



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国电容器产业市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2006年中国电容器产业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44145.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 1. 行业综述

#### 1.1 行业定义

#### 1.2 相关行业分析

##### 1.2.1. 输配电及控制设备制造业

##### 1.2.2. 电力工业

###### 1.2.2.1. 2005年中国电力概况

###### 1.2.2.2. 中国电站建设需求

###### 1.2.2.3. 中国电网建设需求

##### 1.2.3. 原材料行业

#### 1.3 行业统计标准

##### 1.3.1. 统计部门和统计口径

##### 1.3.2. 统计方法

##### 1.3.3. 数据种类

#### 1.4 2005年中国机械工业发展综述

#### 1.5 2005年中国电容器制造产业综述

#### 1.6 近年来中国电容器制造业发展综述

### 2. 市场环境分析

#### 2.1 政策环境分析

##### 2.1.1. 《国务院关于加快振兴装备制造业的若干意见》

##### 2.1.2. 电工电器行业“十一五”规划

###### 2.1.2.1. 输变电路线建设预测

###### 2.1.2.2. 发展重点

##### 2.1.3. 《节能中长期专项规划》

##### 2.1.4. 《国家重大技术装备研制和重大产业技术开发专项规划》

##### 2.1.5. “十一五”机械工业共性技术发展规划

#### 2.2 经济环境分析

##### 2.2.1. 国际经济环境分析

## 2.2.2. 国内经济环境

## 2.3 社会环境分析

### 2.3.1. 社会不平衡问题

### 2.3.2. 环境保护的问题

## 2.4 技术环境分析

## 3. 市场竞争分析

### 3.1. 国际市场分析

#### 3.1.1. 世界电力发展情况

#### 3.1.2. 世界电容器的应用情况

#### 3.1.3. 世界电容器竞争格局

##### 3.1.3.1. ABB

##### 3.1.3.2. 美国Cooper

##### 3.1.3.3. GE能源集团

### 3.2. 中国市场分析

#### 3.2.1. 中国电力电容器行业发展分析

#### 3.2.2. 中国电容器的应用情况

#### 3.2.3. 中国电容器市场竞争格局

##### 3.2.3.1. 市场规模

##### 3.2.3.2. 市场竞争格局

#### 3.2.4. 跨国公司在华投资布局

##### 3.2.4.1. ABB

##### 3.2.4.2. 美国Cooper

##### 3.2.4.3. 日本日新

##### 3.2.4.4. GE能源集团

#### 3.2.5. 产业区域分析

#### 3.2.6. 经济类型企业分析

## 4. 产品分析

### 4.1 产品结构

### 4.2 主要产品分析

#### 4.2.1. 电容式电压互感器

#### 4.2.2. 电容器成套装置

#### 4.2.3. 并联电容器

#### 4.2.4. 电热电容器

#### 4.2.5. 断路器电容器

#### 4.2.6. 高压交流滤波电容器

#### 4.2.7. 串联电容器

### 4.3 主要产品技术与国外的差距

#### 4.3.1. 技术差距

#### 4.3.2. 造成与国外产品差距的主要原因

### 4.4 产品技术发展趋势

#### 4.4.1. 国外新技术发展趋势

#### 4.4.2. 国内新技术发展趋势

## 5. 进出口分析

### 5.1 进出口概述

### 5.2 出口分析

#### 5.2.1. 出口产品结构特征

#### 5.2.2. 出口企业类型特征

#### 5.2.3. 出口地区特征

#### 5.2.4. 出口贸易方式特征

#### 5.2.5. 出口国别特征

### 5.3 进口分析

#### 5.3.1. 进口产品结构特征

#### 5.3.2. 进口企业类型特征

#### 5.3.3. 进口贸易方式特征

#### 5.3.4. 进口国别特征

#### 5.3.5. 进口地区特征

### 5.4 进出口前景分析

#### 5.4.1. 出口前景分析

##### 5.4.1.1. 电容式电压互感器

##### 5.4.1.2. 并联电容器(含箱式电容器)及成套装置

#### 5.4.2. 进口前景分析

## 6. 主要企业财务分析

### 6.1 行业整体分析

#### 6.1.1. 企业规模

#### 6.1.2. 工业总产值

#### 6.1.3. 销售收入和利润

#### 6.1.4. 就业人数

#### 6.1.5. 创新能力

### 6.2 主要企业分析

#### 6.2.1. 飞宏（东莞）电子有限公司

#### 6.2.2. 基美电子（苏州）有限公司

#### 6.2.3. 荣成市飞尔可电子有限公司

#### 6.2.4. 文登大浩电子有限公司

#### 6.2.5. 桂林电力电容器总厂

#### 6.2.6. 