



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国银行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年中国银行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44158.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

内容简介

据中长期观察，考量利息收入及非利息收入均处于高速成长阶段，不良贷款及拨备情况也处于历史最好时期，显示2007年中国银行业将处于景气高峰。预计2007年银行业盈利将CAGR 20~30%，2008~2010年行业盈利CAGR 16~23%，行业仍随经济保持较高增速。统计数据显示，我国上市银行的净利润和资产规模已连续5年保持高速增长，其中净利润年均复合增长率高达28.41%、总资产年均复合增长率高达33.15%，增速远远高于同期GDP的增速（10%左右）；从2004年开始，上市银行的总资产收益率（ROA）转而上升，表明上市银行净利润增速已超过资产增速，银行的内生性获利能力得到提升，预计这一趋势将持续下去。在未来国民经济快速增长的预期下，银行业将充分受益于国民收入增长、企业业绩提升、基本建设投资增大等经济增长因素，银行业的盈利能力将会得到进一步提升，并成为未来国民经济增长的最大受益者。

2006年12月11日，中国加入WTO后的五年过渡期正式结束。随着国务院正式颁布修订后的《外资银行管理条例》的正式实施，中国银行业将从2006年12月11日起，在地域、业务种类、客户对象等各个方面对外资银行全面开放。从此，中资银行与外资银行将展开全方位的、更加激烈的竞争，银行业将迎来新一轮并购潮，新的市场竞争格局将逐步形成。不过，2007年我国银行业虽然面临着外资银行的激烈竞争，但是考虑到经济增长相对平稳、税率下降对银行业盈利能力的提高以及各项创新活动对非利息收入的积极影响，我国商业银行仍将保持较高的规模和业绩增长，银行业的未来前景依然灿烂。

但是，在灿烂前景面前，我们也应看到商业银行如果仅靠传统的存贷利差收入将难以生存，2007年，加强银行业的金融创新将成为银行业发展的重中之重。为鼓励商业银行加快金融创新，防范金融创新风险，促进银行业金融创新持续健康发展，2006年12月，中国银监会发布《商业银行金融创新指引》。可以说，加强中国银行业的金融创新，已经成为推动商业银行改革和提高整体竞争力的重要力量。可喜的是，目前商业银行正在进行盈利模式转型，贷款利差收入占比逐步下降，非利息收入占比逐年上升。近年来，国外银行的非利息收入占总

收入的比例普遍超过50%，因此未来我国银行业发展非利息业务的空间巨大。中间业务、零售(消费)贷款、中小企业贷款将成为未来银行业盈利增长的主要动力。零售(消费)贷款、中小企业贷款作为大企业贷款有效补充，未来发展空间巨大，将有效冲抵大企业贷款增速及利差同步下降导致盈利增长放缓。而中间业务的高速发展将逐步成长为未来行业盈利来源的重要支柱。

同时，2007年，国家将加快推进银行业的混业经营进程，利率、汇率以及债券市场改革也将加快，上市银行将面临多种发展机遇，随着商业银行向资产管理、投资银行、保险等业务领域的渗透，资产证券化、基金管理、人民币理财、债券投资等创新产品将会加速推出，而零售业务、中间业务收入占比及利润贡献率将会加大，银行将进入新一轮快速发展轨道。那么在混业经营制度下国有商业银行如何进行产品创新战略呢？

本研究咨询报告依据国家统计局、国家发改委、中国银行业监督管理委员会、中国人民银行、中国银行业协会、中国行业研究网、国内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，立足于世界银行业发展大局势，从中国银行业发展现状、主要、热点业务发展状况、改革与上市情况、行业竞争格局以及银行业未来发展趋势、投资策略等多方面深度剖析，全面展示银行业现状，揭示银行业的市场潜在需求与潜在机会。报告紧紧围绕改革、创新和国际化这三个主题，并对WTO带来的机遇与挑战、银行业的国际化进程、中国银行业的竞争策略等问题进行了探讨，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

