



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国商业银行市场市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2006年中国商业银行市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44167.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 国外商业银行发展分析

#### 第一节 国外商业银行监管研究及启示

##### 一、商业银行受到监管的原因分析

##### 二、商业银行监管的国际经验

###### (一)美国的商业银行监管

###### (二)英国的商业银行监管

###### (三)德国的商业银行监管

##### 三、启示

#### 第二节 国外商业银行风险管理经验及借鉴分析

##### 一、我国银行业不良资产现状迫切需要加强全面风险管理

##### 二、国外银行在全面风险管理方面的成熟做法及比较分析

###### (一)美国花旗银行

###### (二)英国汇丰银行

###### (三)德国的德意志银行

###### (四)日本的东京三菱银行

##### 三、在借鉴国外银行实施全面风险管理中应注意的问题

#### 第三节 全能银行与银行保险：欧洲商业银行集团化的事业模式比较分析

##### 一、欧洲商业银行集团化的背景

##### 二、全能银行和银行保险模式的特点

##### 三、全能银行和银行保险集团的构建途径

##### 四、全能银行和银行保险集团的基础设施

##### 五、对我国金融业的启示

### 第二章 中外商业银行比较分析

#### 第一节 中外商业银行收入结构比较分析

##### 一、中外商业银行收入结构的差异比较

###### 1、商业银行业务种类差异

###### 2、商业银行业务收入差异

3、商业银行服务水平差异

4、商业银行客户资源差异

二、中外商业银行收入结构差异的形成因素

1、经济环境因素

2、法律法规因素

3、发展战略因素

4、服务收费因素

三、我国商业银行优化收入结构的对策建议

第二节 中外商业银行治理结构的比较借鉴

一、国外商业银行公司治理结构

(一)两种模式的比较

(二)典型案例

(三)特点分析

二、我国商业银行公司治理结构的缺陷

(一)治理目标单一

(二)产权过于集中

(三)组织结构不健全

(四)激励机制不合理

(五)管理流程不科学

(六)信息披露制度不完善

三、改善我国商业银行公司治理结构的建议

第三节 中美商业银行贷款管理的差别及其影响分析

一、中美商业银行贷款管理的八大区别

(一)中美商业银行贷款管理的内容不同

(二)中美商业银行贷款风险评级制度不同

(三)中美商业银行贷款的程序不同

(四)外部的信用环境不同

(五)中美商业银行对审批贷款的人员要求不同

(六)银行的工作人员的素质不同

(七)中美商业银行贷后管理的方式不同

(八)中美商业银行电子化的程度不同

二、中美银企的博弈及其效果评析

(一) 美国商业银行和企业的博弈

(二) 中国的商业银行和企业的博弈

三、改善中国的银企关系，实现双赢

第四节 国内外商业银行操作风险现状比较及成因分析

一、国内外商业银行操作风险现状比较分析

二、我国商业银行内部欺诈事件的特点及成因分析

### 第三章 我国商业银行发展综合分析

第一节 人民币升值对商业银行的影响分析

一、商业银行经营中的汇率风险

二、对银行负债的影响

三、对银行资产的影响

四、对其他方面的影响

五、政策建议

第二节 人民币汇率形成机制改革对我国商业银行的影响及其对策

一、人民币升值将增加商业银行授信业务的风险

二、人民币升值对商业银行外汇存贷以及进出口结算业务的影响方向相反

三、人民币升值和汇率形成机制改革对商业银行资金业务有利有弊

四、人民币升值对商业银行会计报表的影响以负面为主

五、商业银行应对汇率形成机制改革和人民币升值的策略

第三节 跨国并购与我国商业银行海外业务的发展

一、汇丰经验：通过跨国并购实现海外业务的拓展

二、我国商业银行在香港市场的并购实践与成效

三、通过并购重组实现我国商业银行海外业务的发展

第四节 我国商业银行经营现状及发展对策分析

一、我国商业银行经营现状

二、我国商业银行经营过程中存在的问题分析

三、相关对策建议

第五节 商业银行业务特点分析

一、商业银行经营对象的标准化与产品服务的差异性

二、商业银行风险的延迟性

