



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国电子元器件行业深度 调研报告

一、调研说明

《2006年中国电子元器件行业深度调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44143.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

此报告在购买之前可以免费更新最新的数据信息

【 目录 】

第一部分 2006—2007年电子元器件行业宏观环境综述

第一章 2005—2006年中国宏观经济环境 1

一、2005年经济运行情况分析 1

二、2005年经济运行四大问题 4

三、2006年经济运行预测 7

四、2006年人民币汇率波动对经济的影响 13

第二章 中国电子元器件产业政策环境 15

第一节 电子元器件行业的相关政策分析 15

第二节 人民币升值对我国电子制造业影响 19

一、出口易受冲击，进口受益不显著 19

二、对外资企业影响较小，内资企业竞争加剧，就业人数将出现下滑 20

三、制造基地不会动摇，产业竞争力有可能提升 21

第三节 电子元器件制造业发展环境分析 22

一、全球电子元件产业环境 22

二、中国电子元件产业环境 23

第三章 中国电子元器件技术环境 25

一、中国电子元器件最新本土产品技术 25

二、集成电路技术 29

三、全球IC技术 32

四、印制电路技术 34

五、无源元件集成技术 35

第二部分 2006—2007年中国电子元器件产业运行分析

第四章 我国电子元器件产业运行现状与预测 36

第一节 我国电子元器件制造业发展状况及战略 36

- 一、我国电子元器件制造业发展状况与特征 36
- 二、我国电子元器件制造业发展的产业链分析 39
- 三、我国电子元器件制造业发展战略的调整 46

第二节 2003—2006年电子器件制造业生产运行情况 49

- 一、2003—2006年中国电子器件制造业生产产值统计分析 49
- 二、2005—2006年中国电子器件制造企业评价指标统计分析 51

(一) 资本保值增值率 51

(二) 资本负债率 52

(三) 产值利税率 53

(四) 资金利润率 54

(五) 成本费用率润率 55

(六) 人均销售率 56

- 三、2003—2006年中国电子器件制造企业盈亏情况分析 57

(一) 企业单位数 57

(二) 亏损企业单位数 59

(三) 亏损企业亏损总额 61

- 四、2005—2006年中国电子器件企业资产负债指标分析 62

(一) 流动资产平均余额 62

(二) 固定资产净值平均余额 63

(三) 资产合计 64

(四) 负债合计 65

(五) 资本负债率 66

- 五、2003—2006年中国电子器件制造企业产销存统计分析 67

(一) 产品销售成本 67

(二) 产品销售费用 68

(三) 产品销售税金及附加 69

第三节 2003—2006年电子元件制造业运行情况 69

- 一、2003—2006年中国电子元件制造业产值统计分析 69

- 二、2005—2006年中国电子元件企业评价指标统计分析 71

(一) 资本保值增值率 71

(二) 资本负债率	72
(三) 产值利税率	73
(四) 资金利润率	74
(五) 成本费用率	75
(六) 人均销售率	76
三、2003—2006年中国电子元件制造企业盈亏情况分析	77
(一) 企业单位数	77
(二) 亏损企业单位数	79
(三) 亏损企业亏损总额	80
四、2005—2006年中国电子元件企业资产负债指标分析	82
(一) 流动资产平均余额	82
(二) 固定资产净值平均余额	83
(三) 资产合计	84
(四) 负债合计	85
(五) 资本负债率	86
五、2003—2006年中国电力供应企业产销存统计分析	87
(一) 产品销售成本	87
(二) 产品销售费用	88
(三) 产品销售税金及附加	88
第四节 电子元器件行业发展模式存在的主要问题	89
一、与整机企业合作还停留在产品配套的初级阶段	89
二、需求与积累矛盾突出适应变化能力差配套效果差	89
三、主流技术工艺升级严重依赖引进	90
四、产业配套链各环节难以有效互动	90
第五章 中国电子元器件进出口分析	92
一、2005年我国电子元器件进出口概况	92
二、2005年我国电子元件进出口分析	92
三、2006年我国电子元件进出口形势预测	97
四、2006年电子产品关税调整概况	97

