



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国国有商业银行市场市 场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国国有商业银行市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44164.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2006年国内金融市场完全开放对国有商业银行的影响分析

第一节 2006年国内金融市场完全开放对商业银行影响分析的理论框架

一、“五种竞争力”分析框架

二、国内金融市场完全开放对商业银行影响的分析框架

第二节 国内金融市场完全开放对国有商业银行的影响

一、政策影响：金融主体的多元化与市场化

二、市场影响：客户议价能力的提高与需求的升级

三、竞争影响：竞争的全面性与策略性

第三节 国有商业银行应对金融市场完全开放的措施分析

第二章 国有商业银行在欧盟市场准入问题上的分析

第一节 欧盟法律和各成员国法律的关系

第二节 欧盟银行法律的历史发展分析

第三节 欧盟法律对银行业市场准入的基本规定

第四节 欧盟成员国法律关于银行业市场准入的规定

第五节 我国国有商业银行进入欧盟市场的对策建议

第三章 资本市场发展对国有商业银行业务发展的影响分析

第一节 资本市场发展对商业银行传统业务的负面效应分析

一、资本市场发展对银行存款总量的影响

二、资本市场发展对银行存款结构的影响

三、资本市场发展对银行贷款总量的影响

四、资本市场发展对银行贷款结构的影响

五、资本市场发展对银行盈利能力的影响

第二节 资本市场发展对商业银行业务发展的正面效应分析

一、资本市场的发展为银行实施多元化筹资战略提供广阔的渠道

二、资本市场的发展有利于银行改善资产的盈利性、流动性和安全性

三、资本市场的发展为改善国有商业银行信贷资产质量找到了良好的契机

第四章 我国国有商业银行的不良资产分析

第一节 国有商业银行的双重功能与不良资产的双重成因分析

- 一、国有商业银行的基本功能与行业性风险
- 二、国有商业银行的公共性特殊功能与履职成本
- 三、国有商业银行特殊功能的履职成本分摊问题

第二节 国有商业银行不良资产与盈利能力分析

- 一、关于国有商业银行的不良资产问题
- 二、关于国有商业银行盈利能力不强的问题

第三节 我国国有商业银行不良资产处置及管理途径分析

- 一、国有商业银行不良资产基本现状
- 二、导致不良资产的主要成因
- 三、处置不良资产的制约因素及难点
- 四、积极探索我国国有商业银行处置不良资产的途径与手段

