



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007中国电子元器件市场研究预测报告

一、调研说明

《2007中国电子元器件市场研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44155.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【目录】

第一部分 2006—2007年电子元器件行业宏观环境综述

第一章 2005—2006年中国宏观经济环境1

- 一、2005年经济运行情况分析1
- 二、2005年经济运行四大问题4
- 三、2006年经济运行预测7
- 四、2006年人民币汇率波动对经济的影响13

第二章 中国电子元器件产业政策环境15

第一节 电子元器件行业的相关政策分析15

第二节 人民币升值对我国电子制造业影响19

- 一、出口易受冲击，进口受益不显著19
- 二、对外资企业影响较小，内资企业竞争加剧，就业人数将出现下滑20
- 三、制造基地不会动摇，产业竞争力有可能提升21

第三节 电子元器件制造业发展环境分析22

- 一、全球电子元件产业环境22
- 二、中国电子元件产业环境23

第三章 中国电子元器件技术环境25

- 一、中国电子元器件最新本土产品技术25
- 二、集成电路技术29
- 三、全球IC技术32
- 四、印制电路技术34
- 五、无源元件集成技术35

第二部分 2006—2007年中国电子元器件产业运行分析

第四章 我国电子元器件产业运行现状与预测36

第一节 我国电子元器件制造业发展状况及战略36

- 一、我国电子元器件制造业发展状况与特征36
- 二、我国电子元器件制造业发展的产业链分析39
- 三、我国电子元器件制造业发展战略的调整46
- 第二节 2003—2006年电子器件制造业生产运行情况49
 - 一、2003—2006年中国电子器件制造业生产产值统计分析49
 - 二、2005—2006年中国电子器件制造企业评价指标统计分析51
 - (一) 资本保值增值率51
 - (二) 资本负债率52
 - (三) 产值利税率53
 - (四) 资金利润率54
 - (五) 成本费用率55
 - (六) 人均销售率56
 - 三、2003—2006年中国电子器件制造企业盈亏情况分析57
 - (一) 企业单位数57
 - (二) 亏损企业单位数59
 - (三) 亏损企业亏损总额61
 - 四、2005—2006年中国电子器件企业资产负债指标分析62
 - (一) 流动资产平均余额62
 - (二) 固定资产净值平均余额63
 - (三) 资产合计64
 - (四) 负债合计65
 - (五) 资本负债率66
 - 五、2003—2006年中国电子器件制造企业产销存统计分析67
 - (一) 产品销售成本67
 - (二) 产品销售费用68
 - (三) 产品销售税金及附加69
- 第三节 2003—2006年电子元件制造业运行情况69
 - 一、2003—2006年中国电子元件制造业产值统计分析69
 - 二、2005—2006年中国电子元件企业评价指标统计分析71
 - (一) 资本保值增值率71
 - (二) 资本负债率72
 - (三) 产值利税率73

(四) 资金利润率	74
(五) 成本费用率	75
(六) 人均销售率	76
三、2003—2006年中国电子元件制造企业盈亏情况分析	77
(一) 企业单位数	77
(二) 亏损企业单位数	79
(三) 亏损企业亏损总额	80
四、2005—2006年中国电子元件企业资产负债指标分析	82
(一) 流动资产平均余额	82
(二) 固定资产净值平均余额	83
(三) 资产合计	84
(四) 负债合计	85
(五) 资本负债率	86
五、2003—2006年中国电力供应企业产销存统计分析	87
(一) 产品销售成本	87
(二) 产品销售费用	88
(三) 产品销售税金及附加	88
第四节 电子元器件行业发展模式存在的主要问题	89
一、与整机企业合作还停留在产品配套的初级阶段	89
二、需求与积累矛盾突出适应变化能力差配套效果差	89
三、主流技术工艺升级严重依赖引进	90
四、产业配套链各环节难以有效互动	90
第五章 中国电子元器件进出口分析	92
一、2005年我国电子元器件进出口概况	92
二、2005年我国电子元件进出口分析	92
三、2006年我国电子元件进出口形势预测	97
四、2006年电子产品关税调整概况	97
第三部分 细分产业发展分析	
第六章 半导体产业分析	100
第一节 半导体产业政策环境分析	100