三、商业银行产品，服务辐射的区域性限制

四、商业银行客户的高流动性

五、商业银行产品的可模仿性

## 第六节 商业银行经营绩效综合评价体系分析

一、商业银行绩效评价方法综述

二、基于DEA方法和平衡计分卡原理的商业银行综合绩效评价模型

## 第七节 商业银行经济资本度量的模型选择分析

一、经济资本的度量

二、我国商业银行经济资本度量的模型选择

三、对我国实行经济资本管理的基础性建议

## 第八节 构筑商业银行盈利能力分析的理论框架

一、商业银行盈利能力分析方法的发展

二、商业银行盈利能力分析框架的确定原则

三、商业银行盈利能力分析框架的基本要素

四、商业银行盈利能力分析的理论框架

## 第九节 商业银行收入结构调整策略分析

一、商业银行收入结构基本现状

二、商业银行收入结构中存在的问题及原因

三、商业银行收入结构调整和收入增加的策略分析

## 第十节 我国商业银行并购分析

一、国际银行业并购成因分析

二、国际银行业并购的现状特点

三、我国商业银行可能存在的并购形式

四、我国商业银行并购中应注意的问题

## 第十一节 我国商业银行的服务定价策略选择分析

一、市场定位与服务收费

二、基于不同市场定位的与存款有关的服务定价方式

三、我国商业银行的策略选择

# 第四章 商业银行利率分析

## 第一节 商业银行利率风险度量的历史演变及现实启示

一、西方国家对商业银行利率风险认识的演变

二、西方国家商业银行利率风险度量的历史演变

### 三、历史对现实的启示

#### 第二节 影响商业银行利率定价的微观因素分析

- 一、完善的利率结构是商业银行行使利率定价权的基础
- 二、资产负债管理体系的建立是商业银行行使利率定价权的必要条件
- 三、股份制商业银行的发展会促使商业银行利率定价机制在竞争中完善

#### 第三节 我国商业银行利率风险管理分析

- 一、我国商业银行利率风险的主要表现形式
- 二、我国商业银行利率风险管理中存在的问题
- 三、全面推行我国商业银行利率风险管理的思路

#### 第四节 商业银行利率风险管理实务分析

- 一、商业银行管理利率风险的必要性
- 二、商业银行利率风险管理流程
- 三、利率风险管理系统

#### 第五节 对股份制商业银行利率管理模式的分析

- 一、现行利率管理模式存在的问题
- 二、国际上利率管理的状况
- 三、股份制商业银行利率管理模式的初步设想

### 第五章 我国商业银行中间业务分析

#### 第一节 我国商业银行中间业务面临发展机遇

- 一、中间业务面临的发展机遇
- 二、我国商业银行发展中间业务存在的障碍
- 三、中间业务市场的发展趋势

#### 第二节 商业银行中间业务发展现状分析

- 一、我国商业银行中间业务发展现状
- 二、中、外资商业银行中间业务竞争状况分析

#### 第三节 我国商业银行中间业务发展水平偏低问题分析

- 一、国有商业银行存在规模偏好，导致中间业务产品定价与收入偏低
- 二、商业银行与客户间存在严重信息不对称，导致中间业务产品收入与价格偏低
- 三、实证检验
- 四、我国商业银行中间业务良性发展的建议

#### 第四节 我国商业银行中间业务立法的缺陷及其完善

## 第五节 我国商业银行中间业务风险分析

- 一、我国商业银行中间业务风险的特点
- 二、我国商业银行中间业务风险的原因分析
- 三、加大监管力度，控制中间业务风险

## 第六节 我国商业银行发展中间业务的误区

## 第七节 中间业务是商业银行经营模式转型

## 第八节 我国商业银行发展中间业务一些思路

# 第六章 商业银行负债业务现状分析、趋势预测及对策建议

## 第一节 商业银行负债业务现状

- 一、商业银行负债业务发展迅速
- 二、各项存款成为商业银行负债业务的最主要的组成部分
- 三、商业银行存贷比逐年下降，目前处于合理区域
- 四、商业银行负债结构的主要特点

## 第二节 商业银行负债业务优缺点分析

- 一、优点
- 二、缺点

## 第三节 商业银行负债业务未来发展趋势预测分析

## 第四节 发展商业银行负债业务对策建议

# 第七章 我国商业银行理财业务分析

## 第一节 我国商业银行理财业务发展分析

- 一、国内银行理财业务发展中出现的突出问题
- 二、未来理财业务发展中的主要挑战
- 三、未来银行针对理财业务赢得竞争的策略

## 第二节 从供需角度看我国商业银行人民币理财业务的发展

- 一、人民币理财业务的需求分析—我国居民财富分布和构成的特征
- 二、人民币理财业务的供给分析—国内商业银行人民币理财业务发展概况
- 三、国内商业发展人民币理财业务的几点建议