【 目 录 】

第一部分 行业现状分析

第一章 银行业定义及特性分析 1

第一节 银行业的定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业分类 1

三、业务分类 3

第二节 银行业投资特性分析 4

一、银行业务特性	4
二、银行业投资回收期分析	7
三、银行业的投资风险	7
四、我国银行业的成长性和发展潜力	9
五、我国银行业的行业周期	9
六、银行业的进入壁垒	10
第三节 21世纪国外银行业特征	10
一、经营全能化	10
二、业务全球化	11
三、竞争白热化	11
四、规模大型化	11
五、服务创新化	11
六、收入多元化	12
七、管理系统化	12
八、行为法制化	12
九、手段现代化	12
十、体制股份化	13
第二章 国际银行业发展情况分析	14
第一节 2006年度全球银行排名及我国主要银行排名	14
一、2006年度全球银行业简况	14
二、2006年度全球银行业排名情况	15
三、2006年度中国银行业排名情况	16
第二节 2006年部分国家和地区银行业发展情况	18
一、2006年美国银行成为全球最大市值银行及其发展策略	18
二、2005-2006年美国银行业经营业绩概况	20
三、2006年日本银行业发展情况分析	24
四、2006年台湾银行业发展情况分析	24
第三节 2006年全球银行业并购潮及对我国的挑战	25
一、2006年全球银行业并购潮起潮涌	25
二、国际银行业战略性并购对我国金融业的挑战	28
第四节 国际银行业零售业务发展趋势及启示	31

- 一、国际发达银行零售业务蓬勃发展的原因 32
- 二、国际银行业零售业务的发展趋势 33
- 三、国际银行业零售业务的发展对中资银行的启示 35

第三章 中国银行业发展情况分析 37

第一节 2006年金融市场运行情况分析 37

- 一、2006年债券发行情况 37
- 二、2006年拆借交易情况 44
- 三、2006年回购交易情况 47
- 四、2006年现券交易情况 48
- 五、2006年股票交易情况 50

第二节 2006年中国银行业运行情况分析 53

- 一、我国银行网点资源分布情况 53
- 二、2006年银行业运行背景分析 54
- 三、2006年银行信贷、货币供应情况 61
- 四、2006年商业银行不良贷款率情况 63
- 五、2006年商业银行流动性充裕情况 65
- 六、2005-2006年银行总资产、总负债情况 65
- 七、2006年银行家信心指数与银行业景气指数情况 69

第三节 2006年中国银行业全面开放 73

- 一、1979-2006年中国银行业对外开放大事记 73
- 二、2006年中国全面履行扩大银行开放的承诺 75
- 三、至2006年外资银行在中国的发展情况 76
- 四、2006年银行全面开放后首批转制外资银行情况 76
- 五、内外资银行税收政策有望统一 79

第四节 2006年银行业金融创新情况分析 80

- 一、2006年银行业金融创新步伐加快 80
- 二、2006年银监会发布商业银行金融创新指引 81
- 三、2006年有资格提创新申请的商业银行情况 83
- 四、加快金融创新成为银行业当务之急 84
- 五、我国银行业创新层次仍较低 86
- 六、在风险可控基础上进行创新 87

七、股份制银行在新兴业务领域巩固发展还需创新	87
八、农村金融体系创新应鼓励小额信贷	90
九、商业银行综合经营试点应加速推进	91

第二部分 主要、热点业务分析

第四章 银行主要业务发展情况分析	93
第一节 浅析我国商业银行经营模式的转变	93
一、从六家银行年报看商业银行经营模式现状	93
二、商业银行经营模式同质化现象主要成因分析	97
三、商业银行经营模式转变必要性与紧迫性分析	99
四、对策与建议	102
第二节 2005-2006年银行负债业务发展情况分析	104
一、商业银行负债业务现状	104
二、2006年国库现金将存入商业银行	106
三、2006年第4季度全国城镇储户问卷调查综述	107
四、商业银行负债业务未来发展趋势预测	109
五、对策建议	112
第三节 2006年银行资产业务发展情况分析	115
一、2006年货币信贷情况	115
二、2006年新增银行贷款情况	126
三、我国银行业资产业务创新的路径选择	127
四、大力发展个人资产业务是商业银行的战略选择	132
五、资产证券化试点将继续扩大	138
六、中国将成全球第二大资产证券化市场	138
第四节 2006年银行中间业务发展情况分析	139
一、2006年基金撬动银行中间业务奶酪	139
二、中间业务成中资银行决胜关键	146
三、我国商业银行中间业务面临五大发展机遇	148
四、我国商业银行发展中间业务存在的障碍	149
五、中间业务市场的发展趋势	151
六、商业银行发展中间业务十策	152