第四节 国有商业银行不良资产重组的策略选择

第五节 对我国国有商业银行两次剥离不良贷款的反思

- 一、两次剥离不良贷款概况
- 二、两次剥离中存在的问题
- 三、行政式剥离的负面影响
- 四、政策建议

第六节 国有商业银行不良资产及其处置的制度性分析

- 一、国有商业银行不良资产的制度根源
- 二、国外处置不良资产的制度安排
- 三、国有商业银行不良资产处置制度安排思考

第五章 我国国有商业银行治理分析

第一节 国有商业银行公司治理的理论分析及政策含义

- 一、国有商业银行公司治理的产权基础
- 二、国有商业银行公司治理的目的
- 三、国有商业银行公司治理的特殊性
- 四、理论分析的政策含义

第二节 国有商业银行治理结构的目标及实现方式

一、国有商业银行治理结构改革的目标

二、国有商业银行治理结构改革的实现方式

第三节 对国有商业银行公司治理结构的分析

一、传统体制下国家银行的治理结构及其绩效

二、国有商业银行构建公司治理结构面临的问题

三、国有商业银行治理结构的改革与完善

四、中国国有商业银行治理结构的基本模式选择

五、中国国有商业银行治理结构变革制度环境的具体分析

六、中国国有商业银行治理结构变革的历史性矛盾

第四节 国有商业银行建立共同治理模式分析

一、政府对银行的所有权

二、董事会的独立性

三、对董事会的监督考核

四、外部治理环境的建设与完善

第五节 国有商业银行建立共同治理模式分析

一、竞争可以促进国有银行改善公司治理结构

二、如何建立竞争性的银行体系以改善商业银行治理结构

三、以竞争机制改善国有商业银行公司治理结构的具体措施

第六章 从规模经济看国有商业银行并购重组

第一节 我国国有商业银行规模经济性分析

一、规模经济的内涵

二、规模经济与银行并购

第二节 我国国有商业银行的经营规模分析

一、相对适度规模

二、我国国有商业银行规模经济分析

三、对国有商业银行规模分析的结论

第三节 相应的政策建议

第七章 国有商业银行产权制度改革分析

第一节 发展中国家国有银行的产权改革分析

一、国有商业银行产权改革的动因

二、国有银行产权改革对银行绩效的影响

三、国外战略投资者的进入对银行效率的影响

四、影响银行产权改革的政治经济因素

五、结论和建议

第二节 产权制度与国有商业银行效率分析

一、产权制度是影响效率的基础因素

二、国有商业银行产权制度缺陷

三、产权制度创新是国有商业银行提高效率的关键

第三节 国有商业银行的产权制度改革分析

一、金融业产权制度明晰化的必然性

二、我国国有商业银行产权制度现状分析

三、国有商业银行的股份制度改革

第四节 关于国有商业银行产权制度的思考

一、产权理论综述及评价

二、我国国有银行产权制度改革的必要性

三、国有商业银行产权改革中要充分保证国有控股水平

第五节 国有商业银行产权改革模式的分析

一、现代商业银行产权制度的特征

二、大型商业银行是否必须保持国家控股

三、国有控股型商业银行实际上还是传统的国家控制的银行

四、社会公众型股份制银行是国有独资商业银行产权改革的最佳模式

五、国有商业银行向社会公众型股份制银行转型的操作性建议

第八章 国有商业银行股份制度改革分析

第一节 国有商业银行股份制改造的国际经验和启示

一、法国的国有银行民营化改造

二、匈牙利国有银行的股份制改造

三、对我国的启示

第二节 国有商业银行股份制度改革实现形式

一、对国有商业银行股份制度改革模式的选择

二、国有商业银行股份制度改革的实现形式

三、国有商业银行股份制度改革的方式及步骤

第三节 国有商业银行股份制改造的制度分析

一、对国有企业股份制改造失效现象的考察

二、建立现代企业制度过程中出现的偏差

三、国有独资商业银行股份制改造的思路

第四节 国有商业银行股份制改革成效分析

一、四家国有商业银行资产增长情况各有不同

二、四家国有商业银行的财务效益有较大改善

三、四家国有商业银行严控成本增效明显

四、四家国有商业银行的中间业务在不断发展

五、四家国有商业银行的业务各有所长

六、实行股份制改造的成效显著

第五节 对国有商业银行股改引进外资的分析

一、何为战略投资者

二、在股改中不引进外资战略投资者行不行

三、引进外资能不能完善治理结构

四、引进战略投资者会不会影响金融安全

第六节 国有商业银行股份制改造后应重视的问题

一、国有商业银行股份制改造后的定位问题

二、国有商业银行股份制改造后的监管问题

三、国有商业银行股份制改造后银行自身经营管理问题

第七节 国有商业银行股份制改革的思考

一、股权结构的安排

二、上市模式及上市地点的选择

三、公司整体框架的搭建

四、国家绝对控股条件下法人治理结构的完善

第八节 股份制是国有商业银行改革的方向

一、国有银行股份制改造的必要性分析

二、国有商业银行股份制改造的可行性分析

三、国有商业银行股份制改造的基本思路

第九章 国有商业银行改革的综合分析

第一节 国有独资商业银行改革观点综述

- 一、对国有独资商业银行股份制改造的争论
- 二、国有独资商业银行股份化改造模式选择
- 三、国有独资商业银行股份制改造的步骤和时间要求
- 四、国有独资商业银行股份制改造后的公司治理结构
- 五、关于业务发展模式和业务创新
- 六、关于国有独资商业银行改革的其他观点

第二节 国外国有银行改革模式分析

- 一、重组
- 二、结对子
- 三、国有银行的股票卖给战略投资者
- 四、通过IPO卖给著名的国际银行
- 五、拍卖出售国有银行
- 六、职工持股计划(ESOP)
- 七、国有控股的上市银行

第三节 国有商业银行改革综合分析

- 一、国有商业银行存在的主要问题
- 二、国有商业银行改革的战略目标
- 三、国有商业银行改革的路径选择
- 四、新兴市场中银行改革的经验教训
- 五、国有商业银行的改革成本收益、风险与效果评估
- 六、国有商业银行改革的操作模式及其改进