## 第三节 我国商业银行个人理财业务发展中存在的几个问题及对策

- 一、存在问题
- 二、发展对策



## 第八章 我国商业银行营销分析

### 第一节 中国商业银行市场营销的现状与发展对策分析

#### 一、中国商业银行的营销现状及问题

#### 二、中国商业银行营销发展策略

### 第二节 商业银行营销难点与对策分析

#### 一、营销存在的主要问题与难点

#### 二、加强营销的对策及建议

### 第三节 关于国内商业银行产品创新及营销的思考

#### 一、目前国内商业银行产品管理及营销存在的主要问题

#### 二、国外商业银行在产品创新及营销上的先进做法

#### 三、对构建国内商业银行产品创新

### 第四节 商业银行网络营销的竞争焦点在于留住访问者

### 第五节 商业银行跨国公司客户营销策略分析

#### 一、商业银行跨国公司客户金融需求分析

#### 二、我国商业银行跨国公司客户营销策略

## 第九章 我国国有商业银行分析

### 第一节 国有商业银行产权制度分析

#### 一、产权理论综述及评价

#### 二、我国国有银行产权制度改革的必要性

#### 三、国有商业银行产权改革中要充分保证国有控股水平

### 第二节 国有商业银行收入结构改造分析

#### 一、中外商业银行收入结构的比较分析

#### 二、国有商业银行收入结构改造的主要措施

### 第三节 国有商业银行在欧盟市场准入问题上的分析

#### 一、欧盟法律和各成员国法律的关系

#### 二、欧盟银行法律的历史发展

#### 三、欧盟法律对银行业市场准入的基本规定

#### 四、欧盟成员国法律关于银行业市场准入的规定

#### 五、我国国有商业银行进入欧盟市场的对策建议

### 第四节 中国国有商业银行不良资产的处置问题分析

- 一、中国国有商业银行不良资产的现状与走势
- 二、解决不良资产问题的时间、风险
- 三、总结

#### 第五节 国有商业银行风险与通货紧缩分析

- 一、国有商业银行风险导致通货紧缩效应的机理
- 二、国有商业银行风险与通货紧缩效应的实证分析

#### 第六节 国有商业银行的交易成本和合约安排分析

- 一、国有两业银行交易成本的确定
- 二、国有商业银行交易成本的度量与现状
- 三、降低国有商业银行交易成本的合约安排

#### 第七节 国有商业银行效率现状分析与改革建议

- 一、国有商业银行效率的现状分析
- 二、中国四大国有商业银行效率低下原因剖析
- 三、结论与政策建议

#### 第八节 国有商业银行治理结构改革对策分析

- 一、改革现状：治理结构缺陷突出
- 二、改革难点：国有银行产权制度不明晰
- 三、改革方向：股份化的商业银行
- 四、改革策略：加快国有银行公司治理结构改革进程