第三部分 细分产业发展分析

第六章 半导体产业分析 100

第一节 半导体产业政策环境分析 100

- 一、隐性扶持政策 100
- 二、研发基金规模 101
- 三、覆盖范围 102
- 四、国内半导体企业如何应对“退税优惠”取消 102

第二节 半导体产业发展总体状况 104

- 一、产业发展阶段分析 104
- 二、产业发展特点分析 105
- 三、产业发展中存在的问题 107
- 四、产业发展前景及措施 108

第三节 全球半导体产业现状及发展趋势 110

- 一、2005年全球半导体销售创新高 110
- 二、全球IC产业发展呈现六大动向 111
- 三、全球十大半导体厂商最新排名揭晓 113
- 四、全球半导体产业起伏中酝酿新变 114
- 五、全球半导体产业趋势及对中国的启示 119
- 六、2006年全球半导体市场发展前景及价格走势分析 121

第四节 我国半导体产业现状 124

- 一、2005年我国的半导体市场概况及特点 124
- 二、半导体分立器件市场分析 127

第七章 集成电路产业分析 130

第一节 行业的发展现状 130

- 一、中国集成电路发展基本情况 130
- 二、中国集成电路产业发展特点 130
- 三、我国集成电路产业存在的主要问题 131
- 四、我国集成电路产业“十一五”发展思考 131
- 五、集成电路产业发展主要措施建议 131

第二节 2005年我国集成电路产业发展评述 133

- 一、基本情况 133
- 二、主要特点 134

三、面临问题 135

四、发展展望 136

第三节 提高中国半导体产业竞争力的方法 137

一、中国集成电路产业具有旺盛生命力 137

二、中国集成电路市场发展迅速，供需矛盾日益突出 139

三、推进IC产品创新，提高产业综合竞争力 140

第四节 国际市场分析 141

一、世界集成电路产业发展的状况及态势 141

二、世界集成电路产业发展的特点 143

第五节 行业发展预测分析 144

一、2006年全球芯片销售预测 144

二、2006年全球模拟芯片市场将创新高 144

三、2006年IC制造设备市场预计 145

四、高功能化成为集成电路封装环氧树脂发展方向 146

五、2010年亚洲半导体市场预测 146

第八章 印制电路板产业分析 148

第一节 PCB产业区域市场分析 148

一、全球PCB产业分析 148

二、中国PCB产业分析 149

三、日本PCB产业分析 150

四、韩国PCB产业分析 151

第二节 PCB产业市场分析 152

一、2006年我国PCB产业规模 152

二、我国PCB面临的挑战 154

三、2006年一季度我国环氧印刷线路板市场分析 156

第三节 PCB产业企业介绍与发展分析 158

一、主要PCB生产企业介绍 158

二、PCB行业企业应着力增强企业自主创新能力 162

三、PCB业应加快高端产品开发 164

第四节 PCB产业发展预测分析 165

第九章 其它子行业及产品分析 168

第一节 电容器产业分析 168

- 一、电容器产业发展状况分析 168
- 二、电容器市场需求状况 169
- 三、电容器市场中的新亮点 169
- 四、今后五年我国电力电容器市场预测 171

第二节 连接器产业分析 174

- 一、全球连接器产业分析 174
- 二、全球光纤连接器市场及投资商机分析 177
- 三、中国连接器市场分析 178
- 四、中国汽车连接器市场发展 180

第三节 电阻器产业分析 181

第四节 电源产业分析 184

- 一、世界电源产业以及电源技术的发展趋势 184
- 二、中国电源产业现状及发展趋势 189

第四部分 行业竞争格局

第十章 中国电子元器件企业竞争格局分析竞争格局 194

第一节 2006年第十九届电子元件百强分析 194

- 一、百强成为元件行业中坚力量 194
- 二、企业总体规模继续扩大 194
- 三、中国电子元件百强收入、效益同步增长 194
- 四、外贸出口稳步增长 194
- 五、产业基地集中度日益提高 195
- 六、企业行业分布 195
- 七、做强做大电子元件百强的建议 195