第五章 其他热点业务分析	157
第一节 2006年票据业务发展情况分析	157
一、我国票据业务发展概况	157
二、2006年全国票据业务签发金额	161
三、2006年个人支票发展迎来好时机	162
四、股份制商业银行票据业务经营中存在的问题及建议	162
五、我国票据业务发展展望	167
第二节 2006年网上银行业务发展情况分析	171
一、网上银行业务介绍	171
二、2006年我国网上银行业务快速增长	172
三、2006年网上银行为安全纷纷换新锁	173
四、2010年网上银行用户预测	174
第三节 2006年银行卡业务发展情况分析	175
一、2006年我国银行业从磁条卡向IC卡应用过渡	175
二、2006年央行力挺信用卡业务盈利模式	176
三、2006年联名信用卡发展情况分析	177
四、2006年银联欲创全球第三支付卡品牌	179
五、2007年银联欲统一国内借记卡	181
六、2010年中国内地信用卡市场收入预测	182
第四节 2006年理财业务发展情况分析	183
一、国内银行个人理财业务现状	183
二、商业银行个人理财业务的应对策略	188
三、2006年专属理财产品面世	190
四、2006年商业银行代客境外理财业务步入操作阶段	191
五、商业银行理财业务创新有领先优势	193
第五节 2006年房贷市场发展情况分析	197
一、中国房贷市场规模居亚洲之首	197
二、2006年银行房贷市场竞争升级	198
第六节 中外资银行必争之地：国际贸易融资	199
第七节 2006年银行业进入其他金融市场情况及预测	201
一、2006年中建交三银行争入"保险门"	201
二、2006年银行设立保险公司将获鼓励	202

三、2006年商业银行进军基金业渐行渐近	202
四、2006年商业银行可多渠道介入金融期货市场	214

第三部分 行业改革分析

第六章 银行改革发展现状 217

第一节 2006年银行改革整体发展情况 217

- 一、2006年银行改革进入新阶段 217
- 二、2006年我国酝酿银行业市场退出机制 218
- 三、银行业和谐发展必须推进农村金融改革 219

第二节 2006年商业银行改革情况 221

- 一、国有商业银行股份制改造的进展情况 221
- 二、国有商业银行股份制改革要坚持国家绝对控股 223
- 三、股份制商业银行改革发展步入佳境 224
- 四、商业银行改革的战略思路 227

第三节 2006年政策银行改革情况 230

- 一、2006年三大政策性银行转型路线图 230
- 二、2006年市场化：政策性银行改革取向 235
- 三、2006年进出口银行内部改革已启动 237
- 四、农业发展银行业务获批扩展至整个农业链 238

第四节 2006年邮政储蓄改革情况 240

- 一、2006年邮储银行挂牌进入倒计时 240
- 二、邮储银行即将打破农村金融格局 240

第五节 2006年农村信用社的改革情况 242

- 一、农信社改革中的两大层次博弈 242
- 二、央行2006中国金融稳定报告：扩大农信社改革试点 244

第七章 中国银行业上市情况分析 245

第一节 2006年中国上市银行发展情况分析 245

- 一、国内上市银行资产质量逐步改善 245
- 二、2006年中国上市银行经营情况分析 246
- 三、2006年拉动上市银行利润高升原因分析 251
- 四、中国银行业迎来第二波上市潮 251