- 一、隐性扶持政策100
- 二、研发基金规模101
- 三、覆盖范围102
- 四、国内半导体企业如何应对“退税优惠”取消102
- 第二节 半导体产业发展总体状况104
 - 一、产业发展阶段分析104
 - 二、产业发展特点分析105
 - 三、产业发展中存在的问题107
 - 四、产业发展前景及措施108
- 第三节 全球半导体产业现状及发展趋势110
 - 一、2005年全球半导体销售创新高110
 - 二、全球IC产业发展呈现六大动向111
 - 三、全球十大半导体厂商最新排名揭晓113
 - 四、全球半导体产业起伏中酝酿新变114
 - 五、全球半导体产业趋势及对中国的启示119
 - 六、2006年全球半导体市场发展前景及价格走势分析121
- 第四节 我国半导体产业现状124
 - 一、2005年我国的半导体市场概况及特点124
 - 二、半导体分立器件市场分析127
- 第七章 集成电路产业分析130
 - 第一节 行业的发展现状130
 - 一、中国集成电路发展基本情况 130
 - 二、中国集成电路产业发展特点130
 - 三、我国集成电路产业存在的主要问题131
 - 四、我国集成电路产业“十一五”发展思考131
 - 五、集成电路产业发展主要措施建议131
 - 第二节 2005年我国集成电路产业发展评述133
 - 一、基本情况133
 - 二、主要特点 134
 - 三、面临问题 135
 - 四、发展展望136

第三节 提高中国半导体产业竞争力的方法137

- 一、中国集成电路产业具有旺盛生命力137
- 二、中国集成电路市场发展迅速，供需矛盾日益突出139
- 三、推进IC产品创新，提高产业综合竞争力140

第四节 国际市场分析141

- 一、世界集成电路产业发展的状况及态势141
- 二、世界集成电路产业发展的特点143

第五节 行业发展预测分析144

- 一、2006年全球芯片销售预测144
- 二、2006年全球模拟芯片市场将创新高144
- 三、2006年IC制造设备市场预计145
- 四、高功能化成为集成电路封装环氧树脂发展方向146
- 五、2010年亚洲半导体市场预测146

第八章 印制电路板产业分析148

第一节 PCB产业区域市场分析148

- 一、全球PCB产业分析148
- 二、中国PCB产业分析149
- 三、日本PCB产业分析150
- 四、韩国PCB产业分析151

第二节 PCB产业市场分析152

- 一、2006年我国PCB产业规模152
- 二、我国PCB面临的挑战154
- 三、2006年一季度我国环氧印刷线路板市场分析156

第三节 PCB产业企业介绍与发展分析158

- 一、主要PCB生产企业介绍158
- 二、PCB行业企业应着力增强企业自主创新能力162
- 三、PCB业应加快高端产品开发164

第四节 PCB产业发展预测分析165

第九章 其它子行业及产品分析168

第一节 电容器产业分析168

- 一、电容器产业发展状况分析168
- 二、电容器市场需求状况169
- 三、电容器市场中的新亮点169
- 四、今后五年我国电力电容器市场预测171
- 第二节 连接器产业分析174
 - 一、全球连接器产业分析174
 - 二、全球光纤连接器市场及投资商机分析177
 - 三、中国连接器市场分析178
 - 四、中国汽车连接器市场发展180
- 第三节 电阻器产业分析181
- 第四节 电源产业分析184
 - 一、世界电源产业以及电源技术的发展趋势184
 - 二、中国电源产业现状及发展趋势189