第二节 电子元器件企业国际化经营三大攻略 197

- 一、培育核心竞争力 197
- 二、深化产权改革 198
- 三、外部重组扩张 198

第十一章 重点企业分析 200

第一节 士兰微 200

一、公司简介 200

二、05/06年公司经营状况 200

第二节 长电科技 203

一、公司基本情况 203

二、05/06年公司经营状况 204

第三节 赛格三星 206

一、公司简介 206

二、05/06年公司经营状况 207

第四节 京东方 210

一、公司简介 210

二、05/06年公司经营状况 211

第五节 生益科技 212

一、公司简介 212

二、05/06年公司经营状况 213

第六节 上海贝岭 216

一、公司简介 216

二、05/06年公司经营状况 217

第五部分 市场渠道与营销策略

第十章 电子元器件产业市场销售渠道与营销策略 220

第一节 中国元器件分销业发展历程 220

一、计划年代 220

二、起步阶段 221

三、规范阶段 222

四、扩张阶段 222

第二节 2006中国元器件分销商调查 223

一、2006中国电子元器件分销行业状况 223

二、中国市场最受欢迎的元器件分销商调查 230

三、国际/区域分销商未来发展的三大趋势 233

第三节 采购商选择分销商理性分析 234

一、超过半数的元器件通过分销商渠道采购 234

- 二、采购决策流程趋于规范化 235
- 三、9要素选择和评估分销商伙伴 235
- 四、海外分销商认可度增加 238
- 五、新兴增值服务开始受到关注 238

第六部分 行业发展趋势分析

第十一章 电子元器件发展趋势与投资分析 240

第一节 电子元件未来发展预测 240

- 一、无铅化成为产业发展趋势 240
- 二、电子元件发展五大趋势 242

第二节 市场热点及各子行业发展预测 243

- 一、光元器件的市场新走向及发展展望 243
- 二、纳米高分子材料改性研发呈趋势 246
- 三、未来五年传感器市场预测 249
- 四、2011年界面元件全球销售预测 250
- 五、2012年全球车用电子市场预测 250
- 六、2006年被动元件需求分析 250

第三节 国际电子元器件行业发展趋势 252

- 一、2006年首季度全球电子元器件业景气回升 252
- 二、2006年各类元器件亚太区采购市场走势 253
- 三、2010年全球电子元件市场预测 254

第四节 国内电子元器件行业发展趋势 256

- 一、我国电子元器件产业发展趋势 256
- 二、创造良好环境促进元件业做大做强 259
- 三、电子元件以创新应对整机变革 262
- 四、2010年我国电子产品市场发展预测 264

