



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国食用油市场研究及未来预测分析报告

一、调研说明

《2008-2010年中国食用油市场研究及未来预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44137.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 食用油行业概况分析	1
第一节 食用油定义及分类	1
一 行业定义及研究界定	1
二 按油料作物产品分类	2
三 按加工方式产品分类	6
第二节 全球食用油市场	7
一 2008年全球植物油需求将超过供应	7
二 2008年全球食用油价格将小幅上涨	8
三 全球植物油消费概况	9
第二章 2007-2008年食用油市场分析预测	10
第一节 2007年植物油市场回顾	10
一 2007年价格走势呈飙升格局	10
二 油料生产总量较上年略有降低	10
三 全年进口量增价涨，对外依赖度提高	11
第二节 2007年国内市场的特点分析	11
一 国际粮船运费占油脂进口成本比重上升	11
二 国内食用植物油市场寡头经济初显威力	11
三 国家宏观调控政策首次锁定食用植物油市场	12
四 中小食用植物油压榨企业难享市场涨价盛宴	12
五 国内压榨产能仍保持稳步增长势头	13
第三节 2008年国内市场形势预测	13
一 原油价格不断上涨形成重大利好支撑	13
二 预计2008年国内油料产量将有所恢复	13
三 国内油脂油料进口数量仍将保持快速增长	13
四 预计2008年国内食用植物油牛市将延续	14
第三章 2007年食用油细分市场分析	14
第一节 2007年豆油市场分析	14

一	2007年豆油价格分析	14
二	2007年豆油供需分析	15
二	2007年菜籽及菜油市场分析	19
一	2007年菜油价格分析	19
二	2007年菜籽及菜油供需分析	20
三	2007年花生及花生油市场分析	23
一	2007年花生油价格分析	23
二	2007年花生及花生油供需分析	25
四	2007年中国食用油行业运行分析	28
一	2003-2007年食用油行业运行情况分析	28
一	2003-2007年行业企业数量变化分析	28
二	2003-2007年行业资产规模变化分析	29
三	2003-2007年行业整体负债变化分析	30
四	2003-2007年行业销售收入变化分析	31
五	2003-2007年行业利润总额变化分析	31
六	2003-2007年行业盈利能力变化分析	32
七	2003-2007年行业亏损面变化分析	33
二	2003-2007年食用油行业运行情况分析	33
一	2003-2007年行业企业数量变化(分规模)	33
二	2003-2007年行业资产规模变化(分规模)	34
三	2003-2007年行业整体负债变化(分规模)	35
四	2003-2007年行业销售收入变化(分规模)	36
五	2003-2007年行业利润总额变化(分规模)	36
六	2003-2007年行业盈利能力变化(分规模)	37
七	2003-2007年行业亏损面变化(分规模)	39
三	2003-2007年食用油行业运行情况分析	39
一	2003-2007年行业企业数量变化(分性质)	39
二	2003-2007年行业资产规模变化(分性质)	40
三	2003-2007年行业整体负债变化(分性质)	41
四	2003-2007年行业销售收入变化(分性质)	42
五	2003-2007年行业利润总额变化(分性质)	43

