银行核心资源（狭义）状况与美、英、法四大银行比较

图表 2001年、2006年中国四大商业银行核心能力状况与美、英、法四大银行比较

图表 2005年中国银行业在“世界1000家大银行”中的排名

图表 2000-2005年主要国家或地区商业银行非利息收入占比比较

图表 2005年全球资本市场规模比较

图表 2001-2005年欧盟、美国和中国不同规模银行非利息收入占比

图表 2005年主要国家或地区银行业收入来源分类结构的比较

图表 2005年美、日、中商业银行主要资产项目在总资产中占比

图表 2001-2005年美国银行财务数据

图表 2001-2005年JP摩根财务数据

图表 2001-2005年花旗集团财务数据

图表 1998-2005年银行间市场债券现券和回购交易量

图表 2003-2005年部分股份制商业银行财务指标比较

图表 1989-2005年美国商业银行非利息收入比重趋势图

图表 1996-2005年金融机构一年期法定存款利率变化

图表 1996-2005年存款利率与剔除CPI因素后的实际利率比较

图表 2005年四大国有银行一年期人民币理财产品

图表 2004-2005年我国银行业资产规模及占有比变化

图表 2001年、2005年国内银行经营状况比较

图表 2005年上海中资商业银行主营业务竞争力情况

图表 1999-2005年浦发银行分红状况（上市时间：1999-11-10）

图表 2001-2005年民生银行分红状况（上市时间：2000-12-19）

图表 2002-2005年招商银行分红状况（上市时间：2002-04-09）

图表 2002-2005年华夏银行分红状况（上市时间：2003-09-12）

图表 2005年1-12月国家银行各项贷款

图表 2005年1-11月国家银行各项存款

图表 2005年各季度银行概览(资产)

图表 2005年各季度银行概览(负债)

图表 2005年各季度国有商业银行资产表

图表 2005年各季度国有商业银行负债表

图表 2005年各季度其他商业银行资产表

图表 2005年各季度其他商业银行负债表

图表 1999年-2005年9月金融机构各项存款及资金来源变动情况一览表

图表 1999年-2005年9月金融机构各项存款及各项贷款变动情况一览表

图表 1999年-2005年9月金融机构各项贷款情况一览表

图表 2005年中国500最具价值品牌(银行类排名)

图表 2004-2005年建设银行业绩表

图表 2003-2005年招商银行主要会计数据和财务指标

图表 2005年深圳发展银行主要财务指标增减变动幅度及其原因

图表 2005年深圳发展银行主要财务数据

图表 2003-2005年深圳发展银行主要会计数据和财务指标

图表 2005年上海浦东发展银行主要财务数据

图表 2003-2005年上海浦东发展银行主要会计数据和财务指标

图表 1996-2005年华夏银行存款

图表 1996-2005年华夏银行利润

图表 1996-2005年华夏银行资产

图表 1996-2005年华夏银行贷款

图表 2001-2005年国家开发银行财务概要

图表 2001-2005年国家开发银行经营概况

图表 2004年度《银行家》杂志全球投资银行奖

图表 2004年我国国有商业银行世界排名

图表 2004年四大国有银行的理财品牌

图表 2004年世界六组区域主要银行加权平均净利差

图表 2004年国际银行业资产利润率

图表 1997-2004年6组区域主要银行加权平均净利差

图表 1997-2004年美国和欧洲的净利差

图表 1980-2004年一年期存款、贷款利率

图表 1980-2004年中国银行业净利差曲线图

图表 1984-2004年金融机构贷款增长速度与经济增长速度比较表

图表 2004年1-11月我国新增人民币贷款情况

图表 2003-2004年外资银行中间业务收入季度趋势图

图表 2004年中、外资商业银行中间业务竞争力比较

图表 2003年-2004年中国建设银行资产负债情况一览表

图表 1990-2004年金融机构存贷差变化情况

图表 1990-2004年存贷款余额变化

图表 1994-2004年金融机构存贷资金情况

图表 1978-2004年城乡居民家庭人均收入指数变化

图表 1991-2004年中国企业外部融资结构演变

图表 2001-2004年浦发银行资产总额、净利润同比增长示意图

图表 2001-2003年招商银行资产总额、净利润同比增长示意图

图表 2001-2003年深发展资产总额、净利润同比增长示意图

图表 2003年末最大与最小城市商业银行资产规模比较

图表 2003年末城市商业银行资产规模分布图

图表 2003年末城市商业银行按照不良贷款率分布图

图表 2003年末城市商业银行存款市场份额散点图

图表 城市商业银行“马太效应”表现

图表 城市商业银行资本补充渠道一览表

图表 我国城市商业银行现状

图表 不同类型城市商业银行资产规模、不良贷款率比较

图表 投资银行分析师团队竞争力排名

图表 全球投资银行10强市值、收入及市场份额比较

图表 国内银行与全球银行业界在一些指标上的比较

图表 中国国有独资银行业的市场份额变动表

图表 美国等4国前四大银行与我国四大银行比较表

图表 20世纪90年代中国金融系统结构的变化

图表 转轨经济国家银行业市场集中度比较

图表 我国与美国商业银行部分中间业务产品盈利能力比较

图表 部分国家地区银行业中间业务收费情况表

图表 个人理财意愿调查示意图

图表 个人理财需求调查示意图

图表 居民投资组合调查示意图

图表 个人理财业务需求原因调查示意图

图表 个人理财需求种类调查示意图

图表 顾客对个人理财指导人员要求调查示意图

图表 商业银行理财产品与其他委托理财产品比较

图表 地方和中央政府争夺金融资源控制权的博弈图

图表 国有独资商业银行和股份制商业银行资本收益率

图表 中国银行资本充足率走势

图表 我国上市银行资产规模和增长幅度情况表

图表 四大国有商业银行资产盈利率

图表 企业战略转型的动力模型

图表 首都地区中外资银行综合竞争力评价排名表

图表 中外资银行竞争力比较模型层次结构

图表 中外资银行综合竞争力得分示意图

图表 中外资银行本土化程度示意图

图表 中外资银行盈利水平示意图

图表 中外资银行不良资产率对比示意图

图表 中外资银行外汇贷款市场份额对比示意图

图表 中外资银行员工整体素质对比示意图

图表 银行品牌经营效应分析

图表 穆迪对中国银行业评级及展望

图表 穆迪对中国主要银行评级

图表 中资银行的优势及挑战

图表 发达国家商业银行与我国商业银行的经营范围对比

图表 美国限制银行跨业经营相关金融法规之演变历程

图表 中国商业银行与英美商业银行公司治理结构比较

图表 国内商业银行与BIS银行公司治理准则差异

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44133.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。