图表目录

图表1-1 2005年中国国内生产总值 1

图表1-2 2003-2004年中国国内生产总值增长 1

图表1-3 2005年中国国内生产总值1-4季度增长 1

图表1-4 2005年中国第一产业/第二产业/第三产业增长 2

图表1-5 2005年中国粮食总产量增长统计 2

图表1-6 2005年中国规模以上工业企业完成增加值统计 2

图表1-7 2005年中国对外贸易统计 3

图表1-8 2005年以来投资增幅升降比较大的行业 3

图表1-9 2005年以来投资增幅比较大的行业 4

图表1-10 2005年中国人均国内生产总值 5

图表1-11 2005年我国城镇居民人均可支配收入 5

图表1-12 2005年我国农民人均纯收入 5

图表1-13 2005年我国居民消费价格 6

图表1-14 2005年我国生产资料价格 6

图表1-15 2005年我国固定资产投资 7

图表1-16 2005-2006年固定资产投资增长预测情况 (单位：亿元，%) 10

图表4-1 我国电子元器件制造业的发展速度比较 (1998 ~ 2002 年) 36

图表4-2 我国电子元器件制造业在电子信息产业中所占的比重 37

图表4-3 我国电子元器件产品出口年增长率 (1993 ~ 2001 年) 37

图表4-4 我国电子元器件制造业中外资企业所占比重 (1998 ~ 2002 年) 38

图表4-5 我国电子元器件产品出口的年增长率 (1993 ~ 2001 年) 39

图表4-6 电子元器件制造业大中型企业的工程技术人员情况 40

图表4-7 电子元器件制造业大中型企业研究与发展人员投入比例 40

图表4-8 电子元器件制造业大中型企业科技经费投入状况 41

图表4-9 1995 年我国电子元器件制造业生产设备状况 42

图表4-10 我国电子元器件制造业的产业链内在机制 42

图表4-11 电子信息产业的人均增加值 44

图表4-12 电子信息产业的增加值率 44

图表4-13 我国电子元器件制造业与下游产业增殖率比较 45

图表4-14 电子元器件制造业工业总产值在电子信息产业中所占比重 45

图表4-15 我国电子元器件制造业的比较优势与劣势 46

图表4-16 2003-2006年中国电子器件制造业生产总产值（当年价格）统计（千元） 50

图表4-17 2006年1-4月电子器件制造业累计工业总产值（当年价） 50

图表4-18 2006年1-4月电子器件制造业生产资本保值增值率 51

图表4-19 2006年1-4月电子器件制造业资本负债率 52

图表4-20 2006年1-4月电子器件制造业产值利税率（单位：%） 53

图表4-21 2006年1-4月电子器件制造业资金利润率（单位：%） 54

图表4-22 2006年1-4月电子器件成本费用利润率（单位：%） 55

图表4-23 2006年1-4月电子器件人均销售率（单位：%） 56

图表4-24 2003-2006年电子器件制造企业增长情况（单位：家） 58

图表4-25 2006年1—4月电子器件制造企业单位数（单位：家） 58

图表4-26 2003-2006年电子器件制造企业累计亏损企业数（单位：家） 59

图表4-27 2006年1—4月电子器件制造企业亏损单位数（单位：家） 60

图表4-28 2003-2006年电子器件制造累计亏损企业亏损总额（单位：亿元） 61

图表4-29 2006年1-4月电子器件制造生产累计亏损企业亏损总额（单位：千元） 61

图表4-30 2006年1-4月电子器件制造流动资产平均余额（单位：千元） 62

图表4-31 2006年1-4月电子器件制造固定资产净值平均余额（单位：千元） 63

图表4-32 2006年1-4月电子器件制造资产合计（单位：千元） 64

图表4-33 2006年1-4月电子器件制造负债合计（单位：千元） 65

图表4-34 2006年1-4月电子器件制造资本负债率（单位：%） 66

图表4-35 2003—2006年产品销售成本比 68

图表4-36 2003—2006年产品销售费用比较 68

图表4-37 2003—2006年产品销售税金及附加 68

图表4-38 2003-2006年中国电子元件制造业生产总产值（当年价格）统计 69

图表4-39 2006年1-4月中国电子元件制造业总产值（当年价格）统计 70

图表4-40 2006年1-4月中国电子元件制造资本保值增值率（%） 71

图表4-41 2006年1-4月中国电子元件制造资本负债率（%） 72

图表4-42 2006年1-4月中国电子元件制造产值利税率（%） 73

图表4-43 2006年1-4月中国电子元件制造资金利润率（%） 74

图表4-44 2006年1-4月中国电子元件制造成本费用利润率（%） 75

图表4-45 2006年1-4月中国电子元件制造人均销售率（元） 76

