



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国方便面市场及其他方便食品市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国方便面市场及其他方便食品市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44142.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 方便食品产业运行分析	1
第一节 2003 - 2007年产业运行分析	1
一 2003 - 2007年行业资产规模	1
二 2003 - 2007年行业企业数量	1
三 2003 - 2007年行业销售收入	1
四 2003 - 2007年行业利润总额	1
五 2003 - 2007年行业盈利能力	1
六 2003 - 2007年行业亏损面	1
第二节 2003 - 2007年外资企业分析	1
一 2003 - 2007年资产规模	1
二 2003 - 2007年企业数量	2
三 2003 - 2007年销售收入	2
四 2003 - 2007年利润总额	2
五 2003 - 2007年盈利能力	2
六 2003 - 2007年亏损面	2
第三节 2003 - 2007年私营企业分析	2
一 2003 - 2007年资产规模	2
二 2003 - 2007年企业数量	2
三 2003 - 2007年销售收入	3
四 2003 - 2007年利润总额	3
五 2003 - 2007年盈利能力	3
六 2003 - 2007年亏损面	3
第二章 2006-2007年方便面市场分析	3
第一节 2006-2007年方便面供给分析	3
一 2002-2007年中国方便面产量变化分析	3
二 2002-2007年中国方便面产量地区分布	4
三 2005-2006年中国方便面产量企业分析	4
第二节 中国方便面需求分析	5

一 定性需求市场规模分析 5

二 定量需求市场规模分析 5

第三章 行业领先企业竞争力分析 6

第一节 顶益集团 6

一 企业简介 6

二 产品分析 6

三 财务竞争力 6

第二节 统一集团 6

一 企业简介 6

二 产品分析 6

三 财务竞争力 6

第三节 华龙集团 7

一 企业简介 7

二 产品分析 7

三 财务竞争力 7

第四节 中旺集团 7

一 企业简介 7

二 产品分析 7

三 财务竞争力 7

第五节 华丰集团 7

一 企业简介 7

二 产品分析 7

三 财务竞争力 7

第四章 2006 - 2007年速冻食品市场分析 7

第一节 速冻食品产业现状 8

一 行业概况 8

二 行业特征 8

三 产品特征 9

四 行业瓶颈 9

第二节 2005-2007年产品供给分析 10

一 2005-2007年中国速冻食品产量	10
二 2006-2007年区域速冻食品产量	11
第三节 行业需求影响因素	11
一 居民收入水平	11
二 生活方式转变	11
三 产品日趋丰富	11
第四节 速冻食品行业竞争格局分析	12
一 产业竞争格局分析	12
二 行业集中度分析	12
第五节 速冻食品行业运行分析	13
一 速冻食品企业数量变化情况	13
二 速冻食品资产总额变化情况	14
三 速冻食品销售收入变化情况	14
四 速冻食品利润总额变化情况	15
五 速冻食品盈利性变化情况	15
第五章 行业成长性企业竞争力分析	16
第一节 河南思念	17
一 企业简介	17
二 产品线分析	17
三 财务竞争力	17
第二节 郑州三全	17
一 企业简介	17
二 产品线分析	17
三 财务竞争力	17
第三节 广州酒家	25
一 企业简介	25
二 产品线分析	25
三 财务竞争力	25
第四节 龙凤集团	25
一 企业简介	25
二 产品线分析	25