第四部分 行业竞争格局

第十章 中国电子元器件企业竞争格局分析竞争格局194

- 第一节 2006年第十九届电子元件百强分析194
 - 一、百强成为元件行业中坚力量194
 - 二、企业总体规模继续扩大194
 - 三、中国电子元件百强收入、效益同步增长194
 - 四、外贸出口稳步增长194
 - 五、产业基地集中度日益提高195
 - 六、企业行业分布195
 - 七、做强做大电子元件百强的建议195
- 第二节 电子元器件企业国际化经营三大攻略197
 - 一、培育核心竞争力197
 - 二、深化产权改革198
 - 三、外部重组扩张198

第十一章 重点企业分析200

- 第一节 士兰微200
 - 一、公司简介200

二、05/06年公司经营状况200

第二节 长电科技203

一、公司基本情况203

二、05/06年公司经营状况204

第三节 赛格三星206

一、公司简介206

二、05/06年公司经营状况207

第四节 京东方210

一、公司简介210

二、05/06年公司经营状况211

第五节 生益科技212

一、公司简介212

二、05/06年公司经营状况213

第六节 上海贝岭216

一、公司简介216

二、05/06年公司经营状况217

第五部分 市场渠道与营销策略

第十二章 电子元器件产业市场销售渠道与营销策略220

第一节 中国元器件分销业发展历程220

一、计划年代220

二、起步阶段221

三、规范阶段222

四、扩张阶段222

第二节 2006中国元器件分销商调查223

一、2006中国电子元器件分销行业状况223

二、中国市场最受欢迎的元器件分销商调查230

三、国际/区域分销商未来发展的三大趋势233

第三节 采购商选择分销商理性分析234

一、超过半数的元器件通过分销商渠道采购234

二、采购决策流程趋于规范化235

三、九要素选择和评估分销商伙伴235

- 四、海外分销商认可度增加238
- 五、新兴增值服务开始受到关注238

第六部分 行业发展趋势分析

第十三章 电子元器件发展趋势与投资分析240

第一节 电子元件未来发展预测240

- 一、无铅化成为产业发展趋势240
- 二、电子元件发展五大趋势242

第二节 市场热点及各子行业发展预测243

- 一、光元器件的市场新走向及发展展望243
- 二、纳米高分子材料改性研发呈趋势246
- 三、未来五年传感器市场预测249
- 四、2011年界面元件全球销售预测250
- 五、2012年全球车用电子市场预测250
- 六、2006年被动元件需求分析250

第三节 国际电子元器件行业发展趋势252

- 一、2006年首季度全球电子元器件业景气回升252
- 二、2006年各类元器件亚太区采购市场走势253
- 三、2010年全球电子元件市场预测254

第四节 国内电子元器件行业发展趋势256

- 一、我国电子元器件产业发展趋势256
- 二、创造良好环境促进元件业做大做强259
- 三、电子元件以创新应对整机变革262
- 四、2010年我国电子产品市场发展预测264

图表目录

- 图表1-1 2005年中国国内生产总值1
- 图表1-2 2003-2004年中国国内生产总值增长1
- 图表1-3 2005年中国国内生产总值1-4季度增长1
- 图表1-4 2005年中国第一产业/第二产业/第三产业增长2
- 图表1-5 2005年中国粮食总产量增长统计2
- 图表1-6 2005年中国规模以上工业企业完成增加值统计2