第二节 2006年中国银行上市情况分析	255
一、2006年中行上市情况分析	255
二、中行上市拨动“AH”之弦	256
第三节 2006年中国工商银行上市情况分析	258
一、2005-2006年工行上市历程	259
二、工行上市树立中国股市新坐标	260
三、从工行上市看我国银行业改革发展成果	262
第四节 国有商业银行上市后面临的挑战及对策	264
一、上市给国有商业银行带来的积极影响	264
二、国有商业银行上市后面临的挑战	266
三、上市后的现实选择及对策	269
第四部分 行业竞争分析	
第八章 外资银行进入情况及应对策略	275
第一节 2006年外资银行进入情况分析	275
一、外资银行在华资产逾千亿美元	275
二、2006年外资银行在华注册资本情况	276
三、2006年外资银行境内居民人民币业务情况	278
四、外资银行垂青国内中小企业融资市场	279
五、中外资银行肉搏战一触即发	280
第二节 2006年外资银行中国攻略	287
一、外资银行中国品牌攻略	287
二、外资银行五路出击抢占竞争制高点	293
三、外资银行攻略：到农村圈地	295
四、外资银行攻略：向西部进军	296
第三节 2006年国有银行应对银行全面开放情况	299
一、国有银行业积极应对开放	300
二、开放后中资外资银行优缺点比较	300
三、打造银行核心竞争力应对金融业全面开放	301
四、国有银行高调介入私人银行业务	303
五、对决2007中资银行成算几何	304
第四节 中资银行迎接外资银行全面竞争的策略研究	306

一、	外资银行在华的发展及经营策略分析	307
二、	外资银行对中资银行的影响分析	315
三、	当前中资银行的应对策略分析	320
第五节	2006年中小企业成中外银行角逐战场	324
一、	中小企业贷款：中外资银行新的“角力场”	324
二、	2006年我国主要银行业金融机构小企业贷款增加情况	326
三、	2006年银监会放松中小企业融资重点在鼓励创新	327
四、	2006年我国银行创新谋求中小企业信贷	329
五、	深圳各银行服务中小企业有高招	331
第九章	银行业竞争格局分析	334
第一节	2006年我国银行业竞争情况及未来预测	334
一、	走向全方位竞争时代的中外资银行	334
二、	外资银行将使市场格局有所变化	338
三、	在银行业四足鼎立格局下的新竞争态势	340
四、	我国银行业将迎来新一轮并购潮	344
第二节	2006年中国银行业海外扩张情况及对策	346
一、	2006年中国银行业再涌海外扩张冲动	346
二、	2006年国有银行首次海外收购完胜	350
三、	国有上市商业银行拓展海外业务条件基本成熟	352
四、	后股改时代国有银行香港“大练兵”加速扩张	352
五、	中国银行业海外发展战略的思考	355
第三节	中国商业银行核心竞争力分析	359
一、	战略转型	359
二、	公司治理	360
三、	组织和流程再造	363
四、	产品和服务	365
五、	信息技术	366
六、	人力资源	367
第四节	2006年民营资本进入中国银行业情况分析	369
一、	民营资本进入中国银行业不存在法律障碍	369
二、	民营资本已成为我国银行业金融机构资本金的重要组成部分	370

三、民营资本进入银行业需要分清资本准入和机构准入两个不同的概念	371
四、民营银行市场准入的制度分析	371
第五节 2007年不同类型银行布局策略分析	374
一、2007年中资大行布局策略	374
二、2007年中小银行布局策略	375
三、2007年外资银行布局策略	376
第十章 国内重点企业分析	378
第一节 中国建设银行	378
一、银行简介	378
二、2006年公司经营情况	378
三、建行A股上市情况展望	379
四、2006年建设银行加大支持力度推动中小企业走向竞合	380
五、2006年建设银行推出新版网上银行	381
六、2006年建设银行迈出跨国并购第一步	382
第二节 中国银行	385
一、银行简介	385
二、2006年公司经营情况	386
三、2006年中国银行升级外汇期权业务	390
四、2006年中国银行创新抵押品管理	391
第三节 中国工商银行	391
一、银行简介	391
二、2006年公司经营情况	392
三、2006年工商银行信用卡发卡量情况	398
四、2006年工商银行加快向零售银行转型	398
五、2006年工商银行构筑小企业金融服务平台	399
六、2006年工商银行倾力打造网站专业理财品牌	399
第四节 中国农业银行	401
一、银行简介	401
二、2006年公司经营情况	401
三、2006年中国农业银行股份制改造与上市情况展望	402
四、2006年农行力推金e顺电子银行	404