六 2003-2007年行业盈利能力变化(分性质) 44

七 2003-2007年行业亏损面变化(分性质) 46

第五章 2002-2007年中国食用油供给深度分析 46

第一节 2002-2007年中国食用油供给分析 46

一 2002-2007年食用油总产量分析 46

二 2002-2007年食用油地区产量 47

三 2006年食用油产品结构分析 49

四 2005年食用油领先企业分析(产量) 51

第二节 2007年食用油消费分析 52

第六章 2007年食用油产品进出口分析 53

第一节 2007年食用油进出口特点 53

一 一般贸易对进出口的贡献率较大 54

二 自美洲国家进口的步伐加快 54

三 外商投资企业的主导地位进一步提升 54

四 净进口增量逾9成源自豆油和菜籽油 54

五 进出口平均价格大幅上涨 54

第二节 2007年食用油细分进出口 55

一 2007年豆油进出口 55

二 2007年菜籽油进出口 56

三 2007年棕榈油进出口 56

第七章 中国食用油市场竞争格局 60

第一节 行业及企业竞争分析 60

一 食用油行业竞争 60

二 食用油企业竞争 61

第二节 食用油品牌竞争 61

一 市场占有率比较 62

二 品牌忠诚度比较 62

三 成长指数比较 63

四 竞争力指数比较 63

第三节 食用油品类竞争 64

一 品类竞争现状 64

二 品类竞争发展趋势 64

第四节 食用油市场竞争集团 65

一 中国食用油兼并重组分析 65

二 国内食用油行业垄断时代即将到来 66

三 国外油类品牌加紧抢摊国内食用油市场 66

四 2007年寡头竞争时代来临 67

第八章 2007年食用油领先企业分析 68

第一节 中粮集团 68

一 集团概括 68

二 食用油下属企业 70

三 产品线分析 72

第二节 嘉里粮油 74

一 嘉里集团概况 74

二 嘉里集团下属企业 74

三 产品线分析 76

四 企业竞争力分析 79

第九章 行业发展趋势及未来投资分析 81

第一节 中国油脂工业七大发展趋势 81

一 未来生产趋势-大型化、规模化 81

二 企业集团化趋势--整合、提升 82

三 产品发展趋势-安全、优质、营养 82

四 特种油脂开发引起重视 82

五 品牌意识将进一步增强 83

六 节能、环保意识高度重视 83

第二节 食用油市场发展的主要趋势 84

一 行业整合趋势明显，外资充当主要角色 84

二 技术质量不断提升，高档食用油大战将至 84

三 城市市场空间有限，农村将成主要战场 85

第三节 中国食用油投资机会分析 85

一 橄榄油市场 85

二 核桃油投资市场 87

三 玉米油市场 87

四 芝麻油市场 88

图表目录

图表 1 大豆油的脂肪酸组成 2

图表 2 全球国民人均植物油消费量排序表 9

图表 3 2007/2008年度我国豆油市场综合平衡分析 单位:千吨 15

图表 4 2007年我国豆油月度进口量 单位：千吨 16

图表 5 2006/2007年度我国豆油月度进口量 单位：千吨 16

图表 6 2007/2008年度我国花生供需平衡分析 单位：千公顷，吨/公顷，千吨 25

图表 7 2007/2008年度我国花生油供需平衡分析 单位：千吨 26

图表 8 2003-2007年1-11月中国食用油行业企业数量一览表 28

图表 9 2003-2007年1-11月中国食用油行业企业数量变化趋势图 28

图表 10 2003-2007年1-11月中国食用油行业资产总额一览表 29

图表 11 2003-2007年1-11月中国食用油行业资产总额变化趋势图 29

图表 12 2003-2007年1-11月中国食用油行业整体负债一览表 30

图表 13 2003-2007年1-11月中国食用油行业整体负债变化趋势图 30

图表 14 2003-2007年1-11月中国食用油行业销售收入一览表 31

图表 15 2003-2007年1-11月中国食用油行业销售收入变化趋势图 31

图表 16 2003-2007年1-11月中国食用油行业利润总额一览表 31

图表 17 2003-2007年1-11月中国食用油行业利润总额变化趋势图 32

图表 18 2003-2007年1-11月中国食用油行业盈利能力指标一览表 32

图表 19 2003-2007年1-11月中国食用油行业盈利能力变化趋势图 32

图表 20 2003-2007年1-11月中国食用油行业亏损面一览表 33

图表 21 2003-2007年1-11月中国食用油行业亏损面变化图 33

图表 22 2003-2007年1-11月中国食用油行业不同规模企业数量一览表 33

图表 23 2006年中国食用油行业不同规模企业数量对比图 34

图表 24 2003-2007年1-11月中国食用油行业不同规模企业资产总额一览表 34

图表 25 2006年中国食用油行业不同规模企业资产总额对比图 34

图表 26	2003-2007年1-11月中国食用油行业不同规模企业整体负债一览表	35