#### 第九节 国有商业银行股份制改革分析

- 一、股权结构的安排
- 二、上市模式及上市地点的选择
- 三、公司整体框架的搭建
- 四、国家绝对控股条件下法人治理结构的完善

#### 第十节 国有商业银行股份制改革进程分析

- 一、启动与进程
- 二、难点及应注意的问题
- 三、改革的必然性和长期性

#### 第十一节 国有商业银行转型的模式选择与资本管理分析

- 一、明确发展模式，选择有约束的理性增长
- 二、强化资本管理，加速银行的现代化转型

#### 第十二节 关于完善国有商业银行资产质量考核的分析

一、目前国有商业银行资产质量考核中存在的一些亟待解决的问题

二、完善国有商业银行资产质量考核工作的对策建议

### 第十三节 国有商业银行经营管理中的风险与防范分析

一、国有商业银行风险的现状

二、国有商业银行风险的成因

三、防范和化解风险的对策

### 第十四节 四大国有商业银行的信贷风险及对策分析

一、我国四大国有银行信贷风险形成的原因

二、我国四大国有银行信贷风险防范对策

## 第十章 我国股份制商业银行分析

### 第一节 股份制商业银行与国有商业银行的差异性分析

一、制度差异与竞争力

二、组织架构与业务流程的差异

三、市场反应机制的差异

四、产品与服务创新机制的差异

### 第二节 股份制商业银行的公司治理分析

一、股份制商业银行实行公司治理的环境与秩序

二、股份制商业银行实行公司治理的目标与结构

三、股份制商业银行实行公司治理的机制与途径

### 第三节 国内股份制商业银行综合授信管理问题分析

一、相关概念的界定

二、各行综合授信管理的总体情况

三、现阶段授信管理中存在的主要问题

### 第四节 中国新兴股份制商业银行挑战与出路

一、中国新兴股份制商业银行的现状

二、新兴股份制商业银行面临的挑战

三、原因分析

四、西方国家商业银行的走向启示

五、中国股份制商业银行的出路

六、应注意的几个问题

### 第五节 我国股份制商业银行发展的若干问题

- 一、股份制商业银行高速扩张，金融风险加大
- 二、股份制商业银行应转变发展模式
- 三、股份制商业银行的市场定位
- 四、股份制商业银行必须完善公司治理结构

## 第十一章 我国城市商业银行分析

### 第一节 城市商业银行发展步入多元化时期

### 第二节 城市商业银行发展的制约因素分析

#### 一、内部制约因素

#### 二、外部制约因素

### 第三节 中国城市商业银行十大发展特征分析

#### 一、两极分化严重

#### 二、历史包袱沉重

#### 三、资产规模扩张迅速

#### 四、受地方政府干预较多

#### 五、风险集中度普遍较高

#### 六、资本补充受限

#### 七、受限制最多

#### 八、最受外资青睐

#### 九、市场定位摇摆不定

#### 十、金融服务质量不高

### 第四节 城市商业银行调查分析

#### 一、整体经营绩效逐年改善，但现状依然不容乐观

#### 二、地方政府控股占大部，内部治理结构有很大改善的空间

#### 三、东、西部银行外部治理环境差异很大

#### 四、经营绩效参差不齐

#### 五、“市民银行”定位并不明晰

### 第五节 城市商业银行的重组模式比较分析

#### 一、城市商业银行的重组模式

#### 二、重组面临的问题

### 第六节 城市商业银行特色化经营发展分析

#### 一、城市商业银行发展面临的困境

二、城市商业银行特色化选择的必然性

三、城市商业银行特色化发展的构建

第七节 当前城市商业银行存在的问题分析及对策

一、主要问题

二、对策建议

第八节 我国城市商业银行发展战略选择分析

一、城市商业银行战略管理的内外部环境分析

二、当前城市商业银行的发展战略选择

第九节 我国城市商业银行的发展方向与监管取向

第十节 我国城市商业银行的发展与走向

第十二章 在华外资银行发展分析

第一节 当前在华外资银行的核心业务分析

一、个人理财业务

二、外汇资金业务

三、外汇存贷业务

四、信用卡业务

五、证券及投资银行业务

六、国际结算清算业务

第二节 在华外资银行盈利能力影响因素的实证分析

一、在华外资银行的最新发展动态

二、分析方法与检验结果

三、在华外资银行的未来生存对策

第三节 跨国银行进入中国决定因素的实证分析

一、跨国银行理论研究的文献综述

二、跨国银行在华经营决定因素的实证分析

三、结论

第四节 外资银行在中国发展的经营动机和经营策略分析

一、关于银行跨国经营的理论研究

二、外资银行在中国的发展阶段

三、当前外资银行在华经营战略的变化和特点

第五节 当前在华外资银行的业务发展竞争战略分析

一、外资银行发展态势及其市场份额下降原因解析

二、外资银行整体业务战略

三、外资银行八大核心业务

第六节 外资银行在华发展现状分析

一、外资银行在华发展现状

二、国内银行的应对措施

三、潜在的挑战

第十三章 商业银行集中采购管理模式分析

第一节 商业银行集中采购的理论分析

第二节 当前商业银行集中采购的实证分析

第三节 商业银行集中采购模式的设计分析

第十四章 商业银行财务集中管理模式分析

第一节 商业银行财务集中管理模式的目标

第二节 商业银行财务集中管理模式的原则

一、成本效益原则

二、动态优化原则

三、财务业务一体化原则

四、业务流程再造原则

第三节 商业银行财务集中管理模式下的帐务处理分析

