



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国食品行业市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国食品行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44156.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告意在为商业银行信贷及有兴趣投资食品产业的投资商及本行业企业的发展战略提供参考服务。报告对国际、国内食品行业发展现状做了描述，分析了食品涨价的原因，对我国食品各个子行业做了具体分析，并分析了我国食品产业的发展趋势。对重点企业的生产运行状况做了分析，并对食品行业发展及投资提出了一些建议。本报告观点仅供参考。

本报告共有155页，约13.2万字，其中有表24个，图3个，报告于2008年3月完成，共有八章，分为三部分。第一部分为第一章和第二章，对食品行业和国际食品行业做了解释和概述；第二部分为第三章至第五章，深度分析了我国食品行业发展现状、食品物流行业状况，对食品行业各个子行业进行深入分析，并进行了食品行业相关市场的分析；第三部分为第六章至第八章，介绍了我国食品行业相关政策，分析了重点企业财务经营状况，并给出食品行业的投资建议。

本报告所持有的一些观点：

造成去年全球食品涨价的主要原因是粮食供不应求。由于国际市场对粮食的需求增长过快，即使粮食连年增长也难以实现供给平衡。国际石油价格上涨也加重了食品的运输成本，食品运输成本的增加，必然会进一步推高食品价格；

2007年我国农产品进出口双增长，进口增幅大于出口增幅，农产品贸易逆差迅速扩大；

近年来，我国食品工业经济呈现出良好的发展态势。行业结构调整步伐加快，区域布局更加协调，全行业资源利用和环境保护意识进一步增强；产品品种不断推陈出新，产品花色更加丰富，产品质量不断提高。作为与人民生活密切相关的产业，食品工业的发展不仅满足了人民群众日益增长的消费需求，而且在服务三农、扩大就业、出口创汇等方面为国家经济发展和社会稳定做出了突出贡献；

我国食品行业产品会出现品牌化、功能化、娱乐化、时尚化和细分化的发展趋势；

农副产品涨价趋势无法避免整个食品行业的通胀已经形成，高物价趋势将无法避免。食

品加工受益于此，饮料制造受此影响小，食品制造较之食品加工和饮料制造业更易遭受成本上升对利润的挤压，行业内大企业对抗成本上涨能力强于中小企业。细分行业分析看好食品加工中的肉制品和食糖，看好饮料制造中的白酒，对食品制造的乳制品和调味品保持中性。

【 目录 】

第一章 食品行业概述 9

第一节 食品行业的定义及分类 9

第二节 绿色食品 9

（一）绿色食品的概念 9

（二）绿色食品的分级 10

（三）绿色食品的标准 10

（四）绿色食品与普通食品相比的显著特点 11

（五）有机食品、绿色食品和无公害食品的异同 11

（六）我国绿色食品发展历程 12

第三节 保健食品 13

（一）保健食品的起源 13

（二）保健食品的概念 14

（三）保健食品的分类 14

（四）保健食品的功效成分 15

（五）我国保健食品的一般概况 15

第二章 国际食品行业发展现状分析 17

第一节 国际食品行业现状 17

（一）全球食品涨价 17

（二）2008年全球茶叶价格将继续上升 18

（三）07—08年度全球小麦市场展望 18

（四）欧盟2007/2008年度粮食及油籽业展望 19

（五）欧盟葡萄酒业面临调整 21

第二节 主要国家食品行业发展分析 22

（一）美国食品价格创17年新高 22

(二) 法国葡萄酒、烈酒出口销量回升	23
(三) 2007年巴西咖啡出口38.6亿美元	23
(四) 2007年德国有机食品销售增长加速	23
(五) 印度葡萄酒消费趋向高档化	23
第三章 我国食品行业发展现状分析	25
第一节 食品行业发展概况	25
(一) 经济指标	25
(二) 2007年我国农产品出口贸易总额781亿美元	25
(三) 2007年广东食品销售总值突破2000亿	25
(四) 苹果汁成为陕西省2007年第一大宗出口商品	26
(五) 酸奶成乳企城市较量主战场	26
(六) 奥运食品安全标准严于国际安全标准	26
第二节 我国食品行业分析	27
(一) 2007年我国食品价格上涨原因分析	27
(二) 2007年食品饮料业分析回顾	28
(三) 我国食品工业经济运行情况及对策建议	32
(四) 我国食品产业发展现状及走向	37
(五) 我国食品行业发展趋势解析	39
(六) 我国食品冷链发展状况及前景预测	43
(七) 我国食品物流行业中的成本优势分析	47
(八) 由居民营养调查结果看未来食品消费趋势	49
第四章 中国食品行业主要产品市场分析	52
第一节 粮食市场分析	52
(一) 2007年我国粮食生产总量超1万亿斤	52
(二) 2008年中国粮食形势展望和对策分析	52
第二节 食用油市场分析	65
(一) 食用植物油市场价格走势分析预测	65
(二) “十一五”食用植物油加工业目标	69
第三节 肉制品市场分析	70
(一) 国内肉制品市场回顾与预测	70