图表 27	2006年中国食用油行业不同规模企业整体负债对比图	35
图表 28	2003-2007年1-11月中国食用油行业不同规模企业销售收入一览表	36
图表 29	2006年中国食用油行业不同规模企业销售收入对比图	36
图表 30	2003-2007年1-11月中国食用油行业不同规模企业利润总额一览表	36
图表 31	2006年中国食用油行业不同规模企业利润总额对比图	36
图表 32	2003-2007年1-11月中国食用油行业不同规模企业毛利率一览表	37
图表 33	2003-2007年1-11月月中国食用油行业不同规模企业毛利率变化趋势图	37
图表 34	2003-2007年1-11月中国食用油行业不同规模企业利润率一览表	38
图表 35	2003-2007年1-11月中国食用油行业不同规模企业利润率变化趋势图	38
图表 36	2003-2007年1-11月中国食用油行业不同规模企业亏损面一览表	39
图表 37	2003-2007年1-11月中国食用油行业不同规模企业亏损面变化趋势图	39
图表 38	2003-2007年1-11月中国食用油行业不同性质企业数量一览表	39
图表 39	2006年中国食用油行业不同性质企业数量对比图	40
图表 40	2003-2007年1-11月中国食用油行业不同性质企业资产总额一览表	40
图表 41	2006年中国食用油行业不同性质企业资产总额对比图	40
图表 42	2003-2007年1-11月中国食用油行业不同性质企业负债总额一览表	41
图表 43	2006年中国食用油行业不同性质企业负债总额对比图	41
图表 44	2003-2007年1-11月中国食用油行业不同性质企业销售收入一览表	42
图表 45	2006年中国食用油行业不同性质企业销售收入对比图	42
图表 46	2003-2007年1-11月中国食用油行业不同性质企业利润总额一览表	43
图表 47	2006年中国食用油行业不同性质企业利润总额对比图	43
图表 48	2003-2007年1-11月中国食用油行业不同性质企业毛利率一览表	44
图表 49	2003-2007年1-11月中国食用油行业不同性质企业毛利率变化趋势图	44
图表 50	2003-2007年1-11月中国食用油行业不同性质企业利润率变化趋势图	45
图表 51	2003-2007年1-11月中国食用油行业不同性质企业利润率变化趋势图	45
图表 52	2003-2007年1-11月中国食用油行业不同性质企业亏损面一览表	46
图表 53	2003-2007年1-11月中国食用油行业不同性质企业亏损面变化趋势图	46
图表 54	2002-2007年中国食用油产量一览表	46
图表 55	2002-2007年中国食用油产量变化趋势图	47
图表 56	2002-2007年中国食用油产量地区一览表 单位:吨	47
图表 57	2005中国食用油产量地区比例图	48

- 图表 58 2006中国食用油产量地区比例图 48
- 图表 59 2007年中国食用油产量地区比例图 49
- 图表 60 2005年中国食用油领先企业前二十家产量一览表 52
- 图表 61 中国植物食用油脂主要品牌(各类前五名) 60
- 图表 62 食用油企业核心竞争力图 61
- 图表 63 2003年全国食用油品牌市场份额比较图 62
- 图表 64 2003年全国食用油消费者品牌忠诚度比较图 62
- 图表 65 2003年全国食用油品牌成长指数比较图 63
- 图表 66 2003年全国食用油品牌竞争力指数比较图 63
- 图表 67 2005年-2006年食用油行业重大兼并及重组重要事件一览表 65
- 图表 68 2003-2005年东海粮油(张家港)工业有限公司经营情况一览表 单位：千元 70
- 图表 69 2004-2005年黄海粮油工业(山东)有限公司经营情况一览表 单位：千元 71
- 图表 70 2003-2005年大海粮油工业(防城港)有限公司经营一览表 单位：千元 71
- 图表 71 2003-2005年北海粮油工业(天津)有限公司经营一览表 单位：千元 72
- 图表 72 “福临门”食用油产品系列一览表 73
- 图表 73 “滋采”食用油产品系列一览表 73
- 图表 74 2003-2005年上海嘉里粮油工业有限公司经营情况一览表 单位：千元 75
- 图表 75 2003-2005年青岛嘉里植物油有限公司经营情况一览表 单位：千元 75
- 图表 76 2003-2005年四川嘉里粮油工业有限公司经营情况一览表 单位：千元 76
- 图表 77 金龙鱼产品系列一览表 76
- 图表 78 鲤鱼产品系列一览表 78
- 图表 79 元宝产品系列一览表 78
- 图表 80 胡姬花产品系列一览表 78
- 图表 81 香满园产品系列一览表 79
- 图表 82 海皇餐饮油产品一览表 79
- 图表 83 3种提胚工艺经济效益指标分析比较 88

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44137.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。