图表1-7 2005年中国对外贸易统计3

图表1-8 2005年以来投资增幅升降比较大的行业3

图表1-9 2005年以来投资增幅比较大的行业4

图表1-10 2005年中国人均国内生产总值5

图表1-11 2005年我国城镇居民人均可支配收入5

图表1-12 2005年我国农民人均纯收入5

图表1-13 2005年我国居民消费价格6

图表1-14 2005年我国生产资料价格6

图表1-15 2005年我国固定资产投资7

图表1-16 2005-2006年固定资产投资增长预测情况 (单位：亿元，%)10

图表4-1 我国电子元器件制造业的发展速度比较 (1998 ~ 2002 年)36

图表4-2 我国电子元器件制造业在电子信息产业中所占的比重 37

图表4-3 我国电子元器件产品出口年增长率 (1993 ~ 2001 年)37

图表4-4 我国电子元器件制造业中外资企业所占比重 (1998 ~ 2002 年)38

图表4-5 我国电子元器件产品出口的年增长率 (1993 ~ 2001 年)39

图表4-6 电子元器件制造业大中型企业的工程技术人员情况40

图表4-7 电子元器件制造业大中型企业研究与开发人员投入比例40

图表4-8 电子元器件制造业大中型企业科技经费投入状况41

图表4-9 1995 年我国电子元器件制造业生产设备状况42

图表4-10 我国电子元器件制造业的产业链内在机制42

图表4-11 电子信息产业的人均增加值44

图表4-12 电子信息产业的增加值率44

图表4-13 我国电子元器件制造业与下游产业增殖率比较45

图表4-14 电子元器件制造业工业总产值在电子信息产业中所占比重45

图表4-15 我国电子元器件制造业的比较优势与劣势46

图表4-16 2003-2006年中国电子器件制造业生产总值 (当年价格) 统计 (千元) 50

图表4-17 2006年1-4月电子器件制造业累计工业总产值 (当年价) 50

图表4-18 2006年1-4月电子器件制造业生产资本保值增值率51

图表4-19 2006年1-4月电子器件制造业资本负债率52

图表4-20 2006年1-4月电子器件制造业产值利税率 (单位：%) 53

图表4-21 2006年1-4月电子器件制造业资金利润率 (单位：%) 54

图表4-22 2006年1-4月电子器件成本费用利润率 (单位：%) 55

图表4-23 2006年1-4月电子器件人均销售率（单位：%）56

图表4-24 2003-2006年电子器件制造企业增长情况（单位：家）58

图表4-25 2006年1—4月电子器件制造企业单位数（单位：家）58

图表4-26 2003-2006年电子器件制造企业累计亏损企业数（单位：家）59

图表4-27 2006年1—4月电子器件制造企业亏损单位数（单位：家）60

图表4-28 2003-2006年电子器件制造累计亏损企业亏损总额（单位：亿元）61

图表4-29 2006年1-4月电子器件制造生产累计亏损企业亏损总额（单位：千元）61

图表4-30 2006年1-4月电子器件制造流动资产平均余额（单位：千元）62

图表4-31 2006年1-4月电子器件制造固定资产净值平均余额（单位：千元）63

图表4-32 2006年1-4月电子器件制造资产合计（单位：千元）64

图表4-33 2006年1-4月电子器件制造负债合计（单位：千元）65

图表4-34 2006年1-4月电子器件制造资本负债率（单位：%）66

图表4-35 2003—2006年产品销售成本比68

图表4-36 2003—2006年产品销售费用比较68

图表4-37 2003—2006年产品销售税金及附加68

图表4-38 2003-2006年中国电子元件制造业生产总值（当年价格）统计69

图表4-39 2006年1-4月中国电子元件制造业总产值（当年价格）统计70

图表4-40 2006年1-4月中国电子元件制造资本保值增值率（%）71

图表4-41 2006年1-4月中国电子元件制造资本负债率（%）72

图表4-42 2006年1-4月中国电子元件制造产值利税率（%）73

图表4-43 2006年1-4月中国电子元件制造资金利润率（%）74

图表4-44 2006年1-4月中国电子元件制造成本费用利润率（%）75

图表4-45 2006年1-4月中国电子元件制造人均销售率（元）76

图表4-46 2003-2006年电子元件制造企业增长情况（单位：家）77

图表4-47 2006年1-4月中国电子元件制造企业单位数（单位：家）78

