



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国股份制商业银行市场 市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国股份制商业银行市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44160.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 我国股份制商业银行发展分析

第一节 股份制商业银行成为金融体系重要组成部分

第二节 股份制商业银行的发展分析

一、股份制商业银行高速扩张，金融风险加大

二、股份制商业银行应转变发展模式

三、股份制商业银行的市场定位

四、股份制商业银行必须完善公司治理结构

第三节 中央银行对股份制商业银行监管中存在的问题分析

一、股份制银行存在的问题

二、我国中央银行对股份制银行监管中存在的问题

三、对策及建议

第四节 多元化融资格局下的股份制商业银行

一、企业短期融资券市场带来的机遇与挑战

二、推动股份制商业银行经营模式转型

三、有利于控制票据业务风险

四、面临新的风险挑战

五、股份制商业银行积极回应企业短期融资券市场的发展

第二章 我国股份制商业银行经营分析

第一节 我国股份制商业银行经营困境分析

一、缺乏明确的市场定位

二、经营理念和意识落后，发展模式相对粗放

三、内部激励机制的设置存在缺陷

四、创新能力、深度和水平严重不足

五、机构、组织的设置不合理

第二节 资本约束下的股份制商业银行经营转型分析

一、股份制商业银行面临的难题及矛盾

二、导致资本约束“瓶颈”的原因

三、推进股份制商业银行进行战略转型的动因

四、实现战略转型的途径

五、资本充足性监管的加强对股份制商业银行经营管理的影响

六、加快国内股份制商业银行进一步发展的建议

第三节 我国股份制商业银行经营中矛盾分析

一、经济政策的高度集中统一与股份制商业银行经营政策的灵活性之间的矛盾分析

二、股份制商业银行承担了社会运行和经济发展的巨大成本和压力

三、股份制商业银行金融创新机制弱化：收益与风险责任的不对称

四、市场战略定位：批发与零售的矛盾

五、利润选择与客户选择的矛盾

第四节 我国股份制商业银行经营管理模式改革分析

一、股份制商业银行经营管理模式上存在的问题

二、股份制商业银行经营管理模式问题产生的原因分析

三、股份制商业银行必须在新一轮改革中重塑科学、现代的经营管理模式

第五节 股份制商业银行票据业务经营中存在的问题及建议

一、股份制商业银行票据业务发展的积极意义

二、票据业务经营中存在的问题

三、规范发展票据业务的建议

第三章 对股份制商业银行利率管理模式的分析

第一节 现行利率管理模式存在的问题

一、分散管理，缺乏综合协调

二、倒逼定价，影响了收益

三、潜在的利率风险与控制不匹配

四、难以满足监管当局的要求

第二节 国际上利率管理的状况

一、将利率管理职能从主线业务中分离，实施了集中管理

二、以资金转移定价为核心，实现资产负债的匹配、资金的集约经营和全行战略意图

三、总行以基准利率为核心统一定价

四、剥离市场风险和信用风险，实行专业化管理

五、建立了内部资金有偿使用的核算和激励制度

第三节 股份制商业银行利率管理模式的初步设想

- 一、加强资产负债管理委员会的职能
- 二、采取总行集中长期资金管理的轧差平衡型模式
- 三、确定以市场为导向的对外定价机制
- 四、依赖表内外工具防范利率风险
- 五、逐步引入内部核算和激励制度
- 六、逐步建立技术支持系统

第四章 国内股份制商业银行综合授信管理问题分析

第一节 相关概念界定

第二节 各行综合授信管理的总体情况

第三节 现阶段授信管理中存在的主要问题

- 一、授信额度的确定带有粗放经营管理的特点
- 二、各行信用评级体系缺乏统一的基准
- 三、部分银行在授信内控制度建设上行动滞后
- 四、改进授信管理的意见和建议

第五章 股份制商业银行的公司治理分析

第一节 股份制商业银行实行公司治理的环境与秩序

- 一、相对宽松的经济运行环境和清晰的政府职责定位
- 二、完善的市场及有序的竞争环境
- 三、健全的法律体系、公正严明的司法和独立有效的银行监管

第二节 股份制商业银行实行公司治理的目标与结构

- 一、要切实维护存款人利益，防止内部人控制并兼顾利益相关者的利益
- 二、在产权多元化基础上确立决策、经营与监督三权分立的有效制衡机制
- 三、建立董事会专业委员会，提高董事会运作质量
- 四、确立董事会与经营管理层的权力制衡