第五节 中国交通银行	404
一、银行简介	404
二、2006年公司经营情况	405
三、2007年交通银行A股上市情况展望	408
四、2006年交行整合网上银行网站	409
第六节 中国招商银行	410
一、银行简介	410
二、2006年公司经营情况	410
三、招商银行：将致力于发展信用卡业务	414
四、招商银行未来三年股权融资计划	415
五、招商银行拟办理信贷资产证券化业务	415
第七节 中信银行	416
一、银行简介	416
二、2006年公司经营情况	416
三、2007年中信银行上市情况展望	417
四、2006年中信银行引进战略投资者情况分析	418
五、2006年中信银行获合格境外机构投资者托管人资格	419
六、中信银行信用卡将进入盈利周期	419
第八节 民生银行	420
一、银行简介	420
二、2006年公司经营情况	420
三、民生银行打造全面金融服务商	426
四、民生银行高调加入信用卡大战	427
五、民生银行与银联签署战略合作协议	427
六、民生银行可望加盟期货结算行列	427
七、民生银行牵手外资开辟基金业新天地	429
第九节 上海浦东发展银行	430
一、银行简介	430
二、2006年公司经营情况	431
三、2006年浦发行牵头三方合资进军保险业	437
四、浦发银行成功开办首笔QDII托管业务	438
第十节 兴业银行	439

一、银行简介	439
二、2006年公司经营情况	440
三、2006年兴业银行获得全国社会保障基金托管业务资格	440
四、2006年兴业银行推国际业务网上平台	441
五、2007年兴业银行上市情况展望	442
第十一章 进入中国的主要外资银行分析	444
第一节 汇丰银行	444
一、银行简介	444
二、汇丰：外资银行在中国取得成功的标本	444
第二节 渣打银行	447
一、银行简介	447
二、2006年渣打银行获准人民币定期存款服务	447
三、2006年渣打银行拓展北方市场	447
四、2006年渣打银行启动“中非贸易通道”	448
五、2006年渣打银行推出“快捷贸易通”业务	448
六、2006年渣打银行增加国内提款机数量	448
七、2006年渣打银行计划在华网点增长情况	449
第三节 美国花旗银行	450
一、银行简介	450
二、2006年花旗银行的中国金融战略	450
三、2006年花旗银行继续拓展在中国大陆的网络	454
第四节 东亚银行	455
一、银行简介	455
二、2006年东亚银行开始为境内个人提供按揭贷款业务	458
三、2006年东亚银行获批开展居民人民币定存	461
第五节 三菱东京日联	462
一、2005年东京三菱与日联完成合并	462
二、2006年三菱东京日联银行洽购我国多家银行	463
三、2006年中行与三菱东京日联银行签署业务合作协议	465
第六节 恒生银行	466
一、银行简介	466

- 二、2006年恒生银行在沪设立内地业务总部 466
- 三、2006年恒生银行获批QDII资格 468
- 四、2006年恒生银行投入10亿扩展内地网络 469

第五部分 行业趋势及策略分析

- 第十二章 2007年及未来几年银行业发展环境分析 471
 - 第一节 未来国内商业银行未来发展影响因素分析 471
 - 第二节 我国宏观经济周期性变化及其对银行业的影响 474
 - 一、我国宏观经济周期性波动概述 474
 - 二、我国经济周期性波动与银行业的关系 475
 - 三、银行业应对经济周期变化的对策建议 479
 - 第三节 2006-2007年中国宏观经济发展环境分析 483
 - 一、2006年我国经济运行情况分析 483
 - 二、2006年银行业与经济社会的协调发展 486
 - 三、2006年我国银行业在宏观调控中呈现五个亮点 489
 - 四、2007年我国经济发展预测 492
 - 第四节 2007年银行业政策环境分析 495
 - 一、2007年银监会将加大反欺诈工作力度 495
 - 二、银行业正在建立诚信举报机制 495
 - 三、银监会发布《银行业金融机构信息系统管理指引》 496
 - 四、《反洗钱法》获得通过中国向洗钱全面宣战 497
 - 五、中国将加快建立存款保险制度 498
 - 六、银监会发力小企业融资 499
 - 七、大型商业银行2010年实施巴塞尔新协议 503
 - 八、2006年全国银行间债券市场推出债券借贷业务 504
 - 第五节 新公司法对商业银行业务的重大影响及实务操作风险控制措施 505
 - 一、关于公司市场准入的规定 505
 - 二、关于公司章程的规定 506
 - 三、关于转投资规定 506
 - 四、关于公司担保 507
 - 五、关于揭开公司面纱制度 509
 - 第六节 2006年汇制改革及人民币升值对银行业的影响 509