图表4-48 2003-2006年电子元件制造累计亏损企业数（单位：家）79

图表4-49 2006年1-4月电子元件制造累计亏损企业数（单位：家）79

图表4-50 2003-2006年电子元件制造累计亏损企业亏损总额81

图表4-51 2006年1-4月电子元件制造累计亏损企业亏损总额（单位：千元）81

图表4-52 2006年1-4月电子元件制造流动资产平均余额（单位：千元）82

图表4-53 2006年1-4月电子元件制造固定资产净值平均余额（单位：千元）83

图表4-54 2006年1-4月电子元件制造资产合计（单位：千元）84

图表4-55 2006年1-4月电子元件制造负债合计85

图表4-56 2006年1-4月电子元件制造资本负债率86

图表4-57 2003—2006年产品销售成本比较87

图表4-58 2003—2006年产品销售费用88

图表4-59 2003—2006年产品销售税金及附加88

图表5-1 2005年我国电子元器件进出口情况92

图表5-1 2005年我国电子元器件进出口情况92

图表5-2 2005年我国电子元件出口总额同比增长最快的产品93

图表5-3 2005年我国出口金额超过20亿美元的电子元件产品94

图表5-4 2005电子元件产品进口金额占总额比例最大的产品95

图表5-5 2005年1-6月电子元件进出口量值表96

图表6-1 全球半导体产业总收入，总出货量和平均销售价格120

图表7-1 2000-2005年我国集成电路生产、销售情况133

图表7-2 2000-2005年我国集成电路出口情133

图表7-3 2000-2005年我国集成电路进口情况134

图表7-4 2005年全球模拟器件市场分布145

图表8-1 2003-2006年我国PCB生产产值情况152

图表8-2 2003-2005年我国PCB进出口状况153

图表8-3 中国印制电路企业分布情况154

图表9-1 2004年全球十大连接器供应商排名175

图表9-2 电源对各种电压的需求187

图表11-1 2005-2006年士兰微电子经营业绩分析201

图表11-2 2005-2006年士兰微电子财务指标分析202

图表11-3 2005-2006年士兰微电子资产及负债分析203

图表11-4 2005-2006年长电科技经营业绩分析205

图表11-5 2005-2006年长电科技财务指标分析206

图表11-6 2005-2006年长电科技资产及负债分析206

图表11-7 2005-2006年赛格三星经营业绩分析208

图表11-8 2005-2006年赛格三星财务指标分析209

图表11-9 2005-2006年赛格三星资产及负债分析209

图表11-10 2005-2006年京东方经营业绩分析211

图表11-11 2005-2006年京东方财务指标分析211

图表11-12 2005-2006年京东方资产负债分析212
图表11-13 2005-2006年生益科技经营业绩分析214
图表11-14 2005-2006年生益科技财务指标分析215
图表11-15 2005-2006年生益科技资产及负债分析216
图表11-16 2005-2006年上海贝岭经营业绩分析218
图表11-17 2005-2006年上海贝岭财务指标分析218
图表11-18 2005-2006年上海贝岭资产及负债分析219
图表10-1 分销商2005年在中国大陆/香港地区的销售额224
图表10-2 分销商所面对的主要客户225
图表10-3 未来12个月是否增加国产器件的代理226
图表10-4 独立分销商所提供的主要服务227
图表10-5 独立分销商控制元器件质量问题的主要手段228
图表10-6 分销商应对RoHS所采取的举措228
图表10-7 读者最满意区域分销商230
图表10-8 读者最满意国际/大陆分销商231
图表10-9 读者最满意国际独立分销商/最值得关注成长型分销商231
图表10-10 通过分销商采购的元器件占采购总额的比例235
图表10-11 制造商在产品开发阶段使用的分销商数量237
图表11-1 国内部分新型电子元器件市场需求预测257
图表11-2 主要新型电子元器件产量情况和发展目标258

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44155.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。