图表4-46 2003-2006年电子元件制造企业增长情况（单位：家 77

图表4-47 2006年1-4月中国电子元件制造企业单位数（单位：家） 78

图表4-48 2003-2006年电子元件制造累计亏损企业数（单位：家） 79

图表4-49 2006年1-4月电子元件制造累计亏损企业数（单位：家） 79

图表4-50 2003-2006年电子元件制造累计亏损企业亏损总额 81

图表4-51 2006年1-4月电子元件制造累计亏损企业亏损总额（单位：千元） 81

图表4-52 2006年1-4月电子元件制造流动资产平均余额（单位：千元） 82

图表4-53 2006年1-4月电子元件制造固定资产净值平均余额（单位：千元） 83

图表4-54 2006年1-4月电子元件制造资产合计（单位：千元） 84

图表4-55 2006年1-4月电子元件制造负债合计 85

图表4-56 2006年1-4月电子元件制造资本负债率 86

图表4-57 2003—2006年产品销售成本比较 87

图表4-58 2003—2006年产品销售费用 88

图表4-59 2003—2006年产品销售税金及附加 88

图表5-1 2005年我国电子元器件进出口情况 92

图表5-1 2005年我国电子元器件进出口情况 92

图表5-2 2005年我国电子元件出口总额同比增长最快的产品 93

图表5-3 2005年我国出口金额超过20亿美元的电子元件产品 94

图表5-4 2005电子元件产品进口金额占总额比例最大的产品 95

图表5-5 2005年1-6月电子元件进出口量值表 96

图表6-1 全球半导体产业总收入，总出货量和平均销售价格 120

图表7-1 2000-2005年我国集成电路生产、销售情况 133

图表7-2 2000-2005年我国集成电路出口情 133

图表7-3 2000-2005年我国集成电路进口情况 134

图表7-4 2005年全球模拟器件市场分布 145

图表8-1 2003-2006年我国PCB生产产值情况 152

图表8-2 2003-2005年我国PCB进出口状况 153

图表8-3 中国印制电路企业分布情况 154

图表9-1 2004年全球十大连接器供应商排名 175

图表9-2 电源对各种电压的需求 187

图表11-1 2005-2006年士兰微电子经营业绩分析 201

图表11-2 2005-2006年士兰微电子财务指标分析 202

图表11-3 2005-2006年士兰微电子资产及负债分析 203

图表11-4 2005-2006年长电科技经营业绩分析 205

图表11-5 2005-2006年长电科技财务指标分析 206

图表11-6 2005-2006年长电科技资产及负债分析 206

图表11-7 2005-2006年赛格三星经营业绩分析 208

图表11-8 2005-2006年赛格三星财务指标分析 209

图表11-9 2005-2006年赛格三星资产及负债分析 209

图表11-10 2005-2006年京东方经营业绩分析 211

图表11-11 2005-2006年京东方财务指标分析 211

图表11-12 2005-2006年京东方资产负债分析 212

图表11-13 2005-2006年生益科技经营业绩分析 214

图表11-14 2005-2006年生益科技财务指标分析 215

图表11-15 2005-2006年生益科技资产及负债分析 216

图表11-16 2005-2006年上海贝岭经营业绩分析 218

图表11-17 2005-2006年上海贝岭财务指标分析 218

图表11-18 2005-2006年上海贝岭资产及负债分析 219

图表10-1 分销商2005年在中国大陆/香港地区的销售额 224

图表10-2 分销商所面对的主要客户 225

图表10-3 未来12个月是否增加国产器件的代理 226

图表10-4 独立分销商所提供的主要服务 227

图表10-5 独立分销商控制元器件质量问题的主要手段 228

图表10-6 分销商应对RoHS所采取的举措 228

图表10-7 读者最满意区域分销商 230

图表10-8 读者最满意国际/大陆分销商 231

图表10-9 读者最满意国际独立分销商/最值得关注成长型分销商 231

图表10-10 通过分销商采购的元器件占采购总额的比例 235

图表10-11 制造商在产品开发阶段使用的分销商数量 237

图表11-1 国内部分新型电子元器件市场需求预测 257

图表11-2 主要新型电子元器件产量情况
和发展目标 258

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44143.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。