一、汇制改革令银行业市场风险增大	509
二、人民币升值使各家国有银行每年汇兑损失情况	510
第十三章 银行业发展趋势及投资策略	511
第一节 2007年及未来几年银行业发展趋势分析	511
一、银行业发展前景剖析	511
二、央行全面部署2007年工作重点	512
三、2007年中国银行业将迎来大考年	513
四、直接融资时代将来临商业银行直面转型	514
五、大金融时代的到来及未来银行所占地位	515
六、2007年银行业规模、业绩有望较快增长	517
七、“十一五”期间民营银行发展趋势	521
八、“十一五”期间中国将稳妥推进银行保险业对外开放	525
第二节 2007年银行业投资策略	525
一、金融混业经营带来新机遇	526
二、税制改革创造公平竞争环境	527
三、2007年——银行业的飞跃之年	528
四、中间、零售业——中国银行业的“蓝海”	531
五、2007年银行业投资策略及风险提示	531
六、银行业角逐汽车金融与前景分析	532
第十四章 2007年及未来几年银行业发展战略	536
第一节 混业经营制度下国有商业银行产品创新战略研究	536
一、混业经营的主要模式及其优势	536
二、国内分业经营制度下产品创新的现状及原因	537
三、国有商业银行混业经营和产品创新战略	540
四、国有商业银行金融产品创新策略	542
第二节 我国商业银行不良资产的现状与治理对策	547
一、至2006年我国商业银行不良资产的现状	548
二、国有商业银行不良资产的成因探析	549
三、我国商业银行不良资产危害性分析	555
四、我国商业银行不良资产处置对策及建议	556

第三节 全面提高我国银行业的市场风险管控能力 558

- 一、市场风险的概念 559
- 二、衍生产品交易与市场风险管理和监管 560
- 三、国际清算银行对市场风险监管的要求 560
- 四、市场风险管理的制度及要求 561
- 五、对产品定价、风险参数和对冲的风险管控 562
- 六、风险管理内部模型和资本充足率要求 562
- 七、改善我国市场风险管理和监管的环境 563
- 八、银监会在加强市场风险监管方面的工作 564

第四节 如何化解商业银行流动性过剩 565

- 一、存差大不等同于流动性过剩 565
- 二、在解决流动性过剩过程中需关注的问题 568
- 三、化解当前商业银行流动性过剩的策略 569

第五节 中国中小银行——挑战和出路 572

- 一、中国改革开放以来中小银行取得了巨大发展 572
- 二、新形势下中国中小银行面临的挑战 573
- 三、中国中小银行面向未来的改革方向 575

第六节 我国零售银行客户偏好研究 577

- 一、零售银行客户偏好的内涵 577
- 二、研究零售银行客户偏好的目的与意义 578
- 三、零售银行客户偏好的分析方法 580
- 四、运用零售银行客户偏好分析实施差异化策略 586

第七节 我国社区银行的发展路径探析 587

- 一、我国发展社区银行的现实意义 588
- 二、我国发展社区银行的路径探析 590

图表目录

- 图表：银行业中间业务分类表 4
- 图表：2006年度中资银行按一级资本在《银行家》全球1000家大银行中的排名 18
- 图表：2006年10月债券发行一览表 37
- 图表：2006年1-10月债券市场各类债券发行量变化情况 38
- 图表：2006年1-10月债券市场发行期限结构变化情况 39

