



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国银行卡市场市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国银行卡市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44165.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 世界银行卡市场分析

第一节 国际银行卡产业发展的经验概述

第二节 英国的银行卡

一、贷记卡

二、借记卡

三、智能卡

第三节 韩国银行卡产业发展借鉴

一、韩国银行卡产业概况

二、韩国信用卡危机产生的原因

三、韩国信用卡危机处置措施

四、韩国信用卡产业面临的问题

五、体会和建议

第四节 韩日澳三国银行卡产业发展分析

一、韩国银行卡：一场由金融危机引发的变革

二、日本银行卡：发展空间仍然很大

三、澳大利亚银行卡：跨行网络纵横交错

第五节 国外专业化服务在银行卡产业发展中的作用

第二章 我国银行卡发展综合分析

第一节 我国银行卡产业链初步形成

第二节 我国银行卡受理环境分析

一、银行卡业务的发展离不开银行卡受理环境的建设

二、“空卡”、“睡眠卡”大量存在

三、服务水平低是主要原因

四、要设身处地为持卡人考虑

第三节 破解我国银行卡产业发展瓶颈问题的重要举措

第四节 银行卡发展与金融体系管理分析

一、从经济学和金融学的角度考察它对金融体系管理的影响

二、银行卡国际化对一国金融市场及外汇管理的影响

第五节 银行卡收费背后的几个理论问题分析

一、利用市场有效配置资源问题

二、有关商业银行经营目的问题

三、关于价格歧视问题

四、银行卡价格本身的问题

第六节 银行卡在商务领域的应用分析

一、商务卡的现状

二、预付卡在商务领域的应用

三、借记卡在商务领域的运用

第七节 银行卡产业发展对宏观经济的影响分析

一、快速发展的银行卡产业

二、银行卡产业的发展造福整个社会

三、银行卡产业对宏观经济的作用

四、银行卡产业的宏观经济价值

第八节 从AMC的视角看银行卡透支风险管理中存在的问题及对策

一、银行卡透支风险管理中的主要问题

二、商业银行银行卡透支风险管理的对策建议

第三章 银行卡与货币之间关系的分析

第一节 银行卡与货币的异同点

一、银行卡的准货币特征

二、银行卡与传统货币的区别

第二节 现金交易的特点与成本

一、现金交易的特点

二、现金交易的成本

第三节 银行卡与现金支付地位的变化

一、现金支付地位下降

二、银行卡支付地位上升

三、银行卡替代现金的可能性

第四章 银行卡的使用现状及其发行障碍分析

第一节 消费者的心态与需求分析

- 一、消费者对银行卡的认同度
- 二、对信用卡的认识
- 三、消费者持卡消费的心态
- 四、使用中的障碍
- 五、消费者的需求

第二节 成本管理与监管体制分析

- 一、成本问题
- 二、银行管理系统问题
- 三、风险控制机制和监管体制

第三节 前景展望分析

第五章 2005年中国银行卡发展及2006年展望

第一节 2005年中国银行卡市场发展特点

- 一、人民银行和各级政府积极出台政策，全力促进银行卡产业健康发展
- 二、发卡机构积极推行特色产品，营销模式呈现多样化
- 三、受理市场稳步发展，市场集中度依然较高
- 四、EMV迁移备受关注，中国EMV迁移取得实质进展
- 五、外资银行积极入股国内银行，觊觎中国银行卡市场

第二节 2006年中国银行卡市场展望

- 一、中国银行卡产业的国际化趋势日益加快
- 二、市场趋于细分，定制化客户服务成为必然
- 三、专业化服务成为中国银行卡产业发展的基本趋势
- 四、加强银行卡的先进性与安全性，EMV成为未来银行卡市场发展重点
- 五、发卡机构开始从注重发卡数量，向注重银行卡效益和质量方向发展

第六章 我国银行卡的竞争分析

第一节 从银商之争看我国银行卡产业的垄断与竞争

- 一、概述
- 二、银行卡产业的运作机制
- 三、银行卡组织运作机制的经济学
- 四、我国银行卡产业的市场规模分析

五、打破垄断引入竞争不适于目前产业发展

六、结论

第二节 我国银行卡业的竞争格局与对策分析

一、国有商业银行与外资银行在银行卡业务上的比较分析

二、国有商业银行的应对之策

第三节 扶持民族银行卡产业应对国际竞争

第四节 银行卡竞争“绑式营销”制胜

一、个性结盟对准细分市场

二、异业联盟的整合营销管理

第五节 关于提高银行卡专业化服务核心竞争力的几点思考

一、建设高效、明朗的企业文化

二、垂直规则和平行规则的管理办法的并行

三、如何协调与银行的关系

第七章 我国银行卡的发展趋势分析

第一节 银行卡产业将现五大发展趋势

第二节 银行卡业务发展趋势分析

第三节 银行卡智能化势在必行

第四节 银行卡理财成为生活新方式

图表目录

图表1 澳大利亚信用卡发卡市场份额图表

图表2 银行卡价格歧视

图表3 冰岛比利时支付系统的成本

图表4 冰岛和比利时的现金交易和银行卡交易的成本图表

图表5 主要发达国家人均非现金支付方式的使用次数图表

图表6 主要发达国家非现金支付方式交易次数构成图表

图表7 2002年-2006年中国银行卡市场规模及增长

图表8 2005年中国银行卡产业相关政策

图表9 银行卡产业运作机制

图表10 成本函数的弱增性图表11 我国银行卡产业增长比较

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44165.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。