第三节 股份制商业银行实行公司治理的机制与途径分析

- 一、完善激励约束机制，强化风险控制
- 二、树立全面风险管理理念，把银行治理落到实处
- 三、制定稳健的经营策略，追求可控风险下的持续发展
- 四、优化组织架构，明晰职能职责，提高管理质量
- 五、建立及时有效的信息披露，以加强外部监督

第六章 我国上市股份制银行激励约束机制分析

第一节 我国上市股份制银行基本情况

第二节 我国上市股份制银行薪酬激励情况分析

第三节 我国上市股份制银行监督约束机制分析

第七章 我国股份制商业银行内控机制评价分析

第一节 股份制商业银行内控机制评价的内容

一、控制环境评价

二、风险评估能力评价

三、控制能力评价

四、信息反馈系统评价

五、内部稽核力度和效果的评价

第二节 股份制商业银行内控机制评价标准

第三节 评价方法

第三节 评价程序

第八章 我国股份制商业银行的制度问题及其创新的路径选择分析

第一节 当前我国股份制商业银行主要制度问题的分析

一、股份制商业银行股权结构不合理，国家股仍占相当比例

二、股份制商业银行治理结构制度的不完善造成股份制商业银行存在“内部人控制”

三、股份制商业银行代理链长，导致代理成本增大，约束机制弱化

四、我国股份制商业银行的企业文化“人”本位体现不够

第二节 我国股份制商业银行制度创新的路径选择

一、深化股份制改革，促进股份制商业银行股权结构进一步合理化

二、完善股份制商业银行公司治理结构

三、妥善解决股份制商业银行“内部人控制”问题，降低代理成本

四、我国股份制商业银行企业文化再造策略

第九章 股份制商业银行与国有商业银行的差异性分析

第一节 制度差异与竞争力分析

一、由制度差异所带来的市场竞争力的差异

二、公司治理制度差异分析

三、激励与约束机制差异

第二节 组织架构与业务流程的差异分析

一、组织架构差异

二、业务流程差异

第三节 市场反应机制的差异分析

第四节 产品与服务创新机制的差异分析

第五节 绩效差异分析

第十章 国有商业银行的股份制改革分析

第一节 从产权理论看国有商业银行股份制改造

一、产权理论

二、商业银行产权结构分析

三、国有商业银行产权结构的特殊性及其弊端

第二节 股份制是国有商业银行改革的现实选择

一、国有商业银行股份制改革的必然性

二、国有商业银行股份制改革难点

三、国有商业银行股份制改革的现实选择

第三节 国有商业银行股份制改革成效分析

一、四家国有商业银行资产增长情况各有不同

二、四家国有商业银行的财务效益有较大改善

三、四家国有商业银行严控成本增效明显

四、四家国有商业银行的中间业务在不断发展

五、四家国有商业银行的业务各有所长

六、实行股份制改造的成效显著

第四节 国有商业银行股份制改革实现形式分析

一、对国有商业银行股份制改革模式的选择

二、国有商业银行股份制度改革的实现形式

三、国有商业银行股份制改革的方式及步骤

第五节 国有商业银行股份制改造后应重视的问题

一、国有商业银行股份制改造后的定位问题

二、国有商业银行股份制改造后的监管问题

三、国有商业银行股份制改造后银行自身经营管理问题

第六节 国有商业银行股份制改造中的信息不对称及博弈分析

一、国有商业银行股份制改革中的信息不对称

二、解决信息不对称的机制安排

三、博弈论分析

四、结论

第七节 国有商业银行股份制改革及上市

一、国有商业银行产权体制改革中存在的种种认识误区

二、我国新兴商业银行股份化的初步尝试及其启示

三、加快国有商业银行产权体制改革

四、国有商业银行股份制改革和股票上市的步骤和应注意的几个问题

第八节 国有独资商业银行如何实行规范股份制

一、国有独资商业银行业实行股份制的条件已经基本具备

二、争取实行规范的股份制三、国家股票也应赋予增值、增收的使命

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44160.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。