图表：2005年1-12月交易所政府债券交易统计表（1）	39
图表：2005年1-12月交易所政府债券交易统计表（2）	40
图表：2005年1-12月交易所政府债券交易统计表（3）	40
图表：2006年1-10月交易所政府债券交易统计表（1）	41
图表：2006年1-10月交易所政府债券交易统计表（2）	41
图表：2006年1-10月交易所政府债券交易统计表（3）	42
图表：2006年1-10月全国银行间市场债券质押式回购交易期限分类统计表（1）	42
图表：2006年1-10月全国银行间市场债券质押式回购交易期限分类统计表（2）	43
图表：2006年1-10月全国银行间市场债券质押式回购交易期限分类统计表（3）	43
图表：2006年1-10月银行间同业拆借市场成交量价走势图	44
图表：2005年1-12月全国银行间同业拆借市场交易期限分类统计表（1）	44
图表：2005年1-12月全国银行间同业拆借市场交易期限分类统计表（2）	45
图表：2006年1-10月全国银行间同业拆借市场交易期限分类统计表（1）	45
图表：2006年1-10月全国银行间同业拆借市场交易期限分类统计表（2）	46
图表：2006年1-10月银行间债券市场回购成交量价走势图	47
图表：2006年1-10月7天回购加权利率与7天拆借加权利率走势图	47
图表：2006年1-10月银行间债券市场现券成交价量走势图	48
图表：2006年1-10月交易所市场国债现券成交量价走势图	48
图表：2005年4月-2006年10月交易所市场不同期限国债到期收益率走势图	49
图表：2006年1-10月银行间市场国债收益率曲线变化情况	49
图表：2006年1-10月上海证交所股票成交量价走势图	50
图表：2005年1-12月全国股票交易统计表（1）	50
图表：2005年1-12月全国股票交易统计表（2）	51
图表：2005年1-12月全国股票交易统计表（3）	51
图表：2006年1-10月全国股票交易统计表（1）	52
图表：2006年1-10月全国股票交易统计表（2）	52
图表：2006年1-10月全国股票交易统计表（3）	52
图表：2006年前三季度GDP	54
图表：2003-2006年前三季度经济发展部分数据比较表	55
图表：2006年2-9月全国城镇固定资产投资总额	55
图表：2005年1-12月企业商品价格指数	55
图表：2006年1-11月企业商品价格指数	56

图表：2005年1-6月银行概览	57
图表：2005年7-12月银行概览	57
图表：2005年1-6月货币概览	58
图表：2005年7-12月货币概览	59
图表：2005年1-6月汇率报表	60
图表：2005年7-12月汇率报表	60
图表：2006年1-5月汇率报表	60
图表：2006年6-9月汇率报表	60
图表：2005年1-6月黄金和外汇储备报表	61
图表：2005年7-12月黄金和外汇储备报表	61
图表：2006年1-5月黄金和外汇储备报表	61
图表：2006年7-9月黄金和外汇储备报表	61
图表：2005年1-6月货币供应量	62
图表：2005年7-12月货币供应量	62
图表：2006年1-6月货币供应量	62
图表：2006年7-11月货币供应量	63
图表：2005年1-4季度商业银行不良贷款情况表	63
图表：2006年1-3季度商业银行不良贷款情况表	64
图表：2005年1-4季度银行业金融机构季末主要指标	65
图表：2005年1-4季度国有商业银行季末主要指标	65
图表：2005年1-4季度股份制商业银行季末主要指标	66
图表：2005年1-4季度城市商业银行季末主要指标	66
图表：2005年1-4季度其他类金融机构季末主要指标	66
图表：2006年1-3季度银行业金融机构季末主要指标	67
图表：2006年1-3季度国有商业银行季末主要指标	68
图表：2006年1-3季度股份制商业银行季末主要指标	68
图表：2006年1-3季度城市商业银行季末主要指标	68
图表：2006年1-3季度其他类金融机构季末主要指标	69
图表：2004年第1季度-2006年第4季度银行家信心指数表	70
图表：2004年第1季度-2006年第4季度银行家信心指数图	70
图表：2004年第1季度-2006年第4季度银行业景气指数表	71
图表：2004年第1季度-2006年第4季度银行业景气指数图	71