第四节 中国国有银行的渐进改革

- 一、制度变迁的内在渐进逻辑：理论支持
- 二、转轨经济下国有银行效率：一个非主流的分析视角
- 三、国有银行商业化：提高自生能力的艰巨性
- 四、国有银行改革：渐进的逻辑

第五节 国有商业银行改革过程中的经营效率评价

第六节 金融发展改革模式与宏观视角的国有银行改革

- 一、整体和宏观视角的中国金融改革与发展目标
- 二、转轨攻坚阶段银行业发展与改革的总体模式选择
- 三、国有银行体制改革与股份制改组的宏观审视
- 四、制定明确的金融发展长期战略和金融改革整体规划

第七节 民营化、国有化与中国国有银行改革分析

一、两种截然不同的国际潮流：银行民营化与国有化

二、金融发展、银行绩效与金融稳定

三、中国国有银行改革的几点思考

第八节 国有商业银行改革中国家控股的必要性分析

一、一般性分析

二、特殊性分析

三、国家控股的合理性分析—国家综合效用函数模型

第九节 国有商业银行改革应慎重引进外国战略投资者

一、国有商业银行改革是否必须引入境外投资者

二、国有商业银行是“贱卖”了还是“贵卖”了

三、国有商业银行引进外国战略投资者是否会威胁国家安全

四、不得不深思的几个问题

第十章 道德风险是国有商业银行转型的困扰与挑战

第一节 商业银行道德风险的理论概述

一、商业银行道德风险的概念与特点

二、商业银行道德风险的形成机理——以委托代理理论解析

第二节 商业银行道德风险的实证分析

第三节 抑制国有商业银行道德风险的原则与思路

第十一章 国有商业银行的交易成本和合约安排分析

第一节 国有两业银行交易成本的确定分析

一、市场交易

二、管理交易

三、政府交易

第二节 国有商业银行交易成本的度量与现状

一、市场交易成本

二、管理交易成本

三、政府交易成本

第三节 降低国有商业银行交易成本的合约安排

一、政府交易合约的完善

二、管理交易合约的完善

三、市场交易合约的选择

第十二章 我国商业银行的竞争分析

第一节 国有商业银行竞争力理论分析

第二节 我国国有商业银行竞争力分析

一、国有商业银行竞争力分析

二、深化改革，提高国有商业银行竞争力

第三节 新格局下国有银行市场竞争分析

一、开放条件下银行业的市场竞争

二、新市场格局下国有独资银行将面临的市场竞争

三、新的市场格局下国有独资银行的竞争力分析

四、银行业市场开放后国有独资银行的成本与收益比较

第四节 国有商业银行的核心竞争力分析

一、国有商业银行核心竞争力的内涵

二、我国国有商业银行核心竞争力的问题

三、国有商业银行核心竞争力的建立

第五节 我国国有控股银行提高国际竞争力的相关问题

一、要有强劲的资金充足力和盈利转资能力

二、要有平衡的风险管理力和自控矫正能力

三、要有高瞻的形势判断力和研究预测能力

四、要有稳健的经营扩张力和重组并购能力

五、要有坚实的业务创新力和技术保障能力

六、要有敏锐的信贷评审力和结构调整能力

七、要有可靠的客户公信力和市场渗透能力

八、要有持续的收入增长力和成本管理力

第六节 开放条件下提高国有银行竞争力

一、国有银行面临竞争加剧的威胁

二、提高国有银行竞争力的根本途径

第十三章 2005年四大国有商业银行年报评析及展望

第一节 年报呈现的特点分析

- 一、经营规模较快扩张
- 二、业绩平稳增长，差异明显
- 三、资本充足率有所提升

第二节 年报中反映出的四大行经营管理中的主要问题

- 一、流动性充裕增大银行资金运用压力
- 二、不良资产实现双降，资产质量存在隐忧
- 三、汇率改革产生的银行汇兑损失不容小视

第三节 影响四大行2006年经营的主要因素

- 一、货币政策可能影响银行经营业绩
- 二、“双过剩”挑战银行经营业绩
- 三、企业直接融资的发展将挤压部分银行存贷款空间
- 四、年底对外资开放人民币业务可能分流部分客户
- 五、汇率机制改革对银行带来机遇和风险
- 六、金融创新力度的加大将促使银行收入多元化