(二) 我国肉制品行业待整合	71
(三) 我国牛羊肉市场前景看好三因素	71
(四) 2007年我国禽肉市场形势	72
(五) 中国肉制品行业预测	75
第四节 水产品市场分析	76
(一) 水产品在我国实施HACCP体系的必要性	76
(二) 2007年11月水产品加工农业收入前十家企业	77
(三) 我国无公害水产品市场发展前景	78
(四) 2007年水产品市场点评与2008年趋势分析	79
第五节 乳制品市场分析	85
(一) 2007年11月液体乳及乳制品制造收入前十家企业	85
(二) 中国奶业发展存在的三个问题	85
(三) 乳业实现持续发展关键在于创新与突破	86
(四) 农业部将重点采取四大措施促进奶业发展	86
(五) 中国奶业未来5至10年发展速度将保持在15%-20%	86
第六节 调味品市场分析	88
(一) 中国调味品市场现状分析	88
(二) 调味品行业迎来整合高潮	89
(三) 中国调味品市场六大趋势	89
(四) 中国调味品的巨大发展潜力	92
第七节 食糖市场分析	92
(一) 我国食糖市场概况	92
(二) 我国食糖产业风险分析	93
第八节 焙烤食品市场分析	96
(一) 2007年11月饼干及其他焙烤食品制造收入前十家企业	96
(二) 2007年11月糕点、面包制造收入前十家企业	96
(三) 国内焙烤食品行业发展趋势	97
第九节 饮料市场分析	98
(一) 2007年11月饮料制造业收入前十家企业	98
(二) 各种类型饮料的发展规律及市场预测	98
(三) 国内饮料市场呈现多元化营销趋势	102
第十节 酒市场分析	106

(一)	我国葡萄酒产业链渐成雏形	106
(二)	进口葡萄酒对国内葡萄酒行业的影响不容忽视	107
(三)	啤酒行业渐趋理性选择	110
(四)	新趋势左右白酒国际化	111
第十一节	烟草市场分析	114
(一)	烟草行业的发展趋势	114
(二)	中国烟草转变走出去方式	116
第五章	食品行业相关市场分析	118
第一节	食品添加剂市场分析	118
(一)	食品添加剂的使用规范分析	118
(二)	食品添加剂存在的问题及安全对策分析	121
第二节	食品包装市场分析	124
(一)	定量包装自动化将成我国食品包装业主流	124
(二)	食品包装印刷工业即将跨入技术改革时代	124
(三)	食品包装业蕴藏巨大商机	126
(四)	食品包装在未来的发展势态	127
第六章	食品产业政策	133
第一节	乳与乳制品卫生管理办法	133
第二节	无公害水产品质量要求	134
第三节	七类食品促销后提价须备案	135
第七章	我国食品行业重点企业分析	136
第一节	河南双汇投资发展股份有限公司	136
(一)	公司简介	136
(二)	2007年公司财务经营状况	137
第二节	维维食品饮料股份有限公司	138
(一)	公司简介	138
(二)	2007年公司财务经营状况	139
第三节	内蒙古伊利实业集团股份有限公司	141
(一)	公司简介	141

(二) 2007年公司财务经营状况	143
第四节 贵州茅台酒股份有限公司	145
(一) 公司简介	145
(二) 2007年公司财务经营状况	146

第八章 食品行业投资分析 148

第一节 我国食品行业发展前景	148
(一) 2008年食品行业经济前景展望	148
(二) 我国清真食品万亿大市场亟待开掘	149
第二节 投资建议	151
(一) 2008年食品行业运行背景	151
(二) 投资要点	153
附：2007中国食品大事记	154

表目录

表1-1 我国食品行业分类	8
表3-1 2007年11月农副食品加工业收入前十家企业	24
表4-1 2007年1-11月份中国居民消费价格情况	52
表4-2 2007年11月-12月20日中国拍卖成交最低价小麦情况	59
表4-3 中国1983-2006年粮食进出口情况	62
表4-4 2007年11月屠宰及肉类加工收入前十家企业	69
表4-5 2007年我国部分地区鸡肉购买量和占肉类比重	72
表4-6 2007年11月水产品加工农业收入前十家企业	76
表4-7 2007年11月液体乳及乳制品制造收入前十家企业	84
表4-8 2007年11月调味品、发酵制品制造收入前十家企业	87
表4-9 2007年11月饼干及其他焙烤食品制造收入前十家企业	95
表4-10 2007年11月糕点、面包制造收入前十家企业	95
表4-11 2007年11月饮料制造业收入前十家企业	97
表7-1 2007年前三季度双汇集团主要会计数据及财务指标(单位:元币种:人民币)	136
表7-2 2007年1—6月维维集团主要会计数据和财务指标(单位:元币种:人民币)	138
表7-3 2007年1—6月维维集团非经常性损益项目和金额(单位:元币种:人民币)	139
表7-4 2007年1—6月维维集团主营业务分行业、产品情况(单位:元币种:人民币)	139

表7-5 2007年1—6月维维集团主营业务分地区情况（单位：元 币种：人民币）	140
表7-6 2007年伊利股份重要财务指标	142
表7-7 2007年1—6月伊利股份主营业务分行业、产品情况（单位：元 币种：人民币）	143
表7-8 2007年1—6月伊利股份主营业务分地区情况（单位：元 币种：人民币）	144
表7-9 2007年1—6月贵州茅台主要会计数据和财务指标（单位：元 币种：人民币）	145
表7-10 2007年1—6月贵州茅台主营业务分行业、产品情况（单位：元 币种：人民币）	145
表7-11 2007年1—6月贵州茅台主营业务分地区情况（单位：元 币种：人民币）	145

图目录

图4-1 中国2004-2007年粮食产量	52
图4-2 中国2003-2006年耕地面积情况	53
图4-3 中国1950-2005年农田受灾、成灾面积情况	54

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44156.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。