一、财务集中核算的帐套模式

二、财务业务一体化会计平台

第四节 财务集中管理模式下的分析与决策

一、集中管理模式下的财务分析

二、智能型财务决策支持系统

第十五章 商业银行内部评级体系构建的模型风险分析

第一节 内部评级体系模型风险的产生

第二节 商业银行内部评级体系模型风险的类别分析

一、商业银行内部评级体系中的基础模型风险

二、内部评级体系模型构建过程中的模型风险

### 第三节 中国商业银行内部评级体系模型风险分析

## 第十六章 商业银行开展社区金融业务问题的思考

### 第一节 商业银行开展社区金融业务正当其时

### 第二节 我国商业银行社区金融业务发展现状不容乐观

### 第三节 国有商业银行亟待加大力度开展社区金融业务

## 部分图表目录

图表 花旗银行风险管理组织结构

图表 汇丰银行风险管理组织结构

图表 德意志银行风险管理组织结构

图表 2003年欧洲6家全能银行和银行保险集团的基本情况

图表 商业银行加投资银行：一种新型全能银行

图表 欧洲主要银行集团的组织结构

图表 商业银行和投资银行的组织文化

图表 银行和保险公司所需技能的变化

图表 我国商业银行与西方银行业务经营范围的区别

图表 香港上海汇丰银行和德意志银行收入结构情况

图表 中国商业银行操作风险损失事件发生树木及损失金额的统计表

图表 中国商业银行操作风险抽样分布表

图表 2003-2005年全部金融机构（含外资）外汇存款增长率

图表 2003-2005年全部金融机构（含外资）现汇贷款增长率

图表 2002年6月-2005年6月全部金融机构（含外资）外汇存贷比

图表 2002年6月-2005年6月全部金融机构（含外资）现汇贷款期限结构占比

图表 人民币升值前后美国不同到期期限国债收益率

图表 人民币升值对部分行业的影响情况

图表 人民币升值2%情况下部分银行的报表折算差额

图表 2003-2005年2季度金融机构外汇存贷款分季度变化情况

图表 汇丰银行集团收购战略主要发展历程

图表 收购华比富通银行对工银亚洲的影响

图表 工银亚洲2000-2004年主要经营指标

图表 2003年我国银行业海外机构情况

图表 汇丰银行集团部分机构组织架构

图表 中银香港2000-2004年主要经营指标

图表 基于平衡计分卡的商业银行绩效评价体系

图表 商业银行盈利能力分析框架

图表 商业银行制度安排分析

图表 商业银行组织架构分析

图表 商业银行内部经营管理分析

图表 商业银行盈利持久性分析

图表 商业银行盈利增长性分析

图表 2001-2004年我国商业银行收入结构

图表 2001-2004年利息收入结构统计表

图表 2001-2004年我国商业银行中间业务收入结构

图表 影响居民和企业选择银行开立存款账户的因素

图表 2004年6月-2005年8月美国联邦基金利率变化图

图表 1996-2004年我国人民币利率变动情况一览表

图表 利率风险管理流程图

图表 我国部分商业银行利率敏感性资产负债缺口情况表

图表 2003-2004年外资银行中间业务收入季度趋势图

图表 我国与美国商业银行部分中间业务产品盈利能力比较

图表 部分国家地区银行业中间业务收费情况表

图表 1999年-2005年9月金融机构各项存款及资金来源变动情况一览表

图表 1999年-2005年9月金融机构各项存款及各项贷款变动情况一览表

图表 2003年-2004年中国建设银行资产负债情况一览表

图表 1999年-2005年9月金融机构各项贷款情况一览表

图表 商业银行理财产品与其他委托理财产品比较

图表 部分非欧盟国家银行在欧盟设立的营业性机构数量统计

图表 近几年国有商业银行的不良资产状况

图表 四家国有商业银行的实际利差及利差倍数

图表 商业银行资金来源运用

图表 银行贷款与证券融资的比例

图表 银行贷款和GDP关系图

图表 中国银行体系市场结构变化表



图表 我国银行体系表外业务创新内容情况表

图表 我国商业银行的人均状况

图表 英、美商业银行的人均状况

图表 2003年中国商业银行经营效率初步比较

图表 2003年国有商业银行和股份制商业银行的收益水平对比表

图表 2002-2004年来北京地区中资商业银行信用风险状况比较

图表 北京地区股份制商业银行大额多头授信典型事例

图表 2003年末最大与最小城市商业银行资产规模比较

图表 2003年末城市商业银行资产规模分布图示

图表 2003年末城市商业银行按照不良贷款率分布图示

图表 2003年末城市商业银行存款市场份额散点图

图表 城市商业银行“马太效应”表现

图表 城市商业银行资本补充渠道一览表

图表 外资银行在华机构设立的时间分布

图表 外资银行每年新增营业性机构的发展阶段和时间分布

图表 国际活跃银行在华机构分布情况

图表 外资参股中资银行情况

图表 主要外资银行的企业文化

图表 外资银行发展规模

图表 新开设的外资银行分支机构的数量

图表 2002年1季度-2004年2季度外资银行总资产占中国的银行总资产比例

图表 2003年3月-2004年6月在华外资银行国外资产和国外负债一览图表 中国5大商业银行内部评级体系建设比较

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44167.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。