第十四章 国有商业银行在中国企业海外并购中的策略分析

第一节 中国企业海外并购回顾和现状分析

第二节 中国企业海外并购的前景分析

第三节 中国企业海外并购的增长为国有商业银行全球化发展提供了机遇

第四节 国有商业银行为中国企业海外并购提供金融支持的战略原则和具体策略

第十五章 国有商业银行实施战略转型的动因、路径和策略分析

第一节 战略、战略转型的基本概念界定

- 一、战略、战略变化、战略转型的界定
- 二、战略转型的特征和功能
- 三、战略转型的方向识别、时机把握、模式选择和控制方式

第二节 国有商业银行实施战略转型的动因分析

- 一、国有商业银行战略转型的外部压力分析
- 二、国有商业银行战略转型的内部阻力分析

第三节 国有商业银行实施战略转型的路径选择分析

第四节 国有商业银行战略转型的策略安排

第十六章 国有商业银行内部控制分析

第一节 商业银行内部控制的概念和内涵

一、内部控制的概念

二、商业银行内部控制的概念和内涵

第二节 国际商业银行内部控制结构分析

第三节 我国商业银行内部控制现状分析

第四节 我国国有商业银行内部控制制度建设的现状

第五节 内部控制体系组织结构的设计原则

第六节 我国国有商业银行内部控制组织结构的设计

第七节 我国商业银行内部控制改革的措施

部分图表目录

图表 2005年国有商业银行资产负债表

图表 2005年第一、二季度国有商业银行资产负债表

图表 2005年四大国有商业银行资产项目

图表 2005年四大行贷款及投资占总资产的比例

图表 2005年四大行贷款增长及投资增长占总资产增长的比例图表

图表 2004 - 2005年四大行主要负债及所有者权益情况图表

图表 2005年四大行银行收入情况

图表 2004 - 2005年四大行净利息收入和非利息（或中间）收入占营业收入的比例

图表 2005年建、中、工行利息收益结构

图表 2005年银行税前利润及净利润变动情况一览表图表

图表 四大行2005年度部分经营数据对比

图表 2005年末四大行资本充足率图表

图表 2004 - 2005年四大行存、贷差及存贷比情况

图表 2005年末四大行正常贷款与不良贷款

图表 2005年末四大国有商业银行不良贷款拨备覆盖率

图表 2005年中、建、工行汇兑及汇率产品净（损失）/收入

图表 1999 - 2005年中国企业海外并购交易金额

图表 2005年9月28日标准一普尔对四家国有商业银行的评级

图表 2006年国内金融市场完全开放对商业银行影响的模型

图表 1994 - 2004年四大国有商业银行的效率比较

图表 1994 - 2004年国有商业银行效率波动比较

图表 1994 - 2004年我国商业银行一年存贷款利差

图表 2003 - 2004年我国商业银行效率比较

图表 波特的五种竞争力模型

图表 欧盟各成员国对非欧盟国家银行市场准入的限制

图表 部分非欧盟国家银行在欧盟设立的营业性机构数量统计

图表 中外银行盈利能力产权收益模型

图表 加入WTO 5年和10年后的中外资银行市场竞争格局预测

图表 国际银行业的机构数目、分支机构数目和规模集中程度比较

图表 商业银行机构设置的国际比较图表

图表 国有商业银行与其他银行经营指标比较

图表 各银行一级资本、资产规模比较

图表 国有企业对国有银行的风险转嫁

图表 银行民营化的国家分布

图表 主要银行民营化后6年内发生银行危机的国家

图表 银行危机期间将银行国有化的国家

图表 不良资产成因分析

图表 商业银行各市场主体及其关系

图表 汇丰银行集团收购战略主要发展历程

图表 国有商业银行道德风险典型案例不完全汇总

图表 中国银行体系市场结构变化表

图表 我国银行体系表外业务创新内容情况表

图表 我国商业银行的人均状况

图表 四大国有商业银行的实际税率

图表 德意志银行的内部控制组织机构图

图表 新加坡发展银行的内部控制框架图图表

图表 美洲银行矩阵型内部控制组织结构图图表 国有商业银行内部控制组织机构图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44164.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。