图表：2004年第1季度-2006年第4季度货币政策感受指数表	72
图表：2004年第1季度-2006年第4季度货币政策感受指数图	72
图表：2004年第1季度-2006年第4季度贷款需求景气指数表	73
图表：2004年第1季度-2006年第4季度贷款需求景气指数图	73
图表：2005年末六家银行主要资产余额情况一览表	93
图表：2005年末六家银行负债及所有者权益情况一览表	94
图表：2005年末六家银行收入、支出及利润情况一览表	95
图表：2005年末一年期存、贷款基准利率及六家银行生息资产平均收益率、计息负债平均成本率情况一览表	98
图表：1996—2004年我国贷款融资与直接融资情况一览表	100
图表：2004年末—2005年末金融机构人民币贷款及同期短期融资券发行对比情况一览表	101
图表：1999年-2005年9月金融机构各项存款及资金来源变动情况一览表	104
图表：1999年-2005年9月金融机构各项存款及各项贷款变动情况一览表	105
图表：1995年-2003年各国M2与GDP比率对照一览表	111
图表：2005年7月-2006年7月金融机构各项人民币贷款	114
图表：2005年7月-2006年7月金融机构各项人民币贷款	114
图表：2005年7月-2006年1月金融机构各项人民币存款	115
图表：2005年1-6月金融机构本外币信贷收支表	116
图表：2005年7-12月金融机构本外币信贷收支表	117
图表：2006年1-6月金融机构本外币信贷收支表	118
图表：2006年7-11月金融机构本外币信贷收支表	119
图表：2005年1-4季度金融机构外汇信贷收支表	120
图表：2006年1-3季度金融机构外汇信贷收支表	121
图表：2005年1-6月金融机构人民币信贷收支表	122
图表：2005年7-12月金融机构人民币信贷收支表	123
图表：2006年1-6月金融机构人民币信贷收支表	124
图表：2006年7-11月金融机构人民币信贷收支表	125
图表：2005年1-6月货币当局资产负债表	129
图表：2005年7-12月货币当局资产负债表	130
图表：2006年1-6月货币当局资产负债表	131
图表：2006年7-10月货币当局资产负债表	132
图表：网上银行示意图	171

图表：2002-2005年外资银行与四大国有商业银行主要经营指标比较	293
图表：2001年末和2006年10月末部分在华外资银行营业机构数量统计表	294
图表：2006年10月末外资银行参与中国外汇市场的情况统计表	295
图表：外资银行对公司客户的细分及定位	308
图表：2000-2005年外资银行人民币资金来源分布	310
图表：2004年中外资商业银行中间业务竞争力比较	312
图表：2002-2004年上海市金融机构盈利年均增长率比较	316
图表：2001-2005年工商银行深圳分行相关业务市场占有率变动情况	317
图表：2006年全国性商业银行核心竞争力排名	369
图表：2006年9月30日中国银行股份有限公司主营构成	387
图表：2005-2006年9月中国银行股份有限公司资产负债表	387
图表：2005-2006年9月中国银行股份有限公司利润分配表	389
图表：2005-2006年9月中国银行股份有限公司财务分析指标	389
图表：2005-2006年6月中国工商银行股份有限公司资产负债表	395
图表：2005-2006年6月中国工商银行股份有限公司利润分配表	396
图表：2005-2006年6月中国工商银行股份有限公司财务分析指标	397
图表：2005-2006年9月招商银行股份有限公司资产负债表	411
图表：2005-2006年9月招商银行股份有限公司利润分配表	413
图表：2005-2006年9月招商银行股份有限公司财务分析指标	413
图表：2005-2006年9月中国民生银行股份有限公司主营构成	421
图表：2005-2006年9月中国民生银行股份有限公司资产负债表	422
图表：2005-2006年9月中国民生银行股份有限公司利润分配表	424
图表：2005-2006年9月中国民生银行股份有限公司财务分析指标	425
图表：2005-2006年9月上海浦东发展银行股份有限公司主营构成	431
图表：2005-2006年9月上海浦东发展银行股份有限公司资产负债表	433
图表：2005-2006年9月上海浦东发展银行股份有限公司利润分配表	435
图表：2005-2006年9月上海浦东发展银行股份有限公司财务分析指标	436
图表：目前东亚银行集团全球分布表	457
图表：目前东亚银行集团在中国分布表	458
图表：1998-2004年我国GDP增长率	475
图表：1982-2005年M0、M1、M2增长率与GDP增长率比较	476
图表：1982-2005年信贷增长率与GDP增长率比较	476

图表：至2010年我国银行业发展前景预测	512
图表：2003-2006年一季度主要商业银行不良贷款变动情况	549
图表：2004-2006年一季度国有商业银行与股份制商业银行不良贷款对比	549
图表：零售银行客户偏好分析流程	581
图表：银行客户年龄与储蓄变化	583
图表：零售银行客户偏好指标体系示例	585

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44158.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。