三 财务竞争力 25

第六章 2006-2007年方便米饭市场 26

第一节 方便米饭基础 26

一 方便米饭的定义 26

二 方便米饭工艺流程 26

第二节 市场供需调研 27

一 市场规模分析 27

二 消费市场分析 28

第七章 行业潜在成长性企业分析 32

第一节 贵州领先食品 32

第二节 吉林省香辰 33

第三节 吉林省大禾 34

第四节 四川得益 34

第八章 2006-2007年方便米粉市场 34

第一节 方便米粉的市场现状 34

一 方便米粉竞争格局 35

二 方便米粉行业存在问题 36

三 方便粉丝发展前景及建议 37

第二节 方便粉丝的SWOT分析 51

一 优势分析 51

二 劣势分析 51

三 机会分析 51

四 威胁分析 51

第九章 行业潜在成长性企业分析 52

第一节 四川光友 52

一 企业简介 52

二 财务竞争力 52

第二节 四川白家 52

一 企业简介 53

二 财务竞争力 53

部分图表目录

- 图表 1 2003-2007年方便食品行业资产规模一览表 1
- 图表 2 2003-2007年方便食品行业企业数量一览表 1
- 图表 3 2003-2007年方便食品行业销售收入一览表 1
- 图表 4 2003-2007年方便食品行业利润总额一览表 1
- 图表 5 2003-2007年方便食品行业毛利率,利润率一览表 1
- 图表 6 2003-2007年方便食品行业亏损面一览表 1
- 图表 7 2003-2007年方便食品行业外资企业资产规模一览表 1
- 图表 8 2003-2007年方便食品行业外资企业数量一览表 2
- 图表 9 2003-2007年方便食品行业外资企业销售收入一览表 2
- 图表 10 2003-2007年方便食品行业外资企业利润总额一览表 2
- 图表 11 2003-2007年方便食品行业外资企业毛利率,利润率一览表 2
- 图表 12 2003-2007年方便食品行业外资企业亏损面一览表 2
- 图表 13 2003-2007年方便食品行业私营企业资产规模一览表 2
- 图表 14 2003-2007年方便食品行业私营企业数量一览表 2
- 图表 15 2003-2007年方便食品行业私营企业销售收入一览表 3
- 图表 16 2003-2007年方便食品行业私营企业利润总额一览表 3
- 图表 17 2003-2007年方便食品行业私营企业毛利率,利润率一览表 3
- 图表 18 2003-2007年方便食品行业私营企业亏损面一览表 3
- 图表 19 2002-2007年中国方便面产量一览表 单位:吨 3
- 图表 20 2002-2007年中国方便面地区产量一览表 单位:吨 4
- 图表 21 2005年方便面及其他方便食品制造行业销售收入前十家企业销售收入一览表 4
- 图表 22 2003-2005年中国方便面及其他方便食品制造行业销售收入变化图 5
- 图表 23 中国速冻食品的产品特征 9
- 图表 24 2005-2007年中国速冻米面食品产量一览表 单位:吨 10
- 图表 25 2005-2007年中国速冻米面食品区域产量一览表 单位:吨 11
- 图表 26 2002-2005年速冻食品前三、前五、前十、前一百企业销售收入变化情况 12
- 图表 27 2002-2005年速冻食品销售收入集中度变化表 12
- 图表 28 2005年速冻食品行业销售收入前十家企业销售收入一览表 单位:千元 13

图表 29	2003 - 2005年中国速冻食品行业企业数量变化图	13
图表 30	2002-2005年中国速冻食品行业总资产变化图	14
图表 31	2002-2005年中国速冻食品行业销售收入变化图	14
图表 32	2002-2005年中国速冻食品行业利润总额变化图	15
图表 33	2002-2005年中国速冻食品行业利润率,毛利率变化图	15
图表 34	2002—2005年郑州市三全食品股份有限公司收入、成本费用、利润增长表	20
图表 35	2002-2005年郑州市三全食品股份有限公司销售收入增长趋势图	21
图表 36	2003-2005年郑州市三全食品股份有限公司利润增长趋势图	22
图表 37	2002-2005年郑州市三全食品股份有限公司毛利率和销售利润率变动情况	23
图表 38	2003-2005年郑州市三全食品股份有限公司投资收益率 (ROA) 变化情况	23
图表 39	消费者主食中食用米饭和面条的比例	27
图表 40	方便米饭在各类消费者当中的印象	28
图表 41	各类消费者对方便米饭的购买倾向	29
图表 42	消费者对方便米饭的评价	30

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44142.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。