文登光圆电子有限公司

#### 6.2.7. 东莞世昕电子有限公司

#### 6.2.8. 上海思源电气股份有限公司

#### 6.2.9. 天隆电脑配件（苏州）有限公司

#### 6.2.10. 安徽飞达实业股份有限公司

## 7. 产业发展分析

### 7.1 市场行业和技术发展趋势

### 7.2 产品市场需求分析

#### 7.2.1. 各主要领域的需求结构

##### 7.2.1.1. 500kV电容式电压互感器

##### 7.2.1.2. 并联电容器(含集合式和箱式电容器)及成套装置

##### 7.2.1.3. 滤波电容器及成套装置

##### 7.2.1.4. 断路器电容器

##### 7.2.1.5. 电热电容器

#### 7.2.2. 用户对主要产品的水平要求

#### 7.2.3. 价格走势

### 7.3 产业发展目标

7.3.1. 生产规模

7.3.2. 技术发展目标

7.4 产业发展预测

7.4.1. 电力“十一五”规划

7.4.2. 市场预测

附录

附录1 2005年企业注册类型、规模及资产情况

附录2 2005年工业总产值（现价）

附录3 2005年销售收入和利润

附录4 2005年企业出口交货值

附录A：行业主要信息资源

附录B：行业组织和相关管理部门

行业组织

相关管理部门

表目录

表 1 1 中国输配电及控制设备制造行业分类

表 1 2 2005年中国输配电及控制设备制造业经济统计

表 1 3 近年来中国电网建设统计

表 1 4 中国主要的电容器薄膜生产企业

表 1 5 2004 ~ 2005年各行业工业总产值增速对比情况(%)

表 1 6 2005年中国电容器制造业重要数据指标比较分析

表 1 7 2005年中国电容器制造业重要财务数据比较分析

表 1 8 2003-2005年中国电容器制造业总体状况

表 2 1 新老产品性能对比

表 3 1 2004年OECD 30国电力概况

表 3 2 世界各国的电力概况

表 3 3 2005年中国电容器行业销售收入排名

表 3 4 2005年中国电容器产业区域分布

表 3 5 中国电容器制造业企业的所有制结构特征

表 3 6 中国电容器制造业不同经济类型企业的财务状况比较（一）

表 3 7 中国电容器制造业不同经济类型企业的财务状况比较 (二)

表 4 1 电力电容器的分类

表 4 2 国内外大容量高压电容器工作场强及比特性对比

表 5 1 2005年中国电容器及其配套设备制造业产品进出口情况

表 5 2 2005年中国电容器及其配套设备制造业产品海关税则表

表 5 3 2004 ~ 2005年中国电容器及其配套设备产品出口量比较

表 5 4 2004 ~ 2005年中国电容器及其配套设备产品出口额比较

表 5 5 2005年中国电容器制造业产品出口企业类型特征

表 5 6 2005年中国电容器制造业产品出口地区特征

表 5 7 2005年中国电容器制造业产品出口贸易方式特征

表 5 8 2005年中国电容器制造业产品出口国别特征

表 5 9 2004 ~ 2005年中国电容器及其配套设备产品进口量比较

表 5 10 2004 ~ 2005年中国电容器及其配套设备产品进口额比较

表 5 11 2005年中国电容器制造业产品进口企业性质特征

表 5 12 2005年中国电容器制造业产品进口贸易方式特征

表 5 13 2005年中国电容器制造业产品进口国别特征

表 5 14 2005年中国电容器制造业产品进口地区特征

表 6 1 电容器制造行业不同规模企业分布

表 6 2 电容器制造行业不同规模企业经济状况

表 6 3 2005年电容器制造业工业总产值、销售收入和利润前十名企业

表 6 4 2005年电容器制造工业总产值前十位企业

表 6 5 2005年电容器制造行业企业产品销售收入与利润总额

表 6 6 2005年电容器制造行业大型企业就业人数

表 6 7 2005年电容器制造行业企业新产品产值

表 7 1 1995~2003年高压并联电容器行业平均价格测算表

表 7 2 2001年-2020年发电量和装机容量预测

表 7 3 2000-2020年发电量构成

表 7 4 2000-2020年发装机容量构成

## 图目录

图 1 1 2003 ~ 2005年中国电容器制造业销售情况分析

图 1 2 2003 ~ 2005年中国电容器制造业利润情况分析



图 1 3 2003 ~ 2005年中国电容器制造业资产情况分析

图 3 1 中国电容器市场规模分析

图 3 2 2005年中国电容器行业竞争格局分析

图 3 3 2005年中国电容器产业区域分布（工业总产值）

图 3 4 三种经济类型企业的销售收入收入和利润比较

图 5 1 2005年中国电容器制造业产品出口企业类型特征

图 5 2 中国电容器制造业产品出口地区分布

图 5 3 2005年中国电容器制造业产品出口贸易方式特征

图 5 4 2005年中国电容器制造业产品出口国别分布

图 5 5 2005年中国电容器制造业产品进口企业性质特征

图 5 6 2005年中国电容器制造业产品进口贸易方式特征

图 5 7 2005年中国电容器制造业产品进口国别特征图 5 8 2005年中国电容器制造业产品进口